

湘鄂情收购快播：2.6 亿罚单之后 价值何在？

■ 罗曼 报道

据最新消息，湘鄂情大股东孟凯确实有意通过旗下的关联公司爱猫科技收购快播，主要是奔着快播的核心资产——技术人员而去。

但收还是不收，湘鄂情显得顾虑重重举棋不定。

如果收购快播，首先要解决资金之困，湘鄂情今年一季末账上货币资金只有 9288 万，短期借款却有 22 亿元，负债合计 146 亿元。

被吊销增值电信业务经营许可证，快播经历“此劫”之后能否“满血复活”，湘鄂情心里也没底。

此外，作为最核心的收购资产——技术人员，目前也有一部分因传播淫秽色情内容面临着刑事责任。

而作为 A 股首家民营餐饮上市企业，湘鄂情 2009 年在中小板挂牌上市，由于受到反腐政策的影响，业绩正急剧下滑，于是便开始了一系列转型，从餐饮业跨界到互联网云服务、玩大数据到目前传闻收购快播……

一系列令人眼花缭乱的跨界转型，并不太被业内人士认可，认为其战略定位不清晰，看不懂其转型的投资路径，跨界帝的思维简直难以捉摸。

湘鄂情密谈收购快播

端大勺的玩起了大数据，让人不得不感慨，这个世界太疯狂了。

7 月 7 日，一批与快播结束劳动合同的员工与爱猫科技重新签订了劳动合同，而爱猫科技是湘鄂情两个月前新成立的一家合资公司，湘鄂情以现金出资，持有爱猫科技 51% 股权。

尽管湘鄂情一再表示，公司与快播公司并未洽谈过收购事宜，但艾媒咨询的一位资深分析师向记者表示：“早在快播被相关部门调查的时候，我就听闻湘鄂情与快播的部分技术人员接洽，当时我刚好在快播总部跟他们一名高管有接触。湘鄂情停牌，估计也与这有关。”

7 月 8 日下午，记者来到快播总部深圳市南山区中国科技开发员中科研发园三号楼 22 楼 A1 室，但是办公人员并不是快播的工作人员，新搬进去的则是一家叫点点妙技术公司的新人员，记者随后问楼下保安，快播办公室是否已搬走时，该名保安表示搬走差不多有半个多月了。

随后，该保安继续向记者透露：“楼上还有快播的一个办公室，不过工作人员很少，你可以上去看看，前段时间快播出事，事情闹的好大，还有警察过来，带走了一拨人。现在老板都跑了，留下几个员工。”

记者来到 23 楼快播的办公区，发现办公人员只有寥寥数人，都在无聊的玩着手



机。记者假装前来招聘岗位，通过暗访，其中一名工作人员介绍称：“目前老板都不在，我们整天也都无所事事，你最好去别的公司面试，这个公司都要倒闭了，还欠了很多债。我们很多员工都已经辞职，有的被安排到其他公司了。”

针对当前快播面临出售传闻，记者致电快播 CEO 王欣，但是对方电话处于关机状态，根据快播内部的一位工作人员表示，王欣目前正在美国。

而眼下是快播最为艰难的时候。

6 月 26 日，广东省通信管理局向快播送达《行政处罚决定书》，快播因通过互联网传播淫秽色情信息被吊销增值电信业务经营许可证。同一天，深圳工商局也就快播侵犯知识产权对其处以 26 亿元罚款。

增值电信业务经营许可证是商业网站的必备证件，被吊销意味着快播的互联网业务将无法进行。再加上 26 亿的巨额罚款，快播似乎到了生死存亡的关键时刻。

据记者了解，26 亿罚单必须在 7 月 10 日缴清，而留给快播的时间就只剩一天，如果不能按时缴款，每天滞纳金约有 780 多万，这对快播来说无疑是灭顶之灾。

快播还剩下什么？

被吊销了许可证的“快播”，价值何在？有分析师认为，湘鄂情通过收购快播可取得后者在新媒体点播技术及快播小方机顶盒的技术，以打通新媒体及传统媒体入口，因此收购者希望能够通过收购，获得整

个技术团队。

但技术并非其最重要的资源，易观国际分析师薛永峰向记者表示，快播还有一个核心优势在于客户端，截至目前为止，快播客户端依然有上亿的装机量，这样的客户端价值还是很大的。

据记者了解，依托庞大的客户群，快播在过往几年实现了快速增长：快播的盈利模式主要包括游戏联运、弹窗广告，以及软件捆绑推广。2009 年快播的营业收入为 1304 万元。到了 2011 年，快播的营收过亿。两年后，这一数字达到 3 亿元左右。

薛永锋认为，目前快播已经没有太多议价能力，所以花几个亿收购快播还是值得的。“出事之前几个月，快播的估值至少在 10 个亿以上。”

湘鄂情拿什么收购快播？

虽说郎有情妾有意，但是否会通过爱猫科技收购快播，湘鄂情仍然举棋不定。

据上述艾媒咨询分析师向记者透露，湘鄂情还在考虑收购快播所要承担的风险，第一个是资金上的问题，如要收购快播，首先得填补 26 亿罚单的窟窿。

其次，收购快播主要就是瞄准技术人员，但之前传播淫秽色情内容，部分核心技术人员可能会有牢狱之灾。

实际上，快播的危机还不止于罚单，不久前，深圳市南山区人民法院就有 13 个关于快播的案子开庭，起诉人有湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司，北京盛世骄阳文化

传播有限公司，其中还出现了迅雷的名字，案由多是侵害作品信息网络传播权纠纷，还有著作权权属、侵权纠纷。

如果收购快播，资金从何而来？快播罚单 7 月 10 日就即将到期，如果不能及时缴款，每天按照 3% 利息滚动，将给湘鄂情的收购带来更多资金上的困难。

据 wind 资讯提供数据来看，湘鄂情今年一季末账上货币资金只有 9288 万，短期借款却有 22 亿元，负债合计 146 亿元，求钱若渴的湘鄂情，为了能够得到充足现金流缓解资金周转压力，大股东孟凯甚至多次质押自己的股份以置换现金流。

5 月 12 日，湘鄂情公告称，公司拟募集资金 36 亿元，其中 2 亿元将用于偿还银行贷款，48 亿元用于偿付公司债券回收，剩余 292 亿元用于补充公司流动资金，以拓展互联网业务，但并没有说明具体项目用途。

“湘鄂情 2013 年亏损 564 亿，不管是为了保持正常运营，还是实现转型发展，都需要资金的支持。”一位分析师称。

值得一提的是，湘鄂情高达 36 亿元的增发方案也面临着诸多不确定性，如果此次非公开发行股票预案不能获得证监会批准，对于湘鄂情转型来说无疑是个重大冲击，收购快播的资金更不知从何而来。

跨界帝的思维你不懂

作为 A 股首家民营餐饮上市企业，湘鄂情 2009 年在中小板挂牌上市，造就了其创始人孟凯的餐饮首富神话。

然而，由于受到反腐政策的影响，业绩正急剧下滑，于是便开始了一系列转型，从餐饮跨界到互联网云服务、玩大数据……

自去年开始，湘鄂情已经频频出手并购时下概念最热的影视、环保标的，收入囊中的公司五花八门，有环保公司江苏中昱，绿色能源公司合肥天焱，影视文化公司中视影视、笛女影视等。

5 月 26 日，湘鄂情与中科院计算所合作建设的“大数据及网络媒体联合实验室”正式揭牌，并发布了首个新媒体及大数据产品——有线电视与互联网云视频无缝融合解决方案。

7 月 1 日晚间，为表转型决心，湘鄂情由“北京湘鄂情集团股份有限公司”变更为“中科云网科技集团股份有限公司”（下称“中科云网”）。变更名称后，湘鄂情的发展方向和定位为“基于大数据生态环境，寻求产业模式创新，以市场需求为导向，通过互联网数据进行垂直整合提供云服务平台，围绕移动互联网，家庭智慧云终端等产品模式进行应用推广……”

湘鄂情似乎已经把技术的宝全都压在中科院身上：三年内累计投资双方的联合实验室不少于 1 个亿，一切技术层面的事都由中科院来解决——特别是监控层面来看。

至于互联网通行证——牌照资质问题，湘鄂情已在 6 月 11 日与山东广电新媒体有限责任公司合作（下称“山东广电”）。公开资料显示，山东广电是拥有互联网业务牌照最多的公司之一：目前手上除了互联网新闻牌照、互联网视频牌照、IPTV 集成播控山东分平台运营资质外，还有“手机电视全国内容服务资质”、“增值电信业务全网运营资质”和“网络文化经营许可证等多项行业资质”，湘鄂情副总裁李强向记者表示：“在未来我们会逐渐剥离餐饮行业，目前也正在着手处理这些事，我们下一步会朝着互联网思路来运作公司，希望能扭亏为盈业绩。”

一系列令人眼花缭乱的跨界转型，虽不太被业内人士认可，认为其战略定位不清晰，看不懂其转型的投资路径，但这并不妨碍股价的走高，去年 7 月至今，湘鄂情股价受到“概念转型”利好消息影响，从 3 元左右一路上涨至今年 3 月份的 7.29 元，涨幅逾倍。但此之后，股价表现低迷，6 月 20 日停牌子航报收 5.57 元。

中国移动互联网产业联盟秘书长李易认为：“快播即使转型了，也大势已去，因为错过了互联网视频发展的最好时机，转型后的快播已经没有任何竞争优势可言，这注定是要被用户抛弃的。那湘鄂情的花出去的真金白银的收购，就显得没有多大意义了。”

湘鄂情在某种程度上来说，更像是一个病急乱投医的患者，在原有高端餐饮服务行业出现持续亏损情况下，急需一张互联网船票着急摆脱苦海，但遭受重创的快播能够担得起这个重任，仍然要打一个大大的问号。

王老吉商标争端再起：同兴死磕广药

■ 胡懿新 报道

在绿盒王老吉的纷争中，广药为何不将王老吉品牌注入合资公司王老吉药业一直是话题的核心所在，但一段时间以来双方攻讦流于表面，直至 7 月 7 日同兴药业主动出击召开新闻发布会。

同兴药业公布的一份广药承诺函显示，广药与同兴药业在王老吉药业成立之初便许下承诺，将“王老吉”商标使用权独家授予王老吉药业，在王老吉药业存续期间，商标使用权不得授予第三方。

这份承诺函亦将引发绿盒王老吉之争的源头曝露出来。2012 年 5 月，在凉茶之争全面爆发之际，广药将“王老吉”商标使用权授予全资子公司王老吉大健康公司，这一举动为此次绿盒王老吉之争埋下了一颗定时炸弹。

广药的行为是否构成违约？对此有律师表示，相关协议是否备案以及正式合同的内容是问题的焦点，目前公开信息太少，广药虽有违约“嫌疑”，但还不能确认其构成违约。

同兴药业显然已不愿再与广药合作，只求解散合资公司，并称“无论如何都将解散”。这一言论亦遭到广药驳斥，称其“造谣”，并称即使合资方不愿续约，王老吉药业将继续依法经营下去。

目前距王老吉药业的“生死大限”已不足半年，法院能否在这段时间内作出判决，将是绿盒王老吉存亡的关键所在。

纷争现转折

王老吉品牌为何未注入王老吉药业一直是绿盒王老吉纷争的焦点。进入 7 月，同

兴药业率先“出击”，公布了一份可表达其立场的重要文件。

7 月 7 日，同兴药业在北京召开新闻发布会，对外公开了此前未曾公开过的来自广药方面的承诺函，并直指广药“违反承诺”。

这一份题为《关于“王老吉”商标的使用及转让问题的承诺》的文件中，广药与同兴药业达成了商标独占协议，王老吉商标所有人广药集团承诺不将商标使用权授予除王老吉药业之外的第三方。

该份落款时间为 2004 年 10 月 11 日的承诺书称，“在贵司（同兴药业）足额认缴了广州王老吉药业股份有限公司本次向贵司定向发行的股份并依法成为广州王老吉药业股份有限公司的股东后，本集团（广药集团）通过订立商标许可合同的方式，确保广州王老吉药业股份有限公司在其依法有效存续期间，并在不论广州药业股份有限公司是否是其股东的情形下持续性的取得‘王老吉’商标的独占许可使用权，同时本集团也不会许可任何第三方使用‘王老吉’商标，但在贵司成为广州王老吉药业股份有限公司的股东之前，本集团已许可的第三方除外。”

根据上述内容，自 2005 年初同兴药业斥资入股王老吉药业后，王老吉药业就获得了中国大陆‘王老吉’商标的独家使用权。按照文件精神，除了更早被授予商标使用权的鸿道集团（加多宝）外，广药集团承诺不再将商标使用权授予其他任何第三方。

2005 年 2 月 1 日，新合资公司王老吉药业正式挂牌成立。在此后的数年里，广药都遵守着不再将商标使用全授予第三方的承诺，直至红罐凉茶争夺战爆发。

红罐凉茶争夺战本是广药与加多宝之间的战争，虽然加多宝与同兴药业没有股权

关系，但同兴药业董事长王健仪同时担任加多宝的名誉董事长，并曾发表过支持加多宝的观点，这引起了广药的不满，广药与同兴药业的合作悄然生隙。

2012 年 2 月 28 日，也就是凉茶战争全面爆发的前夜，广药宣布成立王老吉大健康公司，并在 2012 年 5 月 25 日与王老吉大健康签订《商标许可合同》，许可王老吉大健康独家使用“王老吉”商标。此后生产的红罐王老吉凉茶均出自王老吉大健康公司。

据此，同兴药业认为广药成立的王老吉大健康违反了王老吉药业为商标独家使用方的承诺，“由于王老吉药业成立在先，王老吉大健康冒用了合资公司的商号。”

广药或违约

对于同兴药业出具的这份承诺函，广药的回应态度却不够明朗。

广药相关负责人 7 月 7 日晚间给记者发来的声明显示，对同兴药业公布的广药承诺函，广药方面未予以回应。

7 月 8 日，记者再次向广药相关负责人求证该份承诺函的真实性，但该负责人依然未予置评。

那么，广药在 2012 年许可王老吉大健康使用“王老吉”商标的行为究竟是否构成违约呢？

北京君泰律师事务所律师戴嘉鹏对记者表示，广药有违约“嫌疑”，但由于相关信息不全，尚无法确认广药违约。

戴嘉鹏律师表示，“商标许可内容最终都以商标局备案的情况为准，这样的合作不备案的情况很罕见。现在只有这个承诺书，相关信息不全，还要看备案合同内容是什

么。”

戴嘉鹏解释道，若该承诺书未备案，只会影响到王老吉大健康的商标使用权，“不备案就没有公示效力，王老吉大健康可以认为该独占协议不存在，所以他们后来的许可是有效的。而对于广药和同兴药业来说，该承诺书是否备案都是有效的，广药对同兴存在违约嫌疑。

戴嘉鹏进一步指出，若要确认广药违约，仅有该份承诺书是不够的，还需要看其在商标局备案的商标许可正式合同内容。

“由于备案之后的效力高，若当事双方已备案的商标许可正式合同的内容未规定独占情形，就可以认为广药不构成违约。”

在戴嘉鹏看来，由于目前公开的信息不全，尚有不少问题需要明确，故不能确认广药是否构成违约。

记者 8 日去函同兴药业，询问该商标许可正式合同的内容并该合同与广药承诺书的备案情况，以及同兴药业是否计划就广药违反承诺另行维权等问题，但截止本文发稿亦未能收到其回复。

王老吉药业必解散？

在此次的新闻发布会上，同兴药业要求解散王老吉药业的态度变得更为坚决。

同兴药业称，该公司与广药方面基本上不存在续约可能，其提出的解散王老吉药业的诉求目前已进入司法阶段。

据媒体报道，同兴药业代理律师在现场展示了一份由广州市中级人民法院出具的案号为（2014）穗中法民四初字第 57 号的正式受理起诉状通知书。同兴药业董事景雨淮表示，在广药主导之下的王老吉合资公司，存

在严重的账目不清、股东利益受损等状况，且公司经营理发生“严重困难”，“由于目前双方并未续约，且同兴提出的解散合资公司的诉讼请求也得到了法院受理。无论如何，合资公司王老吉药业都将解散”。

同兴药业在此前给记者发来的声明中亦表示，两大股东已是互信尽失，同兴药业遭到“排挤”，王老吉药业成了广药“自家后院”，因此提出解散诉讼。

同兴药业称，最坏的打算可能是由清算组来决定股权的处置，“依照公司章程规定，2015 年 1 月 25 日营业期限届满，届时将按照法定程序成立清算组，处理后续事宜。”

对于同兴药业的“解散”之说，广药则以更高分贝回击。

广药在给记者发来的声明中称，王老吉药业经营一切正常，销售收入稳定增长，不存在“经营困难”。

广药称，根据双方股东签署的合资合同关于合营期限的约定，公司经营期限届满时，除非各方一致同意终止，否则公司将持续经营。即使某一方股东不同意延长合资，依据合资合同，王老吉药业仍将依法持续经营。

广药并斥同兴药业的“解散”之说系“造谣”。广药在声明中称，王老吉药业目前仍未收到任何法院发来的相关法律文件，“同兴药业已表明向法院提出诉讼请求，但是在法院未作出判决之前，任何通过媒体、网络、手机短信等渠道散布公司解散等谣言的行为皆属于违法，公司将保留追究发布者和散布者的相关法律责任的权利。”

目前距王老吉药业的“生死大限”已不足半年，法院能否在这段时间内作出判决，将是绿盒王老吉存亡的关键所在。