

# 2014 年中国最具影响力的 50 位商界领袖

(接 1 版)



排名:5  
董明珠 59 岁  
格力电器董事长兼总裁

她敢打赌,一赌就是 10 亿元,而且是和风头正健的雷军,还是在央视的镜头前。她敢叫板,为空调里一块小小的挡板,她与竞争对手对簿公堂。她敢放言,去年格力电器的净利润超过 100 亿元,比上年增长 46%。她敢颠覆行业传统,格力的光伏直驱变频离心机系统,用的不是电能而是太阳能。她发布英文版年报,使格力电器成为 A 股上市公司(未同时在海外上市)中发布英文年报的第一家。在全球每 11 台家用空调中,就有 4 台空调来自于格力的生产线;每天,格力生产的空调超过 12 万台。连续 9 次入选《财富》“全球最具影响力的 50 位商界女性”,这一纪录无人能敌。



排名:6  
马云 49 岁  
阿里巴巴集团董事局主席

已经正式宣布退休的马云本应该在太极馆中过着闲云野鹤的生活,然而阿里巴巴频频的资本动作却让马云“退而不休”。在宣布退休后不久,马云便宣布在 8-10 年间投资 3,000 亿元建立中国智能物流骨干网络。2014 年伊始的两个月间,阿里宣布 10 亿元控股中信 21 世纪涉足医疗行业,联合投资 1 亿美元英语外教网 VIPABC,计划以约 11 亿美元 100%收购高德地图。阿里巴巴在多领域的布局正在疾速扩张。



排名:7  
刘强东 39 岁  
京东商城董事局主席兼首席执行官

京东商城自 2007 年 3 月以来共计进行了 9 次私募融资,募资额总计高达 1877 亿美元。在国内互联网公司中,这个数字仅次于阿里巴巴集团。去年年底,在美国游学 4 个月之后,刘强东再次回归媒体视线时瘦了 36 斤。这一年,刘强东遥控指挥京东低调完成了高层轮岗,做大 POP 开放平台、金融业务分拆等调整。休养生息归来后,他宣布 2014 年京东商城战略将围绕移动和大数据技术、金融、渠道下沉、O2O 领域以及国际化五个方面展开。与此同时,京东未来将加大投资并购力度。



排名:8  
刘德树 61 岁  
中化集团公司总裁兼首席执行官

作为一家市场化经营的央企,去年中化集团在不利的外部环境下仍实现利润 1093 亿元,保持了经营业绩的平稳增长。在国务院国资委的业绩考核中,中化集团已连续 9 年被评为 A 级。掌舵者刘德树仍在坚持不懈地推进这家大型央企的战略转型和管理变革,以实现长期、稳健的快速发展,加强中化作为跨国公司在全球市场的竞争力。中化目前业务在能源、农业、化工、地产、金融五大板块均有所建树,是中国四大国家石油公司之一,最大的农业投入品(化肥、种子、农药)一体化经营企业。



排名:9  
王健林 59 岁  
大连万达集团董事长

新科首富王健林的一言一行备受瞩目。在中国房地产市场面临变局、众多大型房地产开发企业探索新方向之际,王健林独树一帜地将万达的未来锁定在文化旅游业,大手笔投资电影、酒店、度假村,并积极在海外展开收购,从美国电影院线到英国游艇公司,万达展现出了惊人的好胃口。王健林寄望自己一手创办的万达能成为百年企业,他已经敏锐地抓住了中国消费升级的新商机。2014 年,雄心勃勃的王健林给万达定下的具体目标之一是:进入《财富》世界 500 强。



排名:10  
刘鹤 62 岁  
中央财经领导小组办公室副主任、国家发改委副主任

虽然刘鹤一再强调外界对他在中国经济政策制定方面扮演的角色有诸多误解,但公众一直将其视为高层的智囊人物。中国经济自改革开放之后,先后制定了 6 个五年计划,刘鹤参与了其中最近的 5 个。刘鹤等还领衔起草了国研中心“383”改革方案。作为核心发起者和主持人,刘鹤创办了“中国经济 50 人论坛”。



排名:11  
姜建清 61 岁  
中国工商银行董事长

2013 年年底,继中国银行之后,中国工商银行进入全球系统重要性银行名单。一把手姜建清被视为中国少有的“职业银行家”,在金融业变幻莫测的市场风云中,姜建清以清醒而务实的态度带领工行直面挑战。去年,在中诚信托“诚至金开 1 号”兑付危机中,姜建清代表工行强势表态,称不会刚性地向投资者提供补偿。面对互联网金融的汹汹来袭,姜建清表示“我们不会等待别人来改变我们”,工行已经发起正面反击,推出银行版“余额宝”理财产品,打响了活期存款客户争夺战。



排名:12  
奚国华 62 岁  
中国移动董事长

过去的一年里,奚国华的名字频频出现在全球媒体上。苹果公司首席执行官蒂姆·库克数次访华,中国移动董事长奚国华正是其最重要的谈判对手。去年 12 月,二人终于在电话会议上敲定中国移动和苹果合作的所有细节。继中国联通、中国电信之后,中国最大的电信运营商中国移动于今年年初开始向其 76 亿用户发售移动定制版 iPhone 手机。此前,中国移动已经正式拿到了工信部发放的 4G 牌照,奚国华为中国移动规划出了一张建成全球最大 4G 网络的战略蓝图。



排名:13  
傅成玉 62 岁  
中国石油化工集团公司董事长

尽管挫折和反对声不断,但傅成玉依然在推进中石化化的改革。今年,他又打响了国资改革的第一炮,率先启动混合所有制改革,提出将中石化转化为国有资本投资公司的目标。据媒体报道,中石化拟重组所属优质资产——油品销售业务,引入社会和民营资本,实现混合所有制经营。该举措被视为民营资本加速进入垄断行业的新契机。如果经营得当,傅成玉也可借此打破中石化主业

“大而不强”、“快而不优”的尴尬,提高企业的发展质量和效益。



排名:14  
王文银 45 岁  
正威国际董事局主席

他用东方人特有的“隐忍哲学”带领正威国际低调地前进。在还没有多少中国人知道他的名字和传奇的时候,他已经用 20 年的时间白手起家打造出一家位列世界 500 强第 387 位的企业。他的办公室里弥漫着花香、木香和书香。一年他要看 100 本新书,书上圈圈点点地写着他的批注。他有着过人的记忆力,可以随口说出各国经济排名和行业经济数据。他喜欢说段子,诙谐幽默却又意味深长。不为人知的是,王文银还是一位盆栽高手。



排名:15  
万隆 74 岁  
双汇集团董事长

以 71 亿美元收购美国史密斯菲尔德,这个数字成为中国企业赴美投资的最高金额,万隆这位自称“屠夫”的企业家也成为炙手可热的人物。去年年底,原本准备赴香港 IPO 的双汇,突然又传出有可能收购欧洲最大猪肉加工企业的消息。人们对万隆的胃口到底有多大充满想象。过去两年,虽然双汇营业额增长的幅度在 10%左右,但是利润却出现超过 100%的增长。



排名:16  
张近东 51 岁  
苏宁云商董事长

去年是苏宁互联网战略实施力度最大的一年,让人看得有点眼花缭乱,却也有不少意外的惊喜。过去,张近东最关心的莫过于苏宁的净利润和线下业务等指标,但现在,他对流量和用户数、易购销售额、平台收入、易付宝沉淀资金及余额理财规模等数据更加关注。去年年底,他率先打出了 O2O 这张牌,提出了以互联网零售为主体、以 O2O 的全渠道经营模式和线上线下的开放平台为两翼的互联网“路线图”。在美国成立的苏宁硅谷研究院,是继北京、上海和南京后的第四个研发中心。身为一家营业额达 2300 亿元的零售企业的掌门人,张近东带领苏宁进行着一场脱胎换骨的转型。



排名:17  
林左鸣 56 岁  
中国航空工业集团公司董事长

作为一家国有军工企业的掌门人,林左鸣在领导中国航空工业集团这个巨无霸时,既兼顾了其身负的国防特殊使命,又实现了经济规模和效益的良性增长。去年,中国航空工业集团在航空武器装备方面实现了“井喷式”发展,“运-20”首飞成功,圆了中国人的大飞机梦。歼-15、直-10、翼龙、枭龙等重大装备项目都达到了世界先进水平。与此同时,林左鸣强调“国企的战场在市场”,去年利润增长 10%,达到 145 亿元,收入或达到 3500 亿元。在多元化发展思路下,中国航空工业集团业务已经基本覆盖航空业全产业链与非航空产业相关价值链。要做到“大而强”,优化产业结构是林左鸣接下来工作的重点。



排名:18  
李书福 51 岁  
吉利控股董事长

英国首相卡梅伦来中国,要见他,因为他手里有伦敦的标志:黑色经典出租车。更因为吉利为英国业务投入了 8,000 万英镑,不但提升了考文垂工厂的产量,建立了全新的研发中心,还为英国创造了 500 个就业岗位。19 岁的时候,这位成绩优秀的重点高中生盘下了学校旁边的一家照相店,开始了他的第一次创业。今天,他已经成为全球汽车工业的后起之秀。



排名:19  
张士平 68 岁  
魏桥创业董事长

2013 年是魏桥集团关键而且辉煌的一年,集团销售收入达到 2417 亿元,同比增长 30.6%;利润 115 亿元,同比增长 10%。在如此错综复杂的国内外市场形势下,一家位于鲁北平原南端的制造型企业能取得这样的成绩,堪称中国制造升级的成功样本。今年年初,张士平为魏桥提出销售收入 2800 亿元、净利润 170 亿元的新目标。对于实现这个目标的信心,可以从张士平新年致辞中引用的一幅对联“旧岁已展千重锦,新年再进百尺杆”看出端倪。年初,魏桥集团的每位员工的工资涨了 100 元。这对拥有 16 万名员工的企业来说,不是一个小数目。



排名:20  
宗庆后 69 岁  
娃哈哈集团董事长

他大部分时间都在全国各地的销售一线奔波。平时不出差的时候,他每天早上 6 点钟离家,晚上 11 点回家。在过去的 25 年中,娃哈哈的净利润率一直保持在 10%以上,这样的成绩在快消业可以算得上傲娇了。虽然娃哈哈精品商城一波三折,业界质疑的声音不少,但宗庆后的决心丝毫没有动摇。娃哈哈在全国有 8,000 多家经销商,强大的分销网络足以令竞争对手胆寒,它可在一周之内将新品铺向全国 300 多万个零售终端。



排名:21  
胡茂元 62 岁  
上汽集团董事长

业内猜测 62 岁的胡茂元有望退休,届时陈虹将接替上汽集团董事长一职。即便传闻成真,胡茂元的名字也将永远留在中国汽车工业史上。他开创性地促成了上汽集团与美国通用汽车公司的合作,他崇尚精益的生产技术和顾客至上的经营原则为国有企业带来了革故鼎新的动力。在其任内,上汽集团一直位居中国车企第一,并跻身《财富》世界 500 强,成为全球第七大汽车集团。去年,上汽集团整车销售已超过 510 万辆,同比增长 13.7%,成为首家迈入 500 万辆阵营的中国汽车集团。



排名:22  
田国立 54 岁  
中国银行董事长

一年前,田国立出任中国银行董事长。这家中国国际化程度最高的银行近年来受金融危机和人民币升值影响,身陷内外交困的尴尬局面。田国立到任后,为中国银行明确提出了“国内的业务国外做,国外的业务国内做”的战略,重点是中行要充分发挥国际业务的优势,成为“走出去”企业的首选银行和外国人投资中国的首选银行。在去年的

双汇收购美国史密斯菲尔德项目中,中国银行牵头为收购提供了 40 亿美元银团贷款支持,这是中行境内境外机构携手的一次成功合作。与国内其他银行一样,中行也面临利率市场化、移动金融等重重变革,在田国立看来,这些变革对于中国银行来说都是能使它做得更好的机遇。



排名:23  
刘永好 62 岁  
新希望集团董事长

去年,民生银行第一次跻身《财富》世界 500 强,而刘永好便是其个人股东之一。一家《财富》世界 500 强公司的发起人和股东,曾经的首富,但是刘永好最看重的是自己的农业王国。新希望在海外已经拥有 37 家工厂,并还将以每年新增 10 家左右的速度扩张。他还打算在发达国家收购品牌和技术,到资源丰富的国家去收购资源。让人意外的是,刘永好不仅会织毛衣,还会做爆米花。



排名:24  
董文标 56 岁  
民生银行董事长

从国内首家主要由非公有制企业入股的全国性股份制商业银行,到世界 500 强,董事长董文标对民生银行的发展功不可没。在他的主导下,民生银行自 2009 年起将战略目标明确为“聚焦小微、打通两翼”,“做亚洲乃至世界最大的小微企业金融服务商”。当前基于互联网平台构建的小额贷款系统和供应链金融和网贷平台,正在形成新的市场挑战。去年 8 月,注册在前海的民生电子商务公司成立,民生电商定位于“打通商务与金融,解决小微企业融资难”。董文标以创新和专注,捍卫着小微金融的蛋糕。



排名:25  
张瑞敏 65 岁  
海尔集团董事局主席兼首席执行官

张瑞敏最大的思想资源来自于彼得·德鲁克,他早期的思想中有两点 and 后来的互联网方向非常一致。《海尔中国造》的作者胡泳最近在公司年会上问了张瑞敏一个问题:你认为到底什么是互联网思维?张瑞敏的回答很简单,就是三个字:零距离。一家能够和用户保持零距离的公司就是有互联网思维的公司。最近,英国老牌调查机构欧睿国际发布的 2013 年全球大型家用电器调查结果显示:海尔去年品牌零售量占全球市场的 9.7%,第五次蝉联全球第一。按制造商排名,海尔大型家用电器去年零售量占全球 11.6%的份额,首次跃居全球第一。



排名:26  
马明哲 58 岁  
平安保险董事长兼首席执行官

去年 11 月,由阿里巴巴马云、中国平安马明哲、腾讯马化腾联手设立的国内第一家互联网保险公司——“众安在线财产保险股份有限公司”,正式在外滩源挂牌。“三马卖保险”的跨界构想终于落地。去年,平安集团成立 25 周年,马明哲把它定位为“新科技变革加速深化的一年”。他认为,平安的对手是现代科技公司,市场的趋势是现代科技与传统金融业之间的竞赛。平安要“主动出击超越,跑赢现代科技企业。”马明哲的雄心是再造一个互联网金融帝国,成为金融界的“天猫”。