

安岳柠檬 小产品大市场

本刊 李成成



中国柠檬在安岳

事实上,柠檬在以前并不受欢迎。根据文献记载,五代十国时期,柠檬曾被作为贡品呈献给后梁末帝朱友贞,可是因其味酸涩,而被冷落。后来,十字军将柠檬从亚洲带到欧洲,柠檬到达欧洲之处,得到的同样是冷遇。经过一段时间后,柠檬才因为其香味诱人而被作为香料,经由意大利传遍世界,其功效和美味也逐渐被发现、推崇。

柠檬现在的主要产地在美国、意大利、西班牙和希腊等地。法国是食用柠檬最多的国家,而柠檬的原产地却是在亚洲。目前,中国种植的柠檬并不多,以四川为主。

有人说中国的柠檬看四川,四川的柠檬看安岳。安岳作为中国柠檬之都,自1929年从美国引进“尤力克”品种以来,经过八十多年的培育,选优提纯,成功打造出安岳柠檬这一品牌,并满足了国内市场80%以上的市场需求。据统计,安岳县现已建成柠檬基地乡镇41个,成立柠檬专业合作社176个,柠檬加工企业25个,年加工能力10万吨以上,生产开发柠檬油、柠檬果胶、柠檬发酵果酒、柠檬发酵果醋、柠檬茶、柠檬饮料等系列产品30多个。2013年,安岳柠檬种植面积达45万亩,柠檬产量达到35万吨,实现产值52亿元。

安岳柠檬早已被评为中国驰名商标,加上政府的宣传扩大了其在国内外市场的影响力,安岳柠檬在市场上的地位愈发巩固。目前,安岳柠檬已开启了面向全国乃至全球的电商化交易,开始创建全球柠檬行业网上交易中心的历程。

2014年6月26日,安岳柠檬正式在天津渤海商品交易所挂牌上市,据了解,柠檬将从出产地安岳运送到交易所遍布全国的仓储中,交易商和消费者可通过交易所的交易平台下单买卖,按需配送。这将直接打破地域、信息、运输、贮藏等瓶颈,减少流通环节,实现从产地到餐桌的零距离对接。

此举创新了安岳柠檬的交易模式,也为其走向国际化奠定了一定基础。安岳柠檬已经成为中国柠檬的标志,其市场占有率在2011年就已经达到80%,而今已经超过此数据,可以说中国的柠檬绝大部分来自于安岳,所谓中国柠檬就是安岳柠檬。

国内市场需求扩大

近年来,人们逐渐认识到柠檬的功效,对新鲜柠檬及柠檬制品很是推崇。随着生活水平的提高,以及健康意识的增强,柠檬的需求量具有广阔的发展空间。

2013年西博会上,安岳县签下了20亿元的柠檬产品及乳饮料基地建设项目。同年,今麦郎和四川思味特食品有限公司共同投资3亿元,在安岳建设万亩柠檬标准示范园,用于生产柠檬饮料。

另外,由柠檬制成的护肤品、果酒、果脯、茶等产品,亦是许多人乐于见到并购买的。食用柠檬,用柠檬做面膜,使用含有柠檬的护肤品等,均成为许多女性热衷之事。随着这些需求被不断发掘,柠檬的需求也会逐渐增加。

柠檬保健品亦具有发展潜力,其对象主要针对的是中老年人。有资料显示,柠檬可以降低血糖、降血压,这或许将成为又一大市场。

国内市场对柠檬的需求正呈增长的态势,2007年,我国全年的柠檬产量仅为8万吨,到2011年仅安岳县就有30余万吨的产量,2013年达到35万吨。有专家预测,到2020年全国柠檬市场需求量将达到100万吨。从种植面积来看,安岳县2012年达到40万亩,2013年有45万亩,逐年增长。

根据安岳县的规划,到2015年,安岳县的柠檬保存面积将达到60万亩,产量达到70万吨;到2020年,柠檬保存面积将为80万亩,并带动周边县市发展20万亩,形成

以安岳为中心的100万亩柠檬种植区,产量实现100万吨。规划的目标与目前的现实情况还有一定的差距,发展空间和发展潜力巨大,前景良好。

此外,国内市场上有一部分柠檬靠进口,主要来自美国、新西兰等地,进口的数量亦呈现增长的趋势。2000年,我国进口柠檬总数仅为4800吨,2004年增长到1万吨以上,而2007年的进口数量则为1.6万吨。随着国内柠檬市场的不断扩大,进口柠檬的数量随之增长,而这也给国内柠檬的发展提供了一定空间,若国内能自主生产更多优质柠檬,使市场达到饱和状态,势必将减弱对进口的依赖。

国际市场需求大

当欧洲十字军将柠檬带入其境内之后,柠檬就日渐成为其每日必不可少的物品之一。十六世纪,航海家麦哲伦率领船队远洋航行时,船员大部分因坏血病的折磨而死,这是当时许多航海员死亡的最主要原因。这一状况在人们发现柠檬的作用之后得以改善。十八世纪,英国海军因为每天饮用定量的柠檬水彻底摆脱了坏血病的困扰。

十七世纪,西班牙、葡萄牙等地出现用柠檬对头发除臭、杀菌以及清洁口腔的方法。在印度,腌制的柠檬是其第一道开胃菜。此外,用柠檬制作的饮品也颇受人喜爱,在美国,柠檬是最为流行的果汁饮品之一,饮用自制柠檬果汁成为家庭生活不可缺少的一部分。据了解,法国是世界上食用柠檬最多的国家,曾为欧洲出产柠檬最多的地方法国芒顿,为庆祝柠檬丰收,每年2月份还会举行盛大的柠檬狂欢节,以柠檬为主角,吸引众多世界各地的人来参加,至今已举办81届。

据统计,2008年,世界柠檬的实际产量已经达到834.7万吨,总需求量(含鲜果和折合成鲜果重量的加工品)为1026.5万吨,中间还有一定数量的缺口。目前,世界柠檬鲜果和加工品消费需求依旧呈现增长的态势,据有关专家预测,到2020年,世界柠檬消费总量或将达到1268.2万吨。

国外的生活习惯决定了相应地区和群众对柠檬的需求,其需求量巨大,这也为国内的柠檬提供了一定发展契机。事实上,安岳柠檬由于品质优良,很大一部分都用于出口,早在2012年,其产量的很大一部分均走向了国际市场。而随着国际市场需求量的增加,安岳柠檬将迎来更多的机会在国际市场中占有一席之地。

努力推动出口

走出去,在国际市场上争得一定席位,这是政府鼓励的,也是企业发展壮大的途径之一。安岳柠檬无论在质量还是在政策上都有一定优势,目前,正在努力推动走向国



际市场,打造中国乃至亚洲最大的柠檬及系列产品集散地。

近年来,安岳柠檬享誉国内外,市场价格和需求一路上扬,营销模式发生了根本变化。营销渠道已从当初单纯走一级批发市场逐渐发展到与外地企业结成战略合作伙伴关系,实行订单生产、农超对接等多渠道。推广方式也发生了翻天覆地的变化,从刚开始的口头宣传发展到现在的网络营销、电子商务,并实施品牌战略。

2013年7月,四川安岳县出口柠檬质量安全示范区通过了由四川检验检疫局、四川省农业厅、四川省商务厅专家组成的考核组的正式考核,成为四川省省级出口食品农产品质量安全示范区,这为享有“中国柠檬之都”美誉的安岳县扩大柠檬出口打下了良好基础。

而今年安岳与香港鹏立集团、天津渤海商品交易所合作,将安岳柠檬挂牌上市,对安岳创建全球柠檬行业网上交易中心有很重要意义,实现了安岳柠檬贸易的全球化,全面推进了柠檬产业的国际化进程。渤海交易所不仅在国内外各地有监管中心,甚至在北美、南美、欧洲、非洲等地都建立起国际物流管理中心,这无疑对安岳柠檬更加深入国际市场起到一定推动作用。

安岳县从源头抓好柠檬质量安全,确保柠檬产品顺利出口。自2011年10月,该县开展出口柠檬质量安全示范区创建工作,成立了工作领导小组,细化了各职能部门具体职能职责,明确了目标要求。规划了示范区范围,建立了安岳柠檬质量可追溯体系。依据国际市场要求,制定相应

的生产操作规程,编制禁、限用农药公告及推荐用药表,印发到农资销售门市、果农,并实现对柠檬所用农资的全程监控,强力推行柠檬用药可追溯制,并进行不定期的检查,对于违规使用的行为坚决制止,最大程度保证用药规范及产品质量安全。加强市场监管,对柠檬基地乡镇的农资销售门市进行了检查,督促不符合安岳柠檬质量安全的农药下架,对无照经营及不符合经营资质要求的,坚决依法取缔,从源头上保证柠檬生产安全。

此外,政府支持并组织企业到国外参加各种国际性的展会,让国外市场认识并肯定安岳柠檬,以此推动柠檬的出口。

安岳柠檬已经进入欧洲市场,得益于其质量和推广体系的日臻完善,经过县委县政府每年在各种国际农业展会上的参展,安岳柠檬的品质已经得到众多外国商商的认可。目前,美国、中东、俄罗斯、新加坡、泰国等地均有安岳柠檬及其加工品的身影。

多企业产品延伸海外

2007年,安岳柠檬实现自营出口。在此之前,安岳柠檬将眼光主要放在国内市场上,仅有少量柠檬境外销售,也只是通过边贸和其他外贸公司代理实现,自营出口为零。为了达到国际市场对柠檬的要求,尽快实现安岳柠檬自营出口,在政府的大力支持下,安岳县绿峰柠檬产业有限公司在2006年取得了对外贸易出口经营权,并于2007年取得了柠檬出口基地备案和包装厂备案注册。

到2007年12月25日,安岳县绿峰柠檬产业有限责任公司将25吨柠檬鲜果在绥芬河报关出口俄罗斯,创汇10680美元,此举实现了安岳柠檬自营出口的历史性突破。

2008年,德国DEM公司与香港禹王集团考察了安岳柠檬后,欣然订购2000吨安岳柠檬合同,从此安岳柠檬进入欧洲市场。同年,安岳通过外贸配额出口、中转站销售、企业自主出口形式打通了东亚等市场,自营出口到英国、俄罗斯、新加坡、吉尔吉斯斯坦,打破了过去一直靠转口贸易的单一局面,共出口柠檬1万吨。

在此后一段时间里,虽然安岳柠檬远销俄罗斯、中东、新加坡等十多个国家和地区,其形式依然以边贸为主,自营出口为辅。不过,自营出口的相关企业数量和出口总额都在不断增加。据了解,到2012年,安岳具备自营出口的企业有7家。

2012年,安岳安德利柠檬产业科技有限公司成功开拓日本市场,次年,其公司生产的两批重量为82.8吨、价值20.7万美元的浓缩柠檬汁经四川内江检验检疫局检验合格,顺利进入了美国市场。据悉,该公司的柠檬汁主要发往欧洲、日本以及美国,未来还将生产柠檬鲜皮、柠檬片等产品,并销往海外。

可以看到,安岳柠檬自营出口在2006年之前一直为零,2007年出口总额不足5万美元,到2010年,自营出口达到100多万美元。安岳柠檬大多以鲜果的形式销售,现在,其中大部分都进入了国际市场。

国际市场对柠檬的需求巨大,而安岳柠檬的质量已属上乘,通过政府和企业的不断推动,柠檬深入国际市场还机会多多。

【链接】

安德利:四川安岳柠檬深加工的领头雁

安岳安德利主要从事柠檬、柠檬油、柠檬香精、橙油、橙香精及相关产品的种植、收购、销售业务。安岳安德利乃国内首家专业的柠檬提取精油及柠檬提取(汁)生产企业,是国内最大的,也是唯一专业从事柠檬精深加工的企业。

2011年10月28日,安岳安德利柠檬产业科技有限公司柠檬精深加工项目第一期工程正式竣工投产。

作为国家级农业产业化龙头企业,安德利柠檬产业科技有限公司用“世界一流,国际标准,行业专家”的眼光,锁定柠檬产量占全国80%以上,具有非常广阔市场开发潜力的安岳,投资建设柠檬精深加工基地,这是优质资本与优势资源的强强联合,既对企业扩大生产规模具有推动作用,也将提升安岳柠檬精深加工水平和柠檬鲜果吞吐消化能力,有效整合柠檬加工资源,加快以安岳为中心的中国柠檬核心区建设,进一步提升柠檬产品附加值、产品市场竞争力和“中国柠檬之都”品牌形象。

绿峰柠檬产业:为安岳柠檬插上翅膀

四川省安岳县绿峰柠檬产业有限责任公司成立于2004年,位于“中国柠檬之乡”——安岳县。是一家具备自产、自销能力的民营独资进出口企业,2006年,企业获得柠檬鲜果进出口权;2007年,获得国家质检总局颁发的柠檬出口基地备案和包装厂注册证书,成为四川省唯一一家通过了基地备案和包装厂的柠檬出口企业;2008年,新发展柠檬出口备案基地9个,建立起了安岳最大的柠檬出口基地,同年,申报全球优良农业操作规范(GLOBAL GAP)认证并获得证书。公司成功构建了一条从柠檬标准化生产、保鲜加工到全球营销的极具竞争力的“柠檬产业价值链”。

四川省安岳县绿峰柠檬产业有限责任公司作为四川省唯一一家通过了基地备案和包装厂注册的柠檬产业出口企业,正抓住契机,努力发展,通过规模化开发、产业化经营、标准化管理、品牌化营销。向着安岳柠檬销售龙头、中国柠檬销售巨头的目标迈进。

