

税收优惠专项资金激励川新三板

P05

四川上市公司营收增长率前 20 名

P06

安岳柠檬 小产品 大市场

P09

商界“川军”崛起新商帮时代

P12



●四川企业信息与信息化公共服务平台授牌仪式

颠覆与创新 引领新互联网时代 四川首个“企业信息化公共服务平台”正式启动

■ 本报记者 樊瑛 杨再明 张璐

随着网络经济的发展，企业经济运行方式已经开始迈入互联网时代。2013 年，我国不断加强信息化建设，企业信息化建设得到长足的发展。7 月 10 日，四川省企业联合会、四川省企业家协会在四川省经信委、四川省国资委的指导下，于成都召开了 2014 年四川省企业联合会信息工作委员会年会暨四川省企业信息化峰会。

“颠覆与创新·引领新互联网时代”是本次会议的重要主题，召开会议的目的是宣传企业信息化建设的方针政策，表彰企业信息化建设十佳单位、突出贡献人物、四川企业信息化建设优秀服务商，交流与增加企业信息化建设经验与知识，共同探讨探索云计算、社交、物联网、大数据分析等热点应用。

四川省企联会长邹广严，中国企联副理事长于武，省政府原顾问翁蔚祥，省经信委巡视员、信息工委顾问张国斌，省国资委副主任李继郁，信息工委顾问陈璞，省经信委电子信息处处长肖斌，信息工委理事长、九洲电器副总经理何林虎，四川电信副总经理郑成渝，省企联执行副会长龚昭祥等出席了本次会议，包括 IBM、SAP、金蝶软件、四川电信、川投集团等在内的多家企业参会，企业技术人员、专家等参会，参会总人数共计达 300 余人。

2013 年，党的十八大将信息化确立为“新四化”，要推动信息化和工业化深度融合。2014 年 2 月 27 日，中共中央网络安全与信息工业化工作领导小组成立。国家主席习近平指出，要有丰富全面的信息服务，繁荣发展的网络文化；要有良好的信息基础设施，形成实力雄厚的信息经济；要有高素质的网络安全和信息化人才队伍。习近平强调，要制定全面的信息技术、网络技术研究发展战略，下大力气解决科研成果转化问题。要出台支持去业发展的政策，让他们成为技术创新主体，成为信息产业发展主题。

新的经济政策激起中国企业对管理信息化前所未有的热情。四川省企业联合会信息工作委员会也在国家信息化战略指导下，充分发挥省企业联合会企业平台优势与融智优势，利用四川企业信息与信息化公共服务平台，为企业提供信息咨询、信息增值、信息整合处理等综合服务，积极组织企业开展活动，促进企业信息向信息化企业转变，实现企业管理升级，带动企业全面创新、发展、转型、升级，为推动四川省企业又好又快发展作出贡献。

张国斌在会上致辞表示，多年来，四川省企业信息化建设工作坚持以信息化基础设施建设为突破口和着力点，有效整合各方资源，积极试点，探索发展模式，大力推进工作创新，促进区域及行业信息化并重发展，取得了一些工作成效。在推动四川省中小企业信息化建设方面，省经信委采取了多项措施，一是，优化政策环境，认真贯彻落实中央文件精神，制定了加快信息化工作与工业效益融合实施方案，坚持了四川省国营经济和社会发展信息化的十二个规划，强化了全省中小企业信息化公布的总体规划与部署。二是，加强组织领导，加强对全省中小企业发展和信息化规定工作的组织领导，设立了四川省促进中小企业和小微企业发展工作领导小组和四川省信息化工作领导小组。三是，加大财政资金的投入，各项专项资金从不同角度支持企业进行技术运用和中小企业信息化公共服务平台建设。实施中小企业信息化推进工程、搭建中小企业信息化公共服务平台、抓实中小企业信息化服务计划、制定出台四川省信息化和工业化深度融合创新推进专项行动实施方案等措施，有力支撑了全省工业经济实现又好又快发展，打造了四川经济和工业的“升级版”。

会上，邹广严在年会主旨报告中表示，四川省企业信息化工作服务上要市场化运作，推进体制机制创新。

(下转 P03)

默克尔访华“首”选成都 德企大举拓展西部市场

《 P08



改革坚持市场化取向 提升国有经济活力

话题：四川省国企改革的主要目的是什么？和以前所进行的改革最大的不同在哪里？能否谈谈推出这些改革的背景。

省国资委负责人：四川是在全国率先推进国企改革的省份之一，起步较早，也取得了较为明显的成效。但是，国有企业还是存在现代企业制度不完善不规范、产权结构单一、企业内部三项制度改革滞后等突出问题，与党的十八届三中全会和省委十届四次全会的任务要求、与日益健全的社会主义市场经济还有很多不相适应的地方，与其在推进“三大发展战略”、实现“两个跨越”中所承担的使命还有不小的差距。深化国企改革是贯彻落实中央和省委有关改革精神的必然要求，也是推进我省“三大发展战略”，实现“两个跨越”奋斗目标的重要举措，更是解决我省国有企业改革发展滞后的迫切需要。通过改革，就是为了推动国有资产监管上新水平、国有企业发展上新台阶，不断增强国有经济活力、控制力、影响力，提高国有企业效益，使国有企业在推进我省“三大发展战略”、实现“两个跨越”目标中发挥更大的作用，作出更大的贡献。

我认为，这次四川国企改革与以往的不同，主要表现在三个方面：一是省委、省政府的重视程度前所未有。省委、省政府主要领导对国企改革从一开始就给予了充分关注，多次专题听取意见，提出明确要求，为国企改革明确了方向。二

近期，四川省国资委表示，将在国有企业分类监管常态化、促进治理结构规范化、推进市场化选聘职业经理人、建立中长期激励约束机制、完善国资监管体系等方面，采取重大改革措施，以积极推进川属国资改革，大力发展混合所有制经济。

是十分注重顶层设计。这次国企改革工作不是零敲碎打，不是头痛医头、脚痛医脚，而是做到了全方位审视系统性把握，首先做好国企改革的顶层设计和涉及全局的重大改革方案的制度性安排。三是始终坚持改革的市场化取向。我们充分尊重社会主义市场经济规律和企业自身发展规律，认真落实“使市场在资源配置中起决定性作用”这个经济体制改革的总要求，把那些政府不该管、不能管也管不好的坚决还给市场。只有这样，才能使企业拥有真正的市场主体地位，有利于进一步激发企业活力。

党的十八届三中全会作出了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，提出了国资国企改革的重大战略部署。四川省委十届四次全会形成了《中共四川省委关于贯彻落实党的十八届三中全会精神全面深化改革的决定》，为我省深化国资国企改革提出了具体要求。在这样的背景下，为统一认识，凝聚力量，明确措施，指导我省国资国企改革工作有效推进，四川省委、省政府出台了《中共四川省委、四川省人民政府关于深化国资国企改革促进发展的意见》。《意见》的出台，为深化我省国企改革明确了方向，必将对我省国有企业的健康发展产生深远的影响。

改革具备六大亮点 四川国资与非公经济合作

话题：此次国企改革《意见》中有哪些亮点？能否举例加以说明，重点从哪些方面积极稳妥推进？

(下转 P03)

西部首条 现代有轨电车 轨道板模型研发成功

■ 周安才 本报记者 肖方林

近日，从成都市首条现代有轨电车示范线——新津现代有轨电车基地示范线 R1 线工程初步设计评审会上传来喜讯，中铁二十三局集团八公司参与研发的“XB-1 型”、“XB-2 型”并生产的 133 块有轨电车轨道板获准投入新津新筑轨道交通基地示范线使用。这标志着西部首条现代有轨电车轨道板模型研发成功；同时表明，中国铁建二十三局集团已跨入城市现代有轨电车轨道板模型、施工工艺和产品生产领域。

有轨电车最早兴建于 1881 年的德国柏林，我国 1908 年 3 月从上海英租界静安寺外滩开出了第一辆有轨电车。之后随着汽车业的兴起和发展，老式有轨电车不但噪声大、性能差、耗电多，而且在速度、舒适度和灵活性方面与汽车比较相形见绌，到上世纪三十年代至五十年代中期逐渐衰落，六七十年代，为了给来势汹汹的私人轿车让路，有轨电车相继在欧洲许多城市下马。上海的老式有轨电车南京路上最后一班有轨电车，也于 1963 年 8 月结束了历史使命。现代有轨电车与旧式有轨电车的不同之点主要是它不但具有鲜明的现代化外貌色彩，而且车辆重量轻、速度快（轴重仅 9t 左右），车厢内设有空调，乘坐舒适，载客容量大。

成都市首条现代有轨电车示范线——新津现代有轨电车示范线 R1 线由新筑股份公



●成都首条现代有轨电车示范线 R1 线开建 (资料图片)

司出资、北京城建设计研究总院设计，示范线全长约 19.82 公里，设车站 17 座、车辆停保基地 1 座。根据初步设计，旅行速度在 23 公里/小时。采用超级电容技术，在路口、桥梁等对景观要求较高的区段，传统电车靠电容供电道路路口密如“蜘蛛网”的接触网将不再出现。

去年 3 月，新筑股份公司领导对中铁二十三局集团八公司养马河生产基地进行了考察，并参观了“CRTSⅢ型”城际列车无砟轨道板生产车间、模型工装、工艺流程、机械设备和科研团队，最后，特邀请该公司参与现代有轨电车“XB-1 型”、“XB-2 型”轨道板模型和施工工艺的研发。该公司领导班子非常重视，执行董事和总经理两位主管领导亲自挂帅，成立了以分管经营的副总经理、副总工程师为组长，公司工程技术部、安全质量部、设备管理部、物资管理部、计划经营部、经济管理部负责人和养马河分公司主管领导为成员的科研开发领导小组进行攻关，设立了有轨电车轨道板模型设计、模型试制、质量控制、生产工艺过程控制，课题组获得有指导价值参数，制定了《有轨电车轨道板成品检验制度》，生产出的有轨电车实验轨道板通过西南交通大学疲劳实验，最后获准投入成都市首条现代有轨电车示范线——新津现代有轨电车示

《企业家日报·川企周刊》订阅办法

《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61—145

《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的，因此订阅《企业家日报·川企周刊》首先要知道报纸的邮发代号，邮发代号是邮政报刊发行订用的代号。

有三种方法可以订阅《企业家日报·川企周刊》

1、在当地邮局(所)订阅。

邮局订阅比较简单可行。只要在当地的邮局(所)索要订阅单填写订阅报纸的邮发代号、订阅数量就可以订阅了。

2、电话订阅。

邮发报刊订阅电话:11185。打一个电话，按照提示，就可完成订阅。

3、网上订阅。

首先，登陆中国邮政报刊订阅网:bk.11185.cn;其次，在网页顶端有个按钮《免费注册》，完成注册。

注册结束后，进入订阅报刊页面，在页面上面搜索栏中输入《企业家日报·川企周刊》的邮发代号 61—145，就自然弹出《企业家日报·川企周刊》页面，然后点中它，按照提示订阅和支付订阅费，其过程与登录淘宝网一样。

温馨提示：

目前，只能订阅 2014 年 7 月以后的《企业家日报·川企周刊》。在大收订时间段，即每年的 9、10 月份后，可以订阅 2015 年全年的《企业家日报·川企周刊》。

《企业家日报·川企周刊》逢星期六出版，对开 12 版。全年订价:96 元，月价:8 元。订报咨询热线:028-87310078

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台
二维码



企业家日报社手机客户端
APP——太阳岛二维码