

温州市重点两新组织党组织书记研修班开班 虞文品为百余书记“传经送宝”

■ 卢书友 刘超英 本报记者 何沙洲

受温州市委组织部、市两新工委和市两新组织党务工作者协会邀请,日前,兴乐集团董事长、党委书记虞文品为温州市重点两新组织党组织书记研修班授课。虞文品的讲座题目是:《新形势下企业需要怎样的党组织书记》。授课时长一个半小时,其精彩演讲博得137名企业党组织书记的一致好评。

虞文品认为,民营企业党建工作开展如何,要关注三个方面:一靠企业主的“开明程度”,二靠企业党组织自身的“探索力度”,三靠上级领导和机关部门的“指导深度”。要达到这三点,就要从诚、智、义、仁、德和基础、凝心、聚力、务实等方面做深、做透、做好。

虞文品的讲座,结合兴乐集团企业文化理念和具体事例,摆事实讲道理,既有政治高度,又有鲜活内容。他说,“诚”指兴业之道,以诚为本。要以诚实塑造书记诚信文化的品格魅力;其次,要有良好的品德和道德,做一个诚实守信的人,要诚信于社会、诚信于企业、诚信于客户;“智”指创新之举,以智为魂,以智慧激发书记创新文化的细胞活力;“义”指信誉之立,以义为魂,要以敢担当构建书记和谐文化的价值张力,要以物质、精神两“富有”来打造幸福企业;“仁”指馨和之举,以仁为怀,以仁义展示书记爱心文化的慈善魅力。“义”是一种责任,就是对得起别人,对有恩的人更要学会感恩;“德”指行成之因,以德为



基,以道德凸显书记精神文化的内在动力。

虞文品还倡导非公企业书记,要养成读书、调研、思考三大行为习惯,要提高政治、管理、人文三大素养。开展工作要围绕中心、服务群众和维护大局,支部工作要把“爱”和“诚”的文章做足。在目标追求上凝聚全体员工“一个目的”;在思想感悟上做到热爱党、热爱职工群众“二重热爱”;在角色定位上要履行精神文化的宣贯者、员工利益的服务者、各方关系的协调者“三项职责”;在工作开展上抓住谋划发展事、避免不快事、办好具体事、多做激励事“四件要事”;在方法运用上要多一分导向、多一分倾听、多一分观察、多一分敏锐、多一分说理,要“五官齐使,手脚并用”;

在工作定位上“以人为本”,在工作思路上围绕中心,在指导思想上服务群众、维护大局、促进发展。此外,非公企业书记还要在自身素养、工作方式上不断提高。虞文品送给在座书记三句话:补位不越位、当家不做主、分工不分家。

温州市两新组织党务工作者协会秘书长吴红说:虞董站在成功企业家的角度,讲课观点鲜明、条理清晰、论据充分、论证有力,完全可以作为非公企业党组织书记的教科书。

137名企业书记对虞文品的讲座也好评如潮,称赞其客观、理智、深刻,理论性、实践性和操作性很强,深受启发。

千里追“刹”记

■ 顾善静 计德锐

事情还得从2014年3月6日下午3点说起,湖北省十堰市东风德纳车桥十堰部件厂三车间内,装配工王平无意间瞧了下同事王俭装配的刹车器,眉头一皱,随口问道:“喂!你这个底板怎么装油封了呢?”

“我为什么就不能装,工艺上标注要求要装油封,所以要安装油封。”王俭随口回答。王平听后心里格咚一声,头上冒出了冷汗,心说:“完了,出大事了!”

原来,前两天他装配的新品刹车器和同事手中的一个型号,同事今天装了油封,可他清楚地记得那天自己没有装,当时他还请教了另一位老师傅,老师傅说这个新品不用装油封,所以他也沒有进一步看工艺文件确认。

“已经过去快三天了,现在那刹车器估计早组装成车桥了,搞不好已装成整车了。也许,现在装糊涂,只要自己不声张,根本没人会发现,况且,少了那一个油封对车辆使用性能的影响也是微乎其微,卖到用户手中最多会比正常车辆多浪费点润滑油。”这个念头只在他心头一闪而过,受过工厂多年教育的他却没有这么做,宁愿受处罚也立马把这件事告诉了班长。

班长知道后,立即打开工艺卡查阅。这一看,班长也着急了,这个刹车器工艺文件上明明标注要装油封,这个王平一时偷懒不去看工艺卡,没想到这次却惹出这么大的乱子!他平时可是很少犯错的啊。事已至此,光生气是解决不了问题的。班长又迅速把这件事情汇报给了车间主任李林生。李林生了解情况后高度重视,立马对产品动态进行调查。

“SCM科侯科长吗?我们三车间3月2号生产的刹车器出了点质量问题,请帮忙查一下零件还在库房吗?”李林生主任焦急地给工厂SCM科科长拨了电话。

“李主任,由于襄阳工厂急着要货,刹车制动器2号当晚就已发走了。”不一会儿,侯科长电话回了过来。

“小徐,我们三车间3月2号生产的刹车器出了点质量问题,需要返修,请你们生产科联系一下襄阳工厂,查证一下产品目前的的具体情况。”三车间主任李林生又急忙请生产科调度主管徐玉明出面帮助。

没过多久,工厂生产科通过联系襄阳工厂确知:问题刹车器已组装成车桥发往宇通公司了。知道问题产品确切情况后,三车间主任李林生立马派出总成班线长王兆斌拿着油封和工具连夜奔赴郑州宇通。

3月7日凌晨5点,河南郑州火车站外寒风刺骨,坐了一夜火车的王兆斌感觉很疲倦,整晚都想着心事,一宿没睡好。下了火车,心情焦躁的他顾不上身体疲乏,打了一辆出租车急匆匆地离开了火车站。

到了宇通客车公司还不到8点,车桥公司驻郑州售后服务部的员工们已经在公司门口等着王兆斌了,公司已将相关情况通知了售后服务人员,要求他们全力配合王兆斌,务必在下午2点钟车桥上组装线前解决所有质量问题。时间紧、任务重。王兆斌和公司的三名售后服务人员在进行了简单的任务分工后,立即投入到紧张的“返修战”中,他们应用简易的装配工具,凭借娴熟的操作技能,逐一 对16根车桥进行了拆装。3月初的郑州寒气逼人,但王兆斌和他的同事们却忙活得汗流浹背……下午1点半,郑州宇通物流仓库内16根车桥返修完毕,2点刚过,16根车桥被装上驶出了宇通物流中心,走上了整车组装线。

满头大汗的王兆斌脸上终于露出了满意的笑容,他心里默默地说:“还好!没有影响到宇通装车,总算没白忙一场,虽然忙得连早饭、午饭都没吃,也值了,亡羊补牢,未为晚也。”

河南省长谢伏瞻在视察华英公司时强调 食品安全要做到常抓不懈警钟长鸣



河南省长谢伏瞻(右)在华英公司董事长曹家富(左)的陪同下参观种鸭孵化场

■ 本报驻河南首席记者 李代广

“河南是食品工业大省,食品安全尤其

重要,要做到常抓不懈、警钟长鸣。”5月21日下午,河南省人民政府省长谢伏瞻专程到河南华英农业发展股份有限公司考察指导工作时强调指出。

在华英公司种鸭孵化五场,谢伏瞻省长进入生产车间,详细了解了华英鸭的孵化过程,观看了先进的全自动孵化设备和刚孵化出的小鸭苗。陪同参观的华英公司董事长曹家富向谢伏瞻省长介绍说,华英公司现在年孵化商品鸭苗的能力达到1.5亿只,是目前国内重要的禽苗销售基地,为广大养殖户提供了优质稳定的商品鸭源,谢伏瞻听后很满意。

在华英禽类加工三厂的参观走廊里,曹家富向谢伏瞻详细介绍了华英鸭的加工过程和华英公司采取的食品安全管控措施。

谢伏瞻省长指出,河南是食品工业大

省,食品安全尤其重要,不能有丝毫的懈怠,不能有任何差错,这既是企业自身发展的需要,也是关乎改善民生的大事,要做到常抓不懈、警钟长鸣。

最后,谢伏瞻来到华姿雪羽绒制品公司,参观了羽绒制品车间和产品展示厅,询问了产品质量和市场销售等方面的情况。

在参观后召开的座谈会上,谢伏瞻向华英公司和在场的地方政府领导作出重要指示,他说,经过20年的发展,华英能成为我国大型禽类加工企业,的确不易,今后要发挥企业在技术、人才、市场等方面的优势,进一步扩大规模,扩张养殖基地布局,带动更多的群众致富,要制定更大的发展目标,力争尽快成为像双汇一样的世界级企业,地方政府要为企业发展创造良好环境,提供政策支持,推动企业快速发展。

赤峰宏远沈阳分公司 召开建党节纪念表彰大会



在庆祝中国共产党成立93周年之际,按照集团公司党委的要求,赤峰宏远建筑集团公司沈阳分公司党支部在锦州市召开纪念表彰大会,总结表彰该支部在党的群众路线教育实践活动和开展“三创三争”活动中有突出表现的先进个人,重温入党誓词,并参观辽沈战役纪念馆,庆祝党的生日。

赤峰宏远建筑集团公司总经理赵杰、党委副书记赵玉敏、党办主任赵贞贞,沈阳分公司党支部书记、总经理王朝志,各项目部经理、全体党员干部参加了会议,整个会议热烈隆重。

该集团负责人讲话,肯定了沈阳分公司在党建及其他工作中取得的成绩,希望沈阳

分公司党支部的党员、干部、职工本着对党、对集团公司发展高度负责的精神,认真贯彻落实好上级党组织提出的各项科学决策,落实好党的群众路线教育实践活动及集团公司的各项任务,以饱满的精神状态为宏远事业再创佳绩。

沈阳分公司的领导作最后的总结发言,表示沈阳分公司党支部在上级党委正确的领导下,党建工作一定会越来越出色,表示党员、积极分子和骨干在工作中要起到模范带头作用,转变观念,积极工作,全面完成今年的各项工作任务,实现学习教育活动和生产任务双丰收,绝不辜负集团公司领导的信任。

会后,该公司组织全体人员参观了辽沈战役纪念馆,使该公司的党员、员工深受教育,纷纷表示,现在的安定繁荣发展的环境来之不易,我们一定好好珍惜,努力工作,沿着先辈的足迹走下去,为祖国的繁荣富强贡献自己的力量。

(高艳庆)

玉柴品牌价值升至 188.16 亿元 居国内发动机行业之首,为广西最高的企业

6月25日,世界品牌实验室(World Brand Lab)在北京发布了2014年(第十一届)中国500最具价值品牌排行榜。在这份基于财务分析、消费者行为分析和品牌强度分析而获得的中国品牌500强阵容中,玉柴以188.16亿元的品牌价值荣登排行榜第103位,较去年上升了2位,品牌价值较上年提升约25亿元,居国内发动机行业品牌排名之首,是广西品牌价值最高的企业。

本届品牌价值榜单中,共有包括互联网行业在内的25个行业品牌,机械行业入围的有28家企业。

2013年是内燃机行业面临转型升级的巨大挑战和考验的一年。在全国机械行业经济下行的大背景下,玉柴集团作为中国最大

的内燃机生产基地,以中国工业崛起为己任,以工业品牌培育为指导,启动“二次创业”,谋划转型升级;以“强内控、精管理、提效能、稳增长”的经营方针,坚持技术领先,管理创新,精益制造,市场开拓,不断深挖潜力;实施助推营销型品牌战略,以文化、管理、质量、服务提升品牌建设,创造了销售收入稳步提升、市场份额持续增长、合资项目优势互补的良好势头,实现销售收入425亿元,确保了企业的健康发展,为品牌价值的持续提升奠定了坚实的基础。

玉柴集团品牌价值的持续提升,是企业综合实力的体现,是客户对企业的高度认可。未来,玉柴集团将持续以“二次创业”为契机,以企业竞争力打造为核心,通过经

营模式、管理体系、文化体系创新,促进产品结构、技术研发、质控能力、营销能力、投融资能力的全面升级,推进玉柴品牌价值的持续提升,为实现玉柴“打造世界知名品牌,成就大型跨国企业集团”的宏伟愿景,和促进广西及中国工业企业品牌升级而努力。

世界品牌实验室是一家国际化、专业性的品牌研究机构,总部在纽约,由1999年诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”、美国哥伦比亚大学教授罗伯特·蒙代尔担任主席,全资附属于全球领先的战略咨询公司世界经理人集团。其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。

(陈曼华)

大同新通公司党员 参观平型关大捷纪念馆



7月1日,中国共产党成立93周年,大同新通实业有限责任公司组织机关近40名党员干部来到全国著名的爱国主义教育示范基地平型关大捷纪念馆。一幅幅八路军抗日英雄英勇杀敌的生动画卷,再现了当年平型

关大捷的历史场面。聆听着解说员绘声绘色的讲解,使大家深受教育和启迪,表示要牢记历史,走好今后的每一步。同时,公司全体党员在平型关大捷纪念馆前庄严向党宣誓。

(刘守林)

愉快工作·幸福生活 劲牌员工台湾游、欧洲游火热进行中

六月,热情如火,随着台湾游、欧洲游的持续开展,劲牌公司员工工作之余谈论的大多是旅游期间的各种见闻。来自新产品开发部的刘佳在游完台湾后,兴奋地说道:我才来公司三年,就能参加免费的台湾游,这让周边的同学、朋友十分羡慕,而我自己也觉得很激动,公司的福利政策很好,我对公司充满了感恩,对未来的工作也满怀激情。

从1999年起,劲牌公司每两年组织一次员工旅游,2009年开始陆续组织员工赴台湾游,截止到2013年,共有2522名员工参与了台湾游,公司仅投入在台湾游的费用就达到1500万元。今年的台湾游于5月24日正式启动,共有686名员工报名参加,出游时间将持续至10月份。

除台湾游之外,优秀骨干员工的欧洲游也正在如火如荼进行中。信息中心的何伟作为技术标兵曾参加过去年的欧洲游,回来之后他认真地谈到:“很感谢公司给了我这个难得的机会去国外旅游,不仅增长了见识也陶冶了情操。去欧洲给我印象最深刻的是瑞士,处处风景如画,几乎一步一景。瑞士作为欧洲最富裕的国家也让我感触很深。瑞士人讲诚信,做事严谨细致,虽然富裕但绝不奢侈。这些品德很值得我们学习。对比欧洲,我们中国的差距还很明显,所以我们需要更加勤劳地工作,努力去实现中国梦。”

员工是最宝贵的财富,劲牌一直致力于提高员工的幸福感和自豪感。让员工分享公

司发展成果,提高员工的幸福指数,一直是公司努力的目标。劲牌本着“愉快工作·幸福生活”的人文理念,为员工营造快乐的工作环境,提供广阔的发展平台,促进员工与企业的高度契合。为此,公司创建“40+4”培训模式,开展“每月读一本书”活动,开办各类专业培训班,提供专业学历进修,通过持续不断、形式多样的培训学习,促进员工完善知识结构,提高综合素质。近几年来,公司在执行薪酬包容性增长的同时,每年对员工工资进行一次调整,2013年的涨幅达到30%。

随着职场竞争压力的增大,人们不得不每天面对紧张的生活和工作环境。当这种压力超出个人应对能力时,就会严重影响身心健康和工作状态。2013年12月,公司人力资源部启动了员工心理健康帮扶项目,据了解,劲牌在施行“五险一金”的基础上,还提供员工免费用餐,免费住宿、免费体检、旅游、知识型员工住房补贴及低息购房贷款、骨干员工购车补贴、补充养老金等多种福利。良好的福利制度,既解决了员工后顾之忧,又满足员工多层次的需求,不仅提高了员工的满意度,而且实现了企业与人性的契合。在劲牌公司这个大家庭里,各种人性化的管理制度让员工们享有了更多的快乐和幸福,而身心健康的劲牌人则用自己的勤劳和汗水,在创建百年基业的征途上谱写出一曲曲华美乐章。

(沈莉)