

加强五种修养 争做学习表率

■ 吴建荣

党员领导干部是群众眼中的“风向标”。作为一名党员领导干部,深入学习贯彻习近平总书记系列讲话精神,要发挥好表率作用,为此,首先要加强“五种修养”。

一是加强理论修养

习近平同志指出,学习是文明传承之途、人生成长之梯、政党巩固之基、国家兴盛之要。作为党员领导干部,应该把学习作为一种追求、一种爱好、一种健康的生活方式。深入学习习近平同志系列讲话精神,不仅要把握核心要义,领会思想精髓,而且要知道其言更知其义,知其然更知其所以然,并深刻把握讲话贯穿的科学思想方法,不断增强工作的科学性、预见性、主动性;要继续深入学习党的十八届三中全会精神,按照上级领导提出的“一个高度评价”、“六个深刻领会”的学习贯彻要求,紧紧把握烟草行业面临的增长速度回落、工商库存增加、结构空间变窄、需求拐点逼近等四大难题,着眼深圳烟草当前工作实际,坚持理论指导与实践探索相结合,进一步推动改革创新,为谋划“三大课题”、提升“五个形象”作出应有的贡献;要带头学习和弘扬社会主义核心价值观,把社会主义核心价值观的要求融入企业精神文明创建活动中,吸引员工广泛参与,形成有利于培育和弘扬社会主义核心价值观的企业文化氛围。

二是加强政治修养

政治修养是领导干部政治素质、政治立场和政治态度的集中体现,是衡量一个

领导干部政治上是否成熟的重要标志。要从增强政治意识、目标意识、问题意识三方面加强政治修养。增强政治意识,就是要坚决维护中央权威,自觉按照习近平总书记系列讲话要求去做,真正做到认识上统一、思想上统一、政治上同心、情感上认同、行动上同步,不折不扣地把党的路线方针政策 and 中央决策部署落到实处。增强目标意识,就是要坚决贯彻国家局党组的各项工作部署要求,把谋划“三大课题”,提升“五个形象”作为今后一段时期的目标方向,把为实现税利总额超万亿元作贡献作为今年工作目标,细化分解目标任务,一项一项落实,一个一个实现。增强问题意识。改革是由问题倒逼产生,又在不断解决问题中得以深化。要以重大问题为导向,主动为国家局党组分担解忧,抓住阻碍行业改革发展的关键性问题研究思考,采取科学有效的方法,找出问题根源,拿出针对性的解决方案,有效解决问题,实现自我改革、自我完善、自我创新。

三是加强道德修养

习近平总书记指出,国无德不兴,人无德不立。从政重德,是我国古代政治文明的一大传统。古人把修身正己作为齐家、治国、平天下的前提,强调“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从”。历史反复告诉我们:官德建设始终与政权紧密联系在一起,官德兴,政权安;官德衰,政权乱。作为掌握一定权力的党员领导干部,一言一行在群众中的影响往往很大。因此,党员领导干部既要遵守为人处世的道德,更要恪守“为政以德”,从思想深处筑牢为民务实清廉的官德之基。要

树立好世界观、人生观、价值观这个“总开关”,在任何情况下都能稳得住心神、管得住行为、守得住清白、经得住考验;要深入学习上级领导在全国烟草行业纪检监察工作上的讲话精神,认真落实主体责任、监督责任,切实强化纪检监察监督、职能部门监督和财务审计监督,防止权力失控、决策失误、行为失范,固化“为政以德”的成果,保持“为官不易”的势头;要摆正自身位置,努力锻炼自己的性情节操,不为物所役,不为欲所累,把握人生的正确方向,做一个高尚、纯粹的人。

四是加强纪律修养

纪律是一个组织生命。党的纪律是党的各级组织和全体党员必须遵守的行为规则。严守党的纪律,是维护党的团结统一、贯彻落实党的路线方针政策、确保政令畅通的重要组织保证。首先,作为党员领导干部,要自觉遵守党的政治纪律、组织纪律、经济纪律和群众纪律等,做到纪律面前人人平等,不搞口头上拥护、执行中却打折扣,更不搞“上有政策下有对策”。其次,要自觉遵守行业的纪律规定,尤其是规范管理工作方面的各项规定。始终坚持把严格规范作为保持行业持续健康发展的“生命线”,规范卷烟经营管理,加强专卖内管事前、事中、事后监督,下决心整治卷烟非法流通;规范市场秩序,始终保持卷烟打假高压态势,进一步贯彻落实卷烟市场综合分类监管实施办法,着力打造打假打私善善之区;规范工程招标、物资采购工作,把《烟草企业采购管理规定》落到实处,努力做到“应招尽招”、“真招实招”;规范选人用人管理,

深入贯彻国家局《关于进一步加强行业直属单位领导班子建设的意见》,有计划、有步骤地推进领导干部交流,加强机关、基层干部双向交流、挂职锻炼工作,打通学习交流渠道,在“人才效益型”发展新路上取得新突破。

五是加强作风修养

作风问题意义重大,影响一个组织或个人的社会形象和公信力。群众认识、判断一名党员领导干部是否可靠,是否值得信赖,最直接最简便的方法就是看他的作风如何。要牢记“作风建设永远在路上”,践行“三严三实”,认真贯彻全国烟草工作会议精神,努力在市场化改革上取得新突破,在精益管理上取得新成果,在新物流中心建设上取得新进展,在实现行业货币资金利息净收益率保三争四目标上取得新成绩。要继续严格执行中央“八项规定”、党政机关厉行节约反对浪费条例和国家局“九条要求”,把反对“四风”的规章制度落到实处,做到有令必行、有禁必止。不断巩固党的群众路线教育实践活动成果,按照“两方案一计划”继续抓好第一批教育实践活动整改落实、建章立制工作,努力实现作风建设常态化、规范化和长效化。

总之,学习贯彻习近平总书记系列讲话精神,对于落实行业改革发展各项任务,持续推进“卷烟上水平”具有重要意义。作为党员领导干部,我们要切实通过加强“五种修养”,并以此为动力,为提升行业“五个形象”,实现税利总额超万亿元的年度目标作出应有的贡献。

(作者为深圳市烟草专卖局局长、烟草公司总经理)

关于对外宣传范畴的探讨

■ 李绍光

对外宣传作为国家的一种软实力,为我国经济社会改革发展创造了良好的外部环境。一直以来,社会各界对对外宣传的概念认知不一,根据当前宣传状况,结合地方工作实际,我认为,研究和探讨对外宣传范畴十分必要。

新闻宣传和对外宣传的界定长期以来议论不休,随着我国改革开放的不断深入,国际经济大格局的不断变化,二者争议呈现新的特点。在实际工作中,我们认定的新闻宣传范畴是指在我国大陆媒体上进行的宣传。2000年初,我在新闻出版刊物上发表文章指出,域内宣传和对外宣传是新闻宣传的组成部分。以县级市为例,本地市电台、电视台的宣传为域内宣传,管辖县(市)的地级市、本省和国家新闻媒体上宣传属对外宣传。

当前,在各级新闻单位、宣传部门的新闻科室及其他部门与新闻关联的机构所从事的工作,即为新闻宣传工作。一言以蔽之,报纸、电台和电视台等媒体平台,所发布的各类信息就是新闻宣传。由于媒体属于不同层次的党委政府主管,新闻宣传自然也就有了级别之分,那就是国家级、省级、地市级和县级媒体区别。横看成岭侧成峰,不同的视角,也使一些人对于新闻宣传的界定有异议,不过这不影响大家的共识。

对外宣传是相对于新闻宣传产生的,“对外宣传”这个名词在县(市)出现并应用在实际工作中,起始于上世纪最后十年,起初认识差异很大。如:那时成立市对外宣传工作领导小组,领导小组办公室设在宣传部宣传科,大家知道宣传部宣传科其实是社会宣传科,主要负责本区域内群众文化活动的策划及组织,外宣小组办设在此,凸显了大家对“对外宣传”概念的陌生。不久基于新认知,各地纷纷将外宣小组办设在新闻科。

随着对外开放程度不断扩大,及宣传、维护地区形象的实际需要,2000年以后,对外宣传在地市和县(市)重新提上议程。各县(市)相继成立了独立的外宣办公室,并且提高了行政规格。当时外宣定格在我国香港、澳门和台湾媒体以及国外媒体。后来,一些人提出广义外宣,即本地域以外宣传,统统称为外宣,构建大外宣格局的提法相继产生。

网络兴起挑战了传统宣传观念。网络的无边界、开放性等特点,使其成为外宣的新载体。从理论上讲,网络媒体宣传比传统媒体宣传受众更多,广度更宽,将网宣列入外宣范畴当在情理之中。但是,这出现一个很关键的问题,在本地(县市)电台和电视台主管的新闻网站上进行宣传,到底是新闻宣传还是对外宣传呢?

在上级网络新闻媒体上宣传是什么宣传?看来现在必须对各级新闻网媒宣传进行名分归属了,我认为,从具体用途和实际效果看,在对外宣传媒体举办的网站上宣传属外宣。

根据媒体宣传态势,结合当前宣传工作实际,充分考虑各级新闻网站带来的影响和挑战,笔者认为:对外宣传主要包括四部分:一是港澳台媒体宣传;二是国外媒体宣传;三是国家外宣报刊、电台和电视台;四是国家级新闻网主网站。

对外宣传的定义应该与时俱进,随着社会发展和传播规律的变化而不断修正。其目的只有一条,那就是更加符合时代变化,更加贴近工作实际,更加便捷服务人民群众。为全面建小康社会,实现中国梦,提供强有力的舆论支持,创造良好的外部环境。

加强员工思想教育是实现安全生产的重要保障

■ 何翠芳

煤矿企业,安全为天,安全生产在煤矿生产中居于首要位置,员工良好的安全行为是实现安全生产的重要保障,加强思想教育则是培养良好安全行为的根本途径。

坚持思想教育,把握培养良好安全行为的内涵。从理论上讲,人的思想支配行动,只有树立良好的安全意识,才能有好的安全行为。正如恩格斯所说:“人的行为的一切活动,都一定通过他的头脑,一定要转变为他的愿望和动机,才能使他行动起来。”当人们受到安全思想教育后,会在心理上产生强烈的安全意识,形成一种内在驱力,即安全动机。有了这种动机,安全生产就成为具体的实践活动,即安全行为。因而,促使员工养成良好安全行为,必须坚持不懈地进行思想教育。人与人在思想水准、技术素质等方面存在差异,人的行为具有不稳定性,随着外界环境、身体状况等因素的变化而产生新的不利于安全生产的思想问题,这些问题也必须依靠思想教育来解决。

实际工作中,员工安全行为较差,甚至同类事故重复发生,主要原因是员工安全意识差、违章操作造成的。在多年实践和血的教训中,我们总结形成了许多重要的安全法规和安全制度。为了保证这些法规和

制度落实到每个员工的行动中,必须通过加强思想教育,强化员工思想认识,让员工从思想深处洞察安全行为与各种事故的因果关系,使员工牢固树立抓安全“如履薄冰、如临深渊”的危机感和“居安思危、警钟长鸣”的压力感,自觉在实践中严格按章作业,严格按客观规律办事,实现安全生产。

摸清规律,有的放矢,深化培养良好安全行为的层次。要抓好思想教育,培养员工良好的安全行为,必须从实际出发,运用系统的方法论,充分调研,摸清规律,找出问题的症结,有的放矢。事实证明,煤矿事故发生大体呈现以下两种规律:一是事故的发生与时间有着必然的联系。一、二月份正值春节前后,员工家事较多,忙于过节、走亲访友等;五、六月份,是农村夏、秋两个集中收、播时间,家居农村的工人既要忙工,又要忙农,休息不好,上班精力不充沛,易造成操作失误。在每月中,事故多发生在上旬和下旬,且又下旬高于上旬。每天之中,事故多发生在夜班。这些时间段,客观条件对员工的思想影响比其他时间要多,员工情绪波动较大。掌握了这一规律,就可以对员工思想动态预测分析,把思想工作做到前面。如定期家访,搞好员工自主保安教育,及时作好保勤教育,安排好节日期间的物质文化生活,农忙季节对家住农村家庭情况进行分析排队,合理安排出勤,

对确有困难的员工给予必要的帮助,使他们集中精力安全生产;二是事故的发生与人的心理状态受主观因素的影响有直接关系。工作中,员工往往出现注意力不集中、不顾后果、图一时痛快违章蛮干现象,即分心状态,这主要是受不安心下井、图侥幸、图省事、怕麻烦等主观因素,及家庭、社会、领导、生产和身体等客观因素影响所致,易引发事故。从我矿发生事故的人员分析,青年多于中老年,家居农村的多于宿舍区,事故原因大多是图省事、怕麻烦,野蛮操作造成的。这其实就是心理不健全,对工友、对自己、对亲属不负责任的表现。因此,我们要根据员工不同情况和不断变化的思想,及时把握心理特性,摸清思想脉搏,做到早先预防,清除障碍。特别要加强对薄弱人物的管理,班中结好帮教对子,班后注意交心谈心,实现以情感人、以理服人、情理交融,不断提高其安全生产意识,养成良好的安全行为习惯。

广开言路,强化措施,创新培养良好安全行为的方式方法。思想教育不能一味灌输,要在教育方式方法上多下功夫,推陈出新,想实招、办实事,摒弃过去你说我听、你打我通的“填鸭式”教育,增强思想教育的亲和力、说服力,倡导安全生产文化,使思想工作既严肃认真,又生动活泼,达到“和风细雨,细水长流”

的境界。当前,应着重从以下几个方面做文章。一、组织各类人员演讲。通过典型现身说法,实现警示、激励效果。在组织宣讲团的人员上可以分管理人员、员工、家属等各类代表,每个代表站在不同的出发点进行宣讲。比如管理人员代表出发点是:如何教育引导员工认识安全,搞好安全;员工代表出发点是:如何落实安全措施,抓好安全;家属代表出发点是:如何搞好后勤工作,实现亲情助安全。还可以找违章人员发言,让员工在聆听演讲的过程中认识违章,收到“未吃一堑,也长一智”的效果。二、发动家属帮教。在安全生产的不同周期,定期组织家属给员工写安全信、为员工绣“安全匾”、“安全鞋垫”,少先队员演唱“安全儿歌”,以“父母恩、妻子情、儿女愿”来激发员工搞好安全的情感,达到“春风化雨,润物无声”的功效。三、实行目标激励。把安全目标按周期、产量、年度分解为长、中、近期目标,以小目标保证大目标,形成“金字塔”式的目标体系。通过制定安全目标,为员工指明奋斗方向,增强紧迫感、压力感、责任感。可以设立“夺标争先竞赛台”,每名员工制定安全自我激励目标,公布上墙,自我更新观念,找出差距。

(作者单位:山东能源肥矿集团白庄煤矿)

着力构建大宣教平台,打造特色廉洁文化体系

■ 何爱华

廉政文化是我国优秀历史文化的传承和发展,是当代社会主义先进文化的主要内容,是社会主义精神文明、政治文明的重要组成部分。如何在新形势下加强企业廉洁文化建设,营造良好的廉荣贪耻氛围,促进企业健康发展,便成为茅台集团企业管理的一大重要课题。

高度重视廉洁文化建设 形成廉洁文化建设机制

(一)准确把握,正确定位廉洁文化作用。加强廉洁文化建设是深入推进惩防体系建设的迫切需要和构建和谐企业的内在要求,是提升企业竞争力、促进企业健康持续发展的有效手段,也是实现企业中长期发展目标的内需和必然要求。加强廉洁文化建设,有利于发挥教育在反腐倡廉中的基础性作用,有利于筑牢党员干部及各级领导人员拒腐防变的思想道德防线,有利于组织员工群众广泛参与党风廉政建设和反腐倡廉工作。

(二)齐抓共管,广泛参与廉洁文化建设。企业从发展战略上规划廉洁文化建设,将廉洁文化建设列为“文化扬企”课题的重要内容。制定了《关于加强廉洁文化建设的实施办法》,对企业廉洁文化建设作出安排部署;企业党委高度重视企业廉洁文化建

设,多次召开会议研究廉洁文化建设;成立由企业党委书记任组长,纪委书记任副组长,相关负责人组成的廉洁文化建设工作领导小组,形成了由党委统一领导,纪检监察组织协调,有关职能部门各负其责,广大员工积极参与的廉政文化建设工作领导体制和工作机制。

(三)注重实效,综合考核廉洁文化成果。企业将廉洁文化建设纳入了党风廉政建设责任制考核内容,并将其细化为若干个子项。在年中抽查和年度检查中逐项考核,督促各基层组织廉洁文化创建工作平衡推进;聘请了党风廉政建设监督员,采取“走出去、请进来”的方式,定期召开座谈会,对各单位廉洁文化建设进行考评;通过职代会、党风廉政建设及反腐倡廉工作会,广泛听取对廉洁文化创建工作的意见建议。

扎实开展廉洁文化活动 打造廉洁文化亮点工程

(一)理念筑廉,增强廉洁文化号召力。企业在经营管理过程中,加大对“廉洁从业、诚信守法、行为规范、道德高尚”理念的宣传,引导广大员工自觉发扬“艰苦奋斗、团结拼搏、继承创新、争创一流”的企业精神,继承“爱岗敬业、吃苦耐劳、勇于探索、甘于奉献”的优良传统,结合企业党的建设和反腐倡廉实践,总结、提炼了深为广大员工认可的

的廉洁文化理念,如“以人为本、以质求存、恪守诚信、继承创新”的核心价值观,“谋则科学民主,定则果断执行”的决策理念,“务本兴业、正德树人”的领导理念等,塑造了“廉洁、诚信、高效”的企业形象。

(二)教育倡廉,增强廉洁文化生命力。企业各级党组织坚持中心组学习制度和“三会一课”制度,将反腐倡廉教育纳入学习内容。组织收看了《〈国有企业领导人员廉洁从业若干规定〉解读》专题讲座等。健全了任前谈话、诫勉谈话、廉洁谈话等形式的谈话机制,企业领导逢会必讲廉洁从业,逢事必讲廉洁从业。通过谈话,建立了廉洁从业预警机制,增强了廉洁文化实效。通过扎实开展“读一本书、看一部警示片”活动,到反腐倡廉警示教育基地、监狱开展警示教育等,取得了较好的教育效果。

(三)制度保廉,增强廉洁文化约束力。近年来,企业制定完善了《党委会议事规则》、《董事会议事规则》、《关于贯彻落实“三重一大”决策制度的实施办法》和《关于贯彻落实“三重一大”决策制度的监督办法》,制定了《贯彻落实〈国有企业领导人员廉洁从业若干规定〉实施细则》、《关于构建反腐倡廉工作三道防线加快推进惩治和预防腐败体系建设的实施方案》、《领导人员职务消费管理办法》等反腐倡廉建设和惩防体系建设的规章制度,制定了《招标投标管理办法》等等。通过加强制度建设,基本建立起内容科

学、程序严密、配套完备、有效管用的反腐倡廉制度体系,逐步形成“按制度办事、靠制度管权、用制度管人”的工作机制,丰富了企业制度文化的内涵。

(四)活动促廉,增强廉洁文化吸引力。近年来,企业组织参加了全国“红杯杯”学习党章知识竞赛活动、中纪委宣教室等单位举办的建立健全惩治和预防腐败体系 2008—2012 年工作规划》知识答题活动、贯彻落实《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》知识测试、纪念建党 90 周年反腐倡廉知识竞赛等活动;组织了“正气之歌”党风廉政宣传教育文艺汇演、高唱廉政歌曲大型合唱比赛、“清风颂”诗歌朗诵会等曲艺活动,促使广大员工自警自励、防微杜渐。此外,企业组织合唱队代表省国资委系统企业参加全省“颂祖国、唱廉政、促和谐”为主题的廉政歌曲合唱比赛并获得优异成绩;参加全省“优化发展环境,促进提速转型”反腐倡廉曲艺大赛获三等奖。积极开展扶贫帮困活动,组织基层单位及员工深入贫困地区和贫困家庭进行一对一帮困,一对一助学,要求各级领导人员写出心得体会,挑选优秀文章在企业报刊、广播电视台、网站上发表,对涌现出的先进集体、优秀个人进行宣传报道,营造了“扶贫帮困、思廉思进”的文化氛围。

(五)媒体传廉,增强廉洁文化感染力。企业充分利用报纸、杂志、标语等传统媒介,积极发展网络、动漫、文化景观等现代媒体,

多手段、多途径宣传廉洁文化理念。企业在职工培训中心设立了电教中心、在各级领导人员任前谈话时进行展播《廉政中国》电教片和专题教育片,起到了良好的教育效果;

在企业报刊、广播电视台开设《清风》等专栏目,自办《纪检监察动态》,不定期宣传廉洁从业理论热点和工作动态;制作并在企业报刊、广播电视台、内网、OA、官网上发布廉政公益广告;为企业党员及各级领导人员赠送廉洁从业台历、制作廉洁从业桌面;在节假日期间向各级领导人员发送廉洁短信,提醒领导人员“廉洁过节”;在企业生产经营区域设置廉政廉政画轴等文化景观和文化长廊进行潜移默化的廉洁文化教育。

(六)理论导廉,增强廉洁文化影响力。近年来,企业组织参加了“坚持勤政廉政,促进科学发展”、“深入学习科学发展观,扎实推进惩治和预防腐败体系建设”等理论研讨文章征集活动;举办了以“廉政勤政”为主题的理论研讨文章征集活动;其中《唱响“安全发展,国泰民安”主旋律》获地市级征文一等奖,《加强勤政廉政建设,促进企业科学发展》获中纪委“深入学习科学发展观,扎实推进惩治和预防腐败体系建设”理论征文三等奖。通过扎实开展廉洁文化创建工作,打造了贴近实际的反腐倡廉大宣教平台,建立了具有企业特色的廉洁文化体系,为企业的健康快速发展提供了精神动力。

(作者单位:贵州茅台集团公司)