

点亮酒类运营新梦想

专访五粮迎宾酒总经理顾玉辉

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

新形势、新思路、新构想。在竞争激烈的酒类运营中，五粮液股份五粮迎宾酒不再只是运营、推介，更是汇集思想、依托广泛扎实的媒体传播优势，尽可能降低交易成本，提高酒类运营的竞争力。

今年以来，五粮液股份五粮迎宾酒相继参加了4月19日在淄博张店区召开的2014年春季山东省糖酒商品交易会，6月6日在山东济南召开的2014山东中国糖酒食品经销商发展论坛，6月20日在花城广州的产品推介盛会。记者在现场，邀请到了五粮液股份五粮迎宾酒全国运营商杭州耀本贸易有限公司总经理顾玉辉，就酒水行业当前发展形势和五粮迎宾酒的品牌及产品发展运营进行了采访。

五粮迎宾酒的产品运营

顾玉辉介绍，五粮迎宾酒是五粮液股份有限公司今年新推出的一款新品，该酒定位是老百姓喝得起的五粮液。随着国家对三公消费的限制与反腐力度的加大，高端价位的酒越来越不好卖。这次推出的五粮迎宾酒属于典型的腰部产品，价格在100-400元之间，可以满足不同人群的需要。五粮迎宾酒共有三大产品，分别是精品、陈酿和窖藏，度数分别为38度、42度和52度。从酒的价位上来讲，略低于五粮液去年推出的特曲酒，主要定位于婚庆市场和政务用酒。

为了更好地拓展酒类市场，抱着学习同



●五粮迎宾酒总经理顾玉辉

行经验的态度，来参加糖酒推介会。当前，整个酒水行业处在一个调整期，高端白酒承压严重，婚宴用酒因为不受政治因素制约，越来越受到酒厂的重视，多家酒企纷纷将目光投向曾经视为鸡肋的婚宴用酒市场，那么五粮迎宾酒在婚宴市场的布局是怎样的呢？

据顾玉辉介绍，婚宴历来是白酒的一个很好的卖点，但在白酒行业黄金期，很多企业没有作为重点来运作，因为婚宴市场的产品



●杭州耀本贸易有限公司“五粮迎宾酒”中国营运总经理顾玉辉（前排左三）与公司营销团队在2014年广州新品推介会上。

利润相对较低，而当前来讲，消费者越来越理性，他们的品牌意识越来越强。

相互促进 共同发展

对五粮迎宾酒来讲，首先这是具有名酒基因的产品，其次定位于老百姓喝的起的五粮液这是降低品牌身份，对产品本身来讲反而是一种机会。基于此，五粮迎宾酒也推出了

一款百元左右红色包装的产品，主打婚宴市场。

顾玉辉表达了他对白酒企业纷纷触酒的看法，他认为纸媒以及网络与白酒的结合前景很好，但是还要经历一番磨合，方能相互促进，共同发展。

顾玉辉表示：凭借强劲的竞争实力，预计在未来三年内销售额过10亿，达到2015年整体上市的目标。

七大时尚职业引“90后”向往

■ 佚名

社会变化日新月异，职场风云变幻莫测，各种新兴职业如雨后春笋般不断出现。自信、张扬、渴求个性与发展的“90后”最推崇哪些职业呢？

1.微博运营专员

微博上亿的活跃用户，都是企业宣传推广的潜在客户。如何用好140字的空间，打造短小精悍、生动活泼的企业宣传、活动推广或产品宣传内容，成为各企业竞相研究的热点。微博运营专员应运而生，市场需求正不断增大。

专家点评：从各类企业微博的运营要求来看，微博运营专员岗位对从业人员的要求还是比较高的，不仅要熟知微博平台的传播特点和客户的心理，还要运用合适的宣传推广手段，整合企业线上、线下资源并进行统筹规划。短短140字的内容其实内涵无穷，想做好并不容易，前景可观。

2.游戏测试人员

从属于IT行业，属于软件测试岗位的一个分支。测试，就是发现问题并进行改进，从而提升软件产品的质量。游戏测试的特殊性在于除了传统的软件测试外，还有游戏本身的测试，就比其他的软件测试工作更加新鲜、有趣、丰富。也许正是这个特征吸引了不少刚出校门的“90后”，平常就爱玩游戏，以游戏为工作，何乐而不为？



专家点评：这份工作对于很多爱玩游戏“90后”很有诱惑力，不少人对游戏公司相关岗位充满了好奇和向往。但是也要看到，工作毕竟跟兴趣还是有一定距离的，游戏高手不一定能做好工作。如果下定决心要做个资深的游戏策划专家，除了玩好游戏，还要具备测试人员所需的深厚的技术功底。

3.岛主

岛主这个职业源于大堡礁岛屿为了作旅游宣传而推出的“大堡礁岛屿岛主”职位。美丽的海岛风景照加上诱人的薪水一经发布，瞬间就迷倒了很多职场人士。对“90后”来说，这可是个令人向往的选择。想想看，在一个水清沙白、椰树成荫的岛上吃喝玩乐，尽情享受阳光、沙滩，还能拿不菲的薪水，真是再惬意不过的事了。

专家点评：类似的职位在一些职场选秀节目上经常出现，比如度假村村长等。需要提醒的是，这种职位看似惬意，但对从业者的专业技

能、管理能力、综合素质等要求是比较高的。就岛主而言，对于游客接待、路线规划、酒店管理、财务管理、野外生存技能等各个方面都有一定的要求。此外，该类职业地域性较强，且竞争十分激烈，建议在选择之前详加斟酌自己的职业定位和发展方向，避免盲目崇拜。

4.淘女郎

“淘女郎”一职源于淘宝网一次评比活动，现已演变成一个淘宝草根麻豆（网络平面模特）平台。很多爱美、爱时尚的年轻女孩汇聚于此，各自展现风采，替店家吆喝，她们希望能被某企业相中，成为品牌代言人，甚至找机会与电视媒体合作。

专家点评：该职业适合年轻人短期兼职。除了少数条件特别优秀的可以向职业模特或艺人发展之外，大多数“淘女郎”的可替代性很高，缺乏核心竞争力。

5.时尚设计师

电影《穿Prada的恶魔》里，那些华丽的时装和漂亮的场景吸引着每一个观众。很多个性鲜明、标新立异的“90后”对时尚行业有着浓厚兴趣。时尚设计师、时尚杂志编辑等工作很受欢迎。

专家点评：在现实里，时尚设计、时尚杂志编辑等工作并没有表面看起来的那么光鲜亮丽。目前，时尚行业在中国的发展仍然有较大的局限性，企业和整个社会的创意氛围仍然比较欠缺。要想成为知名设计师，你需要付

出长期而艰辛的努力。

6.淘宝店主

淘宝网和快递服务商的极速发展，为那些做着老板梦的年轻人开辟了一片广阔的天地，提供了不少就业机会。相比实体的商业店面，在淘宝上开店起步运营成本低，时间、地点自由，成为不少人创业的首选。

专家点评：要想经营好自己的淘宝小店，对于店面从上到下、从里到外的事务都要妥善管理，对个人的经营能力、宣传推广能力等都有较高要求。此外，淘宝上各店家良莠不齐，商品同质化严重，竞争激烈，不少人兴致昂扬地开店，心灰意冷地封号。

7.威客

威客就是把自己的知识、智慧、经验、技能通过互联网转换成实际收益的一种行业。举例来说，一家公司在网络上挂出某产品的设计任务，然后通过网络竞标的模式，由某人获得该任务，完成并获利。这些参加竞标、完成任务的人就是威客。

专家点评：威客是一种自由职业，工作任务浮动不定，收入也不稳定。有一技之长的年轻人，可以把它当做业余时间的兼职来做。

新兴职业层出不穷，到底什么职业适合自己，还要根据自己的兴趣、能力、特长和职业价值观来进行综合评判。对于“90后”来说，还处在职业探索的初期，盲目跟风不可取。在职业的选择上，只有适合自己的，才是最“时尚”的。

跨界涉网人才走俏多个行业

郎咸平在预计“下一个即将火爆的行业”的话题时称：房地产、金融、互联网行业是时下最好的行业，而下一个最好的行业则产生于这三者的跨界组合，即金融地产、互联网金融和互联网地产。显然行业发展需要跨界，而人才也需要跨界，最为典型的例子非互联网金融人才莫属。

金融搭上互联网“薪”上加“薪”

郎教授指出，互联网金融对传统金融的冲击就是建立了一个共享的平台，这个平台已经突破了传统所谓网点的限制。当一个互联网金融平台建立后，有多少甚至是有没有实体网点都成了浮云，互联网到达哪里，哪里就是网点。

随着互联网金融的持续火爆，银行、券商、基金、保险等传统金融机构都加大了互联网金融人才的招聘力度，这让互联网金融产品经理、运营总监等成为市场的热门人才。浏览各大招聘网站，从待遇条件来看，各大金融机构为运营总监开出的薪酬也颇为诱人。如新华人寿、太平人寿挂出诚聘年薪在10万元—40万元不等的电商运营负责人；某银行系电商正招聘金融网站运营总监，年薪在50万元—60万元。

商业、养老、旅游地产人才有戏

数据显示，2014年前四个月，全国商品房销售量价齐跌，房地产开发投资、新开工面积、土地购置面积等核心数据均不好看。但是从前程无忧网上发布职位数统计看，房地产开发行业对中高层管理人员的需求列全行业第一。业内人士表示，经过十年左右快速发展，房地产行业进入下半场，开发商的中层管理人员已开始更新换代。



同时我们可以看到，面对行业降温，房地产开发企业并不是坐以待毙。如果你用商业地产、旅游地产、养老地产进入房产热搜词时，万科、保利地产、富力地产、合生创展等中国著名品牌地产企业“华丽转身”，纷纷加大商业地产拓展力度，不少房企涉足旅游地产、养老地产等，拓展“全地产”之路。

行业专家表示，现在开发旅游地产应该以“旅游为核、地产相随”，相对摆脱地产依赖，将主题定位成为提升旅游项目文化及商业竞争力的基本依托，将更多的旅游地产项目整体纳入新型城镇化的开发框架内，这样才能摆脱旅游地产“有价无市”的命运。

汽车业人才需求从未冷过

在上海，2014年5月私家车车牌拍卖的警示价为：72 600元，而这块全国最贵的铁皮仍然每月被私家车主们“疯抢”。前程无忧猎头A女士表示，汽车行业人才一直很热，特别是高端人才需求从未遭到冷遇过。中国汽车工程学会与中国人才研究会联合发起中国汽车行业科技人才发展状况调查显示：到2015年，我国汽车市场容量将达到2250万辆。按照这一数字计算，从2010年至2015年，汽车行业从业人数数量需求要从220.3万人增加到264.7万，这意味着有近44.5万的人才缺口。按照各类人员对汽车产量贡献率，行业科技人才需求数量将从31.1万辆增至37万人，缺口为5.9万，研发人员需求数量将从16.9万增至23.1万人，缺口为5.2万。

事实上，在汽车产业对人才求贤若渴之时，汽车人才的流动，流失亦极为常见，不仅底层的销售人员频繁跳槽、流失，高管跳槽事件亦屡见不鲜。2013年的汽车企业合资重组高潮，无形中推动车企高管间的新一轮大轮换。车企换帅，高管跳槽的背后，是人才的供给不足。

民企需求大，外企更有魅力

2014年民企对高端人才的需求更为霸气。以总监类职位需求为例，前程无忧的网上

数据显示，70%以上的高端职位招聘来自民企，其中设计总监和策划总监的民企需求占比分别达到了83%。与2013年年中相比，民企在高端职位的人才招聘均有所增加。民企的职位数与2013年同期相比增长幅度达到了37.5%，远高于外企20.7%的上升幅度。

2014年开年，英国《经济学家》一篇标题为“中国失去诱惑力”的文章中提到：“一些外企正离开，某些留下来的外企艰难度日。人头马、百胜等企业的在华销售额都出现不同程度下降。外企的变化是因为成本上升和本土企业加入竞争。”

值得一提的是，外资企业需求增长虽然“不敌民企”，但是个人求职者在企业选择上仍青睐外企。“2014年第二季度求职者跳槽意愿度调查”结果显示把外企作为首选目标的个人占了46%，而把民企作为首选目标的为31%。显然外企与民企职位供需的倒挂造成了个人想进入外企变得更加艰难。

来自前程无忧猎头A女士解释了这一矛盾的现象：“一方面在管理方式上，相对于国企、民企的传统管理方式，外企更人性化，所以尽管在薪酬上外企与民企的差距在缩小，但外企依然吸引人。另一方面，我们可以看到在外企工作过的人已经熟悉了外企的管理方式，对于外企有种‘依赖感’，不太愿意做出改变。这让他们在下次跳槽时仍会选择外企为目标企业。”

去二线城市是晋升捷径？

企业在二三线城市的布局离不开团队的组建，通常企业的做法是委派在一线有领导力潜能的管理梯队成员去二三线帮助公司建立分公司、办事处或部门等等。而那些在一线城市

做最佳雇主企业 做最受尊重企业

■ 杭州耀本贸易有限公司总经理 顾玉辉

杭州耀本贸易有限公司，是一家专注于高档酒水销售的专业品牌运营公司，是一家致力于为消费者时尚健康生活，提供优质产品、完善服务的企业。与宜宾五粮液股份有限公司合作推出“五粮迎宾酒”系列产品，是国内同类产品中档次最高、品质最好的产品。五粮液是中国浓香型白酒典范，更是中华国粹，一滴酒香传遍天下。随着现代化酒业不断发展，作为优秀国企，五粮液更为积极地寻找经营上的创新突破，秉承大胆创新的传统，五粮液独辟蹊径，以特殊方式进入中、高端白酒市场。

杭州耀本贸易有限公司，作为中国优秀酒业运营商中的后起之秀，继承五粮液的高贵血统，在竞争激烈的酒类运营中运筹帷幄，特别在中国酒类市场独占鳌头。

2013年，缘分让两家公司相知相聚，对酒高品质的共同追求与酒业经营模式的契合，为彼此精诚合作奠定了坚实的基础。在五粮液集团领导的关怀、指导下，在对杭州耀本贸易有限公司严苛的考评后，五粮液集团欣然接受了耀本作为战略伙伴的诚挚邀请，从而促成了“五粮迎宾酒”系列产品的华丽诞生。

公司集聚了一批热爱酒业，志同道合，拥有资深酒业操作经验的人士，有着初生牛犊的激情澎湃，更有千锤百炼的沉稳。

凭借着丰富的市场销售和推广经验，整合企业资源，精细销售渠道，并依托广泛扎实的媒体传播优势，在激烈的行业竞争中保持着独具特色的领先优势。

凭借强劲的竞争实力，预计在未来三年内销售额过10亿，力争做最佳雇主企业，做最受尊重企业。

百万年薪招人 未获响应

人才稀缺成物联网发展最大难题

去年，杭州一家物联网企业开出百万年薪招聘物联网架构师。虽然年薪很诱人，但即使动用了猎头把招聘范围扩大到全国，应聘者依然寥寥。

为什么会这样？一是因为专业人才很少，二是他们目前的年薪都不低。

而根据市场研究公司IDC最近发布的报告显示，2014年将有更多公司推出物联网产品。到2020年，物联网将可创造出300亿个自动连接的终端，使得物联网规模达到至少300亿个装置，来自物联网的总收入将达8.9万亿美元。

前程无忧的相关负责人说，物联网人才需求偏向复合型，需要掌握不同领域的技能，进行跨界融合，所以对于人才的专业性要求也很高。

从目前的招聘情况来看，物联网人才一般要求本科及以上学历，理工科专业，自控、电力、能源、化工等专业。如果具有3年以上设备管理、能源管理、远程抄表、SCADA等行业信息化方案工作经验，或者熟悉工业领域自动化系统、IT系统、物联网或互联网的产品管理和方案销售等，尤其受企业欢迎。（赛迪）

市遭遇晋升天花板的管理人员往往通过这样的“曲线流动”成就自己的管理之路。

当然这种流动并不是所有人都愿意接受的。因为从工作生活多年的一线城市跨越到二三线市，变化的不仅仅是工作内容或是职位，还有人脉积累、知识更新以及陪伴家人的时间。调查显示，有53%的人选择北上广深作为其找工作的目标城市；显然，一线城市仍然是个人求职的热门城市。

是继续留守大城市还是去二三线城市打拼，职业规划师建议不妨从以下三个方面考虑决策：

1.算：仔细比较迁与守得失

找出一张白纸，分别列出需要抉择的A、B两地，按重要程度高低依次列出你认为重要的任何内容，如居住环境、就业机会、工作环境、工作报酬、晋升发展、培训机会、自我实现、家人相处、配偶影响、资源利用、休闲时间、挑战性、成就感等多个方面，进行“得”与“失”的自评。

2.思：理清自我发展目标

不管在哪个城市工作，都是为了让自己的有一个良好的职业发展。如果我们在选择在哪个城市就业之前，能够对自己有一个清晰的职业规划和发展方向，清楚地知道“我想成为一个怎样的人”“我要从事怎样的工作”“我能在哪个城市更容易实现目标、从中获得最快最好的职业发展”，在面临发展城市的选择时，会不会更科学、更明智、更清晰呢？

3.谋：立足当前再规划未来

职场的成功往往来自于准确的职业定位、明确的目标设定和可行的通道设计，而职业定位是最基础、也是最关键的环节。一个人的最佳职业定位及职业规划由三个系统来协同决定，即职业取向系统、商业价值系统及职业机会系统。地域的选择是职业机会系统中一个重要的因素，但现在更多的求职者却本末倒置，太过倾向于对地域的选择而忽略了自身的发展需要。（文中部分观点由向阳生涯智慧提供）