

诸城烟草：“真功夫”打牢烟叶丰收基础

中耕除草、喷药植保、中耕培土、抗旱浇水……走进山东潍坊诸城烟区，随处可见烟农们抢抓时令加强大田管理的情景。

烟叶生产素有“三分种，七分管，十分功夫夺高产”的说法。近日，山东潍坊诸城市局(分公司)领导带头“到群众中去”，组织干部职工进村入户，深入田间地头，与烟农一起开展烟田抗旱、追施肥料、防病治虫等工作，在“七分管”上下足“十分功夫”，打牢烟叶丰收的基础。

抗旱浇水保生长

“浇上了这遍旺长水，只要以后没有大灾害，烟叶质量和效益肯定差不了。”6月19日上午，贾悦镇银埠村鼎盛烟叶家庭农场经理康学武说。烟叶移栽结束后，诸城自然降雨很少，随着气温越来越高，已影响到烟叶的正常生长，浇好这遍水很关键。

在康学武身后的烟田里，一人将水管接入地头的“自动给水栓”，拧开水龙头，水表开始转动，水哗哗流出；另一人脚穿雨靴，手拿铁锹将水引入烟田。

采访时，诸城市局(分公司)副经理王术科正在烟田督导抗旱浇水。他告诉笔者，针对当前日益严重的旱情，诸城市局(分公司)进行了广泛宣传发动，及时引导烟农克服等靠思想，迅速展开抗旱浇水工作；实行领导干部

包片督导及日报制度，及时整合水利设施、机械、水源等资源，加快烟田浇水进度，保障烟叶正常生长、成熟。

据了解，截至6月23日，诸城市局(分公司)已累计浇烟4.55万亩，占总面积的65%。有了水的滋润，烟叶翠绿，长势喜人，一派生机勃勃的景象。

加强植保防病害

6月21日，在贾悦镇张家官庄千亩烟田里，诸城孟友专业合作社植保专业队正在进行病虫害统防统治工作，20余名戴着口罩、塑胶手套，身穿防护服的专业队员正在施农药，他们动作娴熟、标准、统一，准确地将适量农药灌入烟株根部。

“植保工作是当前合作社的重头戏。6月19日，我们接到了洛庄烟站发来的病虫害防治预警信息后，抓紧组织对症下药，这遍药重点防治烟叶根茎病。”孟友合作社经理白中友说。“病虫害对烟叶质量和效益影响很大，特别是当前正处于烟叶根茎病类易发季节。”正在现场指导的诸城市局(分公司)在聘农艺师李勇接过话茬，“根茎病类被称为烟叶的‘癌症’，一旦发现需要整株拔除，但这种病可以预防，只要增强防范意识，适时提前做好预防，就能有效避免。”

吉州烟草着力提升零售客户经营能力

近日，江西省吉安市烟草公司吉州分公司采取措施着力提升零售客户经营能力和盈利水平，为零售户持续发展打牢基础。

提醒客户关注销售动态。帮助零售客户分析当前的销量、结构、档次、规格等，让客户充分熟悉自己的经营情况，提高客户自身分析卷烟销售动态的能力。

调动客户分析赢利水平的积极性。通过零售指导价落的落实让客户掌握自己的赢利水平，激发零售客户将卷烟销售做大、做强的意识。

指导客户掌握合理库存。客户经理指导客户要养成月底清点库存，先进先出原则，并将库存情况清晰地写入《客户服务手册》，做到库存心中有数。

帮助客户分析市场环境。对客户所处的

商圈和地段进行全面分析，掌握周边环境和消费群体季节变化等，切实增强零售户主动营销意识。

提供客户卷烟陈列方法。客户经理从品牌系列、柜台空间、卷烟价格、包装颜色等方面，向零售客户提供陈列卷烟方法，并组织周边客户对形象好的店面观摩学习，带动整体终端形象提升。

引导客户守法经营卷烟。客户经理要注重政策的宣传，充分发挥新商盟、QQ群以及微信等网络工具，向客户发送烟草专卖法律法规和行业政策，加强客户守法经营意识。

提高客户营销培训频率。客户经理根据每条线路实际组织零售户开展“小班制”培训，着力从重点品牌卖点、消费者沟通技巧等方面，提高客户经营能力。(谭迎)

宜黄烟草积极筹备专题民主生活会

随着党的群众路线教育实践活动的不断深入，江西宜黄烟草紧紧围绕保持党的先进性和纯洁性，按照“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求，紧扣“为民务实清廉”主题，以“反对‘四风’、服务群众”为重点，采取多项举措，为召开一次高质量、高标准的专题民主生活会积极做好准备。

一是精心组织学习。继续深入学习习近平总书记一系列重要讲话精神，通过学习进一步提高思想认识，增强宗旨意识和群众观念，自觉把思想和行动统一到中央部署要求上来，为开好专题组织生活会奠定坚实的思想基础。

二是广泛征求意见。在前段通过书面征求、召开座谈会、个别访谈、设立意见箱广泛征求意见建议的基础上，进一步突出重点对象，采取二轮谈话、背靠背等更直接、更具体方式扩大征求意见范围，并将教育实践活动以来征求到的意见认真梳理后，原汁原味进行反馈，切实增强征求意见的针对性和实效

性。

三是深入谈话交心。党支部班子成员之间逐一谈心，党支部负责人与党员普遍谈心，对困难党员、年老体弱党员上门谈心，主动关怀、扶贫帮困，对青年党员主动约谈，交流思想，帮助其提高服务群众的意识。谈话交心做到见人见事见思想，真正把问题谈开谈实，把思想谈通谈透，把矛盾和问题解决在专题民主生活会前。

四是认真撰写对照检查材料。按照衡量尺子严、查摆问题准、原因分析深、整改措施实的要求，认真对照检查和剖析思想根源，条目式列出对照检查的问题清单和整改措施。对于查摆问题不全面不深入，没有列出具体表现的，剖析原因不透彻的，整改措施没有回应问题，操作性不强的，督促修改或退回重写，力求做到对照检查材料重点突出、剖析深刻、措施明确，为召开专题民主生活会做好充分准备。(邹海莉)

富民烟草“4+3”卷烟零售终端培训新模式初见成效

为提升卷烟零售客户的经营能力和盈利水平，云南富民分公司因地制宜地采用现代卷烟零售终端“4+3”培训模式，即“集中、分类、基地、网络”4种培训形式+“专家面授、客户经理内训、客户互动”3种培训方式，形成全方位、立体化的培训体系。

集中培训。依据年度培训计划，邀请行业内外专家定期、定点、定时对卷烟零售客户开展集中培训。目前，分公司举办了卷烟零售客户培训会三期，内容主要包括卷烟销售货款跨行电子结算培训、品牌文化宣讲暨新品推介会、现代卷烟零售终端建设培训。

分类培训。从客户经常出现的问题、困难和疑惑入手，以客户听得懂的语言和容易接受的方式开展培训，诊断病因、分析症结、分类根治，直至客户完全接受消化为止。目前，

针对订货日程不明了、货款存款不及时、陈列凌乱不规范等问题，分类开展培训14场次。

基地培训。建立“卷烟零售客户之家”、“卷烟零售终端示范窗口”等培训基地，为卷烟零售客户提供一个交流、学习的场所，搭建一个互动沟通的平台。通过优质客户的现身说法，带动周边客户合法经营、规范经营，不断提升零售客户的盈利水平。

网络培训。有效利用网络平台，及时将适销品牌、价格调整和新品上市等相关信息通过短信的形式告知零售客户。截至目前，分公司共计发送短信5.9万余条。

“4+3”培训模式，更具针对性和实用性，架起了富民烟草与卷烟零售客户的沟通桥梁，增进了客我关系，深受广大卷烟零售客户的好评。(周韵)

在贾悦镇万家埠村烟田里，洛庄烟站副站长王明普正在指导烟农生产。“2013年，这块地黑胫病发病较重，2014年，王站长像种自家的地一样上心，怎么施肥、用药，手把手地教给我。遇到问题，打一个电话他就来了，烟田基本没发病，你看长得多好啊！”烟农李金录高兴地对笔者赞道。

6月中旬以来，温度一直在27℃左右，烟叶根茎病害很容易发生。为此，诸城市局(分公司)结合根茎病类特点和发生趋势，及时向各烟站、合作社和烟农发出防治预警，制定相应对策措施，各合作社专业队发挥了在“统防统治”方面的主角作用。

活化培训促管理

“烟要长得好，管理很重要。烟移栽下了地后，我重点围绕‘水、肥、病’三大块，在精细化管理上做文章……”6月24日上午，在贾悦镇郭家庄村管恩田的烟叶家庭农场，管恩田正结合自己的实际做法向大家介绍经验，烟站技术员作最后点评，现场不时有人提问，有的在本子上用笔写写画画，还有的拿手机拍照。

这是孟曦烟站正在开展的一场别开生面的培训。站长刘田军与20余名家庭农场经理和种烟大户一起观摩“会诊”，到了谁的烟田，谁就是“主讲人”，讲“管理好的经验有哪些，

反思管理失败的教训在哪里，跟别人学到的东西是什么”，让培训更直观、针对性更强、更简明易懂。

首次参加这样的培训，诸城市鑫荣烟叶家庭农场经理陈洪岩感触颇多，他说：“这种培训特别过瘾，没有干干巴巴的理论，真刀真枪学到的东西更有用，在实际生产中直接就能用得上。”

“举办这样的培训，就是增加培训实效，确保技术落地，解决联系服务群众‘最后一公里’的问题。”刘田军说。2014年以来，孟曦烟站紧扣群众路线教育实践活动主题，将基层一线作为改进作风、解决问题、联系群众、服务群众的主阵地，积极创新烟农培训模式，将培训“搬”到田间地头，做到手把手教烟农技术、面对面解答烟农问题，真正让烟农“听得懂、看得清、学得会、用得上”。

为了搞好烤烟大田精细化管理，诸城市局(分公司)还进一步优化了烟叶生产田间精益化生产管理方案和考核办法，并采取层层考核的办法，督促烟叶技术人员深入生产一线指导合作社和烟农进行田间管理，以确保各项生产措施落实。

“目前，诸城烟区大田管理基本实现了无杂草、无积水、无烟花、无烟杈、无病株、无弱株、无缺株、无缺肥‘八无’标准。”王术科说。(王源)



马边烟草：当好责任“先锋队” 服务群众零距离

为扎实推进党的群众路线教育实践活动，主动走好服务群众“最后一公里”，切实拉近客我距离，近日，四川马边县局(分公司)全体党员、团员同志积极融入角色，走进苌坝乡开展站柜销售活动。

由党员、团员同志组成的“先锋队”围绕重点品牌培育，采用重点品牌集中展示，促销礼品突出陈列的形式，与消费者

面对面进行品牌宣传推介，提高消费者认知，提升购买欲望，促进娇子销售。同时，结合“党团一帮一，服务零距离”主题活动，队员们与经营户深入交心谈心，认真倾听客户在经营中所面临的问题，掌握消费动向，了解市场需求，及时收集并反馈客户意见。

张帆 摄影报道

永丰举办烟叶收购岗前培训班

为切实做好2014年烟叶收购工作，做到公平、公正、廉洁收购，切实维护烟农根本利益，近日，江西永丰烟草联合县烟办举办为期两天的烟叶收购岗前培训，参加培训的人员有各乡镇分管领导、烟站站长、副站长、烟技员、微机员等120余人。

此次培训采取理论和实践相结合，培训内容涵盖烟叶分级理论、烟叶实物样品等级识别、违反烟叶收购调拨工作纪律的处罚规

定、烟叶收购人员岗位责任制等。通过培训，全体参训人员明确了今年的烟叶收购形势与等级要求，明确了各自的岗位职责，提高了思想认识，为烟叶的顺利收购奠定了坚实的基础。

通过培训，参训人员纷纷表示，一定严格遵守收购纪律，规范收购流程，确保烟叶收购工作有序进行。(徐斌)

乐安职工深入基层 广交烟农朋友

江西省乐安县烟草专卖局(分公司)在开展党的群众路线教育实践活动中，要求全体干部职工深入基层密切联系群众，和烟农广交朋友。

该县为种烟大县，去年烟叶收购总量和总产值位居全市第一、全省第三。为保持这一良好的发展势头，该局以开展党的群众路线教育实践活动为契机，在全局开展“多下基层、广交朋友”活动，要求每一位干部职工必须改进工作作风，放下架子，挤出时间多下基层调研，了解基层实情，倾听烟农心声，密切与烟农的关系，多帮他们解决实际问题，与他们广交朋友。

通过开展这一活动，该局干部职工下基层、办实事的多了，每个人员已交烟农朋友3至5名，机关作风也随之发生了明显变化，受到广大烟农的好评。(何晓姝)

井冈山积极做好专题组织生活会前准备工作

近期，为召开好专题组织生活会，确保党的群众路线教育实践活动取得实效，江西井冈山市局党支部结合实际，认真做好会前准备工作。

一是制订好方案以及活动时间安排表。认真制订专题组织生活会工作方案，明确时间和具体要求。同时，井冈山市局主要负责人发挥表率作用，对每一项工作严格把关，确保专题生活会的顺利开展并取得预期效果。

二是广泛征求意见。通过面对面提意见、发放征求意见函、设立征求意见箱等方式，认真查找党员干部在作风建设，贯彻落实中央八项规定，反对“四风”和践行党的群众路线等方面存在的问题和不足，进一步明确整改提高的方向。

三是全面深入开展谈心交心活动。领导班子相互之间、领导班子与分管部门主要负责同志之间，领导班子与党员群众之间开展谈心活动，真正做到以诚相见、推心置腹、沟通思想，增进了解、共同提高。(宋铁男)

临武烟草：笃行“三公”原则 真情服务客户

2014年以来，湖南郴州临武县局深入开展群众路线活动，在烟草专卖零售许可证行政为中严格笃行“公开、公平、公正”原则，并把烟草行政许可与便民服务有机结合起来，扎实落实“为民务实清廉”行政宗旨，为烟草专卖树立良好社会形象。

一是行政公开。以办证服务窗口为载体，进一步明确服务窗口规范化建设，利用公示栏、电子屏幕等方式依法公开办事纪律、工作人员形象监督、岗位职责、行政服务事项、办理流程、审批程序、条件要求、承诺时限、法律依据、许可证合理布局规划等内容，方便公众查阅和办理。

二是行政公平。在办证服务窗口大厅内显著位置放有《要求申请办理登记簿》，对符合申请办理条件和烟草制品零售点合理布局规划的，按照先来后到的时间顺序依次办理；对残疾人、军烈军属、下岗职工等特殊群体在维护公平原则的基础上，依法依规程序开通“行政服务绿色通道”，实行现场预约服务、现场办公服务、送证上门服务等。

三是行政公正。在办证服务窗口大厅内设立了“意见箱”，建立健全内部监督机制，要求“耐心、真心、倾心”听取群众意见和建议，接受社会监督，杜绝“门难进、脸难看、事难办”的行政作风及办理“关系证”、“人情证”的行政行为；对“索、拿、卡、要”和“不作为、慢作为、乱作为”等进行进行问责追究处罚。(罗方斌 石红益)

大方烟草：精益营销巧结合 扫码销售出新招

为提升现代零售终端工作，推进零售客户扫码销售业务和网上配货，发挥零售终端“六大功能”，近日，贵州毕节大方县营销部结合“精益营销”思路在卷烟零售终端扫码销售工作上又想出了新点子。

从2013年以来毕节卷烟营销中心推行“现代零售终端管理系统”实行零售终端卷烟扫码销售工作以来，取得了可喜的成绩。但在许多超市卷烟扫码销售和超市网上配货工作上还没启动。大部分超市都有自己的经营系统和扫码设备，由于超市的经营系统软件版本不一致与现代零售终端管理系统无法对接，大部分超市至今没有纳入零售终端扫码销售管理，造成超市这一业态的扫码销售、网上配货、卷烟信息采集工作呈空白。

针对这一问题，大方营销部通过精益营销学习后组建了“精益营销小组”，通过多方

面收集超市经营系统资料、查找现代零售终端管理系统的切入点，经多次验证，找出了解决超市扫码销售的好点子。

首先精益营销小组对“现代零售终端管理系统”进行再次学习和探索，发现“现代零售终端管理系统”的“商品销售”模块里有导入功能。这给小组提了个醒：能否以销售导入的形势来实现超市的卷烟扫码销售工作。于是小组收集了各片区超市基本经营情况，对各超市的商品经营系统和扫码设备进行实地调查发现，大部分超市后台都有一台电脑对店面的经营系统进行统一管理，都能调阅当天的卷烟销售情况和库存情况，不同之处在于各超市对卷烟商品名称命名不统一，与现代零售终端管理系统的品牌名称不一致。但要把卷烟销售数据导入现代零售终端管理系统，卷烟商品名称必须和现代零售终端管理

系统的名称一致。小组又通过验证发现，各超市经营系统的商品入库里都有新增功能，可以实现旧卷烟名称删除新增标准的卷烟商品名称，达到与零售终端管理系统商品名称一致。最后，小组通过以电子模版导入现代零售终端管理系统的方式经多次验证后发现，可以在超市后台的电脑上安装现代零售终端管理系统，每天由超市经理调阅店面卷烟销售数据以电子模版的方式导入现代零售终端管理系统，以达到超市经营系统与现代零售终端管理系统对接的目的。

目前，经实地验证成功后，大方营销部正对超市经营系统与卷烟现代零售终端管理系统对接工作在全县铺开。为下一步提升卷烟扫码销售、网上配货、市场信息采集工作奠定了良好的基础。(唐德华)