



战略合作



[融合与崛起]

Fusion and Rise

第八届中国品牌节
The 8th China Brand Festival
暨首届贵州品牌大会

爽爽的贵阳·筑梦的地方

2014年8月7日-10日 · 贵阳

主办单位: 中国品牌网 品牌联盟 贵州省工商联 贵阳市人民政府 **首席战略合作伙伴:** 中国银行 BANK OF CHINA 中国银行贵州省分行 华夏保险 HUA XIA INSURANCE 支持单位: 中国会展经济研究会

协办单位: 艾丰经济发展研究院 贵州省国际国内公共关系协会 **承办单位:** Top Brand Union 品牌联盟(北京)咨询股份公司

媒体主办: 新华社新华网 北京首都机场广告有限公司 分众传媒 航美传媒 宾臣传媒 **中国经济报告** 中国经济报告 环球网

战略合作媒体: 《瞭望》《新华社·瞭望新闻周刊》 当代世界·当代世界 别墅villaA《别墅》 贵州日报报业集团 Ctv 贵州电视台 山东人民广播电台

北京经典调频FM969 浩特传媒 中国网 新浪网 大公网 京华网 京华网 第一视频 优酷网 腾讯视频 前瞻网 FFP 中国商业电讯 中国商业电讯

中国企业网 企业家日报 《企业家日报》 **指定地板品牌:** Royalry 融汇版图 **特约都市媒体:** 新目标文化传播 新目标文化传播 **特约财经网络支持:** 金融界 金融界

移动互联网战略合作伙伴: 云适配 云适配 **特约安保合作伙伴:** 神州特卫 **学术支持:** 品牌中国 品牌中国发展研究中心 华盛智业·李光斗品牌营销机构

指定专刊: 品牌联盟报道 **官方网站:** 品牌中国网 (www.brandcn.com)