

载体下班组 管控到现场

川庆物探山地一队安全文化建设有特色

6月24日,一场普通的对话,折射出川庆物探山地一队在安全文化建设上已初显成效。

“王组长,要修的钻机在屋后面,你走错方向了。”机修组长王勇带着铁马车钻的配件,顾不得钻井组长韩立兴的招呼,刚下车就走到钻井组驻地的安全隐患提示牌前,拿起笔写道“5536线2462.5至2488.5井位,6月25日下午安集海河放水排沙,至少晒干一天后该路段铁马车钻才能通行,可由5542线2252.5处冲沟绕行进入。”

“放水的通知我们也接到了,却没有想到王组长你连哪些井位路段不能通车、哪里可以绕行进去都一清二楚,还真服了你。”钻井组长韩立兴的钦佩由衷而发,提前了解状况可以合理安排车钻到达施工现场,保证施工进度顺利。

“我也是前两天到这条线去修钻机的时候,才发现这个安全隐患的,还幸亏有安全隐患提示牌,不然也忘了。”说到安全隐患提示牌,王勇也是感慨万千。

这段对话,标志着山地一队创新安全活动载体,强化现场安全管控活动已在职工中得到认可,并逐步形成良好的自觉行为,一张小牌子折射出的是安全意识的转变。



目前,山地一队(安集海背斜三维项目施工紧锣密鼓),为推进安全文化建设,增强员工的安全意识,调动员工参与安全管理的积极性,队上专门在野外临时保障点和人员集中居住地建立专栏5个,职员工均可在专栏上随意提出对安全的意见和建议,今年以来已收到安全风险报告3份,安全整改建议2份,工区风险识别信息58条。队上对这些建议和



●机修组长王勇在统计安全隐患



●驾驶员雷江将自己发现的风险隐患记录在黑板上。

信息及时处理,使项目施工在有效的安全管控中稳步推进。截至6月27日发稿时,测量已完成项目任务的73.4%,钻井完成6100多口。

(张野 屈永志)

河北省举办食药安全道德诚信文艺作品创作大赛

■ 本报记者 杨会民

日前,以“药安食美 诚信守望”为主题,由河北省政府食品安全办公室、河北省食品药品监督管理局主办,并获得了河北省文学艺术界联合会、河北省作家协会指导的河北省食品药品安全道德诚信文艺作品创作大赛启动仪式在河北省会石家庄举行。

“在食药监管工作方面,以文艺作品号召人民群众参与到这项工作中来,是一次创新的

尝试。”河北省食药监局应急处处长葛国松在讲话中讲到,举办这项活动主要是为了深入践行社会主义核心价值观,建设诚信文化,构筑保障食品药品安全的道德高地,推进食品药品安全社会共治体系建设。道德诚信是每个人都应该做到并做好的老课题,但食药生产经营中出现了很多新问题。作为监管部门,不光要用法律的手段,规范约束食药企业的经营行为,更要通过道德文化层面的教育,去引导企业诚信经营,去引发从业者的道德共鸣。“推动道德

诚信建设,不只是践行社会主义核心价值观的需要,也是每个企业生存发展的需要,更是每个人的安身立命之本。我们这次活动的主题为‘药安食美 诚信守望’;守望,不仅是告诫食药从业者要坚守法律和道德的底线,更是体现了食药监管系统的干部职工、食药从业者和老百姓对食药安全的期盼和期望。”

据了解,本次创作大赛主要分为三大阶段:6月26日至9月15日为作品征集阶段,9月16日至10月15日为评审阶段,10月

16日至10月26日为结果公示及颁奖阶段。大赛分设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖,获奖作品将由大赛组委会予以奖励。在参赛作品方面,要求主题能够体现落实社会主义核心价值观、体现社会主义正能量;同时,要求能够反映食品生产经营方面的诚信文化、道德经营、尚德守法;并能够凸显食品药品方面诚信经营的先进典型、精神内涵和道德力量,体现社会共治,确保人民群众“舌尖上的安全。”

在科学发展中彰显责任与担当

——东风德纳车桥有限公司安全环保工作纪略

■ 韩世永

COD减排率同比下降20.2%,氨氮减排率同比下降23%,SO₂减排率同比下降4%,氮氧化物减排率同比下降10%,万元产值综合能耗同比下降13.5%,重大火灾事故、各类污染事故等六大事故实现“六杜绝”,这是2013年东风德纳车桥有限公司安全环保工作交出的满意答卷。安全生产、环境保护各项指标的全部达成,为企业发展筑起了一道坚实的环境安全“防护墙”。近年来,企业先后获得中国工业行业排头兵企业、全国汽车车桥领先品牌等称号。

编织安全生产网

安全生产无捷径。只能扎扎实实地干,努力将软指标变为硬任务。为此,东风德纳车桥严格践行“1000-1=0”的安全价值观,围绕一个“实”字,编织安全生产网,把该做的坚决做到位。

在东风德纳车桥,“实”被分解为“五个落实”,即安全生产责任制落实、安全资金投入落实、安全规章制度落实、员工安全培训落实、安全隐患排查整改落实。

为使“五个落实”落到实处,东风德纳车桥不仅在内容上对“五个落实”指标进行了量化,同时将工伤事故指标完成情况纳入薪酬管理体系进行考核,不同层级的管理者层层签订《安全环保目标责任书》,责任书的签订,形成了覆盖公司各层面的安全网络,强化了管理者的责任意识及员工的岗位安全意识,为各项既定目标的圆满实现奠定了基础。

在东风德纳车桥,安全隐患就是事故,他们通过开展管理者安全巡视,以及采用综合检查、专业检查、季节性检查、节假日检查、日常检查等方式进行隐患排查,将查出来的安全隐患当成事故来处理,最终减少和避免了事故的发生。2013年,东风德纳车桥公司各级管理者开展巡视共计725次,发现各类隐患4830项,即时进行了整改。通过各类排查,共计发现专项检查隐患1543项,全部整改完毕,最终减少和避免了事故的发生。

风险评估是德纳公司的安全管理工具,该工具于2011年底由德纳导入,2013年,东风德纳车桥借助这一工具,大力实施风险管控,使高度和中度风险总计降幅达67.6%,大大降低了现场风险水平,切实履行了OHSAS职业健康安全管理体系中对危险源的管控,降低了事件的发生频率。

安全生产、隐患排查及风险管控的有效实施,大大提升了东风德纳车桥的安全生产本质化水平,去年9月,东风德纳车桥顺利通过国家安科院安全生产标准化终评,达到



●产品发货场

国家安全生产标准化一级企业标准。

打好绿色环保牌

去年9月,东风德纳车桥襄阳新工厂在襄阳市高新区开工奠基,此举预示着几年后该厂将从闹市区整体搬迁至远郊,在还宁静于市民的同时,新工厂建设将瞄准德纳全球标杆,遵循“精益高效、绿色环保”的设计理念,运用新科技、新工艺、新设备、新材料,从源头上降低损耗,节能高效。

其实,“倡导绿色环保理念,致力成为环保典范”一直都是东风德纳车桥追求的目标。早在东风德纳车桥成立之初,合资章程中就明确提出:合资公司不生产、销售含石棉的产品。既显示了品质、诚信在东风德纳车桥企业文化中的重要地位,也标志着其承担社会责任和政治责任的义无反顾。

近年来,东风德纳车桥更是把创建“两型”企业同提升企业综合竞争力结合起来,把资源节约活动同降低生产经营成本结合起来,把承担社会责任和提升企业形象、创造企业价值结合起来,不断加大环保投入。2013年,东风德纳车桥共投资1000余万元实施安全、环保、职业健康、节能减排及劳动强度改善,在有效降低油烟、粉尘、油漆等对员工的危害,降低员工劳动强度的同时,切实保障了环境职业健康安全管理体系各项要素的有效运行。

与此同时,东风德纳车桥持续开展节能低碳活动,不断提升能源利用效率。2013年,东风德纳车桥所属各工厂接受东风商用车有限公司的能源管理评价,得分相比上年均有所提升。2013年,东风德纳车桥产量同比增长21%,综合能耗同比仅增长2%,万元产值综合能耗同比下降13.5%,能耗利用率实



●车间生产现场

现较大幅度的提升。

作为国家发改委指定的万家节能低碳企业之一,东风德纳车桥在“十二五”期间需要累计完成5000吨标准煤的节能目标,截至2013年,东风德纳车桥实际完成节能量12121吨标准煤,提前两年超额完成国家发改委下达的节能目标。

未来5年,东风德纳车桥还将结合企业转型升级发展,在加快推进襄阳新工厂项目建设的同时,计划投入9000余万元,实施安全环保项目的改善。力争各项指标达到行业先进水平,真正向节约环保型示范企业迈进。

“唱”响安全环保文化歌

安全环保文化的核心是员工的安全观及环保观,它决定着员工对于安全生产及环境保护的思维方式,进而影响着员工的行为习惯。近年来,东风德纳车桥安全环保工作取得的成绩是与其大力倡导的安全环保文化紧密相连的。

今年6月6日一大早,东风德纳车桥机关干部员工上班所做的第一件事,就是在“携手节能低碳,共建碧水蓝天”条幅上郑重

签下自己的名字,以此警醒自己进一步提高环保意识,从自己做起,从小事做起,携手共创天更蓝、水更清、地更绿的生存环境。紧随其后,消防应急演练、安全生产事故警示教育周、职业病防治宣传周、安全生产咨询日、节能环保“四个一”(节约一滴水、一张纸、一度电、一滴油)等活动先后在东风德纳车桥及所属工厂的生产区、生活区及员工活动场地次第展开。

类似这样的活动,东风德纳车桥每年、每个月都会坚持开展,此举已作为延伸安全环保文化的一个路径在东风德纳车桥各工厂推行,这样做的目的就是努力使安全环保意识能深入到员工思想深处。与此同时,他们还结合企业文化故事征集,深入挖掘企业安全环保文化小故事,运用企业文化理念引导员工的安全环保行为习惯。

不仅如此,东风德纳车桥还针对安全传统教育中存在的员工被动接受,以及单向性、流程化、模式化的教育方式容易让员工产生思想上的惰性,由此造成生产过程中存在侥幸心理的弊端,摸索出一套从本质上提高员工安全意识教育方式,让员工主动梳理本岗位的工艺流程、存在的危险因素、控制措施和应急措施,作为日常考核依据,做到让员工自己培训自己,自己规范自己,自己考核自己,最终实现“两个转变”,即安全意识上由“要我安全”向“我要安全”转变、安全行为上由“他律”向“自律”转变。

未来,东风德纳车桥还将加大对安全环保教育方式、方法及载体的探索,通过教育内容的多元化、形式的多样化、受众的层次化,增强教育的针对性和实效性,力求在提升安全环保管理的层次和境界上做到步调一致。



简讯

中国将推动“丝绸之路文化产业带”建设

出席丝绸之路经济带国际研讨会的文化部部长助理刘玉珠说,文化部提出建设“丝绸之路文化产业带”,将形成以文化产业交流与合作为主要内容的区域大合作,是“丝绸之路经济带”国家战略的重要组成部分。

刘玉珠表示,丝绸之路文化产业带建设,将以点带面,从线到片,打破按照行业、按照行政区划单打独斗的状况,整合各方面资源,使区域内文化要素和经济要素有序自由流动和优化配置,推动文化产业发展提升到新的水平。

刘玉珠说,“丝绸之路文化产业带”一个较为明确的建设目标是,创造更加丰富、更高质量的文化产品和文化服务,并以此为载体,将中国优秀文化及和谐发展、和平共处的理念等传播出去,使不同文化背景、不同宗教信仰的各国、各地区、各民族人民增进理解、沟通、尊重,加强国际交流和互信,增强“丝绸之路经济带”发展的文化认同,夯实“丝绸之路经济带”建设的民心基础。

作为丝绸之路经济带上的文化资源大区,新疆对“丝绸之路文化产业带”建设规划表现出强烈期盼。新疆维吾尔自治区文联主席阿扎提·苏里坦建议,要进一步推进丝路沿线国家的文化艺术交流,尤其是民间的,使丝绸之路文化的概念深入人心。充分发挥新疆文化资源的原创性与独特价值,推动产业化发展。

(潘莹)

第二届全国文化产业示范基地影响力评价结果揭晓

日前,中国文化产业协会公布了“第二届全国文化产业示范基地影响力评价”结果,中国对外文化集团公司、北京人大文化科技园建设发展有限公司、雅昌文化(集团)有限公司、常州恐龙园股份有限公司、中国宣纸股份有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司、广东奥飞动漫文化股份有限公司、上海盛大网络发展有限公司、华侨城集团公司、桂林广维文华旅游文化产业有限公司10家企业入选。

从2004年至今,文化部先后命名了5批269家国家文化产业示范基地,经过几年的快速发展,已经培育形成了一批具有相当规模的文化产业集群和骨干企业。2011年开始,文化部开展了首届国家文化产业示范基地影响力评价工作,取得了良好的社会反响。2013年11月,受文化部委托,中国文化产业协会开展了第二届全国文化产业示范基地影响力评价工作。本次评价工作以“行业内领先、具备示范效应,社会效益与经济效益相统一,统筹考虑行业间和地区间平衡,鼓励文化内容创新、文化科技融合,鼓励发展民族文化、优秀传统文化”为原则,从文化内容创新、引领示范效应、社会效益和经济效益4个方面,综合各项定量指标和专家定性指标进行评价,最终遴选出十大最具影响力国家文化产业示范基地。

(曲晓燕)

中国印刷集团更名为中国文化产业集团

经主管部门批准、国家工商总局核准,中国印刷集团公司已正式更名为中国文化产业集团(简称“中国文发集团”)。作为国务院国有资产监督管理委员会中国国新控股有限责任公司的全资子公司。此次更名标志着中国印刷集团公司向文化产业转型升级之路迈入了新的历史阶段,预示着这家曾在文化产业边缘苦苦探索的“老国企”,将乘着国家大力发展文化产业的春风,焕发新的生机和活力。

中印集团作为印刷行业的“国家队”,是我国出版印刷行业的一支骨干力量,具备印刷科研、印刷贸易、印刷加工、行业服务等为一体的综合业务体系,具有“中国印刷”的品牌优势。拥有中国印刷工艺齐全、设备精良、技术雄厚、管理先进的国家级印刷基地,成功打造了印刷行业最具影响力的媒体服务平台,拥有“新华印刷”“科印传媒”“全印展”“科印网”、“汉仪字库”等行业知名品牌。2010年被原国家新闻出版总署评为全国十大印刷集团之首。

集团将坚持经济效益和社会效益相统一,坚持机制创新,打造出版印刷发行一体化、文创园区开发经营、文化传媒、文化产业投资、科研开发等业务板块,将中国文发集团发展成为具有国际竞争力的大型文化产业集团。

(欣文)