



川企赴欧 再取“西经”

成都高新区近期组织了由 60 家科技型企业、82 名企业家组成的代表团,奔赴欧洲,历时 11 天,围绕创新集群、生命科学、可再生能源、通用航空等领域,开展项目推介、配对洽谈、园区考察等活动,寻找商业契机,开拓国际市场。



李嘉 发飙于第三次创业

中昊晨光化工研究院有限公司总经理李嘉作为晨光院第三次创业、改革改制的带头人,她勤于思考、果敢决断,坚持传递正能量,树正气、讲政治、重实效,以其执着的精神、敏锐的市场洞察力、卓越的领导才能以及以德养身的亲和力,带领全院三千多名员工,深入贯彻落实科学发展观,走内涵式发展道路,坚持科技创新,以提升企业文化软实力为重要抓手,推进科技成果产业化,不断调整、优化产业结构,推动着晨光院的快速发展和行业影响力的不断提升。

晨光院不仅财税贡献、企业规模和效益在四川省自贡市名列前茅,企业资产、销售收入、利税、劳动生产率、成本费用率等主要经济指标居同行业前列。同时,作为自贡国家新材料产业化基地的核心企业和晨光科技园区的支撑企业的管理者,李嘉带领广大干部职工,依靠自身科技优势,为延伸产业链、整合上下游资源、促进产业集群的形成,力促地方招商引资、推动园区建设、加快地方经济发展做出了积极的贡献,促进了本地“新型工业化和新型城镇化”进程。

李嘉以身作则,夜以继日,励精图治,团结全院干部职工,抢抓市场机遇,全力降本增效,经济运行质量得到全面提升,全院工业产值和销售收入实现由“十一五”末的“双 10 亿”跃升为“十二五”开局的“双 20 亿”、利润完成由 6000 多万元跃升为 5 亿多元的历史性跨越。

2012 年,在化工行业市场总体困难,同

作为自贡国家新材料产业化基地的核心企业和晨光科技园区的支撑企业的管理者,李嘉带领广大干部职工,依靠自身科技优势,为延伸产业链、整合上下游资源、促进产业集群的形成,力促地方招商引资、推动园区建设、加快地方经济发展做出了积极的贡献,促进了本地“新型工业化和新型城镇化”进程。

行利润大幅度减少甚至亏损的情况下,晨光院仍然实现产值 22 亿、利润 3 亿元(其中新产品利润占 50%以上)的良好业绩,跻身四川省企业效益 20 佳。

2013 年,在有机氟行业遭遇市场寒冬的不利局面下,她敏锐把握市场动态,不断完善面向市场的科技创新体系。面对市场急剧下滑、库存创历史最高的困境,她坚持有所为、有所不为,集中优势兵力打歼灭战,亲自带领科技攻关团队,在最短的时间内以较少的投入完成主导产品脱瓶颈、扩产能、调结构、安全环保等十多个科技创新和技改项目,在企业总人数减少的情况下实现了主导产品产能翻番和结构升级。同时,她大刀阔斧地实施管理变革,全面推进世界级制造,基础管理水平得到极大提升,实现了装置安、稳、长、满、优运行。

2013 年 1~11 月,主导产品产销量增加

30%以上,主要经济指标在氟化工行业继续居于领先水平,为地方经济建设作出了突出贡献,而且多项技术成果的开发和成功转化,对引领我国有机氟新材料等战略新兴产业的发展发挥了重要作用,也为企业进一步转型升级奠定了基础。同时,在她的带领下,晨光院完成了一批国家级重大科研项目,有力提升了我国有机氟行业技术水平。

2013 年,晨光院在中国化工企业 500 强中名列 366 位,中国合成材料制造业 50 强中名列 22 位,入围“138 家常青树企业”;位列四川企业 100 强第 87 名,四川制造业企业 100 强第 53 名。荣获“中央企业先进集体”、“四川省政府质量管理奖”、“全国石油和化学工业先进集体”、“全国六西格玛管理推进先进企业”等荣誉称号,“有机氟材料技术研发平台”被认定为国家级中小

企业公共服务示范平台,顺利通过能源管理体系认证,成功创建“四川省文明单位”。

李嘉蝉联 2011、2012 年度经营类中国化工奖章、荣获国家“高技术武器装备发展建设工程荣誉章”、跨越“十一五”自贡“十大领军人物”、“国家知识产权专家库专家”、“全国优秀科技工作者”、“首批全国知识产权领军人才”、“四川省优秀企业家”、四川省“五一劳动奖章”等荣誉,享受国务院特殊津贴,当选第十二届全国人大代表。

(本报记者)



人物名片
李嘉,44 岁,中共党员,中昊晨光化工研究院有限公司执行董事、总经理、党委书记。

社评

闯出去有“活路”

前三十年,我们引进来;后三十年,我们走出去。

从引进来到走出去,这是一次革命性的变化,这是中国企业能力和自信的体现。

三十年前,外资进入中国,国外的先进技术管理资本在一定程度上刺激国内企业做大做强的神经,经过吸收消化,再创新,一个从中国制造到中国创造、中国创新的基本路径已经形成,一个真正培育出世界性产业的中国企业集群正在形成。

不会害怕国际竞争,才会自信地参与国际竞争。国内汽车、彩电、计算机通讯等行业在加入 WTO 后涌现出一大批具有国际竞争力企业的实例告诉我们,只要营造良好的竞争环境,国内企业不但不会在国际竞争中败下阵来,反而会涌现出一大批杰出的世界性企业,这就是竞争的正面作用。

在吸收外资参与中国工业发展的同时,防止外资控制中国生产和流通。资本的天性是逐利,逐利的最好途径是垄断。2008 年的美国金融危机,就再次暴露了资本逻辑扩张到极限时的危害。中国为保证自身安全,也需要警惕外来资本过度介入中国的工业关键技术、环节生产、流通过程。

“融入全球化”、“全方位开放”是要认真对待的口号。“再开放也不能裸体上街。”

在引进外资过程中,四川企业吸引了世界五百强的 250 多家,成为中西部最大赢家。这是因为四川改革开放力度、资金、人才、政策、市场优势。

2014 年 6 月 11 日,成都高新区组织了一支由 60 家科技型企业、82 名企业家组成的代表团,奔赴欧洲,历时 11 天,围绕创新集群、生命科学、可再生能源、通用航空等领域,开展项目推介,配对洽谈、园区考察等活动,寻找商业契机,开拓国际市场。

在比利时的布鲁塞尔、捷克的布拉格以及德国汉堡三地分别举行的洽谈配对活动共吸引来自 14 个国家的 120 多家企业参加,他们和来自成都高新区的出访企业进行了近 300 场洽谈,期间已有部分企业达成初步的合作协议。此举为成都企业乃至四川企业走向世界提供了通道,也为四川外向型经济的发展提供了帮助。

越来越多的中国企业正在通过技术合作的方式进入欧洲市场,同时也在把整套产业链移植到中国。四川企业已经不满足低端市场低端技术的输出,四川企业充分利用特有技术优势,尤其是通用航空技术和市场。

四川企业走出去开创一个开放创新平台,力争用人才优势、资本优势、技术优势、市场优势,打通国际市场,换取更大的现代产业话语权。目前,以改革为动力,产业转型,升级换代战略,科技为先导,质量为根本,效益为中心的举措,极大提高了川企推销一体化、精品名牌、集团化和国际化、产业化之路。

(企业家日报社评论员)

《企业家日报·川企周刊》订阅办法

《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61—145

《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的,因此订阅《企业家日报·川企周刊》首先要知道报纸的邮发代号,邮发代号是邮政报刊发行订阅的代号。

有三种方法可以订阅《企业家日报·川企周刊》

1、在当地邮局(所)订阅。
邮局订阅比较简单可行。只要在当地的邮局(所)索要订阅单填写订阅报纸的邮发代号、订阅数量就可以订

阅了。

2、电话订阅。
邮发报刊订阅电话:11185。打一个电话,按照提示,就可完成订阅。

3、网上订阅。
首先,登陆中国邮政报刊订阅网:bk.11185.cn;其次,在网页顶端有个按钮[免费注册],完成注册。注册结束后,进入订阅报刊页面,在页面上面搜索栏

中输入《企业家日报·川企周刊》的邮发代号 61—145,就自然弹出《企业家日报·川企周刊》页面,然后点中它,按照提示订阅和支付订阅费,其过程与登录淘宝网一样。

温馨提示:
目前,只能订阅 2014 年 7 月以后的《企业家日报·川企周刊》。

在大收订时间段,即每年的 9、10 月份后,可以订阅 2015 年全年的《企业家日报·川企周刊》。