

出局医药工业百强榜

# 中新药业募资3亿转战饮料？

中新药业日前公布了其定增计划,其中拟投资3亿元打造大健康产业功能性植物饮料项目。中新药业跨界卖饮料前景并不明朗,去年尝试投资的酸梅汤饮料项目在年报中并未见到业绩表现。而在6月29日发布的2013年度中国医药工业百强榜单中,昔日百强中新药业未见身影。

中新药业公告称,为做大做强大健康服务产业,丰富公司大健康产品序列,公司拟建设年产5万吨功能性植物饮料项目,项目总投资2.99亿元,全部由募集资金投入,项目建设期2年。

“在酸梅汤饮料推出市场并取得初步成功的基础上,公司通过自主研究,针对酸梅汤适合夏季饮用的季节性特点,于2014年向市场推出秋冬季植物饮料梨汤,补充秋冬季天气干燥、雾霾频发,消费者对润肺产品的需求。”中新药业称。此外,为了向消费者提供多种功能性健康饮料,中新药业还计划研发具

有补血补气功能的枣饮料,具有保护视力、美容功能的蓝莓饮料,具有降糖功效的南瓜汁饮料,具有安神功效的刺五加饮料,具有养心护肝功效的五味子饮料,具有清热解暑功效的金银花饮料等,从而形成公司健康饮料序列产品,上述产品的研发需要投入专门的资金予以支持。

但是,记者查阅中新药业2012年、2013年年报,其中并没有任何酸梅汤饮料的业绩体现。而关于该产品何时投放市场、投资多少,也只字未提。

2013年,中新药业实现营业收入60.10亿元,同比增长17.16%;公司累计实现归属于母公司净利润3.52亿元,同比下降20.28%;净资产收益率为15.45%,同比减少6.51%。年报称“业绩只是延续了最近几年的增长”,但在董事会对2014年发展的分析中,并未提到大健康产业功能性植物饮料。

而6月29日发布的2013年度中国医药



工业百强榜单更是证明了中新药业在同行中的业绩下滑。该榜单显示,昔日百强中新药业未能出现在年度百强名单中。根据以往规定,进入年报榜单的企业将在药品招标中直接获益,各地招标中都给予上榜企业优待,即在质量评分中赋予不同的分值。

记者了解到,不少上市药企早就开始打着“大健康”的旗号推广保健食品,然而跨界做饮料的实际效果并不理想。

# 食品安全:专家认为有保障

按照国家食品安全风险评估中心的说法,JECFA(世界卫生组织食品添加剂联合专家委员会)制定了铝的“暂定每周耐受摄入量”(PTWI)为2毫克每公斤体重,相当于一个60公斤重的成年人,每周吃进去120毫克铝,不会导致铝的蓄积并引起健康损害。如果消费者吃进去的铝只是偶尔超过这个量,并非持续超出该水平,也不会影响健康。

风险评估结果显示,我国居民吃进去的铝,按平均值计算,低于JECFA提出的参考值(PTWI)。只不过14岁以下儿童以及一些经常食用铝含量较高食物的消费者,吃进去的铝较多,有一定的健康风险。

但国家食品安全风险评估中心副研究员、食品安全博士钟凯奇怪的是,这些信息在微博报道中却被“演变”成另一个样子。微博中提到的“中国人每周铝元素摄入量远远超过安全摄入量每公斤体重2毫克”的依据,不知从何而来?

事实上,对于食品添加剂,食品专家及监管部门的态度与公众之间存在相当大的差异。尽管食品专家及监管部门多次表示,在国家规定允许范围内使用食品添加剂对健康无害。但仍有很多人,对食品添加剂闻之色变。中青舆情监测室近日抽取1000条网民评论分析后发现,64.7%的网民认为添加剂是不健康的。

其实不只是对食品添加剂,在对其他一些食品安全问题的认识上,一些学者、官员与公众间同样存在不小的距离。那么造成这一问题的原因是什么?真实的食品安全状况是怎样的?

## 食品添加剂被妖魔化？

不久前,国务院食品安全专家委员会成员、院士陈君石在国家食品安全宣传周上说,现在公众对食品添加剂有着莫大的误解和恐慌,认为食品添加剂引起食品安全问题。但在他看来,真正由食品添加剂引发的食品安全事件非常少,食品添加剂已经被妖魔化了。

他认为,公众对食品安全的一些感受是从不完整、不科学的信息得来的。

陈君石说,我国食品安全存在的问题不容忽视,比如微生物引起的食源性疾病、化学污染、食品掺假等,但总体情况是好的。记者在采访中发现,相当一部分专家持有类似观点。在他们看来,食品安全跟其他领域一样,不存在零风险。生产者、监管者要做的是将风险控制在合理范围内。

中国科学技术学会连续3年统计公众关心的食品安全问题。以2013年为例,该机构统计了当年引发社会关注的12起食品安全事件,包括新西兰奶粉检出双氰胺、铬大米、农夫山泉被指生产标准不如自来水、方便面被曝含重金属等事件。然而令人意外的是,相关领域专家对这些事件分析后发现,情况并非公众感受的那么严重。

“经过这些专家的评审和解读,12起事件当中只有4起被认为属于食品安全事件,而在这几起事件当中,有两起不会影响消费者健康。”陈君石说,比如新西兰奶粉检出双氰胺事件,后来证实就是一个乌龙事件,2013

年真正有可能会对消费者健康造成影响的只有铬大米事件和地沟油事件,其余8起公众热议的食品安全事件都跟食品安全不相关。

不过,不可否认的是,近年来,我国食品安全问题不断出现。多位食品安全监管领域的官员承认,现阶段我国正处在食品安全的事故高发期。每次食品安全问题的出现,除了对公众造成身体健康上的威胁外,对公众的心理冲击同样巨大。三鹿奶粉三聚氰胺事件就是典型的案例,在这次事件中,多名婴幼儿出现肾功能损伤。对公众来说,分不清食品添加剂是什么,标准是多少,只要吃进去的食物影响了身体健康,就是食品安全事件。

## 公众的紧张情绪因何而来

中国农业大学食品安全与营养工程学院院长罗云波告诉记者,我国的基本食品消费安全是有保障的,公众的感受却相反。是什么导致了人们对同一问题的截然不同的感受?

国家行政学院社会和文化教研部副教授胡颖廉说,公众对风险是朴素的感知,而科学家对风险的判断则是来源于理性的分析,二者之间确实有很大差异。

差异来源于公众与科学家在同一个问题上的信息不对称。比如,一根雪糕里含有十几种添加剂,科学家会看这些添加剂的用量是不是控制在安全范围内,而公众并不知道这些添加剂都有什么用,用量是多少,会基于以往对添加剂的负面印象作出判断。

在钟凯看来,长期以来,专业机构和政府

部门并不主动发布信息,很多信息没有得到有效传递。在公众与专家之间形成了一个信息真空。

“专家认为,自己能理解的专业问题,公众也应该一样理解,但实际上差异很大。”钟凯说。

其实,对专业人群来说,不少新问题,同样也需要分析才能看到真相。国家食品安全风险评估中心研究员、专家委员会副秘书长李宁就有这样的经历。2011年,台湾发生食品中添加塑化剂事件,李宁所在的机构被要求研究这个问题。当时李宁自己都有疑问,是不是矿泉水瓶和塑料制品都添加了塑化剂?但研究了之后发现根本不是,塑化剂往往出现在聚氯乙烯的制品当中,不是所有塑料制品中都有塑化剂。

“公众不是科学家,对食品安全的认知,往往来自媒体及人际间交流,感知的风险往往大于实际的风险。”李宁说,如果交流不到位,那么公众就感觉对食品安全没有信心。

而钟凯在分析微博对“铝超标”问题的不实报道时,认为媒体显然负有责任。“不少媒体在报道食品安全问题时比较谨慎,但还有一些媒体喜欢博眼球,无意间就放大甚至歪曲了事实。”

接受采访的多位专家表示,在食品安全问题上,长期以来缺少风险交流,客观上造成了公众感受的强烈负面化。

陈君石表示,现实的情况是,科学传播明显处于劣势,误导不断发生,不利于食品安全问题的解决。

(曾亮亮)

# 世界文化遗产名录中的一缕酒香——洋河大曲与大运河成功申遗背后的故事

■ 张华柏 尹爱玲

最近,大运河成功入选世界遗产名录,成为国内各大媒体争相报道的重大事件。然而又有谁知道申遗过程的漫长而艰辛:历经8年的努力,沿河27个城市的考古,穿越时空,回眸追溯,越来越多的历史故事再次回到人们的视线里……

大运河蜿蜒穿过江苏宿迁时,状若弯弓。在这个被称之大运河“弓”字背的地方,历史遗存众多,而随着宿迁龙王庙行宫(乾隆行宫)也纳入大运河整体申遗名单,再次让洋河大曲与乾隆皇帝的故事被人们打开尘封记忆,诉说着历史的厚重之美。

## 五驻宿迁 盛赞生态

距今260多年前,乾隆皇帝六下江南,有五次曾驻跸骆马湖畔的宿迁,地方官员便在此特设行宫,乾隆御笔题字的“敕建安澜龙王庙”,已成为今天宿迁市的“名片”。

据历史文献记载,乾隆在五次游历宿迁中,除了骆马湖外,还有著名的洪泽湖大湿地,以及大运河、淮河、古黄河的绮丽风光。“三河两湖”所形成的独特地理人文,让他挥毫写下“第一江山春好处”的赞语。直到今天,不少人仍在称赞宿迁是绿色家园、生态氧吧,是个可以“深呼吸”的城市。

正是这种得天独厚的湿地生态,给中国白酒留下一处宝地,造就了独具优雅生态和绵柔特色的中国白酒之都——洋河、双沟酒产区,使其与苏格兰威士忌、法国白兰地产区并称为“世界三大湿地名酒产区”。

## 钟爱洋河“碰壁”酒师

据传,乾隆皇帝“平生不饮酒”,但闻名的“千叟宴”以及对洋河大曲的钟爱,都让他跟酒联系在一起。有史料证实,他并不

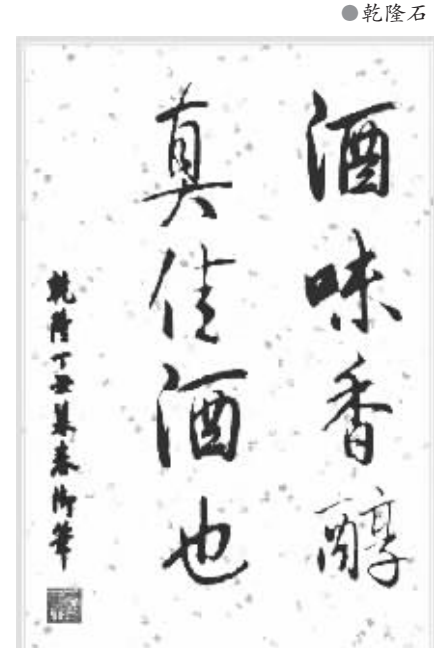


●乾隆石

是滴酒不沾,每天也会喝上一二两;而他的儿子嘉庆皇帝每天最少要喝六七两,比他的父皇能喝多了。

在乾隆下江南的行程中,往往洋河大曲在大运河上随船飘香,伴随着这位帝王南下北上。公元1757年的春天,乾隆再次南巡驾临宿迁行宫。次日,便与几位大臣乘船行至洋河上岸小憩,只见这里酿酒作坊热气蒸腾,酒香扑鼻,乾隆便循着酒香与大臣们步入一酒坊。于是,他第一次品尝到了当时名声大噪的洋河大曲,也留下了一段有关乾隆“碰壁”的佳话。

在品尝了洋河大曲之后,乾隆连声赞叹:“酒味香醇,真佳酒也”。然而,酒过三杯,乾隆忽然发问,“你就别在家酿了,随朕进宫去当御酒师如何?”但不曾料到,酿酒师白掌柜却拒绝了,他的理由是“酒乃五行五谷之灵气扎聚之物,不是什么地方都能酿出好酒的,草民不能进宫酿酒”。此言一出,众随大惊,这不是抗旨么!随即有人



## 古老小镇 积淀厚重

洋河大曲与乾隆的“往事”像珍珠般的被重新拾起,同时,酿造洋河大曲这个神秘而又古老的传奇古镇——洋河镇,也逐渐受到了人们的关注。在这个有着深厚文化积淀的东方古镇里,她以其特别的历史背景和迷人的神秘色彩吸引了众多的历代名士流连忘返,“泉香而酒冽”、“福泉酒海清香美,味占江淮第一家”……一时间洋河大名声名鹊起。

据《江苏地名溯源》介绍,《红楼梦》的作者曹雪芹就是在大运河上乘着一艘小船来到洋河镇的,他大概没有想到,日后这条河将载入世界历史文化遗产中。文人爱诗更爱酒,曹雪芹迷恋洋河大曲,开怀畅饮,饱醉3日。当他看到鸟儿在船顶飞翔,鱼儿绕船戏游时,诗兴大发,提笔写下一幅对联:“飞鸟闻香化凤,游鱼得味成龙”。临走时,他还买酒一船,带回京城宴客,并留有“明月清风酒一船”的诗句。

日前,宿迁龙王庙行宫(乾隆行宫)正式入选世界文化遗产名录,由此洋河大曲与乾隆皇帝的故事注定给这份名录带去一缕酒香,并让洋河酒香穿越时空,随着世界文化遗产的声名而香飘世界……

## 新闻集装箱

●北京市食药监局7月2日通报9种不合格食品全市停售,其中,北京京虎食品有限公司生产的两批北京酱油和北京米醋,被要求即刻下架。酱油鲜不鲜,看“氨基酸态氮”。氨基酸态氮的含量在一定程度上反映了发酵水平的高低,含量越高,酱油的质量越好,味道越鲜浓。按照国家标准,合格酱油的氨基酸态氮含量最低不得低于0.4克/100毫升,但标称北京京虎食品有限公司生产的“海红”牌北京酱油,氨基酸态氮的实测值只有0.021克/100毫升。同时,该公司生产的“海红”牌京米醋,也检出了不应检出的甜蜜素。

●白酒大经销商银基集团再次交出巨额亏损的财报。近日,银基发布截至2014年3月31日的2014财年报告显示,公司亏损7.88亿港元。银基集团的主要业务是经销五粮液贵州茅台、国窖1573、汾酒等相关产品。其财报显示,尽管营收同比增长25.4%至4.89亿港元,但是依然出现7.88亿港元的亏损。由于对未来形势判断失误,2011年银基集团大量囤积高端白酒,不仅造成业绩巨亏,还造成了很大的库存压力。目前,银基还有高达7.96亿港元的存货。

●河南六部门联手开展“夏日行动”,确保全省老百姓“舌尖上的安全”。日前,河南省政府食品安全办公室、省公安厅、省商务厅、省工商局、省食药监局、省畜牧局等六部门,共同在全省范围内启动食品市场整治“夏日行动”此次行动主要针对批发市场、集贸市场、商场、超市和食杂店,检查既包括乳及乳制品、肉及肉制品、饮料、冷饮食品、儿童食品、生鲜食品,也包括酒类、豆制品、调味品、粮食及油等。行动将持续到9月30日。

●6月20日,江苏昆山检验检疫局对今年上半年检出的32批次、391公斤不合格进口食品进行了集中销毁处理。这些不合格食品涉及木瓜干、草莓干、黄金枣干、素虾饼、龙眼花蜜、海苔等数十个品种。不合格原因主要为总砷超标、微生物超标、酸价超标、蛋白质不合格、色素超标等。此次集中销毁采用焚烧方式,检验检疫人员全程监督,并邀请货主现场见证,确保不合格食品全部销毁。检验检疫部门提醒,进口食品并非百分之百安全,消费者在选购时要擦亮眼睛,注意以下4个方面:一是关注权威机构的公告和媒体报道,列入问题产品名单或有风险警示的产品请勿购买;二是查看进口食品包装上有无合格的中国标签;三是检查进口食品的包装是否完整,外观性状是否正常;四是可向经营单位索取出入境检验检疫卫生证书,并核对品名、规格、生产日期等内容。

●记者6月30日从烟台双塔食品股份有限公司获悉,该企业“豌豆蛋白与纤维在肉制品中的创新应用”项目日前通过了由中国农业部组织的专家鉴定。据悉,项目系统研究了豌豆纤维和豌豆蛋白的营养价值、功能特性和在各类肉制品加工中的可适性,创造了豌豆蛋白和豌豆纤维在肉制品加工中的使用技术,实现了豌豆蛋白与纤维在肉制品加工中的创新应用,并首次利用豌豆蛋白和豌豆纤维开发了腊肠等肉制品。27日,中国工程院院士孙宝国等7名专家在山东招远参加“豌豆蛋白与纤维在肉制品中的创新应用”鉴定会,专家们通过鉴定认为,该项目技术资料齐全,数据可信,符合鉴定要求,整体技术达到了国际先进水平。在鉴定会上,利用豌豆蛋白和豌豆纤维开发的腊肠、熏煮香肠、熏煮火腿和高温火腿肠四大类8种肉制品首次亮相。

●去年曾挂牌但未寻找到合适接盘方的光大金控资产管理有限公司(光大金控)再次“叫卖”所持有的西凤酒股权。西凤酒与茅台同列“老四大名酒”。根据挂牌公告,作为西凤酒的第七大股东,光大金控挂牌转让其持有的西凤酒2.5%的股份,分两笔进行,每笔1.25%,分别叫价6585万元,共计1.317亿元。值得注意的是,白酒行业深陷寒冬之际,光大金控投资西凤酒的盈利还不错。光大金控系2010年以1.356亿元获得西凤酒5.4%的股权,而此次2.5%股权的挂牌价已经达到1.317亿元。这是光大金控第二次公开挂牌转让所持西凤酒股权。去年底其首度出让上述股权,价格与本次相同。对于光大金控急于出手股权,业内很多人士认为与西凤酒上市进程缓慢有关。西凤酒早在2010年就增资扩股,引入战略投资者为上市铺路,计划2012年底上市,但由于种种原因一再推后,据悉今年西凤酒已将上市列入日程。

●2012年底以来,白酒中塑化剂问题引起社会广泛关注。日前,国家卫计委公布白酒产品中塑化剂风险评估结果,表示白酒中邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯(DEHP)和邻苯二甲酸二丁酯(DBP)的含量分别在5mg/kg和1mg/kg以下时,对饮酒者的健康风险处于可接受水平,不过,鉴于DEHP和DBP是一种环境污染物,建议企业改善工艺,进一步减低白酒中塑化剂的含量。据悉,DEHP和DBP是目前塑料制品中常用的增塑剂(俗称“塑化剂”),该类物质属于外增塑剂,易于从塑料制品中溶出,对食品造成污染。国家食品安全风险评估专家委员会认为,白酒中DEHP和DBP的含量分别在5mg/kg和1mg/kg以下时可接受。(综合)