

2 热点透析 Hot Dialysis

关注农业产业化系列报道之一

实施产业发展战略 促进城乡经济发展——访郑州市农委副主任李新有

■ 本报记者 任二敏

近几年来,郑州市农业产业化经营组织发展迅速,市级龙头企业数量逐年增长,同时涌现出了一批在国内有较大影响力的国家级和省级重点龙头企业。截至2013年年底,郑州市级以上农业产业化经营重点龙头企业总数已达到425家,其中国家级龙头企业13家,省级龙头企业56家,国家级、省级龙头企业数量在全省排名居首。近日,记者就郑州市农业产业化发展的特点以及当地政府的政策性扶持情况采访了郑州市农委副主任李新有。

记者:李主任,请你简单介绍一下郑州市农业产业化龙头企业发展的现状?

李新有:截至2013年年底,全州市级以上农业产业化经营重点龙头企业总数已达到425家,425家龙头企业中有加工型126家,种植型92家,养殖型111家,流通型47家,市场带动型9家,综合型35家,涉农服务型5家。其中,郑州市经认定的126家加工型龙头企业实现销售收入507亿元,同比增长7.9%。三全、思念公司的饺子、汤圆、粽子等速冻食品的产销量分居全国速冻食品行业第一、第二位;金星集团啤酒产销量达120万吨,连续5年居全国第四位;枣制品生产企业好想你公司产量居全国同行业第一位;方便面生产企业白象集团和天方集团产量分别位居全国同行业第三位和第十二位;金苑面业拥有全国最大的生产线,日加工小麦2600吨。随着实力不断增强,我市龙头企业已逐步向上市之路迈进,三全、思念、雏鹰、好想你等公司已分别在海内外成功上市,广安、金苑等国家级龙头企业的上市工作也正在筹备之中。

3000 家企业争“切”净水机千亿蛋糕 市场渗透率较低

■ 王珍

水污染问题日益严峻,引爆中国净水机市场。据第一财经日报报道,去年国内家用净水设备市场规模在200亿~300亿元之间,今年上半年增速达40%,但目前中国净水机的市场渗透率仅在3%~5%之间。记者2日从“第七届上海国际水展”及“第二届中国净水行业峰会”上获悉,中国净水机市场要从百亿到千亿,企业的产品技术、竞争关系和商业模式都将发生转变。

从竞争走向竞合

净水机市场增长迅猛,引来群雄逐鹿。在本届上海国际水展上,不仅有美的、沁园等传统饮用水机的本土品牌,及美国A.O.史密斯、GE、怡口等跨国公司,还有TCL、春兰、新飞等市场新军。粗略估算,目前中国市场上的净水设备企业约3000家。尽管如此,中国净水机的市场渗透率只有3%~5%,而欧美日韩等发达市场的净水

自主品牌将抑颓势 公务用车带来机会



■ 吴晔

6月,伴随着奇瑞在京首家经销商退网事件,忧虑再次被点燃,沮丧、焦虑在自主品牌的世界里弥漫。这种焦灼还将持续多久,如何才能扭转颓势,未来的机会在哪里?

九连降的苦涩

近日,中国汽车工业协会(以下简称中汽协)的最新数据再次为自主品牌泼上了一拨冷水。据中汽协统计,5月中国自主品牌乘用车销量环比下降2.7%,市场份额比上月下降0.58个百分点,这已是自去年9月以来自主品牌汽车市场份额的“九连降”。今年1-5月,自主品牌乘用车市场份额较上年同期下降3.83个百分点。实际上,即将过去的上半年,几乎所有关于自主品牌的数据都是令人沮丧的。除了



记者:目前,郑州市的农业产业布局是如何规划的?这些集群企业的发展,对当地农民的增收有哪些贡献?

李新有:近两年来,我市坚持按照“规模种养、就地加工、产销衔接、品牌发展”的布局和思路,大力培育农业产业化集群,不断完善农业发展的产业链、利益链、组织链、服务链,有力推动了优势主导产业的整合优化和特色产业的规模壮大,有力地促进了全市农业增效和农民增收。截至目前,全市已有11个农业产业化集群通过省政府认定,占全省集群总数的7.9%。这11个集群2013年实现总销售收入430亿元,集群内企业总数达91家,

平均每个集群的企业数8.3家,集群带动农户数量29.2万户,促进农民增收近40亿元,集群的集聚效应初步得到显现。

郑州市区北部以三全、思念为主体的速冻食品工业园,产品市场占有率达到50%以上,成为全国重要的速冻食品加工基地;马寨食品园区以东方集团的食品机械加工为龙头,集中了方便面、小食品、速冻食品等生产企业;以新郑薛店为主体,机场加工区、孟庄镇为补充的中原食品工业园区,集中了白象集团、统一集团、四季胖哥等近百家食品加工企业,该园区2012年实现销售收入近百亿元。

国净水器及滤芯的国家标准,预计今年8月1日公布。

海尔旗下的日日顺净水商城在本届水展上公开招商,也反映行业从竞争走向竞合。日日顺净水商城总经理王跃峰告诉记者,他们利用海尔的配送、安装、门店资源,搭建一个净水机销售和服的O2O(线上线下融合)公共平台,目前已有70多家合作伙伴。

从卖产品到卖服务

与冰箱、洗衣机等传统家电不同,净水机由于需要后续服务,成为可以运营的产品。“下一步比拼的是服务。”美的生活电器国内营销总经理马刚说,美的净水机今年全国服务网点从去年不到1000家,增到加3000家;还在各地增加了1000辆净水机服务车。

美的今年还尝试推出新的销售模式,如赠送净水机,用户交3000元或6000元的服务费,美的三年内提供滤芯及更换等服务。据了解,艾波特也在做类似的推广。

TCL则发布了T3智能净水机,应用物

记者:在休闲农业发展方面,郑州市目前的情况如何?

李新有:在细化目标责任、确定培育主体、明确提升方案的基础上,围绕休闲农业制订了考核验收标准和保障措施,为全市休闲农业持续健康发展创造了有利条件。2013年,重点培育提升了登封市三王庄村等10个休闲农业特色村、荥阳市百顺梨园等30个休闲农业庄园和100个农家乐示范户,启动建设了二七区樱桃沟休闲农业综合示范区。截至2013年年底,全市登记在册的休闲农业园区(农庄)已达139家,休闲农业特色村28个,农业节庆活动26个,农家乐示范户411个;休闲农业带动农民就业达3.05万人,年接待816万人次,年综合收入突破10亿元。休闲农业的发展有效拓展了农业功能、拉长了产业链条、促进了农民增收。

记者:针对郑州市近几年来农业产业化

的飞跃发展,当地政府都出台了哪些积极扶持政策?李新有:郑州市委、市政府1999年就成立了由财政、工商、税务、农业、林业、科技等多个部门为成员单位组成的郑州市农业产业化经营领导小组,主抓农业的市委副书记担任组长,市人大、政府、政协相关领导担任副组长,并在郑州市农委设立领导小组办公室,负责全面统筹协调全市的农业产业化经营工作。近几年,郑州市相继下发了《关于扶持郑州市农业产业化经营重点龙头企业的通知》、《郑州市农业产业化经营龙头企业认定和运行监测管理办法》、《郑州市农业产业化经营贴息资金使用管理办法》、《关于增加农业投入提高农业综合生产能力的意见》等重要文件。



联网技术,实时掌握滤芯使用状况,及时提醒用户更换滤芯。“智能化是一个方向,未来净水机将可实时监测水质,并与服务后台连接,企业可及时提供增值服务。”甄少强说。在叶秀友看来,净水机智能化,需要服务网络支撑。“未来净水机的商业模式可能会发生变化。”消费者购买净水机,从第一阶段高价购买,到第二阶段理性购买,第三阶段试用产品、先用后买,第四阶段可能不用买、有偿使用。“现在处于第二、第三阶段之间,沁园曾推先用后买,有一些效果。”净水机行业的资深人士王阳认为:“净水机行业正从卖产品走向卖服务,现在行业还处于爆发前夜,未来净水机有望成长为千亿级的市场。”

发展升级的最根本途径。这次习近平考察上汽集团,没有参观总装车间,而是来到上汽的研发中心,听取汽车核心技术的介绍,可见汽车业的自主研发对于产业及国家的意义。

业内专家称,在政策利好的大背景下,加强中国车企自主研发和创新能力的提升,已成为国家鼓励汽车产业发展的重要方向,自主品牌车企只有在核心技术上突围,才能把握其未来发展的关键。

“自2013年开始,国内自主品牌纷纷开始调整战略,实行企业的转型升级。在转型方式上,各自主品牌车企不一而足。但是,转型的关键在于技术创新。”知名汽车分析师钟师锐说。

历经10年的市场摸爬滚打,中国的汽车企业已初步具备自主开发能力。自2007年上汽进入自主乘用车领域至今,已经有7年时间。在大集团自主品牌中,上汽自主的发展无疑是非常稳健的。然而,上汽依然感受到现实中存在的差距。上汽集团董事长陈虹说:“如何吸引人才、留住人才、快速培养人才,是我们亟需解决的问题,毕竟我们所面临的挑战都是要靠人去解决的。我们已经充分意识到创新不够,因此正在实施激励基金计划,将经营者、员工的利益与公司的业绩更为紧密地联系在一起,为公司发展提供更为持续的动力。”紧随最高领导的脚步,其他自主品牌车企或许也该来一次上汽之旅。

2008年,为进一步适应农业产业化发展势头,郑州市政府出台了《关于强力推进农业产业化经营的意见》。根据文件精神,从2008年起,市财政对龙头企业贷款贴息额度由原来的500万元追加到1800万元;同时,每年安排500万元资金,对与农户建立起良性利益联结机制、带动农户能力强的示范性龙头企业给予奖励。2012年郑州市委、市政府出台了《关于扶持农业龙头企业做大做强加快农业产业化经营助推新型城镇化建设的意见》(郑发〔2012〕5号),从2012年起,市财政每年安排农业产业化专项资金9300万元,对农业龙头企业加大扶持,重点是贷款贴息和奖励补助,帮助企业做大做强,促进农业产业化项目建设,助推新型城镇化建设。

依托现有企业中的龙头,通过以大带小,促进中小型企业的高速发展,促进全市产业化水平的提高。其中,速冻食品行业,依托三全、思念、云鹤等企业,改良配方、改进工艺,不断适应消费结构升级需要,打造全国速冻食品生产基地。啤酒行业,依托金星等企业,加大科研研发力度,开发科技含量高、附加值高的产品。面粉加工行业,依托金苑、海嘉等企业,加快专用面粉与传统主食品的融合,提高精深加工能力。方便面行业,依托白象集团、天方集团、统一集团等企业,不断开发新产品,加快向多品种、营养化、高品质方向发展。乳制品行业,依托花花牛乳业、山盟乳业等企业,建设奶牛畜牧生产基地,引进战略投资者,推动产业整合和规模扩张。养殖行业,依托雏鹰、鸿源鸭业等企业,提高科学养殖水平,扩大养殖规模,建立屠宰加工基地,延长产业链。

家居企业试水微信支付

移动时代营销模式转变

随着微信的普及以及移动端支付的运用日益广泛,移动互联网为各大商家带来的效应开始有所显现,吸引了国内不少知名电商企业乃至传统行业的密切关注。微信时代,让网友将品牌视为“朋友”。如何能与网友、与消费者建立起朋友般的关系,是企业与品牌微信运营的重要命题。而进入2014年,微信支付也进一步渗透到家具等传统行业。

移动互联网影响生活

2014年,迅猛发展移动互联网的时代来了,我国也正式进入4G时代,移动互联网的基因逐步渗透到各行各业中,不仅影响了社会经济市场和各种产业,就连人们的社交方式、生活方式、乃至消费方式也都随之产生了巨大变化和影响。不仅有了“掌上社交”“掌上生活”,更有了“掌上消费”。

如今很多人都了解,微信支付主要有三种模式:二维码扫描支付、WEB扫描支付和公众号支付。以二维码扫描支付为例,消费者利用微信里的“扫一扫”扫描产品的二维码,点击页面中的购买按钮,弹出安全支付窗口后即可支付。

微信支付简化了购物的方式、方便了消费者,只需要有手机或者平板电脑就可以随时随地挑选、购买产品,利用微信支付几个简单的步骤就可以完成交易,以微信支付为代表的移动终端支付的优势显而易见。

家居企业试水微信支付

微信支付出现后,引发了各大商家的震动和消费者的惊呼。在很多企业都纷纷试水后,相对传统的家居企业基本都还在犹豫观望。而曲美家具一马当先,在今年4月底率先实现了手机微信端的家具微商城和微支付。将曲美家具的众多经典产品推上移动端,并推出了微信端独享的专属优惠。曲美家具试水微信支付,可以说是自微信官方宣布微信支付接口向认证服务号全面开放之后,国内首家上线微信支付功能的家具行业知名品牌。

而中国第一家全面实现用户、品牌、渠道真正点对点互动、共享多赢的第三方平台的家居折上折优惠特权预定(导购)网站——家居派,也在6月1日开展线上运营。消费者只要添加家居派的官方微信,点击优惠券、抢特权菜单,就可以简单方便地下载喜欢的品牌优惠券,享受到品牌店面的折上折优惠。

不仅如此,6月21日,北京家居网“掌上社区”正式上线。“掌上社区”是一个涵盖实物交易、虚拟服务、智能管家、互动交流等多方面领域的微信服务平台。通过添加北京家居网的官方微信,不仅能够享受众多产品微信专属价,同时还能下载产品的代金券,更能通过“掌上社区”解决一系列家居问题。