

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

实施产业发展战略 促进城乡经济发展

——访郑州市农委副主任李新有

<< P2

“犀牛”轮胎提示您收看——

本期导读 Highlights

3000 家企业
争“切”净水机千亿蛋糕

中国净水机市场要从百亿到千亿,企业的产品技术、竞争关系和商业模式都将发生转变。

<< P2

《变形金刚 4》里蜂拥的
“中国制造”

《变 4》大量植入了中国品牌商品、城市和景区的广告,已经达到了平均几分钟就有一个植入广告的地步。

<< P3

快时尚品牌玩跨界营销
合作“门当户对”

——星巴克已经正式入驻纽约的优衣库旗舰店,跨界开起了融合店,在服装店里卖起咖啡。

<< P3

处方药网售争议:
新旧渠道抢千亿奶酪

——国内 60 余家医药零售单位已经联手,公开反对全面放开网上销售处方药和“零门槛”网上售药经营门槛。

<< P4

泸州老窖
拟 4200 万建电商

电商等新渠道已成为一线酒企角逐的新战场,泸州老窖也考虑引入“外援”成立电商公司。

<< P4

海澜之家倾情品牌人文营销
传扬父爱情结

海澜之家将目光聚焦于父亲节,发起了一场传播父爱的品牌情感运动,并获得了良好的市场反响与社会效应。

<< P5

豫北大孝子“爱老敬老迷” ——记河南省濮阳市宏丰实业集团董事长韩学臣



■ 张芳发 本报记者 李代广

河南省濮阳市清丰县固城乡张曹村农民韩学臣与敬老爱老结下不解之缘,30 多年来,他先后拿出近千万元,资助 3000 余名贫困、失独老人安度晚年,解决了他们生活中的后顾之忧,成了豫北出了名的大孝子。

从小在农村长大的韩学臣,对那些衣衫褴褛、孤寡老人的生活着迫,无法从记忆中抹去。上个世纪 80 年代初,韩学臣离开学校门,筹资在离村不远的马庄桥镇开了个烟酒小卖部,慢慢有了些收入的韩学臣开始关注老人生活。

刚做生意时,韩学臣家里并不富裕。但只要到村里村外遇见讨饭的,就主动停下来,嘘寒问暖,有多少钱,就拿出多少来,给讨饭的。时间长了,村里人说他脑子可能进水了,别人遇见讨饭的躲闪还来不及,他却主动搭讪……

韩学臣所在的行政村是全乡人口最大的

村庄,下辖人口 3800 人,60 岁以上人口达 300 多人,其中,孤寡老人 20 多户。

韩学臣看在眼里,急在心上。为了照顾贫困老人,他背着妻子给自己定了一个不成文的规定,只要本村孤寡老人或贫困群众去小卖部买油盐酱醋、生活用品,只收成本钱,对一些特困户还免费供应。

一次韩学臣到县城进货,一老人到他的店买东西时,和他妻子吵架,说韩学臣和他妻子卖东西不一个价,净坑人。

事过多年之后,韩学臣说出了内情,老婆说:“你卖东西有差价,为啥不早说,也让人家说我个不好。”邻居开小卖部的人,盖了新房,买了新车,慢慢发财了,唯独韩学臣的小卖部“生意依旧”。原来,他的小卖部利润救济了 30 多个困难户和 10 多个孤寡老人。

有人跟韩学臣算了笔账,一年下来,多了不说,少说也得上一万元,少收入 10 多万元。韩学臣说,仅此一项,少收入 10 多万元。

每逢年底盘账,妻子问他赚钱情况时,难怪他总是稀里糊涂搪塞。

2

改革开放以后,韩学臣在生意场上摸爬滚打 30 多年,始终把诚信、质量放在首位,使企业越做越大。其足迹从开始时的张曹村烟酒小卖部等地方,不时搬迁、扩大、吞并。目前,已由上世纪 80 年代初的烟酒小卖部发展成为拥有金融、生产、加工、服务于一身的濮阳市宏丰实业集团。

随着生意越来越好,韩学臣敬老爱老的视野也越来越宽,他坚守一条信念,生意做到哪里,敬老爱老的触角延伸到哪里。

一次,韩学臣和客人谈生意时,闻知邻乡有一位 80 岁的老人叫黄双印,膝下无儿无女,本不富裕,其老婆身体突然出现不适,经检测患的是子宫癌绝症,两口子手头拮据,一连 40 天未出过家门。

为此事,韩学臣与其成了亲戚,共渡难关。之后,他先后拿出 10 多万元帮老人住院、做手术、化疗、康复……

闲暇时间、逢年过节,他都上门慰问,亲

自为老人端屎倒尿,擦洗身子。韩学臣平时不管生意再忙,不管是村里的老人也好,还是自己企业职工的老人,坚持做到生病住院必访,长期卧床必访,生活困难必访。

清丰县下岗职工林伟铭,10 年前从粮食部门下岗后,一直跟着韩学臣在企业打拼,平时再忙也很少请假,2013 年 11 月,林伟铭在老家生活的老父亲,突然感到身体不适,经查已是恶性结肠癌晚期,两次手术后,又出现肠粘连并发症,一个月滴水未进,全靠靠营养药维持生命,院方发出转院的建议。

韩学臣听说后,费尽周折,连夜把奄奄一息的老人送往北京 307 医院,临走前,韩学臣还偷偷塞给司机师傅 5000 钱,让他转交病人家属,表达自己的心意。

3

针对近年来社会上出现的留守老人、失独老人现象,2012 年以来,经国家民政部、河南省民政厅批准,韩学臣相继成立了慈善孝悌老人救助基金会、张清丰敬老助老基金会。

每逢春节、重阳节等重大节日活动,韩学臣都拿出专款,购置大米、花生油等生活用品,深入农村、乡镇敬老院等地方慰问救助老人。

张曹村有一位叫赵兰芝的百岁老人,唯一的儿子、儿媳,又因病瘫痪,孙辈们外出打工,多些时候不在家,自己随着年老丧失了行走能力,生活不能自理,一家人举步维艰。

韩学臣每逢节日等时间回张曹村探亲时,想老人之所想,急老人之所急,像亲子女一样,一口一个大伯,一口一个大妈,从生活上、精神上、医疗上为老人力所能及地解决实际困难。同时,韩学臣和有关部门结合,先后参与承办了清丰县张曹村民俗文化节、首届“宏丰”杯孝道文化大赛、《盛世重阳》慰问百岁老人、“宏丰”杯百名孝子十佳孝星表彰颁奖活动。

通过举办爱老敬老活动,呼吁社会各界大力弘扬爱老敬老之风,取得了良好效果。

一个人做件好事并不难,难的是一辈子做好事。韩学臣用 30 年时间,坚持不懈地为老人办好事,非常值得让人敬佩。

现在,韩学臣是一家企业的董事长,每天很忙,但不曾走到哪里,他都会尽力代别人儿女尽孝,替万亲父母分忧,被别人称之为“爱老敬老迷”。

全国首届“中国网络安全与媒体责任”公益活动启动

■ 本报记者 冯光国

近日,由中国报业协会、中国互联网协会共同主办,中国报业杂志社和北京数创宏亚科技有限公司共同承办的首届“中国网络安全与媒体责任”公益活动启动仪式暨新闻发布会在北京钓鱼台国宾馆举行。

中国报业协会驻会副会长石国雄,中国互联网协会副会长高新民,中国报业协会暨活动组委会副总指挥罗文义,奥一网首席网络舆情管理师、总编辑舒布启等主办单位领导和业界人士出席本次活动启动仪式。中国报业协会暨活动组委会副秘书长胡线勤首先介绍活动的具体情况,指出此次启动仪式将成为媒体界的一件标志性事件,是中国新闻史上一次盛事。石国雄、高新民等主办单位领导分别就此次活动作了部署,表示该活动对落实中央有关精神具有积极的意义和作用,得到了上级领导的重视和关爱,并希望各有关单位积极参与,充分展示和发挥本单位的优势,共同为我国的网络安全与信息化事业、践行媒体社会责任做出努力。

首届公益活动以“自律·自信·自强”为主



● 会议现场

题,以宣传中央关于加强网络安全与信息化建设,倡导和实践社会主义核心价值观为重点,积极推进传统媒体与新媒体健康融合,深入探讨新媒体如何应用网络安全与信息安全技术,提升传统媒体版权维护意识与能力,以及在进军新媒体进程中的风控能力。本次活动为期三个月,分为社会调研、技术与经验交流、公益联合以及汇报总结四个阶段,通过实地交流与云端调查相结合的方式,了解相关媒体在网络安全工作中面临的困惑、以及需



● 启动仪式

要技术支持的具体愿望,筛选出在“网络安全与信息化”、“媒体责任”、“传统媒体向新媒体融合发展”等方面做得比较好的媒体,发现和遴选为网络安全与媒体责任公益活动的媒体做出优异成绩和贡献的媒体人、政府工作者、技术专家,并通过座谈、现场讲解与互动等方式,适时开展相关技术与经验交流,针对全媒体时代网络安全问题进行多方面探讨。在今年 9 月 19 日活动结束之际,将举办总结性汇报会和集中式宣传展示,总结、评估本届活动的

各项成果,联合发布《中国传统媒体维护版权联盟倡议书》、《中国传媒网络安全与社会责任倡议书》,并共同探索成立“中国传媒网络安全联盟”。

据活动组委会执行秘书长高剑介绍,本次活动将由人民网、人民日报新闻客户端、新华网、中国新闻网、央视网、中国产业经济信息网等实时跟踪聚焦,中国报业杂志推出活动特刊深度报道,中央及地方数十家媒体跟进采访。

山东德宇轮胎有限公司 400-6565-269

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码

企业日报手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报电话:028-87325242
企业日报社

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

苏通丝绸

http://www.stjsc.cn 服务热线:0513-84889999

苏通杯全国财经好新闻大赛

GMO 迈能

GMO 搪瓷承压式多能源储热水箱

www.gmoworld.com

电话:400-880-6155

中国国家游泳队指定供应商

双汇 开创中国肉类品牌

双汇产品我们放心!