

国内首创,具有多项核心技术优势,填补我国自主研发大吨位矿用挖掘机空白

北重集团阿特拉斯公司自主研发 70 吨级大型液压挖掘机成功下线



6 月 24 日上午,记者在北重集团阿特拉斯工程机械公司获悉,该公司自主创新成功研发的首台 70 吨级 7008LC 矿用挖掘机正式下线,并举行了隆重的剪彩仪式。该挖掘机投

入市场将改变我国不能生产具有自主知识产权大型矿用挖掘机的被动局面,填补我国自主研发大吨位矿用挖掘机的空白。

本次下线的 70 吨级大型挖掘机采用液压主控回路、先导控制回路的正流量设计,回转系统采用闭式回转设计,为国内首创,还拥有多项核心技术优势,如可伸缩底盘及组合式履带、实时监控系统及远程监控系统、智能操控系统、独立散热系统、液压油箱预增压系统、高强度结构钢、回收利用、矿山型驾驶室等,具有可靠性高、节能、油耗低、舒适性高、生产率高等特点。该机型研发成功后将与北方股份的 TR50 型以下矿用卡车相匹配,全面解决开矿藏资源过程中的挖掘和运输工作。

该研发确立项目之初,阿特拉斯组织技术、营销人员对当前市场热销的同类产品进

行了全面研究和性能参数比对,经过充分论证,从 7008LC 挖掘机项目的立项研发到下线不到一年时间,得到了包头市高新区管委会项目立项、审批、资金等多方面的大力支持,再加上全体技术人员和生产人员昼夜加班,创造了大型矿用挖掘机研发史上的速度奇迹。首台 7008LC 液压挖掘机样车于 2014 年 6 月 15 日成功下线。

7008LC 液压挖掘机是阿特拉斯自主研发产品,拥有完全自主知识产权,已经获得专利 7 项,正在申请中的专利 6 项,共计 13 项。该机型自重 67 吨,斗容 4 立方米,挖高 11.475 米,挖深 8.165 米,挖远 12.615 米,行走速度 3.0 公里/小时,4.9 公里/小时(两级行走速度),爬坡度 70%,各项性能指标均优于进口机型。预计全部投资完成并实现量产,有望

实现年产 50 台,年新增营业收入 2.5 亿元,成为企业发展的重要支撑点,有助于推动包头市乃至自治区重型装备制造业提升自主创新水平。实现量产,不仅能为当地经济发展创造税收,而且在一定程度上也将带动周边相关配套产业的发展,创造良好的社会效益。

阿特拉斯工程机械有限公司是中国西部的大型工程机械制造企业,是高新技术企业和内蒙古中西部地区唯一的挖掘机生产基地。公司主要经营产品为液压挖掘机。现主要经营机型有 2306LC、2307LC、3306LC、3607LC 履带式液压挖掘机。公司生产的系列化产品不仅在国内实现了销售,而且出口至欧盟、阿尔及利亚、津巴布韦、埃塞俄比亚、老挝、哈萨克斯坦、蒙古、阿联酋、伊朗等多个国家和地区。(赵亚男)

喜气洋洋庆“七一”

成都双楠街道少陵社区举行庆祝七一建党节文艺汇演暨区域化党建工作表彰会

■ 本报记者 李长清

在以习近平为总书记的党中央领导下,我国各族人民政治生活中的大事不断出现,正在进行大力度的反腐倡廉,落实中央的八项规定、六条禁令,群众路线的伟大实践深得民心,全面深化改革的形势越来越好……在此背景下,6 月 27 日上午,成都市武侯区双楠街道少陵社区内各单位、居民们在成都武侯区社保局大礼堂,举行了“少陵社区庆祝‘七一’建党节文艺汇演暨区域化党建工作表彰会”。

在这次庆祝及表彰会上,少陵社区党委徐书记作了庆祝“七一”建党节重要意义的简洁而深刻的讲话,接着是表彰先进个人和先进党组织。受表彰的先进个人计有:赵小明、令狐荣仲、陈健康、赖炳志、李炳志、李萍、苏振、刘宏、贾志宏、罗志宏、孙家升、钟吉冲、杨斌、于溪清、辛仁元、江树庭、袁和文等 13 位同志;受表彰的先进党组织分别是:四川省统计局机关党委、成都市武侯区行政审批局党委、四川省交通投资集团公司党委、四川省高速公路建设开发总公司党委、成都市燃气股份有限责任公司党委、亚王能源集团党委、四川省港航开发有限责任公司党委、四川省川北高速公路股份有限责任公司党委、四川省奥斯特康骨医院党支部、四川省都汶公路有限责任公司党委、四川成乐高速公路有限责任公司机关二党支部等,总计 11 个基层党组织。

在庄重的舞台上和党旗、党徽下,由黄益康先生领衔的“梦之韵管弦乐团”的 80 名老年人演

奏了《喜临门》。七月的天空,流光溢彩,欢快的乐曲声渐入悠扬舒缓的境界,继而把人带到欢快喜悦的气氛中。随着精彩的演奏,场下观众的掌声不断响起来。顶希音乐培训学校的老师,既吹奏了颇具凉山风情的乐曲,又独唱了《兄弟干杯》:今夜晚风吹,今宵多珍贵,今晚月几多明亮,朋友,我们干杯,干杯!金沙社区姑娘们的舞蹈《格桑花》很有民族风情味。金贝贝幼儿园的 12 位老师跳起了《啦啦操》,很吸引人。老协京剧团的《巡营》演唱了杨家将保卫边境的爱国情怀。康骨医院表演的舞蹈《万泉河水清又清》,再现了传统剧目《红色娘子军》英雄业绩的片断,使人又受到了一次革命传统教育。再度由黄益康先生领衔的“梦之韵管弦乐团”80 名老年人,演奏了著名的《红梅赞》曲,动人的乐曲和演唱把人带到了解放前夕的重庆红岩渣滓洞,使人想起了华蓥山游击队的双枪老太婆和江姐等英烈为革命献身的英雄事迹,永远鼓舞后来人要发扬“红岩精神”,更加爱党、爱国家、爱人民。四川高速公路建设开发公司的双人舞《陪伴》,跳出了好滋味。金沙社区的舞蹈《天籁之爱》轻松的舞步,优美的表情,生态与和谐的追求,真是美极了。还有顶希音乐培训学校的一位小孩独唱的《可可西里》,展现了爱护可爱的藏羚羊,美丽的风光,真爽呀!灵通英语表演的《亲吻祖国》,唱出了爱国的感情。最后上台大合唱的是少陵社区全体工作人员,唱出了中国、中国,鲜红的太阳永不落的伟大赞歌!大会在一片欢笑声中落下帷幕。

为轮胎而生,转向何方?

——广饶橡胶轮胎产业规模化发展后的观察与思考

■ 邵子桐

广饶,不依山不傍水,静静地就在那里,如同它的名字一样——广袤而富饶。小城故事多,轮胎是主角,两天的时间不多,却也是够让记者对这座小城有了自己的印象,听广饶人讲他们的轮胎故事,在路上随处见轮胎产业的广告牌,开发区有序紧凑而不拥挤的一个个工厂,看着工程师们用最智能的系统控制生产流程,看工人们熟练地操作机器作业,这是一个为轮胎而生的县城,它如同一个超大型的轮胎主题公园,主题明确,分工合理,和谐运转,在为打造自己的品牌而努力。

规模效应后如何提升

提起轮胎品牌,我们脱口而出那些大腕的名字,比如米其林、普利司通、固特异等,我们会想起 F1 赛道上帅气的光头哥,会想起卡车巨人身上的能跟我们普通人比个子的大号轮胎。来到广饶,就来到轮胎的主题乐园,轮胎海(轮胎海洋),草木皆有轮胎的气息,也许,这个轮胎城就是这样熏陶和建设而来的吧。

罗马不是一天建成的,广饶的轮胎产业也不是一夜之间发展起来的,广饶县发展和改革局副局长王相花向记者介绍了广饶轮胎产业发展史:“轮胎现在已成为广饶县 6 大支柱产业之首,其历史已有 40 多年。广饶县最早涉及轮胎行业是在 1968 年,当时由橡胶密封圈、接头等业务开始,逐步迈入轮胎行业。到改革开放后,经过思想和技术上的多年沉淀,产品逐渐升级,通过户与户联合、厂与厂

间组建公司、公司与公司之间组成集团,一点点扩大规模,如今,全县子午胎年产能达到 1.5 亿条,占全国的 25%以上。”

据广饶县政府官方数据,广饶县橡胶轮胎企业已发展到 42 家,总资产 555 亿元。形成了以橡胶轮胎为主,集天然橡胶种植、配套设备、工业设计等较为完善的产业体系。

由默默无闻埋头干事业,发展为大型橡胶产业集群,成为全国重要的子午胎生产和出口基地,从简单的手工作坊到功能齐全的橡胶企业,风风雨雨 40 年,广饶橡胶轮胎产业的历史都是努力和积淀出来的。广饶已经把橡胶轮胎产业做大,名声在外,但产品的技术、品牌的影响力,比起普利司通这样的大腕,广饶各企业的路才刚刚起步,他们在慢慢却清晰地书写着自己的辉煌历史。

政策支持,自由发展

橡胶轮胎产业一直都是广饶政府的掌上明珠,政府一直以来对其支持,为其服务。也许有人会担心政府的介入会带来更多的条条框框,冗余的程序也会影响企业效率,从而影响产业的市场化发展,但广饶县政府在此方面做的恰到好处,关爱却不溺爱,在企业政策上,为轮胎企业一路开绿灯,缩短各项手续审批时间,并指导企业间相互交流与合作,联合采购、技术交流都因政府的撮合而更和谐和美好,同时政府更着眼于产业发展的大局,为企业提供良好的平台,但也让企业在市场中自由发展,体味冷暖,以最优的产品和服务走出广饶,走向世界。

在加快产业发展进程中,政府为橡胶轮

胎行业搭建的平台值得我们重点关注:一是一年一度的中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会;二是建立了国家级橡胶轮胎及橡胶制品质检中心;三是轮胎试验场的规划;四是橡胶轮胎物流园区的规划。4 个平台,从产品的研发测试、质量把关到产品和品牌的展示、物流配送,整个产销环节政府都扮演了重要的宏观调控角色,为轮胎产业中的各企业提供了良好的后勤保障和支持。

记者在行程中相继走访了县发改局、科技局、商贸局等相关政府部门,在采访中记者更多地切身体会到政府对扶持轮胎产业的态度和决心。发改局的王局长为我们讲述广饶轮胎产业发展的每一个历程,有苦有甜,有故事有技术,有担忧有策略。科技局相关领导向记者介绍未来几年的科技项目计划、引进人才计划,时间截点、质量,我们听到的都是详尽的具体项目。没有深入的了解,怎会有如此详尽的解答,没有认真的思考,怎会有如此完备的策略,没有坚决的执行力,怎会有如此扶持的平台。政府在自己的职能范围,最大化地进行了宏观调控,让整个橡胶轮胎相关企业在发展自身企业的时候有了明确的大方向。

做独有的产品,创自己的品牌

广饶橡胶轮胎依靠物美价廉、产业集群化快速发展,无论全国的销量还是出口的数据近年来都在迅猛增长,但分析起来,其产品竞争力更多的优势还是在量大价低,产品附加值并不高。我们可以说出盛泰、金宇、德瑞宝,但在错综复杂的品牌里,老外们看到的只有一个,那就是中国轮胎,广饶橡胶轮胎产业

在发展的同时也认识到存在的不足,创新创牌能力弱,产能结构性过剩。轮胎原创技术少,多为技术模仿,导致产品雷同,差异化和竞争力都较弱。没有自己的特色,自然会限制品牌的发展,而根据轮胎行业发展趋势,未来轮胎行业市场将走向细分化、专业化、特色化、绿色化,市场也将进一步细分,产品技术升级、创建品牌,做真正属于自己的特色产品。激烈的竞争下,广饶的橡胶轮胎企业时刻保持最旺盛的斗志,政府也没有只是拿着过去的成绩一次次汇报,在近期的政府规划中,我们看到的是多项扶持和改进政策。

2012 年,橡胶轮胎产业被列为山东省自主创新专项重点扶持的 9 大产业之一,广饶县抢抓机遇。两年共组织实施 4 项重大科技专项项目,已在信息化、新型橡胶材料及应用、新型胶炼技术等方面取得显著成效。在 11 项关键技术中取得突破,通过建立科研中心和构建先进仪器提升科研能力,并与高校、科研院所合作促进人才聚集,科技经费在投资结构中显著提高,也极大促进了产业的科技进步。

各个企业也从前几年单纯的拿来主义,着力打造属于自己独一无二的产品,越来越多的企业逐年提高研发经费,重点向高性能轮胎、绿色环保轮胎、特种用途轮胎方面发展。与高校、科研院所合作拓展技术思路,如贝斯特化工有限公司与青岛科技大学合作研发新产品。产品的品质是实力的象征,品牌的建立则能为产品带来无穷的力量。品牌的影响力神奇得就如同折个纸船,就变成巨轮,是一种无形的资产附加值,却也不是一朝一夕,靠品质,靠服务,更靠漫长的时间考验。



为传承红军长征精神,促进习酒健康发展,6 月 17 日,习酒公司领导班子成员、公司党的群众路线教育实践活动领导小组办公室部分人员到习水县四渡赤水纪念馆、青杠坡战斗遗址、女红军纪念馆开展革命传统教育活动。

参加活动人员到青杠坡战斗遗址向革命先烈敬献花篮,向革命先烈鞠躬致敬。全体人员还在纪念碑前重温入党誓词,深切缅怀革命先烈为新中国成立创建的不朽功勋。随后,全体人员还参观了女红军纪念馆和四渡赤水纪念馆,了解当年红军艰苦奋斗的历程,回忆战争年代的艰辛,感悟坚韧不拔的红军长征精神。

通过红色教育活动的开展,让参加活动人员更好地牢记了党的宗旨,坚定了信念,从而为习酒更好更快发展做出贡献。

通讯员 黄博驭 刘勇
摄影报道



东风德纳车桥举办信访件查办工作实务培训

近日,东风德纳车桥有限公司举办信访件查办工作实务培训班,特邀东风商用车纪检监察部梁斌主任授课,公司、工厂纪委副书记及纪检监察干事参加学习。

他们重点学习了信访件处理的流程与要求,信访件查办的前期准备、线索收集、问话技巧与注意事项,信访件查办文案的种类、构成要素与标准格式,信访件档案管理要求等知识与技能,深入领会了有关信访件查办的概念、原则、方针与政策,进一步熟悉了受理、查办信访件的党纪、条规与法律依据,以及司法介入、证据采集、账户冻结和使用“双规”手段的法律程序与注意事项等。通过系统培训,进一步提升了公司纪检监察干部加强违纪违规监督、依纪依法查办信访件的专业化水平,储备了深入推进纪检监察“两统一集中”管理模式的必要资源。

(伍再祥)