

江山如此多娇 风景这边独好

——河南羚锐制药股份有限公司强化党建工作纪实

■ 汤兴

近年来,河南羚锐制药股份有限公司党委不断提升企业党建工作水平,努力体现服务发展、服务基层、服务员工、服务党员的工作价值,有力地推进了企业科学发展,公司已经发展壮大成为在北京、郑州、常州、信阳等地参股、控股十余家企业,资产逾 10 亿元,年创利税逾亿元的集团化医药企业,公司党委先后获评“全国先进基层党组织”、“河南省五好基层党组织”,并被确定为“河南省非公有制企业党建工作示范点”。

不断强化学习 营造党员干部创先争优氛围

每年初,公司领导班子都及早制定党委中心组学习计划,通过学习拓宽领导干部视野,增强战略思维和理性思维能力,推动了各项工作创造性开展。

在充分利用企业内刊《羚锐人》报、《羚锐》期刊和公司局域网络的同时,公司党委不断利用新媒体,创新党内沟通方式、畅通党内沟通渠道、加大党员宣传教育覆盖面,搭建了手机信息平台 and 微信群:把一些重要工作要求、党内活动信息、上级文件精神等内容利用手机信息或微信群直接传达给每位党员,利用党员信息平台、微信群与党员建立了直接联系。积极创新党建平台,开通并不断完善了专用电子信箱、微博客、微信群,用来征集、听取广大党员对党组织工作的意见和建议。同时,公司党委要求各直属党组织要建立覆盖各级党组织的即时通讯群,通过即时通讯方式,将上级党组织的各项工作及时部署传达到各个基层党组织,通过有效利用企业信息化平台、微博客、微信群,不断推进创先争优和党员先进性教育活动的深入开展,进而形



● 中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山在羚锐制药调研

成“组织创先进、党员争优秀、企业上水平、职工提素质”的生动局面,为全面实现企业做强做大打下了良好基础。

从细微处着手 深入践行群众路线教育实践活动

公司党委将学习贯彻党的十八大精神,深入开展党的群众路线教育实践活动,贴近职工、深入一线,坚持把职工群众普遍关心的热点、难点、焦点问题做为党建工作的重点。近年来,公司党委强化服务理念,注重从多种细微处着手为职工办实事,创新服务方式,努力提升服务员工水平。为方便员工上下班,公司为所有员工提供了免费午餐,并落实了自助餐服务。春节、端午、中秋、国庆等传统节日,公司还为员工提供饺子、元宵、粽子和月饼、炸

鱼、炸鸡腿等应时食品,以此给节日期间仍坚守在岗位或加班的员工送去问候和祝福。

今年以来,为搞好员工食堂,公司通过深入一线调研、设置意见箱、发放调查表、及时公布菜单等方式收集员工的意见和建议,不断提高食品质量。同时,还通过调查、访谈,确定了炒菜主厨,固定符合员工口味、富有炒菜经验的专职大厨,主炒加工菜肴,确保员工能够吃上花色多样、口味受欢迎的菜肴,而其中包括荤菜和素菜,还有鸡蛋汤、豆粥、大米粥,每天不少于三到四个花色品种。公司食堂还为员工,特别是一线上夜班的员工早餐和晚餐做热干面、肉丝面或鸡蛋面、饺子、油条、油饼和包子、蛋炒饭,并提供鸡蛋、鸭蛋、火腿肠和苹果等多种食品和水果。同时,还组织专业检查组,强化监管、督导,严格食堂规范操作,加强餐具清洗、厨房摆放、灭蚊消毒、食堂员

养生红茶香飘京城

羚锐正山堂股份有限公司参加“两展一节”活动给广大茶客留下深刻印象

为弘扬茶文化,繁荣茶经济,展示河南信阳茶形象,扩大信阳茶在北京乃至全国的影响,6 月 19 日至 22 日,河南羚锐正山堂养生茶股份有限公司应信阳市人民政府的邀请参加由中国茶叶流通协会、北京市西城区人民政府和信阳市人民政府联合主办的 2014 北京国际茶业展、2014 北京马连道国际茶文化展、信阳第 22 届国际茶文化节北京活动周(简称“两展一节”)活动,此次活动分别在北开展展馆、马连道茶城举行。作为首次应邀组团参加“两展一节”活动的河南羚锐正山堂养生茶股份有限公司受益匪浅,载誉而归。特别是公司在“两展一节”期间丰富多彩的活动内容,公司以优秀的企业文化和优质的产品给广大茶客留下了深刻印象。

19 日上午“两展一节”开幕式后,中国茶叶流通协会常务副会长王庆、河南省副省长王铁、北京市西城区副区长孙硕、信阳市副市长郑志强、市政协副主席霍勇、市茶办主任魏勇等领导在公司董事长熊维政的陪同下先后亲临羚锐正山堂养生茶展馆品鉴养生茶,并给予了充分肯定。

刚刚成立三年的羚锐正山堂,充分挖掘市场潜能,不断传承和弘扬茶文化,着力丰富产品内容,公司在原有产品精气神系列的基础上,又相继开发了悦情茶、调免疫型、调血脂型、乌须发型等有着广阔市场前景的新品,

开创了信阳红的先河,也进一步提升了羚锐正山堂在大健康产业背景下的竞争力。正如中国茶叶流通协会常务副秘书长姚静波在 19 日下午“两展一节”专题推介会及“领航迪泰”杯 2014 北京国际茶业展名优茶评比活动颁奖会上讲到,本次大赛组委会共收到来自全国各地参赛茶企 380 余家,共分 22 大类 180 个系列产品,中粮集团旗下茶企中国茶叶股份有限公司选送的产品和河南羚锐正山堂养生茶股份有限公司选送的“人参山楂信阳红茶”在众多产品中,无论是包装还是产品的内在品质都脱颖而出,荣获“领航迪泰杯”“最佳产品创意奖”。据了解,这是羚锐正山堂继 2012 年 9 月荣获河南省红茶品鉴组委会颁发的“创新奖”后的又一殊荣,也是最高荣誉。

香飘四海茶为媒。此次“两展一节”活动期间项目繁多,内容丰富。在本次活动中,公司重点是把精力用于品牌推广、茶事活动等实实在在的活动中。20 日,公司参与了结缘金融街,品鉴中国茶活动,让更多人品鉴到养生信阳红茶;21 日上午,信阳名优茶马连道宣传及万人评茶活动。活动中,公司安排了“茶与健康养生论坛”、“茶知识讲座及名茶品鉴会”等丰富多彩的内容。另外,公司还参与了茶企与北京市餐饮酒店行业企业对接会,产品推介活动;参与了“马连道杯”全国茶艺



● 6 月 19 日,河南羚锐正山堂养生茶公司新开发的人参山楂养生信阳红茶荣获 2014 北京国际茶业展名优产品“领航迪泰杯”最佳产品创意奖后,公司副总经理张东波(右一)上台领奖。

表演大赛,让广大茶客进一步了解和加深了对养生红茶的印象,提高了养生红茶企知名

度和品牌影响力。

(张成昭)

净资产年增长率保持 79%高增长的秘诀何在?

山西煤机让节约形成完整的机制

近几年来,尽管市场变化莫测,企业面临的困难越来越大,但太重集团山西煤机公司每年都能够实现利润 8000 万元以上。据统计,从 2008 年至今的短短 6 年中,企业的净资产增长了 394 %,净资产年增长率保持在 78.9%左右,全员价值效率达 110 万元以上。这与山西煤机建立良好的节约机制是分不开的。

聚沙可以成塔,集腋可以成裘,节约降成本同样需要从细节做起。多年来,山西煤机在降本增效活动的内涵上不断细化和深化,把厉行节约活动落实到管理的每一个细节和环节。尤其是在设计、采购、质量、生产、经费、责任六大领域形成严格的机制。

在产品设计的第一道关口,公司要求技术中心在保证产品品质的前提下,科学优化产品结构,改进加工工艺。同时积极探索新材料的选用,大力加强标准化建设,科学调整工时、材料定额,逐步推行国产材料替代进口材料,推行先进的套裁软件、编程软件。2013 年,公司单是通过结构优化、工艺改进,从设计源头上就降低成本达近千万元。

在占到 80%成本比重的材料采购方面,继续扩大钢厂直供采购,与钢厂签订战略合作伙伴关系,获取更多采购优惠。特别是对铸锻件、二、三类物资的采购,全部推行网上招

标采购,同时坚持科学预测,精算库存,有效避免了资金积压。2013 年光是采购成本就节约了 420 万元。

加强关键环节的质量监控。200%质量管控机制发挥了积极的约束效应,在生产效率提高的同时,产品质量稳中有升,“三包”损失显著降低。2013 年“三包”损失同比下降 8.4%。

科学安排,提高生产效率,提高流转速度,减少库存积压。计划、生产部门与营销部门密切配合,每周六根据用户订货进度的重要、紧急程度,划分优先排产级别;公司调度中心每周日按照平行作业、梯次布置的原则进行进度安排;每天下班后各生产单位负责人进行进度落实、问题处理。在严密科学的计划调度下,公司进度完成率达到 95%以上,有效保证了生产效率。

严控非直接生产性支出管理,严格控制“六费”支出。特别是严格招待费标准,非特殊重要会议、重要客户的就餐全部安排在公司食堂。2013 年业务招待费同比降低 11%。员工出差、培训等实行总经理审批制,非重要、紧急事项一律不予审批。严谨合理地管理现金流,利用存量,严控库存,在保证公司生产经营正常运行的同时,严格控制财务费用,

2013 年财务费用仅占公司营业收入的 0.45%。

重新修订各分厂、车间的经营责任制,修订标准工时成本,加大员工收入与经营成本的关联度,使基层生产部门时刻关注人工成本、水电气消耗、机物料消耗、修理费、运输费、办公费等可控费用,控制成本费用。

在抓好以上六大领域机制的同时,太重山西煤机公司没有就此止步,而是不断拓宽外延,严格把好五大关口,使降本增效得到全方位的实施。

一是把好订货合同成本关。进一步细化合同管理,加强订货合同的分类评估和合同风险防控。在生产、发货等环节结合客户资信状况、资金支付能力等谨慎决定合同的优先执行,降低资金风险。

二是把好人力成本关。进一步规范管理辅助岗位设置,保证一线生产能力。严格控制委外加工业务,有效利用内部资源能力。对各生产单位人员设置进行了全面梳理,重新进行定岗定编,7 个生产单位减少管辅人员编制 20%。2013 年委外加工量缩减 2/3,2014 年进一步收缩委外业务,目前除铸件外基本停止了委外加工。

三是把好设备运行成本关。进一步完善

设备管理制度,在设备保养、维修等环节加强日常巡检、定期维护工作,确保设备资源的充分利用。

四是把好基层成本管理关。大力强化班组建设,对班组实施包括安全、产量、质量、设备和耗材等五个重点项目的目标管理,每月针对“四大控制项”的完成情况用图表形式在班组看板中进行公示。完成情况直接与班组员工的工资、奖金、班组经费等挂钩考核。新机制下,员工的降本增效意识明显提高,从一根焊条、一件刀具、一度电、一滴水的消耗降低开始,到产品质量、生产效率、设备利用率的提升,降本增效理念深入到最基层的最小单元。

五是发挥 ERP 信息管理系统这一现代化管理工具的作用,实现数据共享,科学合理进行资源配置。实现了数字设备的实时监控,数字化设备实现联网,有效监管了开机率。2013 年至今,关键工序的设备利用率达到 95%以上,同时编程准确性达到 100%。公司开发了供应商管理平台,通过该平台可以实现外协厂、委外厂家同公司系统的无缝链接,共享数据,可以实现在网上接受订单、汇报进度、办理到货、查询应收款和在途信息等,并且可以在线发送电子图纸和信息,极大提高了工作效率和准确性。

(曹克顺)

尊重创新人才 激励发明创造

锡柴以激励机制促进自主创新

功以才成,业由才广。日前,一汽锡柴大张旗鼓地对获得 2013 年度国家知识产权局授权的 7 件专利发明的科技人员进行了表彰与重奖。

近年来,一汽锡柴围绕“科技驱动”战略,以建立完善科技创新动力机制为主旨,加大科技创新激励力度,先后出台了“科技创新奖励办法”等相关激励政策,并设立了“科技功勋奖、杰出创新奖、科技贡献奖、科技成果奖、科技新星奖、专利奖”等 8 个奖项,其中,科技功勋奖按国家最高科技奖项的 50%给予一次性奖励,有效激发了科技队伍自主创新的潜能,加速实现了锡柴由技术跟随型向技术引领型转变的前进步伐,形成了工厂核心技术优势,先后取得了高安全性能的发动机制造技术、长使用寿命的发动机研发技术、高经济效益的发动机节油技术等重点科技成果。数据显示,仅 2012 年以来,一汽锡柴就完成专利申报达 70 项,获得专利授权 22 项,其中,由锡柴科技人员获得的发明专利“柴油整车载荷智能识别节油控制方法”,突破了柴油机电控开发节油瓶颈,构建了锡柴电控柴油机的节油上的技术优势,使锡柴成为了柴油机行业内唯一同时拥有该领域核心关键技术的企业。

同时,在首届吉林省专利奖的评选当中,一汽锡柴 2 项发明专利“一种用于柴油机部分缸停缸节油控制方法”及“能减少浸油浪费的柴油机气缸体浸油防锈的方法”,经过专家评审及综合评审,荣获了首届吉林省专利奖。

无论是“千里眼”、“发动机主动制动技术”,还是“顶置凸轮轴”技术的首开先河,一汽锡柴以激励机制促进自主创新,斩获了一大批科学、新颖、实用的科技成果,充分体现了锡柴作为“中国动力专家”的雄厚研发实力,为一汽锡柴在业界树立“高端动力”的形象奠定了坚实的基础。

(陈燕)

东胡集人大教育实践谱新篇

在党的群众路线教育实践活动中,江苏涟水县东胡集镇人大在做好“规定动作”的同时,努力做好“自选动作”。

走进“实境课堂”。东胡集人大组织 20 多名县镇人大代表,走进淮安市党的群众路线教育实践“实境课堂”周总理纪念馆,感受周恩来总理亲民、爱民、为民的公仆情怀,鞠躬尽瘁、清正廉洁的人格魅力,表示要查找问题、除“四风”,务实清廉扬“五德”,“俯首甘为孺子牛”,进一步做好人大工作。

宣讲活动精神。该镇人大代表回到选区,全方位、全覆盖地向选民进一步宣讲十八届三中全会精神,宣讲全面深化改革的形势,宣讲教育实践活动的意义,宣讲人民代表大会制度。通过“到嘴到肚”地宣讲,选民们与人大代表的贴心贴得更紧,话说得更透,情叙得更亲。

倾听群众意见。围绕人大开展向选民进行述职活动,广泛走访选民,倾听群众意见。有群众提出加快农贸市场、公交车站、胡鲁路建设进度,尽快取缔马路市场,改善交通环境。镇人大向镇政府提出建议后,主要领导从速如流,当即与承建单位和开发商联系,督促昼夜兼程,尽早竣工。预计胡鲁路 9 月份竣工通车,农贸市场 8 月份竣工开业,公交车站 7 月份投入运营。

着力办好实事。该镇人大心系发展,办好实事。人大主席杨立彬分管工业经济、招商引资、安全生产等工作,是一个有名的“工作狂”。他带领工业一条线人员,为投资 5000 万元的中准电子项目办证照、征土地,即将开工筹建。为投资 3000 万元的中正儿童用品项目跑环评、办手续,目前电力设施架设到位、地基增高竣工,筹建工作正在紧锣密鼓地进行。为投资 1500 万元的一品香食品项目协调用地、用电、用工,目前已进入基建扫尾和试产阶段。积极申报“一帆河现代农业观光带”创新项目,邀请涟水报社记者、县诗词协会以及摄影家协会 20 多人,进行采风报道,在社会上产生了轰动效应。每月组织一次安全生产检查,限期整改隐患,为工农业生产保驾护航。(陈裕 黄明)

茅台督导检查保健酒业 群众路线“回头看”工作

6 月 19 日,茅台酒厂(集团)公司第七督导组组长、总经理助理杨凤祥及工作人员一行莅临集团保健酒业,对公司党的群众路线教育实践活动“回头看”工作进行督导检查。公司党政领导班子全体成员参会。

会上,党委书记谭定鸿代表保健酒业公司党委向督导组汇报了第一阶段回头看的工作及公司进一步征求意见和反映问题的情况。听完汇报后,杨凤祥对公司的工作给予了充分肯定,同时也指出了工作中的不足,为下一步做好工作奠定了基础,希望公司在第二环节继续发扬良好的工作作风,按照第二阶段的工作扎实向前推进。

谭定鸿书记说公司在第二环节还要继续认真学习中央习近平总书记和省委赵克志书记一系列重要讲话精神,继续认真贯彻落实中央、省委及集团公司的要求及文件精神。以督导组提出的意见为指导,具体深入开展工作,真正做到让干部经常受教育,让人民群众长期得实惠。

(罗江琴)