

6 财务精英 Financial Elite

财务人员的角色也在转型之中,从传统的记账、算账、报账,转为从企业内部推动整体业绩提升的战略决策辅助者。

孙伟华:财务管控品质制胜

袁跃

一直坚持精品路线的华录百纳,制作精品的时候也成就了自己的“影视英雄”。

一部《来自星星的你》红遍全球,也因此进一步带动了韩国饮食与旅游,再次彰显了文化创意产业的力量。有数据显示,美国的文化产业是最大的出口产品,每年的出口额达600多亿美元,甚至超过航天航空和电子产品的出口额。文化产业的巨大潜力和能量,从目前国内火爆的影视行业中也可窥见一斑。

华录百纳也是其中的参与者之一,《媳妇的美好时代》《大工匠》、《双面胶》、《王贵与安娜》、《黎明之前》、《永不磨灭的番号》、《痞子英雄之全面开战》、《建党伟业》、《建国大业》等一系列耳熟能详的电视剧和电影都是由其出品。华录百纳是业内精品剧出品最多的公司之一,先后获得了包括五个一工程奖、飞天奖、金鹰奖、白玉兰奖等各类奖项和荣誉260余项,是影视业内获奖数量最多的公司之一。华录百纳 CFO 孙伟华在接受采访时强调,作为央企国内电视剧制作行业的龙头公司,华录百纳一直坚持精品路线。

据孙伟华介绍,华录百纳正是以大量优秀作品奠定了在行业内的领先地位。此外,华录百纳也一直注重海外市场的开拓,积极推进文化产品“走出去”,制定了海外业务分步走的战略,组建了专门的海外团队;同时不断地进行“走出去”模式方面的探索和创新,从之前传统的版权贸易,扩展到项目合作以至目前的战略伙伴全面合作。

以质取胜

近几年来国内电视剧产量持续攀升,年平均生产量达到约400部、1.4万集,但能够进入到播出平台的只占其中的30%。即使已经播出的电视剧,也有将近一半的电视剧都是质量平庸。

面对美剧《纸牌屋》、韩剧《来自星星的

各地希望通过培养会计领军人才,让其效能真正应用到工作中去,让领军人才有更大的上升通道和晋升空间。

打造会计领军人才“地方队”和“行业队”

肖斌

自2005年启动以来,财政部全国会计领军人才培养工程在各地逐渐形成品牌效应,并在神州大地上迅速蔓延,大有燎原之势。

从最初的摸着石头过河到如今形成各有特色的地方亮点,全国会计领军人才培养工程也在地方打造出了一张张会计领军人才“区域名片”。

继财政部正式启动全国领军人才培养工程以来,各地财政部门 and 中央有关主管单位的会计管理工作者积极行动起来,纷纷出台相关会计人才培养计划,组织实施本地区、本部门、本系统的会计领军人才培养工程,组建了会计领军人才的“地方队”和“行业队”。

近年来,紧密结合自身经济发展实际和会计人才需求现状,各地采取了各种行之有效的政策,着力培养精通业务、善于管理、具有开拓视野和战略思维的复合型高级会计人

管理会计人才培养渠道将逐步拓宽

刘安天

社会对管理会计关注的持续升温,主要在于各单位在接触管理会计后普遍感受到内部管理水平以及核心竞争力的显著提升。而真正能够发挥出管理会计功能的关键点在于人才。

基于此,《财政部关于推进管理会计体系建设的指导意见(征求意见稿)》中专门对管理会计人才的建设提出了5个方面的具体措施。从时间逻辑上看,这5方面的措施是由近期向中长期发展的战略规划纲要。另外,《征求意见稿》也为管理会计人才培养渠道的拓宽提供了制度保障。

完善教育体系

目前,管理会计人才培养体系主要以高校教育为主,已有部分高校将管理会计列为会计专业的必修课。另外,企业也逐渐开始重视管理会计人才队伍建设,部分企业在在职培训中加入了管理会计方面的内容。

当前这两种主要人才培养方式都有缺陷。暨南大学管理学院教授胡玉明表示,高校的管理会计教育过于理论化,与实践脱钩的情况较为严重,只能培养初级人才。

对于企业管理会计人才培养,北京国家



你”近期在中国的火爆,相比之下,国产电视剧就显得相形见绌,不乏大批被冠以“烧钱”的“雷剧”。面对国内外电视剧的激烈竞争,孙伟华一再坚持:“精品”战略,以质取胜。“精品剧能带来更大的经济和社会效益,而且会有多轮发行,有持续性收益。整个电视剧市场还是处于供过于求的局面,但是精品剧的需求度和经济效益仍然不断提升。我们也一直认为电视剧行业竞争的关键在于质量,即追求质上取胜而非量的累积,才能保持在电视剧行业的领先地位。”《美丽的契约》作为四大卫视2014年的开年大戏显示了华录百纳精品剧制作的能力。

“除模式创新外,精良的制作以及作品中承载的中国传统文化内涵是增强海外影响力更重要的因素,而这需要对中国传统文化潜心耕耘的深层折射,对于这样的精品剧本的寻找和培植更需要自由创作的文化氛围和影视公司的再次创作和智慧抉择。对于公司的每一个项目,华录百纳业务和财务人员的角色转型正悄悄向业财双向融合挺进,发现其中的风险点和价值点,才不至于让中国的影视作品在出海的航道上触礁。”孙伟华对中国影视作品的传统文化所折射的人性关怀和正在推进的“业财融合”特别期待,而这也成为华录百纳的作品“出海”的利器之一。

在“走出去”的过程中,孙伟华建议,除了在制作上应贯彻精品理念、提高作品水准外,作品的思想内涵要深厚,应增强作品中承载的中国传统文化内涵;同时,财务应积极跟

进,研究相关各方的财税政策,并组织建立、完善包括海外客户资信评价、项目管理制度等各项国际化经营管理制度,从而实现防控风险、撬动文化创意、以精品制胜。

拓展产业链

华录百纳自2002年创办以来共拍摄60余部电视剧,全都取得发行许可证并实现销售,成功率达100%。2012年2月9日成功在创业板上市,也掀开了新的发展篇章。孙伟华透露,在以质取胜同时,中国影视要在战略规划上为产能累积做好布局 and 突破。在核心资源竞争日趋激烈的背景下,华录百纳需要业务模式的优化和调整。在原有的“全面规划+全程控制”的基础上补充“合资合作”模式,将核心创作团队锁定,共同合资设立子公司从事电视剧制作,在公司自有研发基础上补充项目增量。

2013年6月13日,华录百纳发布公告,华录百纳影视(天津)有限公司拟与北京文创国际集团有限公司共同设立合资公司“北京文创百纳影视有限公司”,利用文创国际文化产业对外贸易能力和华录百纳内容制作能力,该合资公司业务定位于国内影视版权的海外发行、国际影视合作项目的投资制作业务。华录百纳表示,此次合作将有效整合双方的优势资源,发展新的经济增长点,丰富公司的业务结构,推进公司国际化进程,为股东创造价值。

而在辽阔的东北黑土地上,吉林省组织的会计领军人才培养模式也令人眼前一亮。吉林省制定了3年集中学习、一年在岗跟踪的“3+1”培养模式,让领军班学员可以将3年的所学、所思、所见、所闻应用于工作中,让3年收获的知识、形成的系统的思维方式得以在工作中发挥最大效应。

在大西南,重庆市更是将领军人才与MPAcc(会计专业硕士学位)有效对接。重庆市每届会计领军人才的培训期为3年,培训内容包括知识拓展、能力提升和使用提高3个阶段。

值得一提的是,许多地方都采取与高校联合打造高级会计人才培养基地的方式。天津市就与天津财经大学正式签署了合作协议,确定其为天津市会计领军人才培养基地,构建了“局校合作、工学结合、以用为本、行动学习”的培养模式。

云南省也在云南财经大学、云南大学分别建立高级会计人才培养基地,由基地制定严格的培养方案,培训内容都是量身打造的。

含管理会计的基础知识,还要加强案例典型的比重,唯有如此才能初步达到理论与实践相结合的目的。

另一方面,高校与企业合作建立管理会计人才实践培训基地的做法也得到了专家们的一致认可。刘浩表示,管理会计与企业自身环境密切相关,要根据不同的情况使用不同的管理会计工具,即使对于同样的管理会计工具,不同的组合也会取得不同的管理效果。“因此,无论是教学培养还是在职培训,在实践中的锻炼非常重要。”

加速拓展培养渠道

培养管理会计人才的最终目的在于能够充分发挥出管理会计的作用。胡玉明认为,好的管理会计人才应能引领管理会计的实践,并及时总结管理会计的实践经验,最终架起管理会计理论与实践的桥梁。

刘霄仑表示,管理会计人才培养的重中之重,也是最紧迫的任务,是推进管理会计人才能力框架研究,建立科学的管理会计人员职业能力框架体系,为管理会计人才培养提供有力的理论基础和实践指导。

这一点也是《征求意见稿》中对管理会计人才建设的首要要求。具体来看,刘霄仑认

与业界一样,华录百纳的模式也是先投资拍摄电视剧,然后把播映权销售给电视台,或将网络传播权卖给视频网。根据其2013年度报告显示,期内实现营业总收入37,788.33万元,利润总额16,570.56万元,较上年同期增长6.04%;归属于上市公司股东的净利润12,336.58万元,较上年同期增长5.43%;报告期平均净资产收益率12.46%,较上年同期减少2.35%。

华录百纳一起走过十余年的孙伟华认为,华录百纳在电视剧行业多年,在团队积累、项目把握、资源储备、市场口碑等方面已经具备很强的优势。公司始终把握从市场的主流需求出发,积极倡导主流价值观,力求多出精品,认真、踏实地做好每一部作品。华录百纳在稳定电视剧业务同时,在产业延展、市场开拓等方面也在积极的努力,并进行新的战略布局。除自主发展,战略合作外,据孙伟华介绍,公司还将积极利用资本市场的优势,通过资本整合的手段围绕内容、媒体和客户这三个方面进行外延式扩张,打通电视媒体产业链,在控制成本的同时,打造最具实力的内容制作和媒介运营平台,保持公司优势地位。

随着电视剧竞争的白热化和政策调整的洗牌期,影视公司的财务挑战也应随之升级。孙伟华认为,财务人员的角色也在转型之中,从传统的记账、算账、报账,转为从企业内部推动整体业绩提升的战略决策辅助者。一是明晰财务定位和发展方向,财务工作重心按“会计核算—管理控制—决策支持”方向逐步转移,比重逐步增加,从而达到从价值记录过渡到价值管理和创造的目标。二是加强团队建设、提升业务水平。“首先是推进业务和财务的融合,业财融合是双向的,一方面我们要求业务人员要具备一定的财务常识,有利于更好的洽谈业务;另一方面要求财务人员深入各业务环节,熟悉业务,只有了解业务的实质,掌控风险点和价值点,善于创意,才能助力公司的进一步发展。”

同时,云南在培训质量上实行严格的淘汰制,确保培养目标达到预期,让领军人才走上阶梯式发展的道路。

同时,各地正在从本地培养中大胆走出来,与北京、上海及厦门三家国家会计学院合作,共同培养地方会计领军人才。记者了解到,许多省市的领军人才项目都会在三大国家会计学院展开培训,依托三大国家会计学院的师资力量,让更多优秀的会计人才学有所获、学有所长。

事实上,对于地方会计管理工作而言,培养会计领军人才看重的并不是数字的飞速上涨,而是人才质量。保证一个地区的领军人才质量,可以由一个人带动一个地区会计人员从业水平的提升,同时通过优秀的会计人才反哺所在的行业,带动整个区域的经济发展。

培养是手段,使用是目的。各地希望通过培养会计领军人才,让其效能真正应用到工作中去,让领军人才有更大的上升通道和晋升空间。

为,国家首先应认真分析管理会计从业队伍素质现状,加紧研究并分析提出我国管理会计人员对于专业知识、专业技能、专业态度和职业道德等方面的要求,建立科学的管理会计人员职业能力框架体系。

“这其中的难点是对管理会计范畴的把握。因此,管理会计人才能力框架研究,必须紧密地与管理会计概念框架体系研究相结合。”刘霄仑说。

而能力框架建设的完成将为我国管理会计人才培养的渠道拓宽提供良好的基础。在此基础上,刘霄仑提出了几条具体的建议,例如企业要积极发挥行业培训的基础作用。“企业可以建立培训工作的专人负责制度;支持和选派管理会计师参加行业培训;积极培育和充分利用自身的培训能力,通过业务研讨、案例分析、新知识讲座等多种方式,开展管理会计师和从业人员的内部培训工作。”再如建立完善管理会计人员远程教育系统。“国家通过全面推进远程教育系统的开发、使用和管理,加快远程教育课件建设,推动在全国具备条件的企业及培训机构建立远程教育教室,提高远程教育教室利用率,不断扩大远程教育的覆盖面,并为管理会计各类培训提供网络教育平台。”

另外,不可忽视的是,国家目前在管理会

中注协召开注册会计师行业信息化建设推进会

2014年6月26日上午,中注协召开全国注册会计师行业信息化建设推进(视频)会,总结最近3年来行业信息化战略实施工作,部署下一阶段工作任务。

会议指出,在中注协、地方注协和会计师事务所的共同努力下,已完成信息化建设总体方案制定,优化行业管理信息系统,完成知识库的建设,完成大型事务所审计软件研发,建成高清视频系统,实施网络安全升级改造,行业信息化战略实施取得了阶段性成果。但也存在功能整合集成不够、流程再造优化不够、主体协调合作不够等问题。

会议要求,按照“顶层设计全面、项目实施同步、功能运行整合”的原则,重点做好以下工作:

一是完善顶层设计。充分利用咨询专家力量,开展行业信息化战略实施情况中期评估,借鉴国际经验,结合我国注册会计师行业信息化实际,按照“提前设计、全面设计、深入设计和咨询设计”要求,提出未来3年行业信息化建设的顶层设计。

二是强化组织保障。成立注册会计师行业信息化实施工作领导小组,负责行业信息化建设的具体指导工作。领导小组主要研究注册会计师行业信息化发展规划与建设政策,完善行业信息化顶层设计方案,审议行业信息化建设中的重大项目建设计划,指导重点项目建设,协调和监督信息化项目建设的实施。

三是推进系统开发。以协同办公系统建设(包括中注协和全国32个地方注协的协同办公系统信息化建设)为牵引,优化行业管理信息系统功能,推动会计师事务所业务管理系统和审计软件等系统开发建设任务。协同办公系统建设要保证其与行业管理信息系统的连通性,实现功能互通,满足自动化、智能化和便捷化要求,解决信息孤岛,辅助领导决策。成立大型事务所审计软件实施委员会和中小型事务所审计软件提升委员会,采取市场化和政策引领相结合的方式,推广大型事务所审计软件的应用,指导完成事务所业务管理系统研发,提升中小事务所审计软件功能质量。

四是落实主体责任。行业信息化的建设主体分别是中注协、地方注协和会计师事务所。中注协的责任是主持制订行业信息化建设的总体战略和顶层设计,建立行业信息化的制度体系(包括行业信息化建设指南、行业信息化标准、会计师事务所信息化建设奖励考核办法等),主持开发和实施行业管理信息系统和各级注协协同办公系统,指导开发和提升会计师事务所业务管理系统和审计软件。地方注协的责任是参与制订行业信息化建设的总体战略和顶层设计、制度体系,承担本事务所的信息化课程和顶层设计、制度体系,指导、促进、考核本地会计师事务所信息化建设工作,承担注协机关的信息化建设(其中,行业管理信息系统和协同办公系统的开发由中注协主持)。会计师事务所的责任是参与制订行业信息化建设的总体战略和顶层设计、制度体系,承担本事务所的信息化课程和顶层设计、制度体系,指导、促进、考核本地会计师事务所信息化建设工作,承担注协机关的信息化建设(其中,行业管理信息系统和协同办公系统的开发由中注协主持)。会计师事务所的责任是参与制订行业信息化建设的总体战略和顶层设计、制度体系,承担本事务所的信息化课程和顶层设计、制度体系,指导、促进、考核本地会计师事务所信息化建设工作,承担注协机关的信息化建设(其中,行业管理信息系统和协同办公系统的开发由中注协主持)。

计人才的认证方面尚有待于进一步论证。不过,多数专家表示,管理会计人才的认证是必要的,但是由哪个机构或组织来认证存在一定的争议。胡玉明的观点或将具备一定的参考价值。“目前,至少近10年内,管理会计人才的认证工作由财政部做比较合适。中国的行业机构认证,在短期内的权威性不够,而由政府来认证,其权威性能够得到保障。而今后,随着市场经济的逐步发展,行业机构在推广的过程中可以逐渐确立一定的权威性。”胡玉明说。

在这样的大环境下,行业协会或组织就有必要承担起一定的责任。刘霄仑表示,在管理会计人才培养的过程中,行业组织要发挥行业培训工作的管理和组织推动作用,做好对行业培训的系统规划和工作指导,完善培训制度,在加强远程教育网络建设,推动课程开发,教材编写和师资队伍建设的同

时,他表示,地方行业组织要充分发挥行业培训的支柱作用。要在全面掌握本地区会员整体素质现状和会员培训需求的基础上,积极组织继续教育培训教材和课件的开发,对培训内容、方式和手段进行大力创新,积极加强与当地院校的合作,建立地方师资队伍,提高分层次培训的效果。