



海润光伏布局南非市场 电站投资将以分布式为主

6月26日,A股上市公司海润光伏发布公告称,其将以全资子公司海润光伏(上海)有限公司出资5200万元,分别在浙江省湖州市、天津市、河北省邯郸市设立湖州宝润光伏发电有限公司、天津慧泽光电发电有限公司和邯郸润鑫光电发电有限公司。

除此以外,海润光伏还发布公告称,公司拟与非洲矿产能源开发有限公司在南非约翰内斯堡合资设立 HareonsolarSA(PTY)Co.,Ltd

公司。

公告显示,海润光伏上述拟于浙江、京津冀设立的孙公司主营均为:光伏、风能、光热发电及相关项目的开发、投资、建设、技术咨询、技术服务;节能产品及其系统的集成、销售、信息咨询(具体经营范围以相关部门批准为准)。

而其于南非设立的公司,则主营太阳能光伏组件及其相关产品的进口、销售及售后服务;

太阳能光伏发电项目的投资与开发;EPC 总包;项目的运营和维护。

“鉴于中东部地区及京津冀地区的特点,海润光伏此举是在着力布局发展分布式光伏。”某业内人士分析,“而南非正是目前国内新能源企业最为热衷的新兴市场之一”。

数据显示,预计南非将于2014年实现新增光伏装机容量600MW,排名全球第十位。

南非具有相对稳定的局势,对新能源的渴求以及极佳的日照条件。在不少光伏企业的内部评价资料中,南非都是仅次于北美、欧洲的战略级市场。

更为重要的是,随着近年来中国企业不断“走出去”,中国光伏进军南非市场,拥有颇多可借鉴的经验。此前,有媒体援引中国驻比勒陀利亚大使馆经商处的数据称,目前中资企业在南非新能源市场的份额已接近20%。

对于在南非设立公司,海润光伏透过公告

称,此番对外投资是为了扩大公司在南非市场的销售份额及市场占有率,开展公司在南非以及其他非洲国家的太阳能光伏组件的销售批发业务,并以此为基础,进一步开拓以分布式电站为主的各类光伏电站项目的业务。

根据公告,在新设立的公司中,非洲矿产能源开发有限公司将出资600兰特,占注册资本的60%;海润光伏则出资400兰特,占注册资本的40%。

除了布局南非外,在国内,海润光伏分别于浙江、天津、河北设立孙公司的举措也十分引人关注。

江苏、浙江是中国光伏产业最为集中的两省,对光伏产业的扶持力度也最大。虽然两地寸土寸金,几乎已没有发展集中式地面电站的空间,却为分布式光伏提供了一个绝佳的市场。此外,海润光伏于天津、河北设立孙公司,似乎意在分羹京津冀一体化。(于南)

光线传媒 1.6 亿购妙趣横生 26%股权介入互联网

游戏行业仍然是上市公司并购的热门行业。光线传媒日前公告,公司以自有资金1.6亿元收购北京妙趣横生网络科技有限公司26.667%股权。公司于6月27日与妙趣横生及其股东潘振振、左力志等签署《股权转让协议》。

资料显示,妙趣横生注册资本510万元,经营范围为技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询;计算机技术培训;销售软件。其已研发并上线的游戏项目有“黎明之光”及“神之刀”。

据悉,妙趣横生现正在研发的游戏项目为“十万个冷笑话”,预期2014年下半年上线。

妙趣横生2013年实现主营业务收入1819.93万元,净利润772.24万元;2014年1-4月实现主营业务收入1496.65万元,净利润1171.15万元。截至2014年4月30日,该公司资产总额为2796万元,净资产2575.84万元。

中国游戏产业近年来发展迅速,中国游戏市场用户数量已达4.9亿人,中国游戏市场

销售收入831.7亿元人民币,比2012年的602.8亿元增长38%。其中,客户端游戏536.6亿元,比2012年的451.2亿元增长18.9%;手游112.4亿元,比2012年的32.4亿元增长246.9%;网页游戏127亿,比2012年增长57.4%。

而3G、4G的推广普及为移动游戏提供了巨大的发展动力,浏览器性能的提升带动网页游戏品质向客户端游戏推进,将成为未来几年整个游戏市场保持增长的重要支撑点。

光线传媒称,公司投资妙趣横生是公司介入快速发展的互联网行业的需要。

光线传媒表示,公司上市后品牌和资本实力跨上了一个新台阶,参股投资妙趣横生,公司可以加强产业链的战略布局,与公司的电视剧、电影业务形成互动,可将合适的电影改编成游戏。该项目收购完成后,通过投资收益和双方可能的业务合作及互动效应,预计投资利润率较好。(证时)

甘肃省工商局、工商联参观考察伍田食品 高度评价伍田“三心”经营理念

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 王辉

近日,甘肃省工商局、工商联、个私协会领导一行十余人前往成都伍田食品有限公司进行参观考察,该公司总经理范正海陪同考察并对伍田的生产经营做了详细介绍。来宾高度评价伍田食品倡导的“三心”经营理念,希望伍田能与甘肃企业合作发展。

伍田食品公司位于四川省成都市新津县,于1997年3月成立,公司总投资1.67亿元,总占地10万平方米,是集优质屠宰、分割、冷藏加工、鲜销连锁和肉制品深加工为一体的大型、综合的肉食品制造企业。“伍田人凭良心做出的食品,是自己能吃,自己的孩子能吃,自己的父母都能吃的食品;这样的产品生产出来

后,伍田人不昧良心回家能睡得着觉,经销商赚了钱也能安心睡得香,消费者享了口福也能放心睡得好。”范正海用朴实的语言向来宾介绍伍田在行业倡导的“三心”经营理念。

正是因为伍田将“企业良心做食品,经销商安心销售,消费者放心享受”的“三心”理念融入到企业核心文化中,落实到采购、生产和销售每一个环节的执行中,将质量始终定位在企业的社会责任和做人的道德、良心的高度上来,并在发展中努力将自身的技术优势与社会发展需求紧密地结合将产品和服务的价值进行增值,践行着伍田“为社会创造更多的财富,提高全民生活质量”的社会使命,伍田也因此荣获了“四川省优秀农产品加工企业”、“四川省农业产业化经营重点龙头企业”。



● 范正海(右一)陪同来宾参观考察

业”、“中国肉类工业50强企业”、“全国行业质量示范企业”等殊荣,在为社会和顾客创造价值的同时,提升着企业的核心价值。

来宾参观考察了伍田食品的深加工生产线和新厂区的建设,在挂满奖牌的产品展示

厅听取了公司经营发展情况后,对伍田食品倡导“三心”理念,用一流管理生产一流产品的经营给予了高度评价。同时,希望范正海能前往甘肃考察投资,促进双方企业的合作发展。



袁仁国:中国白酒行业要唱响新经济 走转型升级之路

在主题为“寻找新的动力”的博鳌亚洲论坛2014年年会开幕式上,李克强总理做主旨发言时说,各国要顺应全球新技术革命大趋势,推动以绿色能源环保、互联网等为重要内容的“新经济”发展,占领未来发展制高点,提升产业和经济竞争力。“新经济”是中国目前稳增长的新动力,对中国拉动消费起到无以伦比的促进作用。中国13亿人口是世界上最大的消费市场,挖掘中国消费“需求的富矿”,“新经济”堪当大任。

中国轻工业是一个拥有67.19万家企业的行业,是一个覆盖国民经济20大类、67中类、193小类行业上万种产品的行业,是一个时时刻刻与大家生活息息相关,直接关系国计民生的行业。正因为国民经济中的重要作用,所以唱响“新经济”,对中国轻工业实现健康发展尤显重要。

白酒行业长期是轻工行业的重要增长支撑点。2013年,白酒行业遭遇前所未有的压力,进入深度调整期,主营业务收入占轻工行业的2.47%,利润占轻工行业的6.19%,销售

利润率为16.04%,高于轻工行业的6.47%。

2014年,复杂多变的国际大环境,以及中国经济增速放缓的国内大背景,中国白酒行业的走向更趋复杂。1至3月,白酒产量为298.99万千升,同比增长5.55%;实现销售收入1301.93亿元,同比下降0.12%;实现利润202.63亿元,同比下降11.54%;全国14家白酒上市公司营业总收入同比下降18%,净利润同比下降22.5%。在14家白酒上市公司中,除贵州茅台、伊力特一季度业绩保持增长外,其余酒企的收入、净利润均较去年同期出现下滑。其中,7家公司业绩下滑超50%。以上数据均表明,白酒行业正在进行一场深刻的内部调整。

危机信号不断传来,紧张情绪在业内部分企业持续蔓延。白酒行业要从过去辉煌的自豪中走出来,也要从当前形势巨变的茫然中走出来。危机时代,信心比黄金重要,办法比钻石珍贵。面对当前的严峻形势,既要有自省的精神,也要有自信的态度,中国白酒业必须坚持“五个自信”:

一是行业自信。虽然白酒行业形势发生了深刻的变化,但是白酒行业仍有“四个没有变”:第一,白酒作为中国人情感交流的载体没有变;第二,白酒作为中华民族文化符号之一没有变;第三,白酒作为中国人的偏爱消费品没有变;第四,中国人消费白酒的传统风俗习惯和文化习惯没有变。白酒行业还是中华民族最喜爱的行业之一。

二是品牌自信。白酒是中国文化和中国制造的最好体现,中国白酒所具有传统性、民族性、文化性,理当成为中国经济发展的国粹。如贵州茅台酒等名白酒不仅深受国人喜爱,而且蜚声海外,远销世界各地,成为了中国具有自主知识产权的民族品牌,民族精品,为弘扬中华民族酒业作出了重要贡献。

三是发展自信。长期以来,白酒业的健康发展为我国财政、税收和人民生活水平提高做出了重要贡献,已经成为国民经济发展中增长最快、最具活力的产业之一。目前,白酒业发展速度放缓,但仍处于增长期,仍具有良好的发展空间。

四是市场自信。白酒作为中国人重要的消费品有长期的刚性需求。只要转变观念,拓展并做好市场,加强服务,随着社会活动消费、商务活动消费、休闲消费和个人消费不断增加,白酒销售市场潜力还很大。尤其高端白酒有独特的工艺及丰富的历史和文化内涵,长期适量饮用,有利于健康,更是大家追逐的对象。

五是质量自信。白酒是人类社会最早的蒸馏酒,是世界上工艺最复杂、生产周期最长、生产成本最高、参与酿造微生物最多、风格和风味最丰富的蒸馏酒。如茅台酒是健康因子含量最丰富的蒸馏酒。食品安全大如天,白酒行业要深入开展全面质量管理,坚守传统工艺,确保产品质量稳定提高,确保消费者放心消费。

国家不亡,白酒不灭。纵观全球商业社会,没有一个行业总是一帆风顺而不经历任

何风雨。只要白酒行业保持定力、顶住压力、精准发力、深处着力、齐心协力,就一定能把中国白酒这份民族产业在世界上做大做强。

为谋求白酒行业新的发展,从2013年开始,业内许多骨干企业,在压缩产能、放缓增速、调整产品结构、开发新的消费群体和创新市场营销模式等方面进行了大胆探索,取得了可喜成绩。

2013年来,茅台集团坚持“稳中求进,提速转型”,深入贯彻落实“三个转型、五个转变”,坚持“十企”战略,加快发展思路转型、管理模式转型、营销战略转型,全面深化改革,调整优化结构,强化创新驱动,深耕精耕市场,转型发展取得初步成效,保持了白酒行业排头兵的地位。成立了个性化定制酒公司和国酒茅台电子商务公司,在改版升级官方茅台酒网上商城的同时,入驻天猫、阿里巴巴、工行融e购、建行善融商城等平台搭建官方旗舰店。茅台集团深入践行“八个营销”,认真搞好茅台酒及系列酒的销售,实现了从“高大上”到“亲民国酒”的转变,确保茅台酒及系列酒的顾客满意度、市场占有率、品牌美誉度和忠诚度不断提高。2013年,茅台酒股份公司白酒市场占有率为6.1%,高端白酒市场占有率达41.2%,顾客满意度达86.5%,确保茅台酒中国白酒第一品牌不动摇,确保茅台酒中国高端白酒市场占有率第一。

白酒行业转型升级既利当前更惠长远。白酒行业此次调整是行业长远发展的一种客观需求,有利于产品结构、产业结构、产权结构、生态文明、环境保护、发展模式、营销方式、打假保知、战略重组的升级转型和加速,是促进行业健康发展的一次重要机遇。白酒企业应借鉴全球知名酒业企业的发展规律,以符合国际贸易规则的方式,打造结构优化、技术先进、环境优美、清洁安全、引领时尚、吸纳就业能力强的现代白酒产业体系,推动中国白酒业健康发展。

(华文根据袁仁国讲话整理)



6.5 亿购启生信息 朗玛信息 涉足智慧医疗

因酝酿重大资产重组停牌逾三个月的朗玛信息,将大手笔跨界进军移动互联网医疗健康服务“蓝海”。公司日前发布公告称,将以发行股份及支付现金的方式,耗资6.5亿元全资控股拥有“39健康网”的启生信息,同时配套融资不超过2.166亿元。

朗玛信息一直主营社区性语音增值业务,自2013年来频见新业务拓展。在一年多时间里,公司已涉猎手机游戏、电视游戏、跨界融合电视媒体、移动实时语音互动APP等。

收购启生信息则是朗玛信息又一次踏足一个全新的领域——智慧医疗。根据公告,朗玛信息拟以非公开发行股份及支付现金的方式,向广州启生信息技术有限公司的全体股东购买启生信息100%股权。其中,以56.91元/股的价格发行股份支付约3.33亿元,另以现金支付3.17亿元,合计支付对价6.5亿元。同时,向不超过5名特定投资者非公开发行股份,募集配套资金不超过2.166亿元,用于支付购买资产的现金对价。

截至今年3月底,启生信息未经审计的股东全部权益账面价值为2765.68万元,全部股东收益预估值约6.5亿元,预估增值率为2250.24%。对于高达20余倍的预估增值率,朗玛信息解释称,启生信息属于轻资产类型的公司,其旗下的“39健康网”进军医疗健康服务领域,已有10多年的积累,与大量三甲医院、知名主任医师建立了战略合作关系,覆盖了数亿用户,日浏览量过千万,并服务于上千家医疗机构和大量知名品牌药品与医疗器械厂商。目前启生信息的收入来源主要是互联网广告服务、医疗健康信息增值电信服务等。其中,2013年互联网广告收入占比七成。(杨晶)

顺网科技 2.2 亿增资电信旗下 网游平台炫彩互动

顺网科技日前公告,公司拟向炫彩互动网络科技有限公司(简称“炫彩互动”)增资。炫彩互动为中国电信集团旗下网游平台,拥有行业领先的轻游戏互动娱乐平台“爱游戏”,以及大型网络休闲文化社区“中国游戏中心”。

顺网科技已与中国文化产业投资基金(有限合伙)(简称“文化基金”)、电信集团及炫彩互动共同签署《炫彩互动网络科技有限公司增资框架协议书》,公司出资2.2亿元向炫彩互动增资,占增资后炫彩互动22%的股权;文化基金出资8000万向炫彩互动增资,占增资后炫彩互动8%的股权,炫彩互动管理层和核心员工设立的南京炫彩互动股权投资中心(有限合伙)和南京联合互动股权投资中心(有限合伙)(以下简称“员工合伙企业”)分别出资2461万和1965万,占增资后炫彩互动的股权比例分别为2.461%和1.965%。

增资完成后,电信集团仍持有炫彩互动65.574%的股权。电信集团承诺,将保障炫彩互动拥有电信集团及其附属公司游戏业务的独家运营权。

炫彩互动成立于2012年8月,成立之后致力于手游平台的打造,在市场和平台建设上持续投入,造成2013年亏损;从2014年1-4月经营情况来看,初步核算实现盈利951万元,营业收入增长率超过80%,预计公司未来的经营业绩将获得较快的提升。

炫彩互动预期应实现的经营目标为:2014年~2016年度,炫彩互动经审计的税后净利润应不低于2500万元、4000万元和7000万元。

顺网科技称,互联网娱乐平台运营商。此次增资炫彩互动是公司进军移动互联网的战略性举措,是公司向打造移动互联网平台迈出坚定的一步。公司在网吧渠道拥有海量用户,和炫彩互动现有用户群互动,必将在手游计费、发行、运营和营销等方面共同开拓新的市场竞争格局。同时,双方的合作也为进军电视游戏行业打下基础,共同打造多屏融合的互联网娱乐平台。

炫彩互动的母公司电信集团是中国最大的电信运营商之一,公司此次通过增资炫彩互动的方式参与电信集团的深化改革,推动混合所有制经济的实践,积极探索炫彩互动体制机制的创新,促进炫彩互动成为业内领先的互联网游戏平台服务商。

(证监)

厂房租售热线:4008036599



广汉新鑫和产业园,成都至青白江快速通道延长线旁