



● 360 度地下系统防水产品新闻发布会现场

责任导向 知行合一

——访北京龙阳伟业科技股份有限公司董事长王伟

■ 本报记者 王镜榕 北京报道

【企业家风采】

他是一位普通的民营企业
家,却因对“建筑地下渗漏反映
的可能是地下结构存在隐患”
这一问题的疾呼,以及对“为中
国建筑质量提升做出贡献”企
业使命的不懈坚守,得到了社
会各界的高度认可。他指出“地
下渗漏危害建筑安全”,并带领
他的团队,经过十多年的努力,
通过近千例的工程实践,提出
了行之有效的系统解决方案,
走出了一条“责任导向”驱动
的企业发展模式。在极大提高建
筑地下防水保证度的同时,更
对我国建筑地下结构质量的保
障和提升,做出了突出贡献。他
曾荣获“全国建筑业科技进步
与技术创新先进个人”,被国家
领导人誉为“建筑地下防水领
域变革实践者”。他就是我国建
筑地下防水领域新兴产业领军
企业——北京龙阳伟业科技股
份有限公司董事长王伟。

2014 年 6 月 19 日,由中国工程建设标
准化协会主办,北京龙阳伟业科技股份有
限公司(简称:龙阳伟业)联合主办的“2014
中国绿色建筑节能工程与标准化技术应用
论坛”在北京京西宾馆隆重召开。龙阳伟业
“360 度地下(系统)防水”产品新闻发布会同
期举行,并被评选为“绿色建筑节能推荐产
品”。

创业十多年来,龙阳伟业坚持以“责任
导向”驱动的企业发展模式,并依托“360 度
地下(系统)防水”产品品类、企业类别以及
商业模式等创新成果,实现了企业社会价
值和商业价值的融合统一,为从根本上提
升我国建筑质量与安全,减少资源与能源
浪费做出了卓越贡献,受到了相关专家、房
产企业以及媒体的广泛关注。为深入了解
龙阳伟业引领行业变革的风雨历程与创新
心得,本报记者特别采访了公司董事长王
伟。

记者:绿色节能环保是建筑行业发展的
大势所趋,请问您对此怎么看待?

王伟:由于绿色建筑节能工程在我国
发展时间比较短,成熟度比较低,大多数还

处于摸索阶段。因此,要想把绿色、节能、环
保等新理念注入到建筑业,并在全国范围
内普及开来,就必须转变思想,结合我国的
实际情况,围绕理念和经验进行大胆创新
和修正,创造出更多系统的标准化技术、产
品以及方案,促使相关行业转型和升级。

当前我国建筑工程面临严峻考验,建
筑安全问题亟待解决,我们应该对目前的
状况有清醒的认识,就是工程质量普遍不
高;建筑安全隐患日益凸显;建筑寿命相对
较低;业内普遍急于求成等等。要发展绿色
建筑节能工程,就必须意识到建筑业相
对于其他行业来讲它的特殊性和长久性。
很多行业的绿色节能,可以通过技术改进、
产品的更新换代等方式来实现,但这些对
建筑业却并非首要考虑的关键因素。建
筑是百年大计,建筑安全更是关系千家万
户的生命、财产安全的重大民生问题。因
此,谈建筑的绿色节能和环保,必须要认识
到建筑安全和建筑寿命的保证是建筑业第
一要务,绿色环保要以建筑安全、耐久才能
得以实现。任何低碳、节能、环保,如果离
开建筑安全、建筑寿命都是无本之木。因
此,只有保持一种正视问题的思维方式并思
考如何从源头、从根本上保障建筑的工程
质量,才是确保建筑可持续发展的根源所在。
只有秉持一种做“好房子”的价值取向,建
造出更安全、更坚固以及更耐久的建筑的
基础上,建筑绿色材料、环保技术的发展和
应用才变得有实际意义。

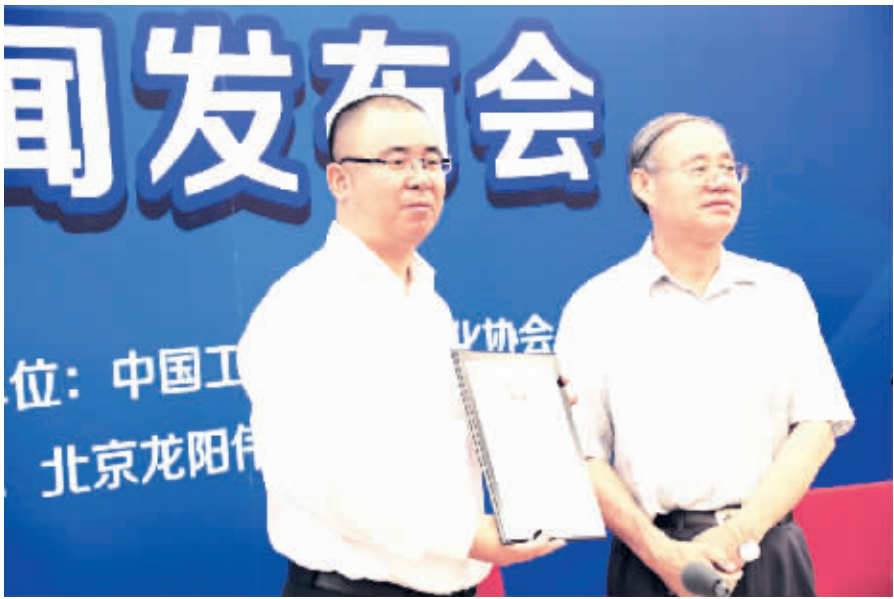
记者:多年来,您在多种场合始终呼吁
对建筑地下结构安全的重视,强调整个行
业和社会要“正本清源”,请问,您是基于怎
样的思考 and 认识?

王伟:首先,整个行业存在认识上的误
区。大家认为地下渗漏,就是防水没有做
好。其实,防水没有做好,只是形式,房子没
有做好,才是本质。囿于这种认识的局限,
人们往往关注形式,在渗漏出现时做修修
补补,并且整个行业对此“乐此不疲”,而
不去从根源上寻求这一问题解决方案。这
样的本末倒置危害巨大,房子盖不好,不只
是产生建筑垃圾这么简单的问题,更严重
的是,将来它可能成为杀人武器。对于建
筑来讲,地下结构的缺陷是未来隐患的源
头,防水层做好做坏只是二次问题。源头
的问题没有解决,后期的完善与补救只是
权宜之计。因此不解决先天的问题,对未
来可能就是灾难。

以人体做比喻,不舒服怪感冒,而不是
去从身体孱弱方面找原因,建筑同样如此。
但是与油爆、气爆,这些危害明显的尖锐
问题更容易得到重视不同,建筑安全问题是



● 王伟答记者问



● 颁奖

一个长期而缓慢的累积作用,因此地下
渗漏因为隐蔽性和缓慢性,长期以来得不
到重视。但随着北京“7·21”大雨、奉化塌楼等
事故的频发,建筑地下防水与建筑地下结
构的关系被重新认识。今年 2 月,全国政协
委员深入龙阳伟业调研期间,我曾做了“地
下渗漏与建筑安全”的主题发言,根据调研
内容,全国政协常委赖明、国务院发展研
究中心原副主任侯云春、中国建筑科学研
究院副院长林海燕等调研团队达成了“地
下渗漏危害建筑安全”的共识,并形成了正
式的两会提案,受到了媒体的广泛报道。通
过多年的鼓与呼,如今,要高度重视建筑地
下防水与建筑地下结构质量已经逐渐成为
行业的共识。

记者:正确认识是正确实践的先导,在
认识上正本清源之后,龙阳伟业又是如何
通过实践,促进建筑地下防水事业良性健
康发展的?

王伟:龙阳伟业并不是先知,也并非一
开始就找到了建筑地下防水的本质。十几
年来,我们是在不断试错、不断失败、不断
试验中总结问题并解决问题,从而才形成
正确认识的。我们知道,很多其他产业、行
业,都能够通过材料和技术的革新,从而实
现质量提升、绿色节能,但是建筑的特殊
性在于,人的问题才是最核心的问题。建
筑地下,如果水能渗漏过来,就说明基础结
构有空隙,那就想办法堵住空隙,这个道理
似乎显而易见,但实践证明,光解决材料
和技术问题还只是基础,实操方面,人的
因素发挥着决定性作用。而这关系到人
的观念以及整合行业体制问题,因为建
筑地下防水是一个涉及勘探、设计、防
水混凝土生产与施工、细部构造、其他
防水层材料的供应与施工、后期维护等
众多环节和因素的系统工程。

基于这个认知,龙阳伟业经过十四
年的探索,以从源头、从根本上解决地
下渗漏为

切入点,通过近千例工程实践,提出了科
学系统的解决方案,这就是以“FSI01、FSI02
地下刚性复合防水技术”为基础,以新型
商业模式为依托,以三大核心理念为支撑,
将材料、技术、服务系统整合的建筑地下
防水体系——360 度地下(系统)防水。与
此同时,龙阳伟业在实践中提炼、总结出
行业可遵循的理论架构,为指导未来产业
正向、持续、更好地发展,建立了理论基
础。

解决建筑地下防水的系统性问题,尤
其是解决人的问题,自然绝非单纯的建
筑材料或部品供应商所能完成。龙阳伟
业创新,还在于开创了全新的企业类别
“管理型企业”,开辟了行业发展的新
路径,即参与到建筑地下防水工程的全
程,与甲方直接对话,与设计、施工、混
凝土生产等单位环环紧扣。这促使了建
筑地下防水本质的回归,强化了防水工程
各关联方的质量意识,保障并提高了建
筑结构品质,实现了“上游筑堤”,从而
避免了一味“下游捞人”的尴尬。

记者:能否请您结合龙阳伟业的具体
情况,谈谈您是如何看待一个企业的价值?

王伟:去年国资委主办的市场观察杂
志社组织了美国霍华德大学商学院以及
中国传媒大学 MBA 学院,联合召开了
龙阳伟业商业模式研讨会。那么,在这
个研讨会上,形成什么样的观点?就是
企业的价值,是由社会(贡献)价值和商
业(衍生)价值两部分组成。而我们国内,
很多时候,更多的强调企业的商业价值,
五百强企业比来比去,都是在比资产、
比销售额、比利润,而把社会价值忽略
了。其实,企业的社会价值是始终存在
的。这个研讨会解决了一个很重要的问
题,就是,龙阳伟业通过商业模式的创
新,最终实现了地下防水保障度以及建
筑质量两方面的有效提高,从而实现了
它的一个重要的价值,就是企业的社会
价值,我们对社会的重大延伸贡献,包
括节能减排,对建筑质量安全的提升,
以及对老百姓生命、财产安全的保障。
在企业的商业价值方面,2012 年之前,
我们称之为一种模式的探讨阶段,这
个阶段,龙阳伟业的商业价值还处于
刚刚起步的一个过程,所以,它的商业
价值与很多企业相比并不大。但是,两
者之和,龙阳伟业可以跟很多中国一
流的企业并肩。

记者:那您又是如何看待企业社会价
值和商业价值之间的关系?

王伟:对于企业的社会价值与商业价
值这两者的关系,我认为在某个时期,
特别是企业总的价值固化时期,二者可
能是矛盾的,这时候如果强化企业的
社会价值,可能影响到企业的商业价值。
这个阶段的关键,是一个企业对“业绩
导向”,还是“责任导向”的选择以及
坚守。

那么,企业究竟应该选择“业绩导向”,
还是“责任导向”?一般而言,企业选
择“业绩导向”,强化商业价值,而兼
顾社会价值,并无可厚非,毕竟企业初
始定义是盈利的工具。但是,对于关
系国计民生的企业,像从事“吃、住、
行”行业相关的企业,则应该选择并
坚守社会“责任导向”,商业价值
定要放到次要位置。并且,当社会责
任与商业价值发生冲突的时候,要见利
不趋,要自觉坚守住承担社会责任,而
舍弃“短期”的商业利益,因此,这种
选择,不光是口头的承诺、态度上的
选择,行动上也要做到言行合一,以信
为本。

我以龙阳伟业所从事的事业来举例,
如果建筑地下渗漏,只是漏点水这么
简单的技术性问题、专业性问题,我们
企业的专利产品和核心技术,就可以作
为我们的市场竞争力,去实现商业价值
的最大化,我们不会将龙阳伟业十四
年的所思、所想、所感、所悟告知于
行业、告知于社会。但是,当地下渗
漏关系到的是建筑的地下结构质量、
关乎建筑安全与居住者生命安全时
候,这就成为了一个“天大的问题”,
对此,龙阳伟业不敢独善其身,不敢
过分考虑企业的商业利益。因此,创
业十多年来,我们始终坚守“责任导
向”,始终把社会价值放在首位,并
使其转化为企业内在强大的驱动力。
通过龙阳伟业十多年的成长,我们的
体会是,越强化社会责任,其实商业
价值空间反而越大。当然,如果没有
“业绩”和“效率”的市场支撑,与
社会正向的引导与支持,那么企业
对于社会责任的承担也不具备可持
续性。事实证明,龙阳伟业虽然 2012
年刚刚正式进入市场,却已经实现了
三年,包括今年,超过预期的收益。
我想,这也给其他相关行业企业一
个借鉴,就是坚守社会责任为导向
的价值理念,是能够取得相应的业
绩回报,企业社会价值与商业价值
取舍得当,两者能够相得益彰。