

“我们不是伟大的企业,但我们在做伟大的事业”

——龙阳伟业董事长王伟在 2014(第三届)中国财经峰会的演讲

编者按

值此中国经济社会面临转型的历史性关键时刻,如何发挥梦想的引领作用,肩负崇高的历史使命,直面产业转型升级的深刻挑战,抒写当代中国企业和企业家应有的光荣与梦想,意义深远,责任重大。在此背景下,2014 年 6 月 20 日,由国内众多财经及大众媒体联袂打造,备受瞩目的财经思想盛会——2014(第三届)中国财经峰会暨“光荣与梦想”影响力品牌发布盛典在北京隆重召开。

本届峰会聚焦实体经济转型以及代表新兴思想的互联网经济。联合利华、资生堂、强生(中国)、达芙妮、奥宸地产等著名企业在本次盛典中均榜上有名。北京龙阳伟业科技股份有限公司(以下简称:龙阳伟业),凭借对产业的重大引领带动作用,对社会等各层面作出的卓越贡献,良好的公众综合评价以及品牌影响力,荣获“2014 最佳企业品牌形象奖”。与此同时,因其对中国建筑质量及安全作出的卓有成效的保障及提升、以“责任导向”为驱动的企业发展模式,荣膺“2014 最佳责任典范”。龙阳伟业董事长王伟作为受邀嘉宾,出席峰会并发表演讲,接受了有关记者采访,现编发王伟董事长的演讲全文及答记者问,以飨读者。

各位嘉宾,大家上午好!

非常荣幸中国财经峰会组委会给我们这样一个机会,能够与各位分享《我们不是伟大的企业,但我们在做伟大的事业》,这样的一个跟龙阳伟业企业宣言相关联的话题。

接下来,我将围绕这一主题,分为五个板块逐一跟各位进行介绍。首先,我们是一个什么样的企业;第二,我们做了一项什么样的事业;第三,我们事业的意义;第四,我们的事业与企业价值的关系;第五,结语。

首先,我们是一个什么样的企业。其实,我们的企业给人的感觉,就像我们的 PPT 一样,看上去平淡无奇,甚至有些乏味。为什么这么讲呢,与刚才很多嘉宾分享的(企业)不同是,龙阳伟业,它在企业规模上,是一个中偏小型企业,目前人员尚不足百,产值还不到亿。同时,它的行业属性,属于地下隐蔽性工程,是通过专注于建筑地下防水领域,切入到建筑地下结构安全。这样的企业并不是社会和公众关注的对象。由以上特征,所以我讲,我们的企业很平淡、很无奇,也很朴素。

但是,与此同时,通过它给整个行业乃至社会所带来的一种潜在的、深层次的影响,以及所荣获的诸多殊荣,大家又可以发现龙阳伟业的另外一张面孔。一是在 2010 年,龙阳伟业凭借在建筑防水领域材料研发、环保技术及商业模式创新等重大行业突破,作为节能环保、新材料领域的代表性企业,与中航工业、中国南车、阿里巴巴、百度、京东方、北新建材、长安汽车等著名的企业集团被国务院发展研究中心《管理世界》列为(中国)五十家战略性新兴产业领军企业。

二是 2013 年 1 月 19 日,在新华社“发现中国创造力”大型报道活动中,龙阳伟业凭借技术体系、产品品类包括企业类别、商业模式的多项创新,与中国移动、中国南车、华为、海尔等四十三家企业成为第一批中国创造力的代表企业。

三是 2014 年的 1 月 24 日,由中国市场品牌协会、市场观察杂志社和影响力中国盛



● 龙阳伟业王伟董事长作主题演讲

典组委会,将代表中国市场品牌专业性权威性奖项“中国市场品牌成就奖”授予龙阳伟业。

这就形成了一个奇怪的反差,一个从事建筑防水,而且是建筑地下防水的企业,行业冷僻,不被人熟知;现有的企业规模,在建设行业里也是一个极其平常的企业,那么,它何以获得如此的殊荣和关注?

这也是我要跟大家分享的第二板块的内容,我们做了一项什么样的事业?龙阳伟业用了十四年的时间,究竟做了一件什么事情?首先,是发现了一个问题,地下渗漏危害建筑安全;第二,它不只是发现了问题,也不是发现问题之后,仅仅通过大量的公益活动,去呼吁社会各界关注这个重大问题,而且与此同时,它通过自身的工程实践,提出了针对这个问题切实可行,经过实践验证的系统解决方案。第三,在提出解决方案并依托大量的工程实践,它又进一步总结和提炼,构建出能够指导未来产业正向、健康、持续发展,清晰的理论架构。也就是说,十四年的时间,龙阳伟业发现了一个问题,解决了一个问题,并总结了一个问题。

很多人跟我讲,你们发现的问题是政府该做的事情,总结的问题是行业该做的事情,而问题解决方案关联的产品创新,才是企业应该做的事情。但是,在这里,我可以很骄傲地告诉诸位,龙阳伟业通过十四年的时间,把这三件事全部做到了。

那么,很关键的一个问题是我们发现、解决、总结了一个什么样的问题,也就是说,建筑地下渗漏究竟说明了什么?我觉得这是一个很关键的前提。因为发现问题的“大小”,既说明了发现问题的意义,同时决定了解决、总结这一问题的价值。

我们说,从“地下渗漏危害建筑安全”这点来看,建筑地下渗漏无疑是一个“天大”的问题。为什么?大家一直认为,地下渗漏就是建筑防水没有做好,是一个专业问题,甚至是一个技术性问题,其实这是非常错误的,而且是一件非常危险的事情。建筑地下渗漏,它似乎反映的是防水没有做好,但我告诉大家,防水没有做好只是一种形式,更深层、更本质的是建筑地下结构,也就是建筑的“心脏”或者叫“大树的根系”,它存有隐患,存在缺陷,这才是地下渗漏最致命的真相。

那么,大家知道,建筑地下结构是影响建筑安全的第一要素,如果我们的高层建筑,尤其是超高层建筑,地下结构在建设的过程中就存在隐患,那么在未来,建筑安全将会面临巨大的威胁。

其次,地下渗漏还存在以下几种危害。首先,氮污染,因为时间关系,我在这里不做详细解释。第二个就是,最近大家频繁听到、看到的地面塌陷,导致地面塌陷的一项很重要的原因,就是地下渗漏。地下水以及由于我们给排水管网老化、破损或安装质量差,导致生

活水的外溢,如果漏向地下空间,会导致大量泥沙流失,使地面之下形成空洞。因此,路面塌陷,只需要弄清楚,地下的泥沙去哪儿了?就可以找到根源。另外一个危害,就是降低建筑的寿命,更为严重的是危害建筑的安全,因为建筑地下渗漏会锈蚀钢筋,钢筋在锈蚀的过程中会把混凝土胀裂,从而使建筑地下结构形态,就是基础形态发生改变,在一种不可预见的外力影响下,可能造成楼房垮塌,直接危害我们居住者生命、财产安全的重大事故。

我国现有的建筑体量约有 400 亿平方米,每年新增约 20 亿平方米,比较准确的数字是 18 亿左右。而地下渗漏率据不完全统计,约为 80%以上。

那么,如此高的地下渗漏率到底意味着什么?它说明的是我们现有的建筑体量以及新增的建筑体量,有 80%以上的建筑地下结构或多或少存在隐患问题,地下漏水越严重,证明建筑地下结构质量越糟糕。

2014 年 2 月 20 日,由全国政协常委赖明副主席带队的全国政协委员走入龙阳伟业,

围绕“地下渗漏与建筑安全”进行了专题调研,形成了“地下渗漏危害建筑安全”的两会提案,并在今年两会正式提交。新华社也形成了内参,进行上报。这使得隐蔽性工程尤其是建筑地下的渗漏问题,将得到相关机构的高度重视。其实,大家如果留意上半年关于建筑安全,关于隐蔽性工程一些事态的进展,可以看出这点在体制层面,已经开始发酵。

第三板块的内容,就是我们的事业意义,归结为以下三点。一、还原建筑地下防水本质,倡导科学的防水观。我们说龙阳伟业重新定义了建筑地下防水,并且形成了系统的、完整的理论架构。其次,改变了建筑地下防水从业人员现状,让从业者获得社会尊重。通过使社会各界对建筑地下防水重新的认识,使大家意识到建筑地下防水,不单纯是一种材料,而是与地下结构全程关联的系统工程,并依托商业模式,使得建筑地下防水产业地位得以提升,获得各层面的高度关注。

然而,最重要的意义,则是它提升了建筑质量,保障了建筑安全,节约了社会资源,同时减少了社会隐患。当我们未来的建筑,出现

诸如奉化房屋倒塌的事故,并且这样的事呈现现出一定比例时候,这无疑会造成整个社会的不安与动荡。所以说,地下渗漏危害建筑安全,这也应是国家上升为战略层面的重大问题。

接下来,谈谈我们的事业与企业价值的关系,这也是十四年来,龙阳伟业比较困惑的一件事情。2013 年,美国霍华德大学商学院联合中国传媒大学 MBA 学院召开了龙阳伟业新型商业模式研讨会。与会的专家、霍华德大学商学院院长巴伦·哈维博士,对龙阳伟业所做事业有这样评价,“如果一个企业创造的社会价值远远大于企业商业利益,那么这家企业所做的事业就接近于伟大”。这句话我觉得说明了两个问题,第一,他明确的告诉我们,企业的价值包含企业的社会贡献,社会价值,而并非我们很多人认为的,企业价值单纯就是商业价值。第二,他告诉大家,当一个企业所做的事业对社会的贡献,远远大于它的商业所得的时候,那么,这项事业接近于伟大。

对此,我们给它一个公式就是,企业价值等于社会价值加商业价值。这次峰会组委会在跟我们企业做沟通的时候也提到,这届峰会不单纯以企业的块头,也就是企业的产值、利润为评判的唯一依据,而是以企业内在价值,内在效益作为主要的参考标准,我觉得,这也是龙阳伟业有机会在此,跟各位分享心得的一个重要原因。

所以,我们的事业与企业的价值关系,是龙阳伟业事业所衍生的社会贡献,远远超越了我们知道的很多企业对于社会的贡献。也正是源于此,使得我们与很多优秀的、顶级的中国企业,站在了一个平台上。

龙阳伟业以“责任导向”为驱动,始终秉持以“按道理做事”为准则,以“我为人人、人人为我”这种“水文化”特征为文化标识,就是坚信以承担社会责任为先,社会也必将给予我们应有的回报。尽管,在现实环境下,我们一直在面临强大的阻力,这种阻力也包括建设行业内,有些人并不希望把“地下渗漏危害”过于深度的表达出来。但是面对挑战,我们始终选择对企业文化乃至于价值取向的坚守,始终选择对企业梦想以及企业使命的坚守,始终选择对企业目标及战略方向的坚定。并且始终自豪于:我们不是伟大的企业,但我们在做伟大的事业。谢谢!

【王伟董事长答记者问】

记者:在今天的财经峰会上,龙阳伟业获得了“最佳品牌形象奖”和“最佳责任典范”两项大奖。请问,您认为龙阳伟业能够获奖的原因是什么?

王伟:作为一家从事“隐蔽性”工程,且人员不足百、产值不过亿的中偏小型企业,按道理讲,龙阳伟业很难得到公众关注,但恰恰相反是,社会各界给予了我们诸多殊荣,包括被国务院发展研究中心《管理世界》列为(中国)五十家战略性新兴产业领军企业,荣膺新华社“发现中国创造力”隐形冠军称号等等。今天又得到财经峰会组委会给予我们的两项含金量非常之高的大奖。我认为,这都源于龙阳伟业所开创的事业对于社会巨大的延伸贡献。因为,龙阳伟业发现了“地下渗漏危害建筑安全”这个“天大”的问题,提出针对解决这一问题的切实可行的系统方案,并总结构建出指导未来产业正向、持续健康发展的理论基础。所以,龙阳伟业并非单纯的将自身定位成盈利的工具,而是能够承担起企业的社会责任,竭力推进“让建筑更安全”这一伟大事业发展的企业。也基于此,龙阳伟业得到了社会各个层面的认可。

记者:本届财经峰会的主题是“光荣与梦想”,您认为龙阳伟业是怎样实现企业的“光荣与梦想”的?

王伟:龙阳伟业将“让建筑更安全”作为企业追逐的梦想,把“为中国建筑质量

提升做出贡献”作为企业必须肩负的责任。经过十余年的坚守,通过大量的实践成果,得到了社会各个层面的认同,给企业带来了良好的发展前景,更创造了巨大的社会效益。就像我论坛中所阐述的,龙阳伟业始终以“责任导向”为驱动,以“按道理做事”为准则,以“我为人人、人人为我”为文化标识,在现实环境中面临过强大的阻力,但龙阳伟业坚守着企业梦想,并始终自豪于“我们不是伟大的企业,但我们在做伟大的事业”。

记者:发现并揭露这个“天大”的问题,一定需要极大的勇气与胆识。为什么龙阳伟业能够站出来,将这一问题告知社会?

王伟:龙阳伟业发现了地下渗漏危害建筑安全这一问题后,之所以“知行合一”,不敢独善其身。因为龙阳伟业碰触的,是关系到百姓生命、财产安全的“天大”问题,龙阳伟业向社会明确了我们在发展过程中必须要承担的责任——不遗余力地践行“保障并提升中国的建筑质量”这项使命。建筑质量优秀、建筑安全与否,将对人民的生命、财产安全及社会稳定产生重大的影响。因此,面对这么大的问题,我们只能选择面对。与此同时,竭力向社会呼吁,重视“隐蔽性”工程,尤其是建筑地下渗漏问题,同时,积极探索解决方案。阿基米德有一句话:“给我一个支点,我能撬动地球。”龙阳伟业所做的事业,以

及为做好这项事业所付出的努力,一切的支点,就是建筑安全。龙阳伟业通过不断的研究与探索,发现并总结出“地下渗漏与建筑安全”的关联关系,阐明地下渗漏不仅是专业问题、技术问题,更是社会问题,是人的问题。而后对这一重大隐患奔走呼吁。在这过程中,大家(社会、媒体)可以忽略龙阳伟业,但是必须关注“地下渗漏危害建筑安全”这个命题,必须对相应的解决方案进行完善,以此来保障并提升中国的建筑质量。

记者:我们知道在追逐梦想的道路上,一定会受到诸多阻力,尤其像龙阳伟业这样一家探索未知领域,开创一项如此重大事业的企业,请您分享一下,支撑龙阳伟业一直走到现在的重要力量是什么?

王伟:在当前金钱崇拜、信仰缺失、人们普遍浮躁的社会背景下,我们始终秉持着“珍惜、责任、感恩、敬畏”这样的价值观念,坚守着“一滴水”的姿态,尽管“一滴水”很微小,但水滴可以穿石、聚水能够成溪,最后可以聚集成势,形成一股巨大的力量,摧枯拉朽。可以说,龙阳伟业在十多年的成长历程中,一直感受、体会并依靠着“水”的力量,逐渐走出了一条属于自己的拓荒之路。水文化的影响,是让我们坚守梦想,承担使命,在光荣与梦想的道路上走得相对从容的重要力量。

(本报记者 王镜榕北京报道)