

一位董事长的朴实与底气(下)

发工资

不拖欠员工工资是我对员工的一大承诺,30 多年来,我一直都坚守这份约定,没有失过言,没有违过约。我觉得,企业让员工满意,员工就会替企业着想,处处节约,生产出合格的产品。让员工满意,最起码的一条,就是按时给员工发工资,不克扣,不拖延。按时向员工发放他们应得的劳动报酬,是企业最起码的诚信。

不过,在我的记忆里,却有过一回出现工资没有人来领的情况。绝大多数员工都像集体失忆一般,仿佛忘了领工资这回事儿。

那是 2005 年腊月二十二日将要下班的时候,财务室打电话告诉我,用来发工资与支付客户运费的八十万元钱,基本上没有动,员工工资与司机运费没有人来领。年关临近,正是大家急需要用钱的时候,为什么不都来领工资与运费呢?我听到财务告诉这一消息,立刻朝工厂跑,动员大家去领工资。在厂门口,我看到几个员工在商量着什么。我的到来让他们没有在意。这时,我听到一个员工说:“公司一直待我们很好,公司今年建了新厂,这次公司出现了资金困难,我们都不去领工资好不?”

“好啊,不领反正又没跑掉,还不是在公司账上,过后再领是一样的。”

我一看说这话的是公司的几位老员工。当时,我就感到心头一热,连忙走过去紧紧地握着他们的手说道:“真是感谢你们!不过,你们的心意我们领了,现在公司财务上有钱,你们快去领吧。”

这一年,我们在南县建了一个标准很高的大型现代化、园林式生产基地并正式投产,共花费了 1800 多万元。公司铺到市场上的货款要到年后才能回笼,目前经费非常紧张,我估算了一下,几百员工的工资及司机的运费等大约七八十万元还没有着落。千难万难,决不能拖欠员工的工资与客户运费,旧账不过新年,我不能失言。到哪去借这几十万元钱呢?一连几天,我急得晚上睡不着觉。有一天晚上,我一个朋友告诉我,说长沙一信托投资公司有熟人,可以借钱解我们燃眉之急,不过是高息,借一百万只能给八十万,另外二十万作为息金要扣除。不管多高的息也要借,我态度坚决。这个消息,让我一颗悬着的心终于放了下来,员工的工资有着落了,我感到全身一轻。

第二天上午,几经周折,我终于在长沙拿到了这笔钱,下午就交待财务赶紧发放员工工资与司机的运费。但通知贴出来好几天,直到腊月二十四下午快下班时,却没有几个人来领。

随后,我跑了几个车间与宿舍,我跟员工们说,财务有钱,快去领工资吧。想不到他们像商量好了似的,都坚持说有钱过年而不去领工资了。



纪念汾酒荣获巴拿马万国博览会甲等大奖章 100 周年产品包装创意设计大赛作为汾酒获奖百年系列纪念活动的一项重要内容。我们将积极履行社会责任,响应国家“八项规定”号召,秉承环保、节约、绿色、反对过度包装的原则,倡导酒行业适度包装,以品质塑造品牌,为广大消费者提供质优价廉的产品。同时通过社会各界的广泛参与,让更多的消费者了解汾酒,认识汾酒,也为包装设计专业爱好者搭建展示才华的创作平台。2015 年 4 月—5 月,我公司将与中国包装联合会、中国收藏协会、山西省收藏协会、中国酒器文化协会、山西省收藏家协会酒器专委会、山西新晋商酒庄集团共同举办纪念汾酒荣获巴拿马万国博览会甲等大奖章 100 周年产品包装创意设计大赛颁奖仪式暨中国酒器具文化高峰论坛、十五届中外酒器具博览及交流会。这是中国酒类包装过去、现在、未来的一次大集会,让大众了解中国酒器具的历史,增长知识,为繁荣中华酒文化做出新的贡献。

一、大赛主题
围绕汾酒获奖 100 年来汾酒事业发展历程,以“荣耀百年 唱响清香”为主题,突出“汾酒是中国白酒产业的奠基者,是传承中国白酒文化的火炬手,是中国白酒酿造技艺的教科书,是见证中国白酒发展历史的活化石”的思想,贯穿“国酒之源、清香之祖、文化之根;中国酒魂”理念。
二、组织机构
主办单位:山西杏花村汾酒集团有限责任公司
执行单位:汾酒集团文化发展研究中心、市场部

“老板,我们都有钱过年,下个月再一起领吧。”

“我们都知道公司今年困难,有困难大家一起承担是应该的。这个月工资我先不领了。”

“公司从来没有拖欠过我们的工资,况且我们的工资待遇比其他企业的好,一个月工资没有领不碍事的。”

员工你一言我一语的,发自内心的肺腑之言,让我感到心头再次一热。想不到,企业竟然有这样好的员工,这样理解企业的难处。

随后,我让财务逐一给欠着他们运费的司机打电话,要他们来结运费,他们都不差钱。这些司机是与我们合作多年的客户,以往也没有欠过他们的运费。我对待客户的理念是不让客户吃亏,并一直恪守这一理念。原来他们与我们的员工一样。知道企业暂时有困难,大家约定年前不来结运费,作为对公司的理解与支持。

就这样,借来的几十万的现金躺在保险柜里过了一个月,年后公司货款陆续回笼,公司发完员工工资后,马上偿还了这笔高息借款。

这件事已经过去许多年了,但每当我想起当时的情景,心里仍然还会很感动。

企业的发展离不开员工的奉献,也离不开客户的支持。面对这么好的员工与合作多年的客户,我就感到了一种责任,必须更加努力地地把企业办好,让他们都过上好日子。我是怀着这种心态一路走过来的,目前还走得不错,员工的幸福指数在不断提升。

一次车祸

2002 年,我的公司逐渐进入快速发展阶段,订单源源不断,而南县厂的生产能力日益吃紧,出现供不应求的状况。于是,我开始寻求向外扩张。我把第一个分厂定在岳阳,岳阳是湖南惟一的临江口岸城市。其交通十分发达,西临洞庭湖,北接万里长江,远眺湖北、南连湘、资、沅、澧四水,区位优势。很快,我们在岳阳城陵矶粮仓内租了一个几千平米的粮库进行改造后作为厂房。

这是一段特别忙的日子,我隔三差五地在南县与岳阳之间跑。从南县到岳阳城陵矶坐车很不方便。很多人跟我讲,现在的克明面业已经形成一定的规模了,作企业的老总,应该买一台像样的小车。一是为了出门方便,二是对外也是形象工程。有了小车办起事来确实方便很多,但是这个骨节眼上,正是需要用钱的时候。要添置生产设备,要扩大厂房等等都压在我的心上。买台好的小车动辄就是十几万,甚至几十万,这点钱最少可以解决新厂房屋改造问题。我是穷苦出身,摆这个阔干什么?再说现在还不是享受的时候,公司的发展还需要大量的资金。

通过再三考虑,我决定买台南方 125 的摩托车,只需要几千元钱,划算也方便出行。每天我辛苦一点也是值得的。“把钱用在刀刃上”,这是一句老话,也是许多创业者在创业过程中积累的经验之谈。

有一次,我在城陵矶办完事路过岳阳去看望年迈的父母。那时候,父母住在岳阳海关的附近。我拿着摩托车的头盔进了父母家门,妈妈看到我满头是汗,有些心痛地说:“企业发展势头这么好,你不要太操心了。钱是赚不尽的,抽几天空闲带我们去张家界玩一回吧。”当时我满口答应了,说一个星期后动身。这些年来,一直操心自己的企业,还从来没有带父母出去玩过,心里很是愧疚,难得他们提要求,再忙也要挤时间满足父母的心愿。

然而,天有不测风云。一天,大雨淋漓,我骑摩托从外面办事回来,路过南县制药厂的时候,见路面坑坑洼洼,积水很深。以平常的技术应该可以过去的,我加大油门想冲过去,然而,由于路坑太深,车在坑里受阻打滑,车与人摔了个大跟头,我被摔出老远。

我醒来的时候已被人送到南县中医院,因为伤势过重,医生看后建议我去长沙湘雅医院治疗。从南县到长沙三百多里路程,一路颠簸到达湘雅时,我的腿肿得很粗,连裤子都脱不下来了。到医院后,我第一件事就是吩咐家人,我出车祸这件事千万别告诉父母亲,省得他们担心受怕。

后来我又从湘雅转到南县人民医院做手术,由于耽误了手术时间,由于骨折比较严重,医师只得用钢板夹与钢钉固定,并嘱咐我最少要休息半年时间。做完手术,麻药散后非常疼痛。我怕父母担心,我强忍痛苦而笑嘻嘻地给妈妈打电话说:“妈,这几天因为新厂设备要调试,实在抽不出时间,去张家界旅游的事再推迟几天行吗?”妈见我忙连说要得要得,过几天是一样的。父母见我太忙,要我陪他们玩几天,其实是想让我休息几天。

俗话说纸包不住火,这事还是被父母知道了。大概一个月后,他们忧心如焚地赶到南县时,我却坐在轮椅上在南县厂的面条生产车间检查面条的质量。人病了,产品质量不能马虎,这事在我心里一直装得很重。如果质量出了问题,就会砸了陈克明这个牌子。后来,岳阳城陵矶面厂开机,非常高兴,在我的坚持下,家人推着轮椅让我进入车间察看生产情况,见一切顺利我才回到南县。

在轮椅上一坐就是半年,半年后我拄起了拐杖。这是我人生的第二次练习走路,第一次是在父母的呵护下,歪歪斜斜地留下第一行幸福脚印。这一次,一深一浅的脚步是靠我忍着疼痛走开的,比第一次艰难得多。但是,这点困难难不到我,前进的道路还非常长,我一定要把以后的路走好走稳。直到第二年,我才兑现了自己的承诺,带父母在张家界玩了几天。



那时候,我早就顺利地丢掉了拐杖,不过这次车祸让我更加学会了坚强与谨慎。虽然这次车祸让我的身体受伤了,但是企业的发展没有耽误,我的心依然充满阳光。所以,在以后的日子,我都很轻松地摆脱发展中的磕磕碰碰,带领我的团队在求索的过程创造价值。

感谢我的两个“父母”

偶尔翻到自己很久以前推板车卖面的照片,自己都感到要发笑。做企业不容易,特别是在 2009 年。做面出道以来,去年似乎是最困难和紧张的,也是最捉摸不定的。

从企业本身的运行来说,我的年终感谢辞应该献给我的两个“父母”,一个是人们常说的顾客消费者,他们是公司生存发展的衣食父母;一个是公司里的员工,在最困难的情况下,我们同舟共济,共度时艰,没有他们,就没有公司“沉默”后的大爆发,他们也是我要叩拜的“父母”。

一面之交,终生难忘,如果说它是公司产品的广告语,更是企业发展的灵魂。武汉红钢城社区的一个退休老工人,有一次买了我的面条,发现有断条现象,写信来反映情况。有人认为这是小事,我从小事中看到了大事。这搞不好会臭了我们的牌子,会砸我们的饭碗。我让生产部门赶快查原因,武汉的厂长告诉我我是断电造成的。原因是客观的,但错误是我们的。

我赶快让销售部门按着信件上的地址寻找这位老人,带着鲜花水果上门道歉并进行赔偿。那位老人见我们这么认真和诚恳,非常感动。以后到处为我们做正面宣传,在那个社区里,我们的面条销售都有了显著的增长。想想看,如果我们马虎了事,不置可否,这个老人就可能做让我们永远也看不见也不知道的反面宣传。

我们应该感谢像这位老人一样的消费者,他们的意见和建议,就是对我们的关心和爱护。由此,我便想到要建立一种追溯制度,似同一些行业中的召回机制。现在,我们的生产线全部配上了电脑,打上了编码,这意味着消费者买到我们的任何一包面,都可以通过

荣耀百年 唱响清香

纪念汾酒荣获巴拿马万国博览会甲等大奖章 100 周年产品包装创意设计大赛 征集启事

酒、玫瑰汾酒)

d、以上创作内容需到素材中心下载“素材包”,将创作作品编辑到模板中上传至指定网站。

五、大赛时间及流程

1、征集启事发布:2014 年 6 月 27 日
发布征集启事,设计师对作品进行创作。
2、作品征集阶段:2014 年 7 月 15—2014 年 11 月 11 日

官网上线(进入汾酒集团官网 www.fenjiu.com.cn 点击“汾酒产品包装创意设计大赛”模块,进入大赛网站),去素材中心下载素材及模板,将创作作品编辑到模板中,上传作品,以 11 月 11 日 22:00 为最终提交作品截止时间,需上传作品及提交作品说明。(为确保作品顺利上传,建议设计师提前 1-2 天上传作品)

3、初选阶段:2014 年 11 月 11 日— 2014 年 11 月 30 日
从所交作品中按比列选出 100 件作品参加复赛。

4、复选阶段:2014 年 11 月 30 日—2014 年 12 月 15 日

从 100 件作品中选出 33 件,参加决赛。

5、决赛阶段:2014 年 12 月 25 日 — 2015 年 2 月 10 日

2014 年 12 月 25 日—2015 年 1 月 25 日进入决赛参赛者作品深入优化;

2015 年 1 月 25 日—2 月 10 日评选出最终的奖项

6、颁奖:2015 年 4 月—5 月(山西省太原市)

六、参赛要求

1、上传作品图片务必为 RGB 模式的 JPG 或 PNG 格式;图片分辨率必须大于 780*420 像素;请作者务必保留分辨率至少为 300dpi 或者高精度的设计原图(如 AI、CDR、PSD、犀牛等),以便获奖后提交给大赛主办方保存。
2、提交内容包括:作品名称;作品创意描述、工艺说明及制作成实物后的尺寸说明;作品效果图、作品四视图;集成包装效果图、展

开示意图;平面创意图。

3、为坚持公平公正公开原则,设计稿中禁止出现任何可识别参赛者身份的信息。

七、作品提交方法

请直接登录活动官网点击“我要参赛”按钮进行在线上传,请到指定邮箱下载大赛作品模板进行作品编辑后上传。

八、奖项设置

特等奖 1 名	奖金 10 万元
网络评选冠军 1 名	奖金 3 万元
评委推选冠军 1 名	奖金 3 万元
最佳创意奖 2 名	奖金 1 万元
酒文化传承奖 2 名	奖金 1 万元
最具潜力奖 10 名	奖金 5000 元
优秀奖 16 名	纪念品

九、评审委员会

本次大赛评审委员会由包装行业专家,各专业院校教授等专业评委、汾酒集团评选组,分为网络评选和专家评选,各占一定比例。

十、大赛评选结果公布及查询办法

评审在 2015 年 2 月 10 日结束。3 月 1 日在相关媒体上公示评选结果。参赛者可通过活动网站查询评选结果。

十一、版权声明

依据国家有关法律法规,凡主动提交作品的“参赛者”或“作者”,主办方认为其已经对所提交的作品版权归属作如下不可撤销声明:

1、原创声明参赛作品是参赛者原创作品并持有版权,未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权;该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表,未在大赛开启前申请专利或进行版权登记的作品,未同时参与其他大赛,未以任何形式进入商业渠道。其参赛作品不得转让白酒品牌进行商业使用。获奖设计师保证参赛作品终身不以任何一作品形式参加其他的设计比赛或转让给他方。否则,主办单位将取消其参赛、入围与获奖资格,收回奖金、奖品及并保留追究法律责任的权利。

编码找到最终的生产者、包装者,万一出了质量问题,责任一清二楚。

我在想,消费者既然是我们的衣食父母,我们的“孝敬”只有从制度上做起,才是“终生难忘”的。

去年三四月份,金融危机让面条的生意难做,七个厂都等米下锅。没有事做,当家的急,工厂里的职工也急,虽然我去年做过承诺,不会裁人,但员工还是有这样那样的担忧,职工是靠劳动吃饭的,企业是靠订单才能生存的。我注意到了一些发达地区如深圳、苏州等城市的一些现象,在金融危机中,没有订单的一些工厂不计后果地裁员,那些曾经为公司发展流血流汗又背井离乡的工人,被辞退后黯然离去,一旦经济复苏,生意好了,要把他们再招回来,非常困难。

作为一个在全国有着 7 家工厂的公司,我们决不能不负责任地随便裁人,相反这个时候正是考验公司团结与凝聚力的时候。但工厂吃不饱,怎么办呢?

公司动员大家献计献策,有一个职工提出“抱团取暖”的建议,公司根据订单,平衡全国各分厂的开工天数,虽然少做但大家都在做。同时,利用停工时间,进行技术储备,进一步从安全质量等制度建设上堵塞漏洞,也就是人们常说的练内功。比如,今年公司规定严禁酒后生产,因为喝酒后很可能直接威胁到工艺的不稳定,也容易出事。职工进厂门时,都需要“验证”,这对于许多职工开始不适应,但我们把道理讲清楚,现在大家都理解了,都遵守规定,这就是内功。

我真的很感动,我心里也清楚,技术骨干还有那些熟练工人,是公司的巨大财富。危机到来的时候,如果心散了,以后要收回来就会很困难。因此,公司做出决定,对职工进行补助,今年拿出的资金达到近 100 万元。

经济的冬天就要过去了,现在公司订单做不赢。2009 年我们的销售达到 15 万吨,再创新高,这个成绩,在去年的上半年,我是根本不敢奢望的。困难时理解、团结,顺畅时奋发、奉献,公司的员工,值得我尊敬。我发自内心的感谢员工们。

(作者:陈克明,1997 年创建克明面业,现任克明面业董事长。)

2、所有获奖作品除作者署名权以外的全部著作权归大赛主办方所有,即汾酒集团所有,包括但不限于以下方式行使著作权:享有对所属大赛作品方案进行再设计、生产、销售、展示、出版和宣传等权利。大赛主办方对所有获奖作品拥有展示和宣传等权利。其他任何单位和个人(包括作者本人)未经授权不得以任何形式对作品转让、复制、转载、传播、摘编、出版、发行、许可使用等。

3、参赛者提交作品之前,已仔细阅读上述条款,充分理解并表示同意,本次大赛的评委会拥有对所有获奖作品的最终裁定权。

十二、大赛相关网站

汾酒集团官网:www.fenjiu.com.cn
大赛 QQ 群:37504608937(加入请标注“汾酒产品包装创意设计大赛选手”)

十三、大赛组委会联系方式

联系人:王升 冯文静 任京娟 王信雅
电话:0358—7329306 7329457
邮箱:fenjiu100@fenjiu.com.cn

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生指
导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销