

## 6 经营故事 Business Story

今天是中国中国共产党成立93周年纪念日,也是千万党员们的共同节日。伴随着改革开放经济大潮,我们的身边随处可见党员企业家的身影。在福州台江,就有这样一群党员企业家,他们用勤劳与智慧,让党员诚信店金字招牌名扬海内外。

## 台江党员企业家 诚信经营赢得众人心

王玉萍 陈晓 王盛阳

在福州台江,有这样一群非公党员企业家,在激烈的市场竞争中,他们认真处理好党性与交易、竞争与诚信、赢利和奉献的关系,赢得越来越多的客户认可,让党员诚信店金字招牌名扬海内外。

## 诚信经营,生意越做越大

在瀛洲商界,曾天佛几乎无人不知。他从农贸市场小摊位起步,凭借着20多年的诚信经营,到如今已拥有4家大型经济实体,成为福州水产商界大亨。

曾天佛是瀛洲个协分会党支部的委员,他的水产批发店是第一批党员诚信店。在他看来,质量诚信是企业的立足之本。某年的夏天,曾天佛进的一批价值十几万元的海蚌变质,有人要低价收购,被他严辞拒绝,“虽然这样我可以收回一两万元的成本,但这是缺德事,我绝不能让坏海蚌流到市场去害人”。

2007年5月,江苏启东。当地渔民听说福州的曾天佛派人来收海蚌,马上把货送到他的车上。有一个收购商听说曾天佛的收购价为每公斤16元,便想以高出3元的价格“挖墙脚”,被渔民们一口回绝:“曾天佛有信誉,我们只愿意卖给他。”这事传到曾天佛耳中,他很感慨:“信守承诺、诚信经营,不仅让我赢得了群众的信赖,也赢得了生意伙伴的敬重,更为我创造了商机与丰厚的回报。”

作为福州传统小吃的代表,“尚干小吃”在福州地区家喻户晓,“掌门人”郑炳春也是台江区党员诚信店的业主。从商近十年来,郑炳春始终严格遵守“诚信经营、品质第一”

## 奥飞动漫运营 韩国“倒霉熊”

潘建

奥飞动漫6月25日晚间公告,公司与汉唐韵文化公司以及管理团队代表人萧峰三方约定共同出资2000万元在深圳市成立奥飞贝肯公司,负责韩国知名动漫品牌“贝肯熊”(又名“倒霉熊”)知识产权商品化运营、影视作品发行、玩具衍生品开发和增值服务。奥飞动漫希望凭借自身丰富的运营推广经验,将“贝肯熊”打造成继“喜羊羊与灰太狼”之后又一知名动漫形象。

公告显示,汉唐韵已经与“贝肯熊”之韩国著作权人(RG 动漫工作室)签订了著作权转让合同及其补充合同,转让价格为700万美元。同时,汉唐韵将以700万美元将“贝肯熊”的知识产权转让给奥飞贝肯。奥飞贝肯拥有“贝肯熊”除欧洲、非洲、澳洲、南美及加拿大五个区域外的全世界范围内其他全部区域的著作权。

贝肯熊(Backkom)又叫倒霉熊,2002年诞生于韩国,是韩国最受国民欢迎的卡通形象之一,2006年摘得韩国动画片最高奖。在网络上,“倒霉熊”的网络搜索条目达到1360万,在搜狐视频的点击率已达3亿多次。

奥飞动漫此次出资900万元,占目标公司的45%股权。合作协议约定,奥飞动漫有权选择对目标公司进行增资或受让股权,使其持有目标公司的股权增至51%。

奥飞动漫表示,这是公司首次整合海外知名动漫卡通品牌,是奥飞迈向全球整合的第一步。基于“贝肯熊”在青少年群体中强大的知名度和影响力,未来它在奥飞泛娱乐产业(互动游戏、移动媒体、电影等)将获得良好的拓展,实现良好的商业价值。



党员企业家和他们支助的学生。

的信条,严把质量关。在他的带领下,福州“尚干小吃”在短短2年多时间里,门店发展到30家,并保持每年30%的增长,年营业额呈现20%的增长。如今他正计划开拓海外市场,首家省外门店将于国庆节落户广州。

在台江,像曾天佛、郑炳春这样的党员企业家还有很多。这些党员企业家时刻牢记党员职责,发挥党员先锋模范作用,秉承诚信经营之道。台江区工商局的数据显示,自2007年至今,该区党员诚信店已达483家。

## “一带三”让诚信遍地开花

为了将诚信效应从党内拓展到党外,吸引更多商户加入诚信经营行列,台江各个协分会党支部开展了一系列诚信帮带活动,诚信“一带三”便是其中之一。

所谓诚信“一带三”,就是一个“党员诚

信店”带动3个以上普通个体工商户共创诚信经营户。分会党支部定期组织“党员诚信店”代表为全体党员及协会会员经营者讲授“诚信生意经”,传播诚信致富的理念。同时,支部还引导“党员诚信店”将帮带的范围扩展到经营管理知识传授、市场信息资源共享、经营项目对接等,真正做到以诚信带动发展,帮助经营者们共同走上诚信致富之路。目前,该区483家党员诚信店分别与1479家经营户结成了帮带对子,他们互帮互助,共创诚信、共谋发展。

党员诚信店的诚信帮带让经营者们赢得了群众的口碑,更赢得了市场。以瀛洲地区为例,目前,该地区年销售额800万元以上的经营户超过600家,较三年前增长80%。商贸档次大幅提升,国内外各大知名品牌纷纷入驻,目前市场经营的各类品牌已达270多个。经营者的创业热情空前高涨,

纷纷增资扩产,办公、扩规模、建工厂、创品牌,“前店后园”“前店后厂”经营模式得到纵深发展。仅今年以来瀛洲就有9家个体工商户升级改制为个独企业,4家改制为公司,增加投资额576万元。

## 点滴爱心汇聚成河

2012年10月,刚从福建师范大学毕业的张永康前往福州尚干餐饮管理有限公司应聘兼职送餐员。郑炳春发现这名“90后”小伙子能吃苦,且有管理潜力,就引导他创业。如今,拥有员工、店长、股东三重身份的张永康已经拿到股东分红了。“原以为打工仔的处境就像‘有床位没地位的小宫女’,郑总连‘店小二’直接让我掌勺,我现在都成门店的老板了。”时至今日,张永康对郑炳春提供的创业平台仍充满感激。

70多岁的王钦周老人租住在瀛洲街道,两年前,他的媳妇和儿子相继去世,留下孙女和孙子,生活十分困难。得知这一情况后,以林永忠、宋华秋、季福寿为代表的瀛洲个协分会党员企业家自发组织捐赠活动,大家你1000元、我2000元,最终为姐弟俩筹集爱心款1.2万元,他们还承诺将一直赞助到姐弟俩成年。

在台江,非公党员企业家积极投入公益事业例子不胜枚举,他们纷纷发挥自身优势,不断丰富“帮带”内涵,通过开展春风助学、捐资赈灾、以及百企联村,共建新农村等活动,帮助38名寒门学子完成学业,向四川汶川、宁夏玉树地震灾区捐赠特殊党费和救灾款物共607万元,帮扶困难村脱贫致富,赢得社会好评。

## 中国红色旅游“生意”红火

孙亮全 袁汝婷

2014年中国(湖南)红色旅游文化节6月27日在长沙正式启动。今年是中国工农红军长征通道会议80周年,为更好地传承革命传统,弘扬红色文化,湖南省特将纪念“通道转兵”80周年主题活动与红色旅游文化节同时举行。

湖南省旅游局负责人介绍,2014年中国(湖南)红色旅游文化节将举办“红色通道 美丽侗寨”万辆自驾车游怀化活动,创世界吉尼斯纪录的“中国梦 侗锦情”——纪念“通道转兵”80周年百米侗锦长卷正式开织。此外,“中国湖南红色旅游网”正式开通上线。

本届红色旅游文化节主题是“红色通道 美丽侗寨”,主题活动将于12月12日在怀化市通道县红军长征通道会议纪念馆广场举行。

湖南是红色旅游资源大省。2013年,全省主要红色旅游区(点)接待国内外旅游者6000万人次,实现红色旅游综合收入350亿元,同比增长20%。中国(湖南)红色旅游文化节从22004年开始至今已连续成功举办10届,大大增强了湖南旅游在国内外的知名度,也是全国红色旅游活动的重要节会品牌。

中国红色旅游近来发展愈发强劲,江西井冈山、陕西延安、河北西柏坡、山西武乡等中国红色革命圣地已成为红色旅游胜地,中国抗战历史不断“复现”在游客的眼前。

位于太行山深处的山西省武乡县,是抗日战争时期八路军总部机关驻地,宋德、彭德怀、左权、刘伯承、邓小平等中国老一



辈革命家曾在这里战斗和生活。

从2008年起,武乡县先后建设了八路军文化园、游击战体验馆和大型实景剧《太行山》等红色旅游产业项目。

山西省武乡县统计数据表示,该县2013年在红色旅游方面接待游客数量突破了200万人,旅游收入超过20亿元。

山西省委党史办公室副主任钟启元在此期间举行的第五届八路军文化研讨会上表示,中国的革命老区为取得更快发展,正不断挖掘它们所独有的红色文化,将红色旅游作为独特的发展产业。

以西柏坡红色旅游景区为龙头,以全国红色经典景区为骨干的西柏坡红色旅游联盟日前成立,来自河北、北京、天津、上海、贵州、江西、湖南、陕西等中国13个省市的140余家相关单位加盟。

全国红办副巡视员王树茂向记者表示,目前中国红色旅游发展面临前所未有的机遇,发展红色旅游已编入国家发展规划,并有相关的政策保障。

按照《2011—2015年全国红色旅游发展

规划纲要》,2015年,中国红色旅游年出行人数突破8亿人次,年均增长15%,占国内旅游总人次的比例提高到四分之一;综合收入突破2000亿元,年均增长10%。

数据显示,2013年,国家重点文物保护单位专项资金安排了4.87亿元支持红色旅游景区全国重点文物保护单位;民政部门投资了28.2亿元用于全国纪念设施的建设;交通部安排15亿元支持21个省份共66条红色旅游道路建设。

在这个过程中,中国民众也更加注重对红色传统的传承。王树茂介绍,“全国党政机关、企事业单位、学校、军队在清明节期间到红色景区祭扫活动达到9.6万多场,参与人数达到3371万人次。超过6000万人次进行了网上献花活动。”

山西大学政治与公共管理学院教授董江爱认为,应该充分发挥红色文化和红色旅游的教育作用,“感受到革命前辈的付出,体会到其中应该传承的精神,会减少很多腐败。”

## 新疆国际大巴扎的生意经

刘恺 李晓玲 李逾男

“多少钱一个?”吉尔吉斯斯坦商人阿扎提,站在乌鲁木齐国际大巴扎商户轩国柱的摊位前,饶有兴趣地摆弄着陶制骆驼小挂件。阿扎提用本国语言问的,老轩满脸茫然。一旁的大巴扎观光塔导游、维吾尔族姑娘古丽娜见状,兼职做起了翻译。

一番讨价还价,老轩架不住老外的坚持,阿扎提如愿以偿地要了五个骆驼小挂件。

“能卖一点是一点,毕竟现在生意不太景气。”薄利多销,是老轩多年经营总结的生意经。

老轩今年37岁,常年奔波肤色黝黑,使他显得比实际年龄老。

2009年,老轩从老家山东菏泽到新疆闯荡,成为国际大巴扎的商户。经过五年多的打拼,精明能干的老轩在大巴扎和华凌市场盘下了五个摊位,在米东新区买了一套房,添置了一辆汽车。由于摊位多,人手紧,老轩往来穿梭于各个摊位之间。

老轩摊子的位置不错,其中的一个就紧

挨着大巴扎著名的观光塔。从80米高的观光塔极目远眺,玫瑰紫的晨曦已经褪尽,阳光照亮了远处巍峨的天山。

观光塔周围,分布着民族服饰城、民族干果城、民族地毯城、民族工艺品城、民族药材城、玉器珠宝城等大巴扎六大市场。

位于二道桥的国际大巴扎建立于2003年,总建筑面积达10万平方米,素有乌鲁木齐名片的美誉,入选城市新十景。但凡入疆旅游者,总要慕名到大巴扎一游,因此也有了“不到巴扎,枉来新疆”的说法。

大巴扎一共有3100家商户,吸纳就业约万人。它面向的主要消费群体,正是来乌鲁木齐市旅游的外地游客,其中内地游客占了极大的比例。

上午十点,在3号楼开了一家店铺的陈女士,已将新疆本地干果和医疗保健品码放整齐,静待顾客上门。

“现在的生意不好做,内地游客担心新疆的安全形势,来这里游玩消费的明显少了,”谈起生意,陈女士的烦恼写在了脸上,“以前好的时候,一天能卖七八千块的货,现在有时

候一天也开不了张。”

“我们普通老百姓就希望能够安安稳稳过日子,游客来得更多一些,生意能够逐渐好起来。”这是陈女士的迫切心愿,也同样表达出了维吾尔族商户的衷心期盼。

25岁的维吾尔族小伙努尔买买提,子承父业,在大巴扎里卖皮衣皮帽。他的父亲如今一心一意在内地从事皮草加工,为努尔买买提供货。经过多年经营,他们家已经拥有五个摊位。

然而,面对当前旅游市场的不景气,努尔买买提也有陈女士那样的烦恼。生意清淡时,努尔买买提会做一点别的生意补贴家用,比如从广州进一些汽车配件到新疆卖。

对于现在流行的开网店,努尔买买提也曾动过心思,想利用网络往内地销售皮货,但后来因为没时间打理网店就作罢了。“我的一个汉族朋友开了网店,现在我主要是给他供货。”



从前沿触及传统由线上延伸线下

## 互联网巨头 变身“财团”

任海源

阿里巴巴收购恒大足球俱乐部50%的股权、腾讯入股华南城、百度加速投资智能硬件、京东与合作方推出手机……近来,不少互联网巨头将投资领域扩张到互联网以外的传统行业。在业内人士看来,这些巨头们手中握有雄厚的资金,又恰逢互联网冲击传统行业格局的大趋势,借此优势开疆拓土,其投资模式开始接近一些传统财团。

## 阿里集团“折腾”不止

巨头们到处投资,阿里巴巴是其中的典型。“马云这两年‘置办’的东西越来越多,最近又往购物车里面放了一颗‘足球’,听说还会放一份‘报纸’。”在资深互联网观察者李川看来,伴随着上市的步伐,阿里巴巴的扩张变得越来越快。

细数阿里巴巴近年来的投资,会发现其在金融、零售、文化、保险、教育、传媒等多个领域都有所涉足,而其去年6月推出的“余额宝”,更是以一己之力引发行业大战,让“互联网金融”风靡一时。除了大量的投资与收购外,阿里巴巴旗下的基金、贷款等业务早已风生水起。借助互联网放贷的阿里小贷在去年新增投放贷款1000亿元,余额宝则在推出没多久后就吸纳了数千亿元现金。在如此迅猛的发展态势下,许多金融机构都开始与其战略合作,例如,中信银行与阿里巴巴推出了网络信用卡。

## 各大巨头正面交锋

资金雄厚的各大巨头,在投资扩张中改变了原先的错位竞争格局。业务重心不同的腾讯、百度、阿里巴巴等企业,近年来越来越多地出现了正面竞争。

今年4月阿里巴巴将高德地图收购为全资子公司,其后一个月之内,腾讯出手投资了四维图新。高德和四维是中国最大的两家底层数据提供商,占据了底层数据测绘市场90%以上的市场份额。这样一来,原先为百度所占有的优势,直接面临了另外两大巨头的冲击。阿里巴巴在其主业电子商务领域,面临着来自多家巨头的“抢蛋糕”,其直接竞争者京东也将赴美上市,希望借助上市融资增强竞争力,而腾讯通过入股京东增加了在这个行业的竞争力。

它们之间的竞争也延续到了互联网之外。以媒体领域为例,此前,腾讯投资了财新传媒,阿里巴巴投资了《商业评论》,而盛大则投资了TechWeb和《创业家》杂志。

## 传统行业受到冲击

“中国互联网正在加速淘汰传统产业,传统产业都面临着互联网的冲击。”百度创始人李彦宏这样概括互联网对传统行业的影响。事实上,在雄厚资金的帮助下,巨头们对于传统行业的渗透已经越来越多。截至6月24日,腾讯的市值已接近1400亿美元;同一天,百度的市值也超过600亿美元;而阿里巴巴最近在更新后的招股书中透露,其自我估值为930亿美元到1162亿美元之间。

在接受记者采访时,中国社会科学院信息化研究中心秘书长姜奇晋认为,传统产业的互联网化正在成为当下的趋势。他认为,这个趋势会蔓延到各行各业,互联网巨头选择进入某个领域的时间和顺序也大致有规律可循。在姜奇晋看来,这些互联网巨头虽然到处投资,但其与传统财团仍有一定区别。这些巨头既呈现出了普通商业的特征,也为整个社会提供了普遍的公共服务,如淘宝、微信等,而后者是传统财团不会提供的。“我们应该保护这种公共性,不然是社会的损失。”

皮草生意本身就有强烈的季节性,每年9月份,他都要到新疆各地去推销自己的皮草。“希望今年到时候也能有不错的销路。”努尔买买提说。

新疆国际大巴扎文化旅游有限公司副总经理周志勤说:“面对当前的不景气,大巴扎管理方面呼吁商户加强促销,吸引顾客;另一方面,管理方也在整合商铺优势资源,希望通过抱团取暖,共渡难关。”

