

产业亮点频现 文化企业迎来“新时代”

■ 璩静 周玮

近一段时间,只要把目光投向文化产业,就很难不为它的热闹生动所吸引。新政策、新思路激发影视、出版、演艺、游戏、动漫等各领域不断涌现新模式与成果,以促融合、重质量、求实效为特点的文化产业成为近一段时期经济发展的新亮点。

促融合:唱响转型升级主旋律

今年两会后,中央和有关部委连续出台文化产业利好政策,密集程度实属罕见——关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见、关于加快发展对外文化贸易的意见、关于深入推进文化金融合作的意见、关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知,以及关于支持电影发展若干经济政策的通知,社会关注,业界振奋。

于是,文化产业发展新布局跃然纸上,新思路清晰可见——文化创意和设计服务与相关产业融合发展成为国家战略,文化产业跳出传统领域,融入宏观经济大格局中。专家认为,文化也将像科技一样,成为国民经济转型升级的“新引擎”。

可以看到,融合发展的新指向正为文化产业注入新的发展动力。5月举行的第十届深圳文博会上,文化与创意、金融、旅游的“拥抱”更加紧密,“融合”项目占据参展项目的七成。

不久前出炉的第六届“中国文化企业30强”,文化科技类企业表现抢眼,利润率最高,超过40%。连续四年获评“文化企业30强”的游戏企业完美世界,改编传统中华文化故事,打造融合传统文化和现代科技的《赤壁》《口袋西游》《笑傲江湖》《倚天屠龙记》等游戏产



●北京张一元公司董事长王秀兰

不久前出炉的第六届“中国文化企业30强”,文化科技类企业表现抢眼,利润率最高,超过40%。连续四年获评“文化企业30强”的游戏企业完美世界,其游戏产品已出口到海外100多个国家和地区,赢得广泛好评。

品,已出口到海外100多个国家和地区,赢得海量玩家好评。

重质量:践行传播核心价值观

截至5月21日,2014年中国电影票房已突破百亿大关,其中国产电影占了半壁江山。迅速提高的不仅是中国电影票房成绩,



●完美世界总裁竺琦

还有国产影片的整体质量——《一代宗师》《白日焰火》等影片在国内外获奖,《警察日记》作为唯一入围去年东京电影节主竞赛单元的华语电影,书写当代中国真实现实,表达中国社会文化自信,赢得国际电影界一致赞誉。

视线转向6月北京演艺舞台,正能量熨帖心灵:山西吕梁民间艺术团创排的大型青春励志歌舞剧《山里娃》在国家大剧院上演,一群农家孩子在都市打拼的奋斗故事,深深打动观众;曾在第四届全国少数民族文艺汇演上斩获9个奖项的新编藏戏《金色家园》,讲述大学生村官帮助家乡人民致富的故事,让观众惊艳……

坚持以社会主义核心价值观为引领,广大文艺工作者坚持以人民为中心的创作导向,推动文化产业的价值追求,充分彰显中华文化本身特色,同时又努力展现当代中国文

化不断创新、充满活力的风采。

6月6日,国家级非物质文化遗产代表性传承人、北京张一元公司董事长王秀兰站在了“中华非物质文化遗产传承人薪传奖”的领奖台上。“让小小的一片茶叶从俭、清、和、静的意境,逐渐走入了寻常百姓家,使当代茶文化核心理念逐步成为人们的思想观念、价值追求和行为习惯。”她说,“面向未来,传承文明的伟大使命召唤着我们,做一名中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。”

求实效:对外文化贸易步伐加大

一段时间以来,中华文化走出去呈现一大鲜明特征:文化贸易与文化交流“两条腿走路”,对外文化贸易的步伐明显加大。

5月中旬,凤凰出版传媒集团宣布以8500万美元收购一家美国童书生产商,这也是中国出版业有史以来最大规模跨国并购。通过收购,凤凰传媒将一举获得国际性童书资产和销售渠道。

日前,我国首个国家对外文化贸易基地——位于上海自贸区内的国家对外文化贸易基地,传来好消息:截至目前,基地共聚集了200多家文化企业入驻,文化市场会员总数已超百家。

引起业界关注的,还有2014年中国文化贸易与重点企业发展报告。这份报告释放出两大信号:文化贸易将取代货物贸易成为中国对外出口的主阵地;以游戏、广告、设计、动漫为代表的新业态已经替代出版、电影等传统产业形态,成为中国对外文化贸易的第一军团。

对此,中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦表示,文创产业是中国文化走出去浪潮中的新生代。“创意产业的海外影响力不是一朝一夕可以形成的,最近几年,创意产业走出去的步伐已经很大了,未来需要走的路还很长,当然也意味着很多机会。”他说。

企业互联网化渐成趋势

■ 高少华

易观智库不久前发布研究报告认为,随着云计算和互联网(包括移动互联网)的发展,企业在业务的拓展和发展中,正逐步将内部的业务流程和外部的商务活动与互联网(包括移动互联网)结合起来,从而有效提升企业整体的核心竞争力,这一趋势称为企业互联网化发展趋势。

据易观预测,中国的企业终将成为互联网企业,在云计算和移动互联网的催化下,互

联网也将像水、电一样成为企业必不可少的资源,越来越多的企业将会意识到互联网的重要性,企业的互联网化在中国迎来了高速发展,互联网化的大势正在到来。

在国内企业界,家电制造企业被看作是向互联网转型的先行者。比如今年2月份,TCL集团宣布向互联网转型,发布了全新的经营转型战略——“智能+互联网”与“产品+服务”的“双+”战略,并将施行“抢夺入口与经营用户”“建立产品加服务的新商业模式”“以O2O公司重构线上线下业务”的转型举措。

在专家看来,随着工业化与信息化日趋深度融合,消费互联网正在向产业互联网转型,工业化思维正在向互联网思维转变,对我国的传统企业来说,只有抓住机遇,利用互联网,推动模式创新和技术创新,才能在新一轮产业竞争中不掉队。

易观国际高级副总裁刘怡认为,企业互联网化通常分为四个层次,一是营销互联网化,二是渠道互联网化,三是产品互联网化,四是运营互联网化。很多企业在部署互联网过程中,都是围绕这四个方面不断进行尝试、

创新,最终推动自身业务腾飞、升级。

普华永道大中华区合伙人徐晋日前表示,“传统企业”在思考互联网转型或“电商化”时,必须根据自身的发展特点和发展战略出发,即以消费者为原点,选择适合自己的电商模式。

值得关注的是,虽然企业互联网化渐成趋势,但企业在触网时也切忌过于盲目。华为创始人任正非近日向媒体表示,互联网虽然促进了信息的生产、交流、获取和共享,但没有改变事物的本质。互联网也不可能使一家公司的管理实现跨越。

工银租赁“一手托两家” 开拓海工装备产业

■ 吴雨

6月26日,一座400英尺自升式钻井平台“凯旋一号”在江苏省南通中远船务启东海工基地交付,作为此座平台的拥有者——工银租赁已将使用权转手中海油田股份有限公司,有效连接了产业制造和设备运用,促进实体经济发展。

这已经不是工银租赁拥有的第一座钻井平台。今年5月,工银租赁“海湾钻探者1号”海工平台交付,成为第一家拥有国内船厂新建海工平台的金融租赁公司。

工银租赁副总裁纪福星介绍,金融租赁公司利用“融资融物双结合”的手段,依据企业需求购置生产设备,租赁给企业使用,同时收取租金,这使得缺乏购买能力的企业尽早引进设备投入生产,并盘活企业存量资产。

南通中远船务总经理倪涛表示:“近年来,传统航运业、造船业遇到了困难,我们也在着手向高端制造业转型,在此过程中工银租赁带来了钻井平台的订单,并一次性交付购买款,对我们推动向高端制造业起到巨大

助推作用。”

在为航运企业和船厂雪中送炭的同时,工银租赁还“一手托两家”,发挥桥梁纽带作用,帮助我国海洋工程运营企业提升装备水平。

“目前海上开发比较快,对高端设备引进需求迫切。”中海油服钻井事业部市场营销部项目经理韩璐告诉记者,“但海工装备制造时间长,从建造到交付要近2年的时间,加之购置成本高、对资金的需求量大,我们往往首选金融租赁方式。”

纪福星表示,尽管目前船舶制造属于产能过剩领域,但并不是完全没有好的投向。“海洋工程装备产业是当前国家重点培育和发展的战略性新兴产业,工银租赁着力服务海工企业,满足其盘活存量、资产结构调整等需求,希望能为国家海洋资源能源的开发和海洋经济的发展贡献一份力量。”

专家表示,在当今全球化经济活动中,金融租赁不仅成为一种解决大额资金问题的工具,同时也是支持实体经济、转移过剩产能、优化产业结构、带动销售、占领新兴市场的重



●工银租赁副总裁纪福星

要手段。

截至2014年5月末,全国共有24家金融租赁公司,包括银行背景14家、资产管理公司背景4家、其他企业背景6家,行业总资产11334亿元,所有者权益1250亿元。

当前,在我国经济换挡转型的关键时期,金融租赁贴近实体经济,服务实体经济的作用也越来越受到重视,国家鼓励支持金融租赁发展的配套措施日益密集和完善。近年来,《国务院办公厅关于加快飞机租赁业发展的意见》出台,银监会放宽了金融租赁公司准入,人民银行定向降低金融租赁公司存款准备金率……

纪福星表示,工银租赁正研究如何用好政策,加快金融租赁发展,更好服务实体经济成为工银租赁乃至整个金融租赁行业的责任。

近年来,工银租赁积极在航空、航运、大型设备领域创新开拓。截至2014年5月末,工银租赁经营及管理的境内外总资产2360亿元,公司拥有和管理各类飞机380架、船舶及海工设备260余艘(台)、设备3万多套(套)。

和鑫和投资有限公司

招商热线 4006801099

双证在手 可租可售

“打造智能核电工程”启动 2017年起全面应用

■ 王攀

国内首家核电工程建设专业化公司中广核工程有限公司6月25日宣布,该企业“智能电站”项目总体技术方案通过中国核能行业协会评审。这是我国首个智能核电工程项目。按照相关方案,智能电站研究成果将陆续应用于国内核电项目建设,并于2017年实现全面应用。

据介绍,智能电站的研究是近年来世界各国提高核电站设计和建造质量的重要手段和方向,中广核工程有限公司相关负责人表示,该企业提出的智能电站项目总体技术方

案,为解决核电站设计和建造两者间的“无缝衔接”提供了智能化方法,可以从根本上提高核电站的整体质量。

中广核是目前我国最大的核电运营商和全球最大的核电建造商。截至目前,中广核承担了我国64%的在运核电机组生产运营和51%的在建核电机组工程建设,分别拥有在运和在运核电机组11台和13台。

中广核工程有限公司是目前世界在建机组数量和容量最多的公司。据介绍,自2011年以来,为了进一步提升核电设计建造能力,中广核工程有限公司在项目建设实践的基础上,就智能电站开展了深入的研究。

中国唯一满族传统酿酒工艺品牌

道光廿五

辽宁·沈阳 皇朝御酒有限公司 网址:www.daoguang.com.cn 销售热线:0416-3883805

企业创新 “两手”要硬

■ 任武贤

党中央在十八大报告中明确指出:科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置。由此可见,科技创新在社会发展中具有举足轻重的地位。小到企业的发展,大到国家的繁荣和进步,都离不开科技创新。

作为一个长期从事医药研发和生产的企业负责人,笔者对于科技创新驱动有着深切的感受。科技创新的要义,就是要掌握核心技术和自主知识产权,并把核心技术和自主知识产权转化为生产力。最终,要尽可能多地获得科研成果,并且要由企业进行消化和转化,从而实现科技创新的价值。而要实现科技创新驱动,应当重点做好三个“两手抓”。

一是科研开发和成果转化“两手抓”。一方面,加大对于研发和创新的投入比重,加强科技人才队伍建设,建立以激励为核心的创新文化,创优研发的条件和环境,鼓励承担科技项目,建立研发项目数据库;另一方面,提升科技研发与市场和产业结合力,促进科研成果向成熟产品转化的能力,加强对知识产权的利用和保护,体现创新成果的市场转化潜力。同时,也建议国家在科技成果转化方面出台更多的优惠政策,鼓励加速科技成果转化。

二是人才吸纳与人尽其才“两手抓”。说到底,科技创新人才是关键,没有人才一切都是空谈。那么,从我们亚宝药业多年的创新实践来看,我认为培养人才队伍应当走好两条路:一是自我培养人才,企业通过培养和吸纳招聘,建立起自己的人才队伍,专门从事科技创新。这些年,亚宝药业就把研发机构从山西搬到了北京,组建起药物研究院、院士工作站和博士后科研工作站以及国家级企业技术中心,引进了两名院士、十余名海归专家和十几名博士、博士后,建立起200余人的专业研发团队。另一条路,就是要发挥科研院所专业研发机构的创新职能,利用科研机构的专业优势来合作研发创新。

但是,有了人才不等于有了创新能力,重要的是发挥人才的作用,要人尽其才,体现价值。一方面要从制度上保证研发的投入,不断完善科研基础条件,创新科研管理机制;另一方面,要对核心科技人才进行有效的激励,增强科技人才创新的动力;同时,要制定好的研发战略,建立好的研发平台和好的人文环境,让科技人才有动力,有追求,有成就感。

三是自主创新与国际合作“两手抓”。科技创新的最高境界是拥有世界领先的技术和产品。因此,科技创新要着眼长远发展,必须站在世界角度,瞄准国际市场和尖端,在研发理念、研发策略和研发技术上,站立世界前沿,这样才能使创新成果转化后真正体现其价值,才能在真正意义上增强国力。自主创新是我们的必由之路,但目前我们的自主创新能力还不强,还存在许多短板。实施国际化项目,走国际化之路无疑是弥补我们科技创新和成果转化短板的有效途径。我们不仅要走出去,在国际高端产品的开发、注册、生产、销售等方面,开发实施国际化项目,以提高我们的发展水平,同时我们还要与欧美发达国家进行合作,共同开发世界高端技术和高端产品,帮助我们树立新的理念,拓展新的视角,增添新的活力,把我们带入科技创新的新高度,使我们能够掌握世界尖端技术,培育尖端产品,创立卓越品牌。

(作者系全国人大代表、亚宝药业集团董事长)