

彭嶺和他的希尔顿男装文化理念

男装是服装系统中一个重要的组成部分,伴随着人类文明的发展,男装也在历史的积淀中不断进化,可以说,今天我们看到的男装貌似“简单”,其实它涵盖着非常丰富的信息。那么,男装文化到底包含着怎样的信息和理念呢? 在这个方面,各路行家可能都有着自己的看法与观点。彭嶺,成都希顿服饰有限公司的董事长,在男装行业做了 20 多年的经营,他的男装文化理念,也许更值得我们去品评。

■ 本报记者 王剑兰 王道海

最近,本报记者采访了成都希顿服饰有限公司董事长彭嶺先生。彭嶺的父亲曾经是当地中学语文教研组长,也当过校办工厂厂长。1980-1988 年曾是当地知名人士,红极一时,几起几落。父亲有很多做生意的实践经验,于是也引导彭嶺对生意多一些关注。母亲也相信儿子聪明,是一块做生意的好料,于是资助彭嶺几千元本金。当时才 18 岁的他,于 1990 年 7 月 11 日到成都,开始租商柜做服装生意,1995 年开始做服装批发兼零售。以后做品牌,注册商标,成立公司,规模越做越大。2005 年,彭嶺开了加盟连锁和直营店,以西南地区为主。用他自己的话来说,在这个过程中,干一行就得爱一行,就得钻一行。他善于自我总结和学习,不断晋升自我行业意识和能力,5 年一台阶,不断提升。

2006 年彭嶺成立了成都希顿服饰有限公司,注册资金 100 万元,是一家经营品牌男装的服饰公司。公司以诚信为本、顾客为先、品质至上为服务宗旨,凭借适合自己的营销、拓展特点创建了独立、健全的销售体系,稳定经营商务休闲品牌男装“希尔顿”服饰和时尚品牌男装“圣宝罗滋”服饰。两个品牌在四川、重庆、云南、西藏等市场开发、发展良好,有相对稳定的营销网络和消费群体。公司以加盟连锁与直营相结合的营销体系,在瞬息万变、竞争激烈的市场中取得先机,为适应今后经济环境不断发生的深刻变化,公司拟定了相应的发展、开拓等工作规划。

在团体工作服板块,公司采用成衣套版与量身订做相结合,已成功为金融机构、地产行业、教育部门、企事业单位等订制过各类团体工作服,如需订制团体服装,本公司是贵单位理想的选订公司。

谈到经商的成功之道,彭嶺表示,专业、专注、专营是最重要的。任何人的生意之路都不可能一帆风顺,必须要稳扎稳打,步步为营。

彭嶺向记者谈起他的“男装文化理念”,他说,男装最普遍的是西装,许多男人都认为这再普通不过,套上身便行。其实不然,西装的涵义大为讲究,衣物也可以用来表现一个人对其文化规范与主流价值观的认同,以及个人的独立性。在 19 世纪的欧洲,艺术家与作家过着波希米亚式的生活,并且刻意穿着某些衣物来震惊他人:乔治·桑(George Sand)穿着男性的服装、女性解放运动者穿着短灯笼裤(bloomers)、男性艺术家穿着丝绒马甲(waistcoat)与俗丽的领巾。波希米亚族、披头族(beatnik)、嬉皮、哥德族、庞克族继续在 20 世纪的西方推行反文化传统的服饰。连高级订制服装都抄袭了街头时尚,这或许让街头时尚丧失了某些震惊他人的力量,然而它仍旧激励无数人试图把自己打扮的酷炫有型。

彭嶺认为,男装与女装一样,也能深刻地反映个性。他说:“许多喜欢韩版男装(韩国 TOSYQ 品牌)的朋友,都是追求一种非主流元素的个性特征。”为了表现男装的高贵华丽,量身高级订制贴合身形的服装是最好的,量衣师精心的测量是一件成功服装作品的前提条件。服装达人总是有很多的创意,很多的灵感,很多的憧憬,这就需要个性化订制来不断满足他们的需求。

彭嶺说:“看过动人心弦的时装秀吧?看过



社会名流的着装吧? 看过影视明星的时装吧? 这些就是所谓的服装高级订制,是一个代表身份地位、品位档次的象征。这应当是男装最典型、最丰富的魅力所在。”

对于中国男装行业,彭嶺也有自己的看法。彭嶺认为,2009 年中国男装零售总额首次超过美国,达到 20678 亿元,截至 2011 年已突破达 3900 亿元,远远超过品牌女装的市场表

现。随着休闲潮流渗透到正装领域,商务休闲装更是迎来了快速发展的好时期。预计未来 5 年内,商务休闲装将能实现每年 22% 的速度增长,在男装市场中的份额将达到近 20%。

彭嶺在分析这一市场态势时说:“和女装企业一样,未来男装企业也将面临越来越大的竞争。面对这一境况,男装企业必须在品牌推广能力、供应链整合能力、门店拓展能力以及

企业管理能力等几个方面下功夫。其中,品牌延伸和精细化终端运营是男装品牌实现提高盈利能力、市场地位的关键因素。”

那么,希顿服饰有限公司是否作好了这样的应对呢?对于记者提出的这个问题,彭嶺淡淡一笑,说:“这些年,希顿服饰有限公司得以在市场上取得成功,拼的不仅是质量和服务,更重要的还有理念和信心。为了在市场上

生存与发展,我们曾经做了很多顺应市场的变革,在当今市场经济萧条,品牌竞争强大的局势下,我们时刻接受挑战和检阅。”

人物简介

彭嶺,男,汉族,1972 年 5 月出生,江津人,中共党员,重庆市江津区十五届政协委员、成都江津商会常务副会长。

《企业家日报》

中国企业的思想阵地 经济市场的冲锋号角

开创内容与形式的大型财经新报章

统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 北京:010—87721045 87527365 52896956 52896958 成都:028—87319500 68230696

新浪官方微博:@ 企业家日报 @ 今日微报道 全国各邮政局(所)均可订阅 全年定价:450 元