

以消费电子为牵引 新兴“智”造璀璨亮相

2014 年中国(成都)国际消费电子展七月中旬启幕

■ 本报记者 唐 勃

2014 年 7 月 10 日-12 日,中国(成都)国际消费电子展将在成都世纪城新国际会展中心举行,本次展会由中国电子信息产业集团有限公司主办,成都市人民政府支持,中国电子器材总公司承办,成都市经济和信息化委员会、成都市博览局等协办,由此必将彰显出展会的专业与实力。

新产品新技术将扮靓四川展会

中国(成都)国际消费电子展主办方负责人廖允柱介绍说:“此次电子展是一场汇聚数字科技与信息技术的饕餮盛宴,能让人们的生活习惯因科技而再次改变。同时,此次展会更名为消费电子展,意在以消费电子为牵引,关注上下游,从而形成全产业链。”

据了解,四川是建国后国家重点建设的军工大省,拥有数量众多的军工企业,跨航空、航天、电子、兵器、船舶等几大行业,制造范围遍及全军各体系。2014 年中国(成都)电子展上,最新款电子元器件、集成电路、嵌入式系统、电子材料、电子制造设备、电子工具、电子测量仪器及工控自动化系统以及安全与电磁兼容测试仪器及系统、防静电产品等传统电子领域产品将来自全球的 600 家展商与 30000 名专业观众汇聚于此。而物联网、车联网、云计算、信息安全、智能家居、智慧城市等最新产品、技术及服务等新领域产品将为中国电子展这一老牌展会注入新鲜活力,纵向开拓市场,使本届中国电子展更具看点。与此同时,一些电子细分领域内的“隐形冠军”企业及产品的参会加盟,将揭开这些企业和产品的神秘面纱,呈现出巨大的亲和力 and 胜人一筹的实力。

本届展会着力于“展示面向工业和军工应用的电子技术解决方案”这一原则,为广大买家企业提供 25000 平方米展示区,展示高可靠性电子元器件配套选型、测试技术、嵌入式系统技术、自动控制技术、高可靠通信技术、电磁兼容技术、防静电技术、新材料技术、

节能环保技术以及电子基础装备等设备、解决方案与服务。记者了解到,众多的电子元器件产品将集中在三号馆展示,而四号馆将呈现物联网展品。

另据主办方透露,此次展会根据形势发展需要,将重点关注信息安全、智慧城市、智能硬件及应用等全新产品及技术领域。在 2014 年中国(成都)电子展上,安全防范系统、闭路电视监控系统、楼宇对讲系统、住户报警系统、保安巡更管理系统等智能家居等产品作为重要组成部分将纷纷亮相,尤其是在国际信息安全日益严峻的当下,相信参展的安全路由器、安全服务器、安全软件等产品将受到极大的关注,并给业内人士带来充分的安全感和发展信心。

中国“智”造引领观众“云”中漫步

6 月 24 日,由工信部、发改委、科技部等部门编制的《国家集成电路产业发展推进纲要》隆重发布,这对移动智能终端、可穿戴设备等行业可谓锦上添花。2013-2014 年,随着物联网、车联网、4G 移动互联以及云服务的兴起与蓬勃发展,在极大程度上扩展了电子制造业市场规模,物联网、车联网、智慧家庭使传统汽车家电领域搭乘互联网的春风,推出一系列智能家电、智能汽车以及可穿戴设备等跨界产品。

物联网使家电汽车等传统设备化作智能终端,而移动互联则为其插上自由的翅膀,随着手机、平板电脑、可穿戴设备甚至汽车进入 4G 移动互联时代,我们更可以随时随地地享受信息资讯与实时沟通。在本届中国(成都)电子展上,航天信息股份有限公司、中兴通讯股份有限公司、华为技术有限公司、常州铭赛机器人科技有限公司、一家手机、咕咚网、vivo、Transphone、蓝魔数码、韶音科技等知名企业将汇聚物联网及云应用、智能硬件及应用两大成都电子展重要展区,与您分享物联网与移动互联的激情碰撞,在这里,视网膜屏幕、4G 手机、可穿戴设备、新的便利功能、更快捷的云服务应接不暇,在这里,一场汇聚数字



背景资料

作为中国最具资历最专业的电子展会,始于 1964 年的中国电子展(www.icef.com.cn)历经 50 年的风雨历程,致力于服务于中国电子 3C、工业和国防等应用行业,如今已经形成围绕深圳(春季)、成都(夏季)、上海(秋季)三大电子制造业密集型城市轮流举办;全年展览达到 15 万平方米的规模,中国电子展辛路 50 年寒暑历程,在春、夏、秋三季如约而至,助力中国电子全行业参展商及 VIP 买家,全面拓展市场,引领电子行业前行。

科技与信息技术的饕餮盛宴令你的生活习惯再次改变。

在本届展会上,人们将欣喜地发现,更多的中国民族自主核心技术被广泛应用,中国“智”造被广泛应用于高新技术产品之上,不仅代表中国产品在全球市场竞争力的提升,更标志着中国国富民强,民族产业水平的提升正代表中国正逐渐摆脱世界代工厂的地位,更逐渐摆脱对进口产品、设备与服务的依赖,进一步提升国防安全性与军工保密能力,北斗系统的成功运营以及被国内导航行业所关注便是最好的证明。

中国北斗卫星导航系统是我国自行研制的全球卫星定位与通信系统。是继美国全球

卫星定位系统(GPS)和俄罗斯全球卫星导航系统之后第三个成熟的卫星导航系统。

展会活动精彩纷呈让人眼花缭乱

记者了解到,此次中国(成都)电子展(www.icef.com.cn)将历届成功经验带到西部电子市场,通过中国电子展这一品牌多年来积累的经验以及在电子产业内的影响力和对展会买卖双方诉求的理解及资源整合,在短时间内便受到业内广泛关注,而往届展会中极具特色的“一对一采购洽谈会”、“专属推荐会”、“专属采购专场”、“VIP 组团全程引导”等针对买家的参展、洽谈活动,更是受到了参展方与买家的一致好评,来自电子行业各行各业的企业代表,服务提供商在中国电子展这一大舞台上相互切磋,洽谈合作。

通过主办方对信息的整合与搭桥,原本并无关系的跨界间的合作共赢屡见不鲜,一系列针对合作的洽谈会、高峰论坛与比赛等活动伴随整场展会,以第二十届国际电子测试与测量专业研讨会、第十八届电路保护与电磁兼容技术研讨会、SMT 工艺技术巡回研讨会、“汽车电路测试趋势和未来发展方向”专题研讨会、中国手机游戏高峰论坛、2014 智能家居开发者大会暨智能家居创新大赛、2014IPC 手工焊接竞赛西南分赛区等活动为代表的活动丰富多彩,吸引众人的目光,将为每个观众与参展商带来非同反响且难以忘怀的深刻印象。

亚太微电网市场规模将扩大到 58 亿美元

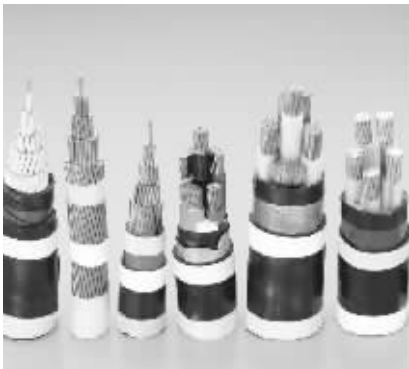
美国调查公司 NavigantResearch 于近日发布预测称,2023 年亚太地区的微电网市场规模将由 2014 年的 7.78 亿美元扩大到约 58 亿美元。

目前,中国、印度、印度尼西亚及马来西亚等人口众多的国家正在以前所未有的速度推进电气化。这些新兴市场国家和发展中国家要迅速完善电力基础设施,构建以村落为单位设置并控制电源和输电网的微电网不失为一种有效的方法,因此,这些国家将拉动亚太地区市场增长。

在电力需求迅速增加的新兴市场国家和发展中国家,与电力基础设施有关的很多问题已经显现出来。例如,干线电网薄弱,电源的发电能力不足、配电系统效率低下、国营电力公司经营效率差等,以地区为单位构建的微电网不仅可减轻猛增的电力需求给干线电网带来的负担,还能满足各地区希望独立而有效地运营电力系统的要求。

NavigantResearch 公司分析称,在亚太地区的微电网构建项目中,能否解决筹资和技术方面的问题将成为关键。

(中国低压电器网)



到 2023 年中国高压电缆需求保持 12%增长

近日,全球知名市场报告公司研究与市场发布“中国高压电缆市场报告”增补版。报告指出,到 2023 年,中国对高压电缆的需求将继续保持 12%增长。

过去 10 年,中国高压电缆需求迅速兴起。未来 5 年,高压电缆的生产和需求将继续增长。新的研究报告审查了中国的经济走势、投资环境、行业发展、供需、行业容量、行业结构、营销渠道和主要的市场参与者。报告中不仅包括 2003 年、2008 年及 2013 年的历史数据,还涉及到 2018 年、2023 年的长期预测。中国主要的高压电缆生产商都涵盖其中,包括特变电工山东鲁能泰山电缆公司、江苏上上电缆集团等。

(白星)

新品速递

我国首台 β 辐照试验装置通过技术验收

■ 易器

2014 年 6 月 9 日,国家能源局在上海主持召开了“国家能源核电站仪表研发(实验)中心”β 辐照试验装置技术成果验收会。来自环境保护部核与辐射安全中心、国家核电、中核集团、广核集团以及中国科学技术大学、上海电缆研究所的专家组成验收专家组。经专家组评审,我国首台 β 辐照试验装置通过国家级技术验收。

该装置满足 API1000 等三代核电级设备鉴定试验要求,填补了核电站设备鉴定 β 辐照试验领域的国内空白,达到了国际领先水平,具有广泛的适用性,为开展相关技术领域科研试验创造了条件,对推动我国核电设备国产化具有非常重要的意义。

该装置由上海工业自动化仪表研究院与中国科学院上海应用物理研究所共同完成研发建设。共建的辐照试验室可实现 γ 射线辐照试验和 β 射线辐照试验两大功能,实验室质量管理体系和核电设备检测的质保体系满足 ISO/IEC17025、HAF003 等相关标准。2014 年 4 月,共建试验室通过了中国合格评定国家认可委员会(CNAS)的认可。

辐照试验能力是“国家能源核电站仪表研发(实验)中心”试验验证平台重点建设的项目之一,也是核安全级电气设备质量鉴定必备的试验能力。验收会上,上海工业自动化仪表研究院和中科院上海应用物理研究所的领导共同为共建试验室揭牌。

“强交强直”混搭模式将是特高压建设发展方向

■ 仲征

我国能源战略结构调整已经拉开序幕,跨区输电将由过去辅助配电的小角色,逐渐转变为未来解决东部地区能源供应的“主动脉”。因此,跨区输电的推动机理、增长规模都将同过去发生翻天覆地的变化,不可照搬历史经验数据。

评判输电方案优劣的首要标准应在于输电能力,即方案能否满足未来大规模的送电需求。高冗余方案将为未来电力调配提供充足空间,减少升级、补建、重建等情况发生。如果为了省钱而致输电建设不足,则可能影响社会生产活动,进而导致更大的经济损失。在满足输电的基础上,其次才是经济性及其他因素考量。

在输电容量上,特高压输电相比普通高压天然地适应更大的自然功率。由于当电阻

一定时,输送功率与输电电压的平方成正比,若输电电压提高 1 倍,输送功率将提高 4 倍。相比现有的超高压输电,相同条件下特高压的自然功率是之前的 4-5 倍,远比重复搭建超高压线路来得经济、方便。而且,从整个电网的发展来看,输电电压等级大约也是以两倍的关系增长,当用电需求增至 4 倍时,自然而然地会出现一个更高的电压等级,特高压能更好地满足西部电力大规模长距离输送,解决东部用电的“燃煤”之急。

特高压相比其他高压输电天然地适宜更长的输送距离。以 500 千伏和 1000 千伏交流输电在 300 公里输送距离下的额定容量为 100%标定,随着输送距离的增加,特高压送电容量衰减量明显小于超高压送电,其输电容量的距离可延伸性更好。建设特高压电网能从根本上解决跨大区 500kV 交流弱联所引起的电网安全性差的问题,为我国东部地区的

受端电网提供坚强的网架支撑,可以解决负荷密集地区 500kV 电网的短路电流超标的问题。

在建造成本方面,以锡盟-南京特高压交流工程为例,该项目为同塔双回路,计划外送规模 940 万千瓦,线路总长 1450 公里,总投资 322 亿元,单位建造成本约 2000 万元/公里。相同输送能力下,特高压建造成本约为超高压的 70%。作为参考,高速公路建造成本约 1.2 亿元/公里,铁路约为 2000 万元/公里,国道公路约为 2000-5000 万元/公里。整体而言,特高压在建造成本方面并非天文数字,而是处于基础设施投资的正常范围。

此外,特高压可以减少走廊回路数,从而节约大量土地资源。相同输电容量条件下,800kV 级特高压直流与 500kV 级超高压直流输电技术相比,输电线路可以从 10 回减少到 6 回。交流输电方面,500kV 交流需要 8-10 回线

今年前五个月 全国内燃机市场产销稳中有降

■ 钟工

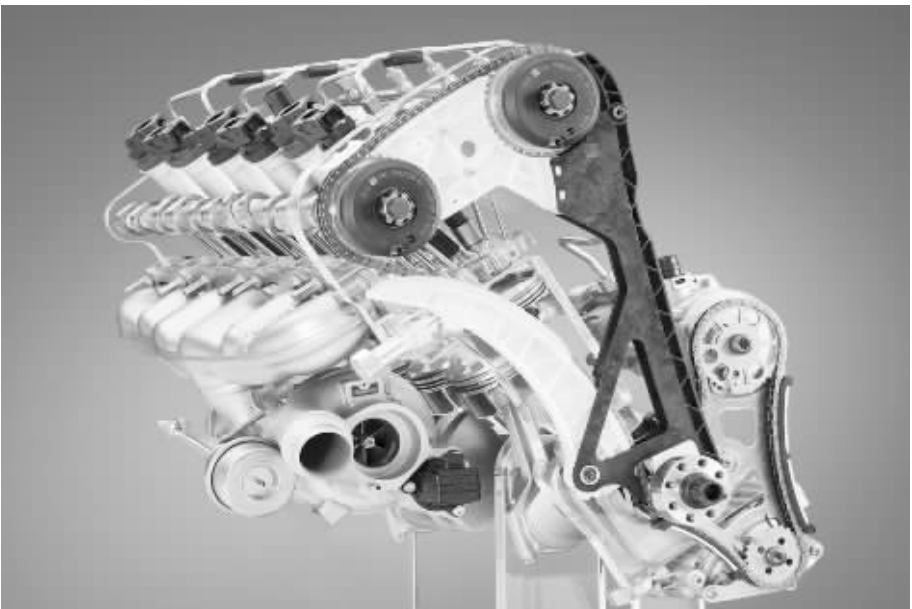
根据中国内燃机工业协会《全国内燃机销售月报》显示,2014 年 5 月全国内燃机完成销量 518.60 万台,同比下降 2.48%;1-5 月累计完成销量 2568.59 万台,同比下降 1.18%;5 月完成 17460 万千瓦,同比增加 8.00%,1-5 月累计完成 87347.59 万千瓦,同比增长 11.13%。与去年相比,累计销量除乘用车用、商用车用内燃机为增长态势外,其余配套市场均表现为同比下降趋势。

分燃料类型来看,柴油机 1-5 月累计销量 380.28 万台,同比下降 4.48%;汽油机 1-5 月累计销量 2187.60 万台,同比下降 0.57%。

分内燃机配套市场情况来看,乘用车用内燃机累计销量 710.89 万台,同比增长 10.44%;商用车用内燃机累计销量 181.83 万台,同比增长 3.05%;船用内燃机累计销量 2.79 万台,同比下降 1.35%;园林机械用内燃机累计销量 186.32 万台,同比下降 1.47%;农用机械用内燃机累计销量 270.84 万台,同比下降 5.17%;摩托车用内燃机累计销量 1027.27 万台,同比下降 5.91%;工程机械用内燃机累计销量 27.93 万台,同比下降 9.44%;发电机组用内燃机累计销量 130.46 万台,同比下降 11.58%。

农业机械行业仍延续第一季度低迷状态,单缸柴油机降幅较大:

对于单柴企业来讲,1-5 月累计销量 163.77 万台,同比下降 11.90%。排名靠前的五



家企业为:常柴、常发、江动、常林农装、凯米尔,其单柴类产品销量占行业销量比例 68.95%。整体来看,除了三环、四方、洋马、联合动力同比增长外,其余单柴企业均呈现同比下降态势,且降幅普遍在 20%以上,同比累计也只有凯米尔、常工、四方、康思特成长态势,其余均大幅下降。虽然农业机械配套市场表现仍未见起色,但是发电机组配套领域有较大增幅,但是配套企业较少,占比较低,其中金坛鑫田在配套发电机组细分市场表现优异,市场份额较高。

多缸柴油机企业 1-5 月累计销量 216.51 万台,同比增长 2.01%。潍柴、玉柴、全柴、锡柴、新柴、昆明云内、江铃、东风康明斯、华源莱动、常柴销量较大,占比总销量的 68.13%。44 家企业中累计销量同比增长的有 20 家,其中江西五十铃、绵阳新晨、东风商用车、卡特彼勒增幅较大,累计同比增长率分别为 86.09%、78.71%、43.44%、42.37%。多缸柴油机主要配套在商用车领域、农机领域、工程机械领域,集中比例分别为 62.15%、18.09%、11.67%。目前各企业纷纷争夺的船舶市场和

客车市场,均由玉柴保持领先地位。

小汽油机企业 1-5 月累计销量 446.76 万台,同比下降 4.91%。华盛、隆鑫、润通、林海、中坚科技销量较高,隆鑫、林海、中坚、泰格、力帆内燃机的表现优异,同比呈增长态势,好于行业平均水平。牧田(昆山)在中国市场表现越来越好,销量较去年有了大幅提升。小汽油机用途比较广泛,其中 41.70%集中在园林机械领域,27.48%集中在发电机组领域,15.94%集中在农用领域。

多缸汽油机企业累计销量 751.49 万台,同比增长 9.50%。多缸汽油机主要配套在乘用车领域,受汽车销量拉动比较大,增幅远超市平均水平。一汽-大众、上汽通用五菱、上海大众动力总成、上海通用东岳动力总成、重庆长安汽车、北京现代、东风日产、神龙汽车、航天三菱、柳州五菱柳机销量排在前列,其总体销量占行业销量比例为 57.15%。多缸汽油机 93.52%配套在乘用车领域,集中度较高。

新能源内燃机总体呈现平稳趋势,随着政策引导、基础设施建设、民众接受程度加深,新能源内燃机会越来越越好。其中东风南充市场占比较大,销量累计同比下降 8.99%。

内燃机产品比较特殊,既属于中间产品,也属于终端产品,其涵盖范围较广,配套道路和非道路机械。所以,2014 年 1-5 月虽然摩托车用内燃机、工程机械、农机销售均呈下降态势,但汽车市场销量的稳步增长的带动下,内燃机行业虽略有下降,但总体表现平稳。