

创意设计是表达一种诗意的生活方式

中国的青年创意人才数量非常多，但是缺少一个往上走的通道，大量的青年设计师在从事着最基本的设计工作，缺少展示发布自己作品的机会，以及建立自己品牌的市场和媒体通道。文化部的人才扶持计划，不仅给了青年创新创业人们一个展示自己的机会、空间和平台，也同样给了各大公司一个挖掘更多优秀设计师的机会与平台。

2014 文化产业创业创意人才扶持计划青年设计师作品展中，洛可可设计集团董事长贾伟作为终审评委的一员出席了本次“点赞”活动。本次作品展以展板结合实物的方式陈列作品(含文字介绍及作者姓名)，向评委发放 100 个“赞”字不干胶，评委请一位礼仪小姐引导依次观展并以向优秀作品点“赞”的方式，选出前 100 件作品。

贾伟说文化部举办这次人才扶持计划展览的作品很丰富，非常全面地展示了建筑设计，空间设计，服装设计，平面设计、产品设计等八个方面，不难看出中国设计师非常想表达自己的创意与对生活的理解。其中有的作品也深深地感动了贾伟，让他印象最深的一个作品是八音盒的转笔刀，削铅笔的时候八音盒就响起来，这种设计，虽然很小，在贾伟看来却是一种生活中的情趣与美好，孩子会经常削铅笔，小孩子削铅笔时候就能感受到享受生活，也能享受音乐，享受自己在画画和写字时候前面的乐章，这是多么美妙的一件事情。

他的点赞标准就是看是否有亮点，是否



有生活中的感动，是否有对文化的反思，是否有对于文化的理解。因为他看到了许多参展的青年设计师都是刚毕业或是在校学生的作品，在他看来这些作品或许不能做到面面俱到，也不能做到像职业设计师那样成熟，所以只要能够体现出生活中的一个小亮点，或作品能够带来一种感动，或作者对于环境的一种保护，或作者对于文化的理解、反思与推广，他都会赞一下。

在谈到创意的时候，他说创意是一种生活的再现，因为我们生活在不同的时间，不同的空间，不同的人群下，会有不同的表达模式。比如文化，文化是文而化之，就是文化在不同的年代，不同的空间，不同的时间阶段会产生不同的器物与生活方式，设计就是再造我们的生活，因为我们的生活需要更方便，更舒适，更智慧，更简单与更美。

贾伟刚刚参加完米兰设计周回来，他说对于设计师而言，每年要去朝拜一个地方，而他认为米兰设计周就是设计师可以朝拜的地方，因为那里聚集全球设计师最好的的作品，最好的思想，最前沿的表达，最美味的食物，

加上米兰的意大利文化，国际化的文化。他说中国的设计师应该更多走出去看看，更多地站在国际的舞台上发声，让其他的国家知道我们自己的设计。他很激动地向记者介绍说这次他们在米兰大学做了一个中国设计进行时的展览，非常成功，包括国内外的媒体非常多的人去看了。或许这也就代表着中国的设计已经在和世界接轨，并且我们都相信总有一天中国的设计会出现在全世界的各个角落，影响着那里的人们。

贾伟说他个人认为设计是一种语言，设计真正的内容是文化，任何国家的设计师都需要通过文化沉淀表达对设计的理解，因为文化最终是表达一种生活方式和美感，一个民族觉得自己的文化是美的，觉得自己的生活方式是最优雅的，那么这个民族的自信就出来了，如果我们老觉得意大利人，美国人，德国人的生活方式最好的，穿的衣服是最美的，我们就永远找不到自己民族的自信，其实设计是在通过文化寻找我们生活方式中的美的手段。

最后谈到洛可可公司在此次扶持计划中

会给那些优秀的青年设计师提供什么帮助时，他说现在洛可可公司有自己的设计学院，这个设计学院在系统地帮助设计师如何从设计作品到产品到商品的过程，近两年也同样在鼓励设计师自主创业，并且设立了洛可可的创业基金，有创业投资基金，帮助设计师走出一个创业路，然而创业更加需要的是好的作品和创造精神。

(朱雪瑞)

相关链接

中国文化最有资格驾驭设计

文化创意设计服务,世界的潮流和趋势,庄子有一句话,“礼道艺术”。不但驾驭的设计,其实社会本身都是文化驱动的,一个国家的兴旺,不是说它有多么大的城市,有多少人口,而是文化有张力,有影响力。很多文明的消失,不是这个国家没有了,而是文化消亡。文化是最有资格驾驭设计的。其实设计的出发点,主要的遵循的法则是来自于文化。中国的传统文化,5000 千年的文明,对于整个世界来说有深远的影响。我 40 岁了,做现代设计有 20 年了,到今天为止,包括我们去年一下拿的 6 个奖,都是运用中国文化来设计的。今天上午评选活动,我看到了很多评委投票,都是依托传统文化,这个传统并不是说老旧,而是中国传统文化的元素,利于社会利于传播,利于每一个人接受、接纳。

我相信西方社会同样也期待着中国的设计师,能够依托本民族的文化,做出现代的设计。现代当然是一个前提。但“大道至简”,我们的世界潮流和世界趋势中,重归历史,也是很重要的趋势。

有时潮流不重要,是责任,责任是什么?对我们设计师,特别是民族的设计师,科技是没有边界的,文化是有边界的,在历史文化中,在整个世界民族的崛起过程中,每一个设计师要衡量自己的文化,把自己的设计作为推广。

(解建军)

文化部文化产业展会转型升级交流研讨活动举办

为顺应文化产业新的发展需求，充分发挥文化产业展会的平台作用，推动文化产业展会转型升级,6 月 24 日至 25 日,文化部文化产业展会转型升级交流研讨活动在辽宁省沈阳市举办。文化部部长助理、文化产业司司长刘玉珠出席并讲话，文化行政主管部门有关负责人、文化产业展会主办方以及业界专家围绕文化产业展会存在的问题及转型升级建议展开研讨。文化产业司副司长吴江波主持研讨活动。

自 2003 年文化部主办首届网博会,特别是 2004 年首届中国(深圳)国际文化产业博览交易会举办以来，文化产业展会在我国已走过 10 年发展历程，刘玉珠认为，展会对文化产业发展起到了巨大的推动作用，其平台价值有力地促进了文化产业界的信息交流和各区域间的文化产品交易，其引导、示范价值推进了文化与科技融合、文化与金融合作以及中华文化“走出去”；文化产业展会已经成为展示城市形象、增强城市吸引力和凝聚力的重要载体，极大地丰富了市民的精神文化生活；展会的巨大关联效应有力地推动了举办地经济和社会的全面发展。

刘玉珠指出，围绕建设文化强国的战略目标和要求，在文化产业进入新的发展阶段之际，我们更应看到当前我国文化产业展会还存在着与文化产业整体发展要求不相适应和不协调的问题，诸如，由于历史原因，在文化产业发展的初期阶段，由政府直接组织的展会过多，但随着市场经济的发展，特别是在转变政府职能的要求下，有关政府部门要找准定位，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用；文化产业展会同质化现象比较突出，在招商、设计、布展等方面的专业化水平不高，创新能力不足，服务意识不足，重形式、轻内容，个别展会甚至追求短期效应和政绩工程，这些问题严重制约了文化产业展会的发展。因此,我们要学习先进、总结经验、找出差距,明确努力方向。

刘玉珠强调，文化产业展会的转型升级就是要从办展的粗放式、摊位式、大集式,转向市场化、专业化、国际化;就是要使文化产业展会适应当前经济社会发展的客观需要,适应广大消费者对文化产品和服务的需求,适应文化企业借助展会获得信息、扩大交流的要求。不论是综合性展会,还是专业性展会都要有清晰的定位,要突出特色、整合资源,不能把文化产业展会作为面子工程、形象工程,不能盲目求大求全;要积极培养展会品牌,提升展会核心价值,加快形成展会的市场竞争力和品牌号召力,吸引世界一流的参展商和专业观众,从而增强展会的可持续发展能力。

(曲晓燕)



充满投机性 缺乏有效监管 艺术品与文化产品交易需搭规范平台

近年来,随着各类鉴宝、文物类节目的兴起，文化艺术品交易渐渐被大众熟识、追捧。而随着我国的文化艺术品交易在社会经济中所占比例越来越大,民间对于文化产业的发展也极为关注,关于文化艺术品的交易逐步走入大家的视野,其新颖的交易模式也让我们有了新的认知。但伴随着艺术品交易市场的狂热,随之而来的质疑之声也不绝于耳。缺乏监管机制、评估定价不规范、交易过程欠科学发展等问题,让艺术品与文化产品交易的未来发展备受质疑。在第三届中国(北京)国际服务贸易交易会期间,南方文化产权交易所总经理张志兵接受采访,畅谈了对我国艺术品与文化产品交易发展的看法。

学习先进理念推动我国文化与艺术交易产业“走出去”

张志兵认为,近年来,中国的艺术品交易量排在世界前几位。但是在国际上大家比较认可的艺术品交易平台还是佳士得、苏富比等国外的拍卖行,这些拍卖行都在中国设立有分支机构,以规范的经营模式与出色的业绩为我国交易平台的发展提供借鉴。我们引进这些先进的艺术品交易平台,学习它们在平台搭建和交易操作方面先进的理念方式,同时我们自己的文化产品,艺术品交易



平台也在响应国家走出的政策,努力向世界接轨。

期待国家出台文化艺术品交易行业规范化文件

任何一个行业的健康发展都离不开有效的规范和监管。目前艺术品交易大部分是民间交易双方自己自律,缺乏国家监管和文件规范,发展过程中伴随着诸多质疑。在行业的管理上还不是很健全,这需要立法、政府、市场三个层面的共同努力。

张志兵表示,国内这块市场是比较混乱的,有些老百姓说看不懂国内艺术品交易市

场,虽然国家最近比较关切艺术交易平台的情况,但是还没有落实出台具体的政策法规,有待所有艺术品交易平台经营者,从业人员共同努力,建立起规格化的艺术品交易平台行业或者法规文件。

三管齐下推动行业健康发展

针对国内的艺术品交易平台的面临一些问题,张志兵提出了三点建议:第一,希望政府能够出台详细的、可操作性强的政策法规文件规范市场行为。第二,利用行业的中间组织,多举办类似中国版权协会牵头成立的艺术品鉴证备案中心的行业组织,用中间组织监督来建设起公平、公正、透明的艺术品交易环境。第三,市场经营主体,包括一级市场二级市场的拍卖行、画廊等,应该要有自律精神,共同把市场维护好。

中国的文化产权市场虽然已经成立,但在集资、上市、交易等各个环节上,还显现出不少新兴市场行业的共同弱点:无序、无计划,充满投机性,缺乏有效监管,在很大程度上,还不能起到有效利用社会资本推动文化发展的作用。南方文交所作为省级文化产业服务平台,在助推文化强省建设的同时,也会致力于产业发展的研究和探索,为企业的发展寻求一条规律化的道路。

(何从)

十堰部件厂团委与东风商用车总装厂团委开展学习交流

日前,东风德纳车桥十堰部件厂团委与东风商用车有限公司总装配厂团委联合开展了以“手拉手 共促进”为主题的青年技术骨干学习交流活,活动内容包括走进重卡新工厂参观学习、开展电子竞技交流赛以及举办单身公寓美食节等,旨在通过形式多样的活动,加强兄弟单位团委之间的交流,展现青年团员青春活力。

参观学习促业务提升

活动当天,十堰部件厂十余名团员青年代表在代理团委书记汤涛的组织下,前往东风商用车公司重卡新工厂参观学习,亲身感受新工厂的面貌、先进的技术装备和一流的制造水平,并由此拉开了该厂团委与总装厂团委共同开展的“手拉手、共促进”青年技术骨干学习交流系列活动的序幕。

在总装配厂团委书记的陪同下,十堰部件厂团员青年参观了重卡装配生产线,标杆班组活动室等场所。现场先进的管理方式、一流的制造工艺和人性化的绿色生态环境给大家留下了深刻的印象,尤其是通过讲解员的介绍,加深了青年技术骨干们对产品设计在整个车装配中重要作用的认识,进一步招宽了大家



的工作思路,促进了双方的业务交流和提升。

竞技交流增团队合力

区别于网络游戏和一般的电子游戏,电

子竞技是利用信息技术为核心的软硬件设备作为此赛器械,在体育规则下实现的人与人之间智力对抗运动,因此受到广大青年的欢迎。参观结束后,双方的电子竞技爱好者来到十堰部件厂电教室,参加该厂第三届电子竞



文化通过设计可以回溯和传播

我们做出来的产品、服务,具有商品化和社会化,这里需要投资、需要人才,不管是对文化的传承和文化的回述,设计本身就是条非常有效的路径,我们通过 50 年、100 年的时间来看,文化本身可以通过设计不断进行回溯和传播。

设计的发展跟社会的变迁是紧密相连的,农耕社会在农业文明的时候,设计是传统设计作为发展的基础,那时候人类是为了满足自己生存的需要,到文艺复兴的时候,第一次工业革命开始,现代的设计随之出现。到现在文化、个性化设计的出现,现代设计也应该到达一个新的高峰。生态设计、生态发展是不是也会开启生态设计、绿色设计的先锋?

不断树立设计界、创新界、创意界的中流砥柱式、领军式的人物,他们是中国的名片,标杆和方向。当中国设计师变成企业家,社会主流市场的人物,到时不会把明星作为主流人物报道,而是把设计师出身的企业家他做的产品去报道,那中国社会变革就到了一个新的时期。

现在两千多所高校都有设计专业,每年毕业 60 万人,他们的就业方向 and 实际就业能力跟实际的工作需要都差得非常远。大学生本身问题,跟设计学在 2001 年才成为专门学科是有关关系的。我们怎样通过这样一个大好的春风般的政策,能够进入这些学生的课堂培养、再培养,这是一个非常重要的关键点。我们应该通过文化的回溯和传承,不断在中国产品创造方面、中国创新方面做一些系列培训。比如对于手工艺品的不断推动,中国手工艺品如果不是在用投资或者国家的政策去扶持,它的发展肯定是越来越弱。我们很多非常棒的东西,比如竹的制品、丝的制品,现在 70%都是模仿西方的工业制品,而自己好的东西反而不去发展。我们应该把更多的焦点放在人才的培养,传统工业和产品的挖掘上。

(张琦)

东风德纳车桥襄阳工厂开展“推进双爱活动,建设美丽工厂”主题道德讲堂活动

本报讯 “推进双爱活动，建设美丽工厂”，日前,东风德纳车桥襄阳工厂以此为主题开展了一期文化道德讲堂活动。

襄阳工厂企业文化推进员、各党支部组织员及宣传员参加了道德讲堂活动。“双爱”活动是襄阳工厂党委 2013 年策划开展的一项企业文化主题活动,两年来,各基层党支部积极推进并取得了一定的效果。此次道德讲堂活动组织引导大家畅谈了“双爱”活动给工厂、车间、班组及员工带来的变化,学习分享了企业文化主题活动策划的精彩案例,对基层党支部在推进“双爱”活动中开展较成功的党建主题活动进行了展示、点评。

此次道德讲堂活动让大家在交流分享中,进一步感受到了企业文化的力量,大家纷纷表示将在以后的党支部工作中,加强企业文化主题活动的策划意识,积极推进“双爱”主题活动,为建设和谐美丽工厂做出积极的努力。

(宋慧萍)

技交流赛。本次活动旨在通过比赛为团员青年提供共同协作、相互配合的环境,引导青年领悟竞技的精神和健康竞技,公平竞争的理念,以此培养团员青年团队的意识,进一步增强团组织的凝聚力。

交流赛以 DOTA 竞技类游戏为载体,来自两个厂的十名团员青年通过分组、团队协作共同完成。经过激烈角逐,最终,十堰部件厂团委代表凭借精彩的秒杀和敏捷的操作,一路过关斩将获得最佳团队奖。

厨艺比拼展青春风采

夜幕降临,作为本次学习交流活动的压轴大戏——十堰部件厂单身公寓美食节在众人的期盼中精彩上演。本次活动要求参与者充分发挥个人兴趣及特长,每人烹制一道拿手好菜。经过精心的准备,制作和烹饪,一道道色香味俱全的菜品端上桌来,让人垂涎欲滴。本次美食节的开展不仅展示了部件青年的多彩生活,还加强了双方团员青年饮食爱好的交流,增进了团员青年之间的友谊。其目的就是要号召大家积极行动起来,珍惜生命、爱护健康,营造一种健康、绿色的美食文化氛围。

(计德彪)