



为何四川没有阿里巴巴

■ 本刊 李成成

你或许知道麻将兴盛于唐朝,由川人发扬光大,但不一定知道,马云和他的小伙伴们,在办公室的第一天里,做了什么说了什么!

当每个竞争对手,都在关心自己那一亩三分地盈利时,马云在干什么?四川没有出现马云这样的企业家,也没有出现阿里巴巴这样的电子商务巨头企业。原因何在?作为四川的企业家,与马云和阿里巴巴为敌,你还有机会。



不管是不是休息日,喝茶的人从来不缺,常常是座无虚席。川人热衷于麻将娱乐,以至于很多事情都在麻将桌上解决,只要有时间,就可以约上几个人用麻将打发时间,输赢无所谓,重要的是开心。甚至连所谓的旅游,本质上都是换一个打麻将的地方而已。对此有人调侃说,我不在麻将桌上,就是在去打麻将的途中。可见,四川人生活的悠闲自在,无论有钱没钱,都可以过得逍遥自在。

正是在这种安逸自得、知足舒适的心态下,冒险精神就变得相对较弱。这一是古已有之的文化氛围使然,二是地理环境导致。成都是天府之国,因为都江堰之故,这里一直是一片沃野,在古代农耕占主要位置的时代,经济富足,让这里生活的人拥有优越感。此外,四川的资源丰富,矿产、天然气尤其是旅游资源丰富,有了这些优势,拼搏的劲头就会较其他地方小一些。

在现今创新和高科技成为行业发展趋势之时,冒险精神和创新精神就显得越来越重要。川人的怡然自得、追求闲适的心理就与之相悖,或许这也是为什么四川未能出现如马云、阿里巴巴这类企业家、企业的原因之一吧。

此前,笔者曾采访过一个在四川IT行业做得比较成功的年轻企业家,其创业的思维显得比较保守,小心谨慎,不靠风投或天使投资,有了好的想法和项目之后,在自己有能力、有资金的情况下才会去实行,而不会冒险需求其他的帮助,让一切都在自己的把控之下进行,这对企业的稳定发展自然是好的。可能这可以理解为四川企业家与沿海地区那些企业家之间的不同,敢于冒险企业可能会大起或大落,反之,企业则将按照常规一步一步发展。

麻将也好,川茶也罢;小富即安如何,知足常乐又如何?这没有什么不好,只是川人的一种生活状态和方式而已,是承袭传统的一种生活哲学。但对于创业和冒险,这种生活方式,或许就是另外一种缺陷和禁锢。

制造业物流也成短板

我国制造业最发达的是沿海城市,这些地方劳动密集型产业很多,这也是为什么很多内地人,涌向沿海地区寻找就业机会的主要原因。可以看到,沿海地区的生产产品种类繁多,数量巨大。

因为沿海地区的产品生产厂家众多,销售的需求就促使很多零售商选择在网络上售卖,靠近货源生产地的优势,不仅进货的运费可以忽略,还可以省去开实体店的成本,这也在一定程度上促进了沿海地区电子商务发展。

虽然四川的制造业也比较发达,劳动密集型特征也很明显,但整体的规模和种类都不及沿海地区,所以电子商务平台成立的动力和优势就没有沿海地区那么强烈,其发展也就显得更晚一些。

电子商务的发展促进了快递公司的飞速发展,但四川本地却缺乏有优势的快递公司。目前比较常用的快递公司如顺丰、圆通、申通、韵达、中通、天天、汇通等快递公司,均是成立于沿海城市上海、广州、杭州等地。而四川本地的快递公司,却几乎看不到。

电子商务的发展必须依托快递,所以马云成立菜鸟物流。建立智能物流骨干网的一个重要基础是仓储干线建设,由此可见其对物流的重视。京东商城的快速发展,很大程度上得力于其物流的强大,在京东商城上午买下午就能送达,这对很多消费者来说都是极有吸引力的。聚美优品、唯品会、当当网等电商平台的物流也很快。

顺丰在2014年5月底宣布要在全国成立上千家“嘿客”便利店,这个便利店中没有实际的物品,只是在电脑上选择商品,顺丰就能很快送到消费者的家中。而“嘿客”店的成立也是基于顺丰强大的物流体系。

在电商的竞争中,物流占据的地位越来越高。而四川并没有一个强大的可以与其他快递匹敌的公司,这是其电商发展的短板。若要建立一个强大的电商王国,物流是不得不考虑的因素。

优秀企业家的品质

要成长为一个优秀的企业家,到底需要什么样的品质?学富五车、吃苦耐劳、乐观坚毅、锲而不舍、谦虚谨慎、虚怀若谷、心狠手辣、六亲不认、斤斤计较……每一个人都可以信手拈来,唾沫横飞兼口若悬河,头头是道兼眉飞色舞。

1999年的初春,马云从北京回到杭州,在城郊湖畔花园的家里,创办了一家名叫阿里巴巴的电子商务网站。

公司成立的第一天,家里的墙壁突然渗水了,马云对大家说:“我出去找点材料。”过一会儿,他抱了一大卷旧报纸回来,然后大家一起把报纸贴在墙上。贴完报纸后,马云给公司的18位员工(包括他自己和他太太)演讲。

他说,我们要办的是一家B2B的电子商务公司,我们的目标有三个:第一,我们要建立一家生存80年的公司;第二,我们要建设一家为中国中小企业服务的电子商务公司;第三,我们要建成世界上最大的电子商务公司,要进入全球网站排名前十位。

这就是马云和他的小伙伴们在阿里巴巴的第一天。纵观这一天,不难发现,马云和他的小伙伴们在一起,马云知道自己的战略目标是什么。但可以肯定的是,马云一定不知道自己是否会成功。

1999年,中国的互联网发展得如火如荼。新浪、网易和搜狐为代表的门户网站,与马云的电子商务相继出现。

当马云还在渗水的办公室里贴报纸的时候,同是电子商务一族的刘波、宋如华等已经开始浮躁,企图靠网上书店和电子商务概念在股市里大肆圈钱。当2000年,新浪、网易、搜狐在纳斯达克上市时,马云的阿里巴巴依然生死未卜。

10年后,再回首。除了新浪仍然屹立如常外,网易和搜狐日渐势弱,而马云和阿里巴巴的名气早已如日中天。

要成为一个优秀的企业家,最重要的品质,其实是实干和思考。实干,方能领略创业中的酸甜苦辣;才能契合团队精神和升华管理理念;思考,方能陶冶情怀思考,才能形成战略策划,成就雄才霸业。

与夸夸其谈、空谈误国相比,实干是多么的实在和踏实;与蛮横粗暴的匹夫之勇相比,思考和策略是多么的必不可少。

从任何行业的发展史来看,每一个行业都会出现两到三家互相竞争的巨头公司,电商平台也不例外,所以,四川的企业家们,你们还有机会和希望,与马云和阿里巴巴为敌。

信息化基础差异

浙江是电子商务大省,是中国最早开始发展电子商务的省份之一,而且是发展最快、业态最全的省份。据了解,全国约有85%的网络零售、70%的跨境电商交易和60%的企业间电商交易,都要依托浙江的电商平台。浙江孕育出阿里巴巴这样的电商帝国,有其一定的优势原因。

首先,浙江在信息化基础方面有其优势。据了解,在浙江省内企业以管理信息化为重点,在推进传统产业升级转型也较早,这就提升了其行业技术层次,企业信息化基础明显增强。此外,浙江也是网络基础设施最健全的省份,目前全省4兆以上的宽带用户达70%,农村的宽带普及率也达到了59%。

与此同时,浙江的文化创意产业较为发达,这是最关键的因素。创意的本质,首先是精神和文化的包容、开放和创新。杭州是中国国际动漫节和中国国际微电影展的终身举办城市,这对其地方经济的发展、吸引有创意有能力的人才具有积极作用。在这样一片土地上,电商当然能有所作为。

与沿海地区相比,四川在通信通讯基础设施和文化创意方面都有很大的差距,而且,四川的交通发达程度也不如沿海地区。虽然目前四川的交通已飞速发展,基础设施建设也在加紧脚步,水运、航空、高速公路正形成立体运输枢纽。战略位置上,四川已经成为西南地区的交通枢纽中心,但毕竟在电商发展的起步阶段已失先机。

而这时,阿里巴巴和马云已经羽翼丰满,规模已成,发展成为不可轻易撼动的电商典范了。四川想要出现这样的企业家和企业,需要一定时间的酝酿。目前四川的发达程度与沿海地区的差距在逐渐缩小,不过,在电商这一行业中已经有了阿里巴巴,其势力之强是目前其他电商很难超越的,所以四川若想有此类典范企业和企业家,就需要另寻行业出路。

经济差距人才短缺

虽然四川的电子商务起步较经济发达

四川,肥沃、富足,“天府之国”与“少不入川,老不出川”独领风骚,是蜀国最真实的写照。

两千年前的李冰父子让我们拥有了天府之国的称号,经济的发达程度自不必说,军事、政治、文化的发达让人自豪。从古至今四川这个地域孕育了无数军事家、政治家、文学大家。而现今,即使身处西部内陆地区,综合实力也位居全国前列,更是西部经济高地。

四川这个西部经济中心,交通发达,文化发达,企业的数量也很可观的。据了解,目前全国有4000多万家民营企业,而四川就有占了1000多万,无论是劳动密集型的基础制造业还是新兴的高科技产业的发展都令人瞩目,尤其是互联网技术发展带来的新行业,新思维是不少人创业或企业转型创新的首选。

可是,即使这样,四川却没有出现马云这样具有冒险精神和创新精神的企业家,也没有出现阿里巴巴这样的电子商务巨头企业。这究竟是由于何种原因呢?

地理位置致起步晚

改革开放以来,沿海地区因独特的地理位置,优先向国外投资者开放。在这样的大背景下,可以优先与国际接轨,优先得到新技术、新思维、新观念的洗礼。四川地处内陆的西部省份,当互联网和电子商务的思想越过座座高山传进四川之时,沿海地区早已加以利用,并迅速发展起来了。

马云的阿里巴巴帝国身处浙江杭州,浙江位于东南沿海,且是长江三角洲的南翼,经济发达,对于接受新兴的理念、科技等首当其冲。1998年被誉为电子商务年,而1999年马云就和他身边的一千人等在杭州就成立了阿里巴巴。这一时期是电子商务的萌芽阶段,马云抓住这个机遇,用50万元起家,经过10多年的市场磨砺,打造出他人难以企及的强大帝国。

从一定程度上来看,阿里巴巴的发展史就是中国电子商务的发展史,二者几乎是同步的。而这个时候对于在西部的四川来说,对互联网经济和电子商务等信息还相当陌生,更别说将这新东西为我所用。到2003年,一场“非典”让人们逐渐接受电子商务,这是电商发展的转折点,而最大的受益者就是阿里巴巴,此后淘宝网开始进入人们的视野并逐渐普及。

东部沿海城市浙江,临近上海这个国际大都市,新思路新产业新技术会首先传播到这里。杭州也借此拥有了“中国电子商务之都”的称号,浙江的电子商务也占全国50%,这是天时地利,再加上马云的智慧,其发展就显得所向披靡。

再看四川,信息的接受和利用速度与沿海城市不可相提并论,虽然现在互联网的发展让信息的传播距离渐渐缩小,但是在电子商务发展之初,四川未能及时抓住机遇,电子商务在沿海城市发展一段时间后才传入内陆。

基于此,四川未能出现阿里巴巴这样强大的电商企业,原因之一就是地域的限制和差别。信息的相对闭塞无可避免,不过随着信息化的不断发展,地域之间的隔阂和差别将逐步缩小。随着经济水平的提高,内陆地区与沿海地区的距离将越来越小。

如今,快递巨头顺丰在全国布局“嘿客”之时,已将成都作为首批开店的地域之一,和上海等沿海城市一同开始布局。不过,这距离1999年,已是多年之后的事了。

