

**川军之功，殊不可没**

“川军能战”、“无川不成军”是川军在抗战年代给人的印象，川军在历史上留下了浓墨重彩的一笔。

川军内战，恶名传遍全国，然而抗战初期，川军将士纷纷请缨参战，许多将领史上留名，如杨森、刘湘、邓锡侯、王铭章、饶国华等；武器装备与人员素质落后，拿着烟枪穿着草鞋出征，却不能忽视其战场上的吃苦耐劳、英勇奋战。

勇敢奋战、抗战到底成为广大川军将士的心声。四川是抗战的大基地，不仅输送大量兵力出川抗战，而且还承担着后方的建设与交通要道、防空基地的赶修，出人、出钱、出力。当年，川军参战人数之多、牺牲之惨烈居全国之首，出川抗战有350多万川军，占全国抗日军队总数的1/5，达到抗日军队中每五、六个人中就有一个四川人的程度，伤亡64万多人。

川人的眼中，自己人当然千好万好，那么，外地人眼中的川军又是什么样的呢？记者采访到一位从事经济相关行业的江苏人士，了解到了他眼中的川军、川人。

对于抗战以前的川军，他印象中是派系繁杂、内战激烈，不过，虽然内战不断，但还是能分清大是非，抗日战争初时便积极出战了。出川抗战的川军存在很多陋习，比如手里还拿着烟枪，但不可否认的是川军确实能战，而且是坚持抗战到最后的。

他曾经游览重庆时，还看到了抗战胜利纪念碑，上面书写了川军功绩。在网络上了解，到抗日战争中四川承担了全国30%的财政税收和40%的抗战兵力，李宗仁将军还曾评价道：“八年抗战，川军之功，殊不可没。”知道四川参战的人数最多，听到过“无川不成军”的名声。

**四川企业要提升内功**

说到经济意义上的川军，上述江苏人士认为应该包括了四川企业、企业家（还有在川外创办企业的四川企业家，如王健林），四川工人和在川外务工的人员以及创业者。

他对于四川民营企业的印象，包含了“三大块”：重工、电子与食品。重工多为能源、石化、交通、建筑等方面的配套企业，加上电子电器企业、食品企业，对于四川民营企业来说涉及的面较广，量较大。

上述三大行业的产品多种多样，也是因为四川重工、食品、电子三大块行业的企业比较多。其形成的历史原因应该是地区资源的带动，如德阳的东方电气、二重，广汉的石油机械产业都带动了相关的民营企业发展，绵阳的长虹也带动了很多的电子电器公司形成电子行业的全产业链发展。所以产品也就多种多样，如阀门、压缩机等都有，电子方面的PCB板、显示屏、电线、电缆等产品均包括其中。

其实，说到四川，首先让人想到的便是吃，所以他对外企业的印象更深刻一些。如希望食品、高福记食品、郫县豆瓣、徽记食品、白家食品、蓝剑饮品、剑南春、沱牌酒、海底捞、廖记，食品企业繁多，各类吃食饮品更是数不胜数。

四川民营企业的产品多，却是呈两级分化的态势，较差的一些乡镇企业主要是为四川当地较低端的主机厂等做配套，而好的就做得很好。另外，四川经济对外开放不太强，产品在价格竞争中的优势不明显，因为它明显有个度，所以企业要出人头地就不能靠低价竞争，所以只有靠品质，要做出好品质，成为数一数二的企业、成为领头羊，就要靠正规的企业管理，这样生产的产品质量会比较好。

例如，作为一家做端子的企业，成都瑞联电气的产品主要有电联接产品、印刷电路板接插件产品、开关电源产品等，产品多样化。瑞联的端子如今在全国的发展应该是数一数二的，产品质量不错，价格高，且多为高端客户服务。

四川企业需要多向外资企业学习管理，吸取经验，注重提升产品品质。许多外资会选择在城市周边地区投资建厂，这就为当地带来了相对先进的技术与丰富的管理经验，当地的企业本就有地理优势去为这些外资企业做配套生产，要想做配套，自

己的水平要达到才行，所以要趁着机会好好向外资企业学习，加强管理，做好产品的品质，提升内功。

企业开拓发展的状况也是两极分化的，好的就很好，不好的就更不好了。四川企业发展有一个较明显的特点，特别是食品行业、重工、电子方面也有，就是多专注于本地市场、川内市场，给川内的相关行业做配套服务。因为川内的人口多，市场大，人口有9000万左右，即使走了1000万人，也还有8000万左右的人口基数，川内人口的各类需求就可以带动这些企业的运转，让企业可以勉强糊口。特别是食品企业，即使企业食品低端，也因为有市场而存活下来。

当然，四川的企业也在积极地规划让自己走出去，开拓国内外市场，提升国际地位，且一直在坚持着走下去。如瑞联、新希望、长虹等企业，都在积极地做产品，走出国门，这也就与川军的勇往直前、坚持不懈的精神相契合了。

**企业家注重人性化管理**

说到四川的企业家，这位江苏人士对企业家的人品、性格没有了解，也无法评判，看到的都是四川企业家在经营企业时的管理方式与能力水平。

在他看来，企业家的个性是各不相同的，且企业家们的管理方式方法和能力水平也都各不相同，不过在管理上还是有一些闪光点，如人性化管理和标准化管理等。当然，这也不是四川企业家独有的，各个城市地区也都或多或少有这样一些特点。

就熟悉的一些成功企业家来讲，虽然作为一个企业家，做企业主要的目的就是赚钱，不过在管理上，企业家自己有肉吃，也会让员工有汤喝，让员工明白一分耕耘一分收获，努力工作了，就会得到相应的回报甚至是嘉奖，所以企业家会将既得利益分配一部分给员工。这让企业家的管理显得人性化了一些。

比如，海底捞在管理上，就倡导双手改变命运的价值观，为员工创建公平公正的

工作环境，实施人性化和亲情化的管理模式，提升员工价值。企业内部要求是人人平等，领导也会洗盘子，员工与经理一样也住公寓套房，配套设施齐全。人性化的管理能让海底捞的员工发挥最大热情，将海底捞当做自己的事业来做，企业才会发展得起。

另外，就是有些企业家是追求标准化管理的，像上面讲到的瑞联电气，他们为什么可以将产品做得那样好，就是企业家对公司实行的是标准化管理，管理不靠人工，而是靠数据库和智能化生产。包括四川廖记棒棒鸡，为什么顾客觉得它的食品买起来安心，就是因为它实行的标准化管理。企业家根据自己的企业的特性来制定管理模式，也体现了他的能力水平较好。这也并不是四川企业家独有，标准化是很多企业追求的一个目标。

**四川人要有创业思维**

对四川人的评论，作为外地人，这位江苏人士听到的比较多，好坏参半。四川有很多的人在外面打工，就全国来说，四川和河南是出外务工人数最多的，且在外务工的人员中，农村人居多，文化程度不高，与外面的人接触多了，在一些地方，或者一些人对他们的可能就会有些偏见。

川内许多地方的农村生活仍然比较艰难，出去打工满足了自己的最基本的衣食住行就行了，如盖一栋好房子等，要求较低。而且因为经济压力的关系，这些出外务工的人也就不在乎太多东西了，只想着赚了钱了，所以比较有拼劲儿，也能够下决心走出去闯荡。

好些人说四川人盆地意识强，不太爱走出去，就地理环境而言，四川人盆地意识强也是必然的，因为在四川人性格形成的原因中，重要的一点就是受地理环境的影响，地处西部，四面环山，交通不便，但物产却较丰富，所以，自给自足的农业经济形态长期主导，对外交流不畅，所以形成了这样的性格。

在沿海城市务工的四川人，缺乏创业的精神和悟性，相对还缺少些创造力。在外务工的人员，即使是打工很长时间的也很少想要学会沿海一些先进的知识、理念，用来自己创业，创造更好的未来。在四川务工者身上少见当初那些闯关东、走西口、下南洋这样的敢闯敢拼、置之死地而后生、向外拓展的精神。

对外开放好些年了，现在情况在不断转变，但是这种改变非一夕之功，不可能一蹴而就，所以在慢慢转变。而四川人也在转变思维，逐渐地将眼光放到了外面的世界。现在四川人也在大胆地走出去打拼了，外面打工的人与在外的创业者大大增多，加之吃了苦，成功的创业者也不少见了。

**“川军”敢为天下先**

■ 本刊 李成成

**【传媒人看川军】**

**在四川这个地域，历来就是名人辈出的地方，多少年来，四川出现了文人大军、书画大军等等，而现在川商也成为一股强大的力量，四川的企业、企业家同样辈出，为社会和经济贡献突出。从古至今，“川军”积累了很多成就，一直为人乐道。在媒体方面，也多有对他们的报道，记者采访了几位媒体人，看看他们眼中的川军是什么样的。**

**辉煌难掩 不足仍存**

资深媒体人汪洋，对川军有比较全面的看法。他表示，川军历来都是很强的，汉代卓文君的父亲卓王孙拥有规模庞大的炼铁产业，当时的铁主要用于兵器以及工具的制作，在冷兵器时代，四川贡献了大量的兵器。

抗战时期，川军显示了其浴血奋战的大无畏精神，新中国成立之后，四川成为大三线建设的省份之一。这期间，四川建起了以攀枝花钢铁厂为代表的300多个大中型企业，他们已经成为四川工业的主干，全国38个重要工业部门，四川样样俱全。

尤其是大型设备工厂在四川比较集中，比如中国第二重型机械集团、东方机电厂、东方汽轮机厂、东方锅炉厂等，他们生产的设备很多都用于三峡电站，为了满足大件产品的运输需要，1984年开工修建从德阳至乐山的大件路。

四川的军工业基础雄厚，军工企业较多。位于四川西部的大型风洞群是目前亚洲最大的，也是中国规模最大、手段齐全、综合实力最强的国家级空气动力试验、研究和开发机构，其综合试验能力已经跻身

据领军地位。

**迎难而上敢于冒险**

在另一位新闻工作者郭静的眼中，她更看重的是抗战时期川军所具有的精神气质，以及这种精神对四川企业的积极影响。她认为，川军将士在抗战中以大无畏的精神抵挡日寇的侵略，即使他们的武器落后，战斗技巧不足，可是，就凭着他们的一腔热血和永不服输的精神，让他们在最艰难的环境下，始终坚持搏斗，用庞大的伤亡数量换取战争的胜利。

有人说，这是一种傻劲儿，可是他们傻得可爱，傻得令人尊敬、令人佩服。郭静表示，“作为一个从事媒体工作的人，我愿意赞扬他们，愿意向他人宣传他们的精神，这是令我们四川人感到骄傲的大无畏精神。”

当我们回顾川军抗战那八年历史的时候，看到最多的就是他们勇往直前的冲劲儿，不顾一切坚守到战争最后一刻的勇气，就算和敌人同归于尽依然不后退的勇猛。

几十年后的今天，看似是和平年代，但是企业间的竞争却激烈异常，企业的淘汰赛持续进行着。在这样的环境下，我们四川的企业家们就应该继承川军将士们在逆境中勇往直前的精神。困难无处不在，逆境随时有可能遇到，能否在激烈的竞争中得到立足的基础，关键之一就在于此。

企业家需要有冒险精神，明知前面的路上可能有风险，可能一个不小心就全军覆没，即便如此依然要有必胜的决心，依然要走向前去看一看。比如，成都某制药公司，在上世纪80年代成立公司时，是靠借款50万元成立的，那个时候并不知道能否成功，可是经过三十多年的发展，该公司已经发展到拥有11家下属企业和控股企业的规模。如果当初公司创始人没有这种冒

险精神，怎么可能有现在的成功呢？

**把社会责任扛在肩上**

甘于奉献，将社会责任扛在肩上，这是另一位传媒人章锐对川军精神的总结。四川是抗战时期兵源最多的地方，就算不会打仗的老百姓们听到参军出川抗战的动员后，也都纷纷拿起武器，踏上征途，很多人从此再没机会回到故里，战死在了他乡。

社会责任是我们经常提到的词汇，对于企业和企业家来说，社会责任是必不可少的。四川省企业联合会秘书长梁勤说过，企业的发展应以社会责任为导向。

在几十年前，我们的川军就用行动证明了社会责任在他们心中的地位，身体力行地告诉我们，要为社会奋斗。这也是我们四川企业家、企业甚至每一个四川人都应该继承的精神。我们每一个人都是社会中的一员，如果没有社会那么人将何以生存呢？如果社会整体的环境都不好，那么企业

将何以生存？

2013年发布的《四川企业社会责任研究报告2012》中提到，四川省的社会责任建设相对滞后。而《四川企业社会责任研究报告2013—2014》报告指出，近年来四川境内发布社会责任报告的企业数量逐年增多，从最开始的10多家企业，已经发展到现在的三四十家。2012年，在全部89家上市公司中，约20家发布了社会责任报告，占22.47%。

四川的企业、企业家们以及个人或政府都在逐渐将社会责任纳入自己的义务中来，扛起社会责任，让企业走向可持续发展的道路，也多少能让人心安一些。成都在2008年成立了目前国内唯一一家专业从事城市生活垃圾单流程回收及资源化的企业，他们致力于让每一份资源都能得到充分使用，让地球不再为垃圾所困，共建共享绿色家园。这就是社会责任在企业中的体现。

