

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

邹广严

统一刊号:CN51——0098 邮发代号:61——85 第 168 期 总第 7980 期 2014 年 6 月 28 日 星期六 甲午年 六月初二

主编:汪洋 责编:袁红兵 版式:谢飞

特别策划:天下“川军”
无川不成“军”

P05

IT 精英罗强 空杯做事

P06

掏空川盐化的“野蛮人”

P07

四川装备制造业走向世界

P08

为何四川没有阿里巴巴 P09



顺势而为,抢占有轨电车巨大市场

新筑股份雄起 发力“四川造”

成都新筑路桥机械股份有限公司未来的发展愿景是成为公共交通与民用建筑工程关键部件与施工设备的整体解决方案提供者,以公共交通和民用建筑为核心,实施同心多元化战略,不断实现公司跨越式发展。

《 P02

办好川企周刊 促进川企发展

——《企业家日报·川企周刊》创刊寄语

■ 四川省企业联合会/企业家协会会长 企业家日报社名誉社长 《企业家日报·川企周刊》指导委员会主任 邹广严

企业是国民经济的细胞,是市场经济活动的主要参与者,也是社会财富的主要创造者。改革开放以来,四川企业的规模逐步扩大,企业内部结构不断优化,产品质量和服务的水平日益提升,市场占有率不断增加,为四川、乃至全国的经济的发展,社会进步,民生改善起到了极大的推动作用。

当前,中国企业面临着前所未有的机遇与挑战。从国际环境看,开放的全球市场在加剧竞争的同时,也提供了企业发展的广阔空间;从国内环境来看,党和政府正以改革创新的勇气和智慧领导企业突破经济发展瓶颈,“调结构、促转型、促升级”的时代浪潮将

会淘尽黄沙,但也会觅得真金。另外,以互联网为代表的科技进步正引领着一场深刻市场变革,层出不穷的经营战略创新、盈利模式创新在给传统经验带来巨大冲击的同时,也为市场注入了活力与机遇。应该说,世界经济面临着许多不确定因素,对于企业来说,这种不确定性是“危”是“机”,主要取决于自身的应对之道。

那在充满不确定的未来,什么才是企业料敌制胜的关键?——资讯!作为企业合理配置资源、实施正确决策的前提,资讯的重要性已经上升到前所未有的高度,已经成为未来企业竞争的战略制高点。

时势造英雄,由四川省企业联合会和《企业家报

社》联合主办的《企业周刊》应运而生,这份刊物是“以企业的发展为课题,以企业的难点为破题”。旨在为川企转型升级,走出四川,走向全国和世界提供战略依据和决策思考。希望这份新生的刊物在为川企提供宝贵参考资讯的同时,注意弘扬四川企业家的创业精神,注意总结和推广四川企业家治理企业、开拓市场的宝贵经验,并积极探索新形势下川企发展的新方法、新路子。早日成为企业和企业家们喜闻乐见的优秀刊物。

衷心祝愿《川企周刊》能与四川企业一道,做大做强,越办越好!

为企业川军改写“蜀道难”奉献正能量

——《企业家日报·川企周刊》发刊词

■ 企业家日报社总编辑 龙良贤

年轮滚滚,岁月匆匆,进入马年的中国又踏上了一条险象环生的发展道路。在“中国梦”的伟大召唤之下,全国人民以无比的忠勇和睿智,投入到“攻坚期”和“深水区”的改革鏖战之中,各行各业在中央“转型升级、创新驱动”方针政策的指引下,跃马扬鞭,千骑绝尘,上演了一出壮丽雄奇的中国经济战略调整大戏。这当中,四川企业“川味十足”的情节场景,成为“大戏”中动人心弦的看点。“蜀道难”,四川企业以喜忧参半的态势诠释着这个传统的命题。

“喜”的是:在全球经济复苏乏力和国内经济下行压力的影响下,省委省政府积极研判形势变化,及时出台实施强工业、抓投资、促消费、推进新型城镇化等四个“八条措施”和扩大外贸“十条措施”,有效防止经济增速过快下滑,确保了全年经济稳中向好发展。

“忧”的是:全省经济长期积累的结构性矛盾仍然突出,宏观环境不利因素和严重自然灾害等特殊因素叠加,不仅影响了经济预期目标和城乡居民增收目标的实现,还将制约和拖累后续发展。特别是工业中传统资源型产业比重过高,相当部分企业 and 产品竞争力不强,致使经济向好发展的基础不牢固。这种形势,“倒逼”四川企业踏上了爬坡上坎的艰难征程。

作为西部大开发伟大进军中的一支劲旅,四川企业负重前行的身影自然引起了举国上下的关注。如何为企业川军改写“蜀道难”提供尽可能大的正能量,则是每一家负责责任的新闻媒体最迫切的题中应有之义。

在我们看来,“喜忧参半”说到底就是“挑战与机遇并存”。对川企而言,这是历史和时代的垂顾,心领神会地拥抱市场,则是川企不二法门的选择。毫无疑问,作为 20

多年来自始至终与中国企业和企业家风雨同舟的《企业家日报》,理所当然地挺身而出,为企业川军的扬鞭奋蹄鸣锣开道,这无论从历史时代或政治经济的层面上来说,都是必须且必然的。

多年以来,本报恪守为企业和企业家实行优质服务的宗旨,打造出“报企一家、共进双赢”的品牌平台,为企业和企业的健康成长、做大做强作出了不可磨灭的贡献。作为一家扎根本土的强势媒体,我们将继续发扬优良传统,践行优质理念,为本土企业的发展尽心竭力。

诚如上述,本报将与四川企业联合会、四川省企业家协会和衷共济、竭诚合作,把《企业家日报·川企周刊》办成又一个传媒精品!

有诗为证:川军天生胆气雄,不惧蜀道多疑踪。跃马扬鞭皆奋勇,一路绝尘唱《大风》。

梦想不改 创新不变 激情长燃 服务永远

——四川省企业联合会/企业家协会秘书长梁勤寄语《企业家日报·川企周刊》创刊

《企业家日报·川企周刊》的读者是一个特殊的群体——四川企业家。四川省企业联合会、企业家协会的服务对象也是这个群体——四川企业家。企业家这个词来源于法语,其原意是“冒险事业的经营者与组织者”。今天,四川省企业联合会、企业家协会与企业家日报准备干这件“冒险”的事——共同主办《企业家日报·川企周刊》,共同探索这群四川“冒险家”们的精神世界。《企业家日报·川企周刊》打造的是四川企业家们的家园,铸造四川企业家们的精神乐园。《企业家日报·川企周刊》是一个平台,舞者

是四川企业家。

干企业的人,都是怀揣着

梦想的人。干企业干成了企业家的,都是追着梦想不愿醒来的人。从老板干成企业家,需要一个历练的过程。企业家经营企业实际上就是一个经营人生的过程,需要无数次的蜕变,历经坎坷,最终完成凤凰涅槃。面对复杂的世界经济环境,面对中国经济社会的转型,面对产业转型升级,面对只有起点没有终点的淘汰赛越发激烈的这个大环境,企业家们需要梦想不改,创新不变,需要在创新中寻求突破,在突破中寻求发展。

企业发展,需要文化驱动。四川省企业联合会、企业家协会的服务宗旨是做“企业发展的助推器、企业家成长的加油

站”,《企业家日报·川企周刊》就是四川企联、企业家协会与企业家日报共同为企业打造的“文化助推器”。

我们把加强与《企业家日报》等知名企业文化品牌的合作作为我们企联、企业家协会与企业、企业家共创蓝海,真心、真诚、真实为企业、企业家服务的重要手段。我们和企业家日报合作推出《川企周刊》,目的就是通过合作搭建平台,弘扬企业家精神,为品牌传播、创新管理提供新的支持和展示平台。我们相信,《川企周刊》将为四川企业、企业家的成长、企业转型升级渡过难关、经济社会和谐发展创造更多的机会。我们将把为企业排忧解难看成

本职工作,真实反映企业和企业家的呼声,展示四川企业风采,弘扬四川企业家的精神,推动四川的可持续发展、绿色低碳发展。

《企业家日报·川企周刊》这个平台是展示四川企业、企业家风采的平台,是探索四川企业家精神内涵的平台,是四川企业、企业家协会交流的平台,是见证四川企业、企业家乘风破浪再铸辉煌的平台。在这个平台上,我们激情长燃,服务永远。在这个平台上,我们携手同行,永不言败。在这个平台上,我们同一个世界,同一个梦想!

祝愿《企业家日报·川企周刊》逆市飞扬,一枝独秀!

版面调整启事

从本期开始,《企业家日报·中国职业经理人》周刊全新改版调整为《企业家日报·川企周刊》正式推出,敬请关注。

企业家日报社编辑部

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码



企业家日报社手机客户端APP——太阳岛二维码