

刘士余:加快信贷资产证券化

受国务院委托，中国人民银行副行长刘士余 24 日向十二届全国人大常委会第九次会议作关于加强金融监管防范金融风险工作情况的报告。报告称，下一步将继续改善对小微企业、“三农”和居民住房消费的金融服务；加快信贷资产证券化，加大不良贷款核销力度，盘活信贷资金存量。

报告提出，下一阶段，金融工作将牢牢把握服务实体经济的本质要求，全面深化金融改革，继续实施稳健的货币政策，加强和改善金融监管，防范系统性、区域性金融风险。

综合运用货币政策工具组合，增强调控的前瞻性、针对性和协调性，引导金融机构有效配置信贷资源，为稳定经济增长创造良好

的金融环境。继续改善对小微企业、“三农”和居民住房消费的金融服务。加快信贷资产证券化,加大不良贷款核销力度,盘活信贷资金存量。加大对铁路等重大基础设施、重大装备制造、战略性新兴产业、城镇化和棚户区改造等重大民生工程的金融支持。严格控制对高耗能、高排放企业和产能过剩行业的贷款。

在加强金融风险监测分析、及时化解处置金融风险隐患方面,报告提出,继续加强对地方融资平台债务、各类影子银行业务、企业互保联保等风险领域的监测分析,动态排查风险隐患,督促金融机构及有关方面做好各种情景下的应对预案;结合财税体制改革,探索建立以政府债券为主体的地方政府举债融

资机制,引入社会资金投资城市基础设施建设,逐步建立地方政府跨年度预算平衡制度,减轻地方政府对土地收入的依赖,积极稳妥化解地方融资平台债务风险;按法制化、市场化的原则妥善处置信托、理财等高收益产品可能引发的兑付风险;对经营难以为继且产品缺乏竞争力的“僵尸企业”和项目,要实施破产或兼并重组。

加快推进利率市场化改革,完善人民币汇率市场化形成机制,推进人民币资本项目可兑换。进一步完善宏观调控模式,强化预期引导,疏通传导机制,提高金融运行效率和服务实体经济的能力。加快建立存款保险制度,研究制定金融机构破产条例,对严重违法违

规、经营不善导致资不抵债的金融机构依法实施市场退出。

加快多层次股权市场建设,推动企业股权融资,降低杠杆率。积极稳妥推进股票发行注册制改革,提高上市公司质量,鼓励市场并购重组,完善退市制度。加强债券市场监管协调,发展并规范债券市场,深化债券市场互联互通,推动投资者多元化,推进债券产品创新,加大资产证券化业务发展力度,积极推进政府债券发展,降低融资成本。继续发展商品、金融期货市场和外汇市场,扩展市场广度和深度。平稳有序发展金融衍生产品,丰富风险管理工具。创新和开发各类保险产品,扩大保险资金投资范围,加快现代保险服务业发展。

(任晓)

结构性减税: 简化税率与营改增同步推进

■ 徐科

财政部发文决定简并和统一增值税征收率,将 6%和 4%的增值税征收率统一调整为 3%,于今年 7 月 1 日起执行。接受记者采访的业内专家表示,中国增值税税率多达 7 档,简化合并增值税征收率,有助于减少因税率档位过多而产生的寻租空间。未来营改增完成后,增值税的税率和征收率有可能进一步简化到 3-4 个档位。

“随着营改增的深入推进,增值税存在多档税率,会出现无法确定适用哪个税率、或者部分纳税人故意使用低税率的情况。”普华永道中国大陆及香港地区间接税主管合伙人胡根荣在接受采访时表示,目前看来,营改增可能要分为两步走:第一步是将试点行业全部纳入营改增;接下来会进一步对多档增值税税率进行简化合并档次。

“这次调整是整个营改增扩大范围以及未来改革的一个重要环节。”中国国际经济交流中心经济学家徐洪才在接受采访时表示,今后要进一步扩大营改增的覆盖面,同时还要完善中央和地方增值税的分配体制,最终实现增值税立法。在目前情况下,此次增值税减并税率是在税制改革方面迈出了一小步,也是一个进步。

今年 3 月,财政部税政司发布《2013 年营改增试点运行情况》报告称,营改增试点后,试点企业总体实现减税。同时,其下游企业因抵扣增加也普遍减税。据统计,2012 年减税 426 亿元,2013 年减税额猛增至超过 1400 亿元。

而此次增值税简并统一的税改新政,无疑进一步体现了结构性减税的总基调。据徐洪才介绍,根据原有政策,自来水和小型水电企业是按照 13%征收增值税,但由于进项税额抵扣较少,企业税负较重,绝大多数企业都是选择按照 6%简易征收。而改革后按照 3%的征收率,企业名义税负将直接降低一半。

“简化税制是一个缓慢渐进的过程,并不代表全部实行统一税制。若不加区别对待,不体现差别,便无法体现税收本身的调节功能。”中央财经大学财政学院财税研究所所长曾康华强调,究竟实行哪一税率是适当的,不只要看税制本身,还要看宏观层面能否促进经济增长,纳税人是否感到公平等,以求最终达到公平、效率和刺激经济增长相互协调统一的目的。

国家税务总局加大土地增值税清算力度

国家税务总局近日印发通知,要求各级税务机关严格落实组织收入原则,认真落实税收政策,依法组织税收收入,加强征管堵漏增收,加大土地增值税清算力度。

据统计,今年前 5 个月全国税务部门组织的税收收入完成 50999.8 亿元,增长 8.6%,

呈现增幅回落的态势。

通知要求,各级税务部门要坚持组织收入原则。依法征税,坚决不收“过头税”,坚决防止突击收税的行为。全面梳理、认真开展国务院各项政策措施落实情况自查,不折不扣地落实好各项税收优惠政策,特别是扩大小型微利企业

所得税减半征收范围、支持创业就业、加快出口退税进度支持外贸增长等税收政策。

通知明确,提高征管质量效率,要靠打击违法增收、靠堵塞漏洞增收、靠科技管理增收,增强税收征管主观努力程度,持续推进信息管税,加强税收风险分析监控,及时准确查

找出风险点,采取有效措施防范应对提高征管质量和效率。

通知还要求,加大土地增值税清算力度,加强企业所得税预缴和汇算清缴管理,推进反避税工作,围绕打击骗取出口退税、营改增试点行业虚开发票、发票违法等重点内容,加强税务稽查,提高征管水平,规范税收秩序,让诚信纳税人一路绿灯,让违法失信者寸步难行。

(蔡岩红)

广州中小微企业金融服务区拟 9 月开园

记者日前获悉,广州中小微企业金融服务区拟于今年 9 月完成第一阶段招商并开园,引进 40-50 家服务机构,明年将引进上百家服务机构入驻。

据介绍,广州中小微企业金融服务区选址增城新塘镇广州东部布匹辅料城,将打造为继广州民间金融街、广州国际金融城、广州金融创新服务区和南沙现代金融服务区之后的“广州第五大金融服务区”。

金融服务区由两大集群构成:第一是金融类金融集群,主要聚集银行、证券、保险、资产管理、信托、小额贷等机构;第二是经营顾问集群,主要引进企业管理咨询、品牌策划推广等机构。通过两大集群的共同发展,使中小微企业在金融服务区一站式地获取“人、财、智、销”等产业提升所需要的全方位资源。

目前,金融服务区已基本完成前两期项目的开发,即酒店组团、超甲级写字楼组团,

可提供 405 间铺面。广州基金与增城国有资产管理有限公司联合投资 1.3 亿元已成立了广州中小微企业金融服务区管理公司。管理公司代表政府执行一系列扶持政策,包括为园区内金融机构的客户提供融资贴息,覆盖融资额度达 20 亿元;给予首期进园机构平均每家 10 万元装修补贴等。

广州中小微企业金融服务区是广州增城市 2014 年政府工作重点项目,将打造为中小

上交所指出:上市公司年报披露存在六大问题

上交所年报审核工作小组日前发布《2013 年上市公司年报披露监管专题分析报告》指出,年报存在风险提示不足等六方面问题。

据统计,上交所在 2013 年年报审核中共提出问询事项 3546 项,平均每份问询函涉及关注事项 9.26 项,其中财务会计事项占比 40%,经营业绩事项占比 15%,信息披露事项占比 16%,公司治理、内部控制、募集资金、关联交易等合规运作事项占比 27%,其他事项占比 2%。

审核中,主要发现六个方面的问题:一是会计政策、会计估计及会计差错事项的信息披露存在随意性。二是收入确认的合理性和披露的充分性有待提高。三是财务信息披露的准确性、完整性存在不足。四是部分公司年报叙述性信息披露流于形式,风险揭示不足。五是部分公司规范运作存在缺陷。六是部分公司审计报告尚需规范。

针对年报监管中发现的上述问题,上交所公司监管部门及时采取有针对性的各项措施,督促上市公司补充披露重大信息,揭示潜

在风险。加大监管力度,严肃处理公司信息披露违规行为,维护投资者权益。

根据年报披露中出现的不同问题,上交所在今年的事中事后审核中,着力提高监管针对性和有效性,采取了诸如要求召开投资者说明会、要求公开更正澄清、停牌自查等监管措施,以进一步加强对投资者尤其是中小投资者合法权益的保护。

报告指出,从实际工作看,年报审核工作还可以在以下三个方面作进一步的改进。

一是继续加强事后监管,推动市场主体

归位尽责。有必要继续探索市场约束与自律监管的最佳结合点,加强事后监管,探索在前端放开条件下更好保护投资者合法权益的有效做法,为市场自身激励和约束机制的发挥创造条件。

二是推进行业监管,提高年报监管的专业性和有效性。为推进监管转型,可以考虑研究推进信息披露行业监管,即以行业为主、辖区为辅,实行监管人员按行业分类对上市公司进行监督。

三是完善快速反应机制,提高监管效率。自媒体时代,信息来源和传播方式多元,有必要及时应对,维护市场健康秩序。

(证时)

第二十届世界肉类大会在北京国际会议中心召开

河南众品集团董事长朱献福出席高峰论坛并发表演讲

■ 本报驻河南首席记者 李代广

6 月 14 日至 19 日,由世界肉类组织、中国肉类协会共同主办的世界级肉类行业盛会——第二十届世界肉类大会(WMC2014)在北京国际会议中心召开,本次大会以“全球肉类生产和贸易均衡发展及增长的展望”为主题,国务院主管部委领导、世界肉类组织(IMSt)主席阿图罗·拉瓦洛、中国肉类协会会长李水龙、中国肉类协会(CMA)名誉会长何鲁丽等来自世界五大洲 32 个国家和地区的政府代表团和行业人士以及 800 余家企业同聚一堂,共话全球肉类行业的现状与未来。

6 月 16 日,世界肉类大会高峰论坛在国家会议中心举行,河南众品集团董事长朱献福、巴西 JBS 公司全球首席执行官兼总裁韦斯里·巴蒂斯塔、丹麦·皇冠公司首席执行官凯尔·约翰内森、美国·泰森公司国际高级副总裁罗埃尔·安德里森,以及万州国际、双汇集团董事长兼总裁万隆等世界知名肉制品企业的高层人物共同出席了高峰论坛并发表演讲。

参加此次高峰论坛讨论的 6 家企业领导人,都是世界肉类组织在全世界经过精挑细选,优中择优而最终确定的,也是整个世界肉类大会的压轴戏,是最重要、最核心的一项议程。

众品在世界肉类大会高峰论坛发出最强音

河南众品集团董事长朱献福针对世界肉类产业的持续发展,结合众品多年来的探索实践,和与会人员进行分享。

朱献福董事长就中国肉类行业的内、外部环境进行了分享说明。他指出,中国是肉类的消费大国,占全球肉类产量的 30%;肉类是粮食的主产区,是农业大省,众品集团的发展有着天时、地利、人和的发展环境。然而,作为传统产业,肉类行业的工业化尚未真正成熟,发展面临着大生产小流通的不协调,市场需求不足、融资困难、成本上升、环境约束等挑战,正面临转型升级的倒逼压力,处于“爬坡、过坎、转弯”的关键时期。面对机遇与挑战,需要行业以正面思维,进行产品升级、产业升级及模式



● 图为河南众品集团董事长朱献福在第二十届世界肉类大会上做演讲

升级。

朱献福董事长与会场人员共同分享了众品在新的经济形势下转型升级方面的探索。作为战略导向性企业,众品定位于中国肉类产业链整合商和中国云温控供应链服务商,立足于价值链,着眼于产业链,着手于供应链,通过两化融合、产业联动,整合互联网思维、物联网应用技术、信息技术、工程技术、物流技术的现代资源要素,在上游打造 1.5 农牧产业平台,在终端服务方面,打造 2.5 温控供应链服务产业平台,将碎片化的资源整合到一起,为客户提供格式化、集约化、标准化的服务。

朱献福董事长指出,众品是改革开放的产物。经过 20 年的发展,我们初步建立起了适合中国国情的产业体系,包括上游的农牧产业体系,下游的加工制造产业体系和终端的冷链物流服务体系,初步构建起了高效、协同、顺

畅、便捷的产业链体系。

在演讲最后,朱献福董事长表示,食品产业是科技与文化的融合,最民族的,也是最世界的。众品的含义来自于陆羽的茶经,独品得神,对品得趣,众品得慧。20 年来,众品仍是成长性企业,在未来的发展中,众品将秉承开放性、学习性、成长性、创新性,和广大同仁一同发现价值、设计价值、创造价值、分享价值。

众品荣获世界肉类大会突出贡献单位

在第二十届世界肉类大会上,众品集团荣获“世界肉类组织第二十届世界肉类大会突出贡献单位”、“2014 中国肉类食品行业强势企业”等多项大奖,众品香辣小香肠成为“第二十届世界肉类大会指定产品”。

多年来,众品公司以两化融合为手段,注重新兴技术和现代实用技术的应用,促进产品升级、产业升级和平台升级,实现企业的可持续发展的同时,主持参与国家、行业标准制订 7 项,推动行业规范发展,并发挥公司优势,承担国家储备肉项目、“农超对接”项目、“万村千乡”工程项目等,充分发挥社会价值,实现了企业价值、行业价值及社会价值的协调发展。

众品公司在本次世界肉类大会获得的多个奖项也充分表明,中国肉类企业对世界的影响力越来越强,世界肉类企业的发展也更多的依靠众品这样的企业来推动,大力推进科技创新和产业升级,积极开拓国外市场同时,不断提升企业综合实力,为推动世界肉类行业科学发展,作出新的更大贡献。

众品公司展厅展出的冷鲜肉产品、预制品、肉制品,现场制作,让参展客商免费品尝,为此,众品还为客商们准备了新鲜的啤酒,众品美食加啤酒,贴心的安排引来参观众人的交口称赞。

同时,“鲜易温控供应链股份有限公司”在中国国际肉类工业展览会上首次亮相展会,鲜易品牌在展会上一经推出,便引来了诸多企业的关注,很多客户在现场了解了其具体服务运作模式之后,都表示了明确的合作意向。在该服务体系中,鲜易通过整合温控供应链,实现全程各个环节专业多温度带的硬件配送,从

而保留肉类、面点类、奶类、果蔬类等生鲜食品原有营养与口感。“鲜易温控供应链”服务体系在真正意义上解决了生鲜运输可能存在的各种问题。

解决民生问题 是我们众品的责任

众品集团董事长朱献福在第二十届世界肉类大会上做的关于肉类行业转型升级的发言,引起了专家的高度认可,得到了媒体关注。就相关问题,记者采访了众品公司董事长朱献福。

记者:朱总,参加此次肉类展会,给你印象最深刻,感觉比较突出的是什么?

朱献福:中国作为全球肉类消费的大国,自然引起全球的供应商、生产商以及官、产、学、研等多方面的关注,从中国目前肉类产业发展现状来看,此次肉类展会,肉类行业从原来强调规模、发展速度等话题,到现在关注更多的是转型升级、品牌、品质,以及企业文化方面。

记者:此次肉类大会,在品牌传播方面,给您印象最深刻的是什么?

朱献福:更多的是体验方面,体验式的营销和来自数字化的营销,新经济与传统产业的融合。在过去,我们作为供应商的 20 年中,实现了上百亿的销售规模。然而,过去,我们的定位是供应商,从事的是日配品和消费品,仍旧是传统产业。

现在传统产业面临着大数据、互联网。我们首先要做的是基于冷链物流应用方面的物联网应用技术,其实也是互联网方面的延伸。如果说,中国生鲜电商 BTC 的前提,是 BTB。在中国,只有温控物联网技术做好了,生鲜电商才能实现可持续发展,因为温控供应链解决了生鲜电商最后一公里问题。

在这方面,我们将 IT、标准、金融、生物技术、工程技术、装备技术、物流技术等集成起来,与互联网、物联网结合,构建起中国温控物联网技术应用平台,通过系统和平台,对高端资源要素进行整合,将现代资源要素融入传统产业,通过两化融合,产业联动,打造价值平台,进而实现新经济与传统经济融合,实现产

业升级、模式升级、平台升级,不仅实现企业的快速发展,也推动着中国肉类产业的转型升级,解决中国肉类产业发展中的不平衡、不匹配、不协同的问题。

解决民生问题、国情问题,这是我们的责任。

通过温控供应链技术,建立起精益供应链和敏捷供应链,精益供应链需要数据支撑,精准营销;敏捷供应链解决我们的服务问题,需要建立起统一、安全、高效、安全、顺畅的供应链,打通产业链的各个环节,更好地服务客户,满足客户一站式、一条龙服务,让客户省心、省钱,整合产业链、优化供应链,重组价值链。

记者:整合产业链、优化供应链,重组价值链让客户省心、省钱,那么对众品自身而言,有哪些发展?

朱献福:对众品而言,一方面,这是企业自身发展问题,产品升级、产业升级、模式升级的必然要求;另一方面,也是对商业模式的重新构建,同时,对社会而言,也实现了社会价值最大化,把一些碎片的资源,通过整合,实现标准化、格式化、集约化的输出,寻找资源的最佳配置,最优配置,实现资源的最大化释放。

记者:众品的探索实践,不仅惠及自己企业,也惠及行业及社会。众品不仅打造冷链,也提出自然产业链的主张,请朱总介绍一下。

朱献福:公司过去的定位,是中国肉类供应商。我们 20 年的发展,已初步建立企业产业体系,包括上游的农牧产业体系,中游的加工制造产业体系以及下游的冷链物流服务产业体系。从上游方面讲,我们已经和上游的养殖场、养殖基地建立了相对稳定的产业集群,探索出了 1.5 农牧产业平台,把政府方面的、银行的、屠宰企业的、养殖企业的、饲料兽药等方面的资源整合到一起。

在二产与三产之间,我们通过产业联动,信息化与工业化融合,实现资源的最大化,打通了产业链的“任督”二脉,现在,随着全社会的升级,通过这两个平台,把我们的高端资源要素进行整合。我们着眼于价值链,立足于产业链,着手于供应链。形成一条中心,一个轴线,实现产业升级和社会资源最优配置。保障产品安全、效率,降低企业的管理成本与交易成本。