

我与香烟的故事

程展

小时候，每当放学我最常做也是最喜欢做的事情，就是帮爷爷看小卖部。小卖部真可谓是一名符其实，一间大约六平方米的小房，只是卖一些香烟，一些小零食。爷爷和父亲最喜欢抽的就是那种五毛钱一包的“乘风”，看着他们吞云吐雾的样子，他们告诉我：饭后一支烟，快乐似神仙，幸福就是如此简单。有一次我忍不住好奇，偷偷拿了一支烟，躲在楼顶抽了起来，结果呛得是眼泪直流，眼冒金星，半天回不过神来。心里琢磨着，这烟这么难抽，大人们还如此喜欢。

中学的时候，学校里面有许多人抽烟，绝大多数是男生，当然也有部分女生，在学校里，抽烟被视为一种不文明行为，抽烟的学生被列入“坏学生”行列。我个人认为虽然在学校抽烟是不好的，但绝对与品行无关。我们只能在下课时间，跑到门口小卖部，偷偷买几支散烟“富健”、“友谊”，好一点的就是“牡丹”，躲在天台站，一位同学站在楼梯口“放风”，我们用这样一种方式，来调节学习的压力，当时抽烟，不是有烟瘾，因为抽烟的同学里大多都是抽“假”烟，只是觉得这是一种时尚，一种潮流，是一种青春期的叛逆。

“什么叫男人味，就是烟味、酒味、汗臭味”，这是一位大学学的学长对我说的。上大学的时候，虽然不需要这样偷偷摸摸地抽，不自己抽，还会给宿舍的同学发烟。“哥抽的不是烟，抽的是寂寞”这也是烟友们经常说的一句话。

屈红玲：“甩手掌柜”卖“泰山”

王洪莲

屈红玲是栖霞市亭口镇主干道上商铺圈里的名人，说她是名人，是因为她经营着一个小店，所有的顾客，不分老少都跟她很熟；还有她的经营思路跟其他店主也有很大的不同之处，特别在经营“泰山”卷烟方面有着自己一套销售“杀手锏”。

屈红玲跟丈夫从年轻的时候一直做水果生意，积累了一定的储蓄，按说，如今年纪大了，完全可以在家看看孩子，养养花草，跟老伴出去转转，享享清福。可她偏偏“不安分”，非要在这条主干道上花很多钱租个门面开起了零售小店。家里人都反对，很多外人也开始劝她“店面小，租金高，周边的小区都是老年人，没有很大的消费空间，在这开店有什么赚头啊？”可屈红玲却说：“我开店赚钱不赚钱不重要，就是为了给自己找个事做，同时也方便了周围小区和过路的人。”

还别说，自从这个小店开业以后，周边老干部家属小区的老头老太太没事都会到这里来坐坐，喝喝茶聊聊天。因为屈红玲为人热情，又会照顾人，经常得到这些老年人的夸奖。在老人们的宣传推荐下，很多子女都会来这里购买商品。

为了增加人气，自己也图个乐呵，屈红玲在店里按了一张麻将桌，要是凑不够人手，她就临时补缺。时间一长，来生意的时候，屈红玲就有点“不务正业”了，开始让顾客自己动手，最后连付钱都要顾客自己，她到是变成“甩手掌柜”了。很多人看到这种情况，都认为像她这样做生意早晚还不得关门啊。老公也有点不太满意。但屈红玲却从“甩手掌柜里”看出了商机。

因为小店受面积影响，商品种类很少，只有卷烟销量还算快，因此，屈红玲特意让老公制作了一个长方形的玻璃卷烟柜台，共分三层，从两头都可以推拉开玻璃门，把卷烟放在里面，首先保证了安全性，其次，她在摆放卷烟的时候，特意把“泰山”品牌分别放在两头，一些畅销烟放在中间。老公问她为什么要这样做时，屈红玲笑着说：“把“泰山”烟放在两头是一种故意行为，因为在长期销售卷烟中得出经验：泰山”品牌利润高，价格也齐全，并且货源很充足。为了把“泰山”烟卖好，在推荐上，只有让顾客自己接受才是最好的办法。如果在顾客自己动手拿烟的时候，拉开两头玻璃门都是“泰山”系列，而自己想要的品牌又在中间，拿起来不太方便，有一些顾客为了方便只好拿同价的“泰山”品牌。自己拿自己付钱，没有一点不情愿”。

看着“泰山”新品在自己小店里销量持续上升，屈红玲的老公也开始佩服她的做法，再也不为妻子的“不务正业”而不满，还支持她继续做“甩手掌柜”。

屈红玲说，跟很多同行聊天的时候，很多人都会抱怨顾客不接受自己的介绍，自己也算“歪打正着”，但做生意有时候真的需要“耍点小聪明”，这样不仅增加了销量，更让顾客自愿接受，何乐而不为呢？

参加工作以后，由于日常交际的需要，我才开始正儿八经地买烟，抽烟，真正告别了抽“假”烟的日子。我领了第一个月工资后，买了一条“软红狼”带回家，父亲还以为是我孝敬他的，晚饭过后，我直接打开一包，递给父亲一支烟，然后自己点上一支，整个过程让我的母亲目瞪口呆，她唠叨了好一阵，数落出吸烟的“十大罪状”，说父亲抽几十年烟，房子都“烧”掉一套了，还经常咳嗽等等，父亲和我心领神会，任凭口水狂轰滥炸，而我们就在一旁吞云吐雾，我想，这也许就是男人间的语言。那一刻我居然领会到老一辈人“饭后一支烟，快乐似神仙”这句话的真谛，幸福原来如此简单，套用已经有些过时的一句话就是“幸福就是猫吃鱼，狗吃肉，奥特曼打小怪兽”。

刚开始抽烟，只是好奇，是一种追逐时尚的脚步，而如今，抽烟已经成为我习惯。当我沉下心来工作前，总是要先看看烟盒里还剩几支烟，如果不够了，就要先买一包放在身上，这样才能安心工作，不然心里就会堵得慌。家人和朋友也一直在劝戒烟，还不时用微信给我转发一些吸烟导致的严重后果，说每年有多少人死于吸烟，其实我也知道抽烟对身体确实不好，但实在是抵挡不住吸烟的诱惑，抵挡不住吞云吐雾的快感。现在我从事文字工作，长时间地写材料，更需要用抽烟来提神醒脑，刺激灵感。

现在，抽烟成为我生活中不可或缺的一部分，清晨，一支烟唤醒我沉睡的身体，开启一天的旅程；工作，一支烟，让我忙里偷闲，放



张克玉

卷烟广告画，主要是指上世纪二三十年代在国内兴起的和卷烟买卖相关的一类带有促销和广告性质的绘画，其形式多样、内容丰富，深得市民阶层的喜爱。

在设计印制卷烟广告画的烟草公司中，英美烟公司的实力较强。该公司聚集了沪上有才能的画家，成立了美术室，而在美术室中挑大梁的就是胡伯翔先生。

胡伯翔(1896 年~1989 年)，出生于画家世家，为著名海派画家胡汀卿之子，其从小就深受父亲的影响。同时，海上画派大家吴昌硕对胡伯翔倍加欣赏和提携，时常带他参加书画界友人的聚会，参加古物书画研究会，使胡伯翔受益匪浅。在吴昌硕的指点和鼓励下，胡伯翔画技不断提高，画风日趋成熟。

当时，许多卷烟广告画的画家都采用郑曼陀的擦笔水彩画法，胡伯翔却独辟蹊径，采用水彩层层渲染的画法，更多保留了东方文化的内涵。其作品既有传统山水的笔墨，又有

中美香烟广告之我见

王春华

“吸烟有害”，但香烟的魅力仍然征服了许多烟民。作为广受喜爱的消费品，香烟各种新颖的、吸引人的广告推动着大众消费。历史变迁，专家花费了几个世纪的时间才让所有人都认识到“吸烟有害健康”，但是毋庸置疑，吸烟比其他所有的活动都更能证明成功的广告效力有多大，也能够证明广告中的创意是如何克服烟草生产商在逆境中的种种困难。

美国早期的香烟广告

19 世纪，烟草被广泛用于医疗，那时所谓的药用香烟广告上有患哮喘（也可能是支气管炎）的女人，也有彪悍大汉、吞云吐雾的女孩，甚至是得了黏膜炎的婴儿，妈妈正在往他脸上吹烟雾……总之，各类形态的人出现在了香烟广告里。广告的大吹大擂让无知消费者盲目跟风，在得知吸烟不仅不会伤害身体，反而能治病时，大家更愿意购买香烟了。广告的指向性相当明显，在比拼市场创意谁更杰出的浪潮中，美国烟草公司旗下的 Lucky Strike 品牌于 1917 年推出“经过炼制，可以有效缓解毒素积累并进行净化”的香烟，这只不过是纯粹的骗术，市场营销的方式罢了。从此广告商开始使用名人，平面广告开始注重商标和广告语，比如薄荷醇香烟“斯邦德”为你解快喉咙干涩、感冒、嗓子嘶哑、因抽烟引起的咳嗽，商标是一只抽着烟的企鹅。创意的伟大之处之一就在于所要传达信息的



轻神经；饭后，一支烟，让我放下工作的压力，享受简单的生活；午夜，一支烟，让我思索人生，寻觅前进的方向。我喜欢抽烟时的感觉，喜欢听打开 ZIPPO 打火机清脆的响声，喜欢火苗点燃香烟那种利索，喜欢手指夹着香烟的那种优雅，喜欢吐出烟气的那种从容，抽烟对于我来说不仅是一种物质上的享受，更是一种精神上的慰藉。

午夜时分，喧闹的城市安静下来，窗外的霓虹灯也不那么耀眼，我在书桌前撰写文章，

我思索着，自己已经步入而立之年，妻子和儿子已经睡着，我感觉到肩上的担子很越来越重，工作和生活的压力让我有些喘不过气来，有些迷茫。我放下手中的稿件，打开窗户，呼吸着清爽的空气。点起一支烟，猛吸几口，一刹那的眩晕感，让我短暂的放松，很快我又回到了现实。眼前烟头那一点火星忽明忽暗，仿佛天上的星辰一样璀璨，又像是一盏灯，陪着我向前走。

夜还很长，路亦久远，且抽且珍惜。

胡伯翔卷烟广告画赏析

西洋水彩的滋润，拥有诗一般的意境。胡伯翔所创作的作品中，山水画深受广大受众的喜爱。

胡伯翔的卷烟广告画作品中，比较有名的当属《赤壁夜游》。其取意于《前赤壁赋》。北宋文豪苏轼写过两篇《赤壁赋》，分别被后人称为《前赤壁赋》和《后赤壁赋》。《前赤壁赋》描写到赤壁的景色为：“月出于东山之上，徘徊于斗牛之间。白露横江，水光接天。纵一苇之所如，凌万顷之茫然。浩浩乎如冯虚御风，而不知其所止；飘飘乎如遗世独立，羽化而登仙。”胡伯翔正是在此基础上发挥自己的想象力，创作了此画。

画中，月儿出于东山之上，朦胧的月光勾勒出青山巍峨的轮廓。白茫茫的雾气横贯江面，江面反射的月光与天际相连，水天一色。江面上，四人共坐苇叶般的小船，越过浩荡的江面。

胡伯翔的另一幅作品《桃园问津》则是取意于《桃花源记》。《桃花源记》是东晋文人陶渊明的代表作之一，约作于永初二年（421 年），即南朝刘裕弑君篡位的第二年，其描绘了一个美丽的世外桃源。而胡伯翔处在当时的社会环境中，内心对这种生活也是非常向往。

其画中，桃花灿然，青山绿水之间，阡陌交通，屋舍俨然，好一个世外桃源！屋舍

前，武陵捕鱼人与村人仁立交谈，一派宁静祥和的氛围。

《西山放鹤》也是胡伯翔较为著名的作品，其取意于苏轼的《放鹤亭记》。苏轼创作该文时正逢在徐州做知州，其友人张天骥在彭城建了一座亭子，亭中养有二鹤，早上放出去，晚上又会飞回来。苏轼常与朋友在亭中饮酒赏玩，因有所悟，故作此篇。此文指出，好鹤与饮酒这两种嗜好，君主可以因之败乱亡国，隐士却可以因之怡情养性。作者也许想以此说明“南面为君不如隐居之乐”，这反映了他在政治斗争失败后的消极情绪。

《西山放鹤》描绘的是放鹤亭冬天的景观。“秋雪月，千里一色；风雨晦明之间，俯仰百变。”隆冬时分，白雪皑皑，天和水均染上了一层灰蒙蒙的颜色，唯有苍松微露几分青翠，却使得画面更加晦暗。近处的苍松下，一位老者拄杖凝望着远处放鹤亭中的放鹤人，但见那仙鹤成双翩然西去。该画意境深远，将隐者的淡薄与超脱表现得淋漓尽致。

胡伯翔的作品在水与色的结合、情与景的交融中，达到了出神入化的境界，我们可以明显感受到他精湛娴熟的画技和独有的作画风格。胡伯翔的卷烟广告画堪称烟草广告中的一朵“画中奇绝”。

多彩足球标上现

李润

为期一个月的第 20 届世界杯足球赛已经在巴西拉开帷幕。这是继 1950 年后巴西再次主办男足世界杯赛。世界杯足球赛是堪与奥运会比肩、规模最大、影响最广泛的单项体育赛事，我国的烟草企业也曾出品过不少以足球或与世界杯相关的主主题烟标。

上世纪 40 年代，足球运动就曾亮相于中国公平烟公司出品的“足球”烟标，该标主版中心是一只上面写着一个“足”字的老式缝制足球，上方是英文“FOOT-BALL”字样，副版上印有当时流行钱币上常见的“为国争光”字样。因为当时中国足球处于强盛时期，拥有李惠堂、孙锦顺等名将的中国足球队曾数次获远东运动会冠军，并参加了 1936 年柏林奥运会和 1948 年伦敦奥运会。

此后，足球形象时常出现在烟标上。贵州铜仁、广西柳州、湖北红安等卷烟厂分别出品有“球王”、“球牌”、“球迷”烟标。河南新郑烟草（集团）公司出品的“体育”烟标，主版不仅有一只黑白相间的足球，其左下方还有两名足球运动员拼抢的画面，表现足球运动员抢球瞬间的风采。福建龙岩、湖北郧阳等卷烟厂还分别出品过“体育”、“搏冠”等烟标。

作为世界杯足球赛冠军奖杯的大力神杯，也曾出现在烟标上。如辽宁沈阳卷烟厂出品的“罗西”烟标，主版呈现的是，在一个大足球衬托下，我国第一个职业球迷“罗西”的肖像，副版上就是大力神杯。这个从 1974 年开始成为世界足球界象征最高荣誉的奖杯，还曾在中国男子足球队于 2001 年首次进军世界杯后，出现在湖北红安卷烟厂为此出品的“球迷”烟标副版上，其主版则是在模糊的世界杯运动场上中国男足运动员群体背景衬托下，突出了一只印有“China”字样的足球。该烟标主副版上面都标有与之前该厂出品的“球迷”烟标一样的祝福语——“真诚祝愿中国足球冲出亚洲走向世界”。

我国烟草企业还为 1994 年在洛杉矶举办第 15 届世界杯足球赛专门出品过“WorldBall”、“多彩足球”烟标，为 2010 年第 19 届南非世界杯足球赛的如期举行出品过“红塔山”烟标。首开我国世界杯足球赛纪念烟标先河的“WorldBall”烟标，其标名被译作“世界杯”或“世界波”。这种由湖北三峡卷烟厂生产仅出口到乌克兰、南非等市场的全外文烟标，其主版中心图案均为双手合捧一只足球，外围饰以彩带并环绕金色橄榄枝。两个版本的區別仅在于其中一个版本底部印有“1994”字样。为纪念中国成功举办奥运会，安徽滁州卷烟厂出品的“红三环”烟标主版上印有“中国加入 WTO 中国足球冲进世界杯中国成功举办 2008 年奥运会”的字样。

此外，第一届世界女子足球锦标赛于 1991 年 11 月在我国广州举办。其间，广州卷烟一厂曾出品有“广州”烟标，该标主版绘有广州海珠广场的中国出口商品交易会大楼图案，下方印有“首届世界女足赛指定专利产品”字样。



使用带有色情内容的画面，以求人们“爱屋及乌”，让利益最大化。这些“香烟美女”活泼自信，烫着发，穿着高跟鞋、旗袍高开叉，或弹钢琴、或看书，或照镜子，无一例外地散发着诱人的女性魅力，给人以强烈的视觉冲击力。

而在今天看来，这些广告也许过于矫情老土，但这就是那个时代的创作。那个时代的人们在用什么产品？流行什么？日常生活是怎样的？有什么企业？有那么品牌？许多的信息就蕴含在这一幅小小的广告画中，这也不得不让人想到现在的卷烟广告。

对于明令禁止的烟草广告，烟草生产企业采取变通的方式，不直接指明是烟草广告，而是通过“曲径通幽”的方式，虽不点明主题，却让人自然地产生联想，这样的广告同样可以达到诱惑烟民和准烟民的效果。媒体上的烟草广告无论怎么修改，也难改其“醉翁之意”。只要这些烟草广告能让人对香烟产生联想，就永远不会“正常”播出。而烟草广告作为现代烟草企业营销整合中的一部分，其效果必然也与宏观经济、社会环境息息相关，因此，广告做不做、什么时候做，也要审时度势、知进知退。只有企业决策者能够正确地看待广告宣传的作用，注重广告策略，才能理性地对广告投资做出决策，对烟草营销起到引导作用。