



国家局：明确京津冀市场化取向改革试点工作要点

为保持京津冀卷烟营销市场化取向改革试点工作目标、核心内容和规定动作的一致性,近日,国家烟草专卖局印发通知,明确改革试点工作要点,确保改革试点工作有序开展、取得实效。

通知指出,试点单位要改革工商交易管理方式,进一步优化需求预测、协议管理、货源供应等关键环节,不断提高工商企业快速响应市场的能力。完善消费需求预测流程,强化地市级公司需求预测主体地位;改革工商协议管理规则,促使市场资源向适销货源聚集;改变工商货源供应方式,探索建立“订单驱动、滚动配货、实时合同”的新模式。

试点单位要改革批零交易管理方式。建立省级集中订单采集模式,建设省级集中订货平台,做到实时生成订单、实时扣减库存、实时跨行结算“三个实时”,严格订货平台管理;完善全省(市)统一的卷烟货源供应规则,统一客户评价与分档,完善卷烟货源投放策略,加强客户订货总量管理,健全货源信息公开制度;健全市场状态监测与调控机制,科学判断各卷烟品牌(规格)的市场状态,按照“稍紧平衡”方针,明确不同市场状态品牌(规格)的调控条件和规则。

通知强调,试点单位要推动卷烟营销模式转型。坚持消费需求导向,积极探索建立工商零共同面向消费者的一体化营销模式。完善基于竞争规则的品牌引入退出机制,科学制定市场发展规划,着力建设开放性卷烟市场,严格执行品牌退出规则;健全以满足消费者需求为核心的消费者跟踪与服务体系,实施卷烟消费者跟踪,开展卷烟消费市场分析,加强卷烟消费环境建设,努力实现卷烟营销模式从“推销”向“拉销”的转型。

通知要求,试点单位要按照市场化取向改革要求,促进卷烟营销队伍转型。进一步增强营销职能、优化岗位设置、完善考核制度,努力打造一支适应市场化需要的专业营销队伍,使营销工作更高效率、卷烟经营更为规范、市场基础更加牢固。(冯俊霞)

江西中烟开展“交心谈心”活动 积极查摆“四风”问题

近日,江西中烟工业有限责任公司市场营销中心积极开展“交心谈心”活动,针对“四风”问题,一风一风谈,在中心领导班子、各部门及销区负责人之间谈深谈透,认真查摆干部职工存在的“四风”问题,将党的群众路线教育实践活动第二环节工作落到实处,向深处推广。

其间,营销中心负责人专门利用一天半时间与中心领导班子成员及各部门、销区负责人推心置腹地沟通了如何完成今年“金圣”品牌的销售目标任务,以及各部门管理现状和销区平台管理,既认真听取了原汁原味的意见和建议,也就存在的问题和下一步工作方向达成了共识。

本次谈心谈话工作涉及中心领导班子成员、各部门和销区负责人两个层面。各层面谈话采取一对一、面对面的方式进行。大家聚焦“四风”谈问题,坚持谈真话,不谈假话;谈问题,不谈成绩;谈主观,不谈客观。做到避免只谈工作,不讲问题;避免泛泛而谈,偏离“四风”;避免避重就轻,无关痛痒。

下一步,谈心谈话情况将在市场营销中心专题民主生活会和组织生活会上进行说明和通报。(雷建华)

井冈山卷烟厂易地技术改造项目初步设计获国家局批复

近日,国家烟草专卖局以国烟计[2014]259号文件正式批复江西中烟工业有限责任公司井冈山卷烟厂易地技术改造项目初步设计,并提出了相关建设要求。

文件原则同意了由中国烟草总公司郑州烟草研究院与机械工业第六设计研究院有限公司联合体编制的初步设计方案,并明确了项目设计生产规模、总平面布局、主要建设内容、建筑结构、工艺装备、公用工程、初步设计概算投资等具体建设内容。

文件要求,江西中烟要按照国家及行业的有关规定,认真规范组织工程实施,“公开、公平、公正”地开展招标投标工作;要贯彻“先进、高效、节能、环保、适用和保质保量”的技术改造宗旨,突出技术含量,确保工程质量,控制项目投资,合理安排工期,提高投资效益,避免低水平投资。(毛盛昌)

上烟集团：提升技术创新水平 推进新型烟草制品研发

孙浩

一个口香糖大小的“小纸袋”,含着就可以“吸”烟;一支小小的“笔杆”,不用点火不冒烟,随时拿起就可以吸烟。记者近日在上海烟草集团有限责任公司新型烟草制品工程中心,见识了两种不冒烟的烟——口含烟和电子烟。

上烟集团不断提升技术创新水平,积极推进新型烟草制品研发。2014年3月,上烟集团按照“高起点、超常规、跨越式”的要求,成立了新型烟草制品工程中心,抽调精兵强将组成一支新的研发队伍,并将一处近4000平方米的大楼作为新型烟草制品的研发与制造基地。

“早在2008年,我们就开始关注新型烟草市场并开展调研。”在位于上海大连路的新型烟草制品工程中心,口含烟项目负责人王申向记者介绍。通过调研,他们认为,口含烟在国外烟草市场发展比较成熟,可以作为传统卷烟的重要补充。2011年,随着“无烟气烟草制品研发及制造”重大技术专项进入实质性运作阶段,上烟集团走上了自主研发口含烟之路。

上烟集团生产卷烟产品经验丰富,但在新型烟草制品方面可以说是从零开始,既缺技术又无设备。怎么办?

缺少技术就学。上烟集团聘请外国专家

对技术人员进行指导。参研技术人员一边听外国专家讲解,一边通过啃资料自学,力求尽快掌握各项技术流程。

没有设备就造。只有技术没有设备就好比纸上谈兵。国内没有生产口含烟设备的厂家,技术人员就多方联系,自行设计制造各种设备。

“在克服各种硬件难题的同时,我们的技术人员还要克服‘软件’上的难题,就是打破原来研发传统卷烟的思维定势,尽快适应新型烟草制品的研发思路。我们要实现从单纯的产品研发人员向产品开发管理者的角色转变。”王申感慨地说。

在口含烟研发过程中,一批青年技术骨干迅速成长起来。调香师陆诚玮就是其中一个。

“调香是烟草企业的关键技术。”陆诚玮深感自己责任重大,“俗话说:‘众口难调。’调香师就是通过自己的努力,满足绝大部分人的口味。”

为了满足消费者的需求,他们研制出水果味、花香味等8种口味的口含烟。“我们还开发过白酒味的口含烟,含在嘴里就像喝酒一样。”陆诚玮笑着说。

研制口含烟还要攻克的一个难关——保持吸味的持续性。一开始,他们研制的口含烟留香时间较短,在口含过程中香气成分只能维持20分钟左右,与国外产品相比有

很大差距。要延长留香时间最直接的方法是增加香精使用量,但香精加多了也会因味道太重而影响吸食感。为了解决这个矛盾,技术人员从香精配方入手不断试验,先后对果香、花香、辛香等几十种不同的单体香精进行尝试并开展复配研究工作。在解决关键问题的同时,他们积累了口含烟调香的宝贵经验,使得新产品的留香时间增加到一个多小时,达到了国外主流产品的水平。目前,上烟集团在口含烟研发方面已经形成了较为成熟的实验室试制产品。

相对于口含烟,电子烟是近年来市场上新兴的另一种烟草制品。

据上烟集团新型烟草制品工程中心负责电子烟项目的陈超介绍,电子烟的概念最早是由美国人提出的。2003年后,市场上出现商品化的电子烟,具有不燃烧、危害小以及无明火、携带方便等优点。电子烟发展初期,由于在雾化技术和烟液配方上存在许多问题,市场接受程度一般。2010年以来,随着电子烟产品不断成熟、全球控烟力度不断增大,电子烟品牌逐步开拓了美国等消费市场,迅速发展起来。全球电子烟销售额从2010年的不到10亿美元增长到2013年的超过25亿美元。

电子烟的构造主要包括电池和烟弹,烟弹可以分为雾化器和烟液两部分。根据电池与烟弹是否可以分离,电子烟又可以分为一

体式和分体式两种。分体式电子烟的电池可以通过充电重复使用,烟弹也可以替换。

“研发电子烟的关键,一是雾化技术,二是烟液配方。”陈超说,“电子烟是依靠电池驱动雾化器,将烟弹里的烟液雾化供消费者吸食。我们首先要确保产品的安全性,包括吸入安全性和电气安全性。”

烟液就好比卷烟的烟丝。电子烟烟液配方与卷烟调香存在很大的区别。如何研制出符合电子烟需要的烟液配方,成为研发人员必须攻克的难关。他们与香精公司密切合作,邀请上烟集团配方专家出谋划策,反复试验,努力开发符合我国消费者口味的烟液。与目前市面上一些香味较浓的电子烟相比,上烟集团研发的电子烟更加接近传统卷烟的吸味,烟液味道协调性更好。

下一步,研发人员计划进一步改善电子烟的吸味;在品种方面,开发体积更小的袖珍型电子烟和更适合手持的电子烟,以满足不同消费者的需要;进一步拓展产品功能,增加能够调节雾化器功率大小的装置、能够显示电子烟工作状态等信息的液晶屏等。

目前,这些新型烟草制品仍在试验阶段。上烟集团的科研人员始终密切关注世界烟草市场的最新动态,不断加大科研力度,为行业和企业未来的持续健康发展做好充分的技术储备。

湖南中烟零陵厂新制丝线工艺调试工作正式启动

近日,湖南中烟零陵卷烟厂新制丝线工艺调试工作正式启动。此次调试是该厂新制丝线技术改造工程的一部分,是近年来湖南中烟为优化产能布局、提高生产效率和市场响应速度制定的规划型项目之一。

按照工艺调试实施方案,整个技改制丝线工艺调试工作将按照设备清洁、检查及在线仪器仪表的初调,制叶片工段及制丝工段的过料初调,品牌全配方叶组过料精调、全配方过料调试及持续改进与完善等五个阶段进行,预计2015年3月结束。

图为该厂技改人员在进行过料前设备检查。

李维 摄影报道



杭州卷烟厂：探索实施新生产模式

浙江中烟工业有限责任公司杭州卷烟厂制丝车间日前积极探索实施新生产模式。新模式采用早班、中班连续生产的方式,并在设备周保、生产能力、班车利用等方面都作了较大的优化。

杭州卷烟厂制丝车间原两班制的生产模式以各班生产结束为下班时间,每天下班时间的不固定给生产调度、设备周保、班车安排等带来了诸多不确定性。针对存在的问题,车间管理层根据车间实际情况,召开多次座谈会,听取员工意见,对原生产模式进行反复梳理分析,并开展了部分实地

试验和模拟演练,最终形成了《调整制丝车间生产组织的方案》。

采用早班单线周保模式。单线周保模式是指把周保减产产量分配到各线,一周内各条线轮换减少一批产量进行周保。如周一减切片A线和切丝E线,周二减切片B线和切丝D线,依次类推,这样各线轮换,确保每天都有两条单线停产进行周保。停产,周保线的操作人员和该工段的全体实习生都能参与到关键设备的卫生清洁工作,加强了周保的力度和深度,有利于对设备进行有效的维护保养。

(张丽波)

柳州卷烟厂“三剂药方”治疗设备维保杂症

设备维保是延长设备使用寿命的重要途径。面对车间设备维保工具紧缺的“疑难杂症”,近日,广西中烟柳州卷烟厂制丝车间团支部从关键岗位的核心工艺设备维护工作入手,详细总结岗位日常保养经验,紧紧抓住举办设备维保工具大赛这个“牛鼻子”,及时开出“善补短板、谁用谁评、专具专机”三剂药方,充分发挥共青团员的创造活力,自主开发一系列新型保养专业用具,解决了各类制约保养效率的瓶颈问题,切实打造一支过硬的专业化保养用具研发队伍。

药方一：善补短板铸基石。自开赛以来,该车间团支部立足制丝设备的实际需求,采取机修技能达标与创新素质储备共同推进的方式,通过1对6(1名机械设

员向6名青年团员讲解钳工基础知识),3+1(3名机修工现场指导1名操作工制作工具)形式,重点培训操作岗位员工零件加工、部件装配、机械制图等方面的知识,提高青年职工划线篆刻、钻孔攻丝、锯切研磨、测量调试等机械专业水平,有效地补强了青年团员钳工业务教育“短板”。

药方二：准用谁评求实效。在《制丝车间首届青年员工生产维保工具创新比赛评分细则》中,维保工具的实用表现性共有“外观合理、工艺良好、效果明显、表达清楚”等四项评分项,所占分值也达到30%,位列配分榜首位。该支部采取一线岗位操作工试用工具后以无记名投票评分的形式来丰富比赛的评分规则,团员青年及时记录试用人员反馈的使用意见,并将操作人

员的改进要求转化到工具设计和车间TaPM管理的改善提案活动中,让“车间眼中的品质”和“用户眼中的品质”达到一致,体现了“用户第一”的设计理念。

药方三：专具专机显特性。在工具设计阶段,该支部青年团员注意满足核心工艺设备的“个性化需求”,依照工具订制化使用趋势,仔细研究切丝岗位SQ31X系列切丝机、烘梗岗位STS烘梗丝机文丘里管、冷端岗位浸渍器的构造特点,大胆利用车间维修库房内遗留的废旧器材,创新制作专用铲刀、定制钢刷、伸缩空压气管、F型扳手等自制工具,从而大大降低了操作工保养时的劳动强度,扎实推进设备维护保养水平的整体跃升。

(熊科)