

羚锐制药：党旗猎猎唱大风

——河南羚锐制药股份有限公司强化党建工作纪实



河南羚锐制药股份有限公司创立于 1992 年 6 月,1999 年 6 月改制,2000 年 10 月在上海证券交易所成功上市。公司现有职工 2000 多名,其中,公司中高层管理人员和企业经理 人 96%是党员;公司党委辖 7 个支部,党员 218 名。

近年来,该公司党委以践行科学发展观为契机,认真贯彻党的十八大和十八届三中全会精神,以“围绕中心、强化核心、凝聚人心”为着力点,以“创建先进党组织,推进企业科学发展”为目标,以企业生产经营工作为中心,与时俱进,开拓创新,不断提升企业党建工作水平,有力地推进了企业科学发展,公司已经发展壮大成为在北京、郑州、常州、信阳等地参股、控股十余家企业,资产近 20 亿元,年创利税逾亿元的集团化医药企业。

不断强化学习,营造党员干部创先争优的氛围。每年年初,公司党委都要制定中心组学习计划。近两年来,中心组先后学习了党的十八大和十八届三中全会精神、习近平总书记关于党建工作讲话精神等,进一步拓宽领导干部视野,增强战略思维和理性思维能力,推动了各项工作创造性开展。

今年 4 月,公司党委组织中高层管理人员和企业经理人集体学习了习近平总书记在兰考调研时的重要讲话精神。学习讨论中,大家一致认为,要学习弘扬焦裕禄精神,把“三严三实”作为行为的守则和履职的保障,时刻铭记、自觉践行,以己正立信,以无私树威,以务实兴企,通过领导先行、管理人员先行,边学边查边改带动整个公司群众教育实践活动深入推进;要树立“三严三实”作风,加强党性修养,发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,加强员工团队建设,助推企业快发展。

作为十届、十一届、十二届全国人大代表,公司党委书记、董事长熊维政每年都要参加全国“两会”。每年的全国“两会”后,公司都要组织员工,特别是公司中高层管理人员和企业经理人贯彻学习“两会”精神,举办全国“两会”精神报告会,凝聚新共识,传递正能量,进而促进企业持续健康发展。

通过强化理论学习,公司党员宗旨意识进一步增强,员工的思想觉悟不断提高,也促进了企业发展。目前,在许多企业实施以节降生

产成本为企业增效的举措之时,羚锐制药却率先踏上以高科技手段改造提升传统产业的“破茧成蝶”之路。公司有史以来最大的建设项目——信阳羚锐健康产业园一期已建成投用。公司高起点、高标准、高效率推进项目实施,从“创新驱动、跨越赶超”的高度,围绕质量、效率和节能环保等核心要素,全力打造低成本、低能耗、环保无污染、具有国际先进水平的医药健康产业“绿色”生产示范园区,努力把项目做成精品示范工程。

整合党建资源,丰富企业文化内涵。文化涵养正气,积蓄底气。羚锐企业文化已经成为现代企业发展和文明程度的重要标志,员工幸福指数的重要体现。2010 年以来,在公司党委的引领下,业务经营部门与工会、团委、妇委会建立联动机制,共同营造优秀的企业文化。公司在坚持建设好原有的“四刊一栏一网站”(《四刊》(羚锐人)报纸、《羚锐》杂志期刊及《羚锐管理通讯》和《羚锐营销战报》电子刊物,定期编辑发行;一栏,羚锐内网宣传栏,每台电脑都能进入查阅;一网站,羚锐网站,随时更新)基础上,还充分利用地处鄂豫皖苏区首府所在地新县红色资源丰富的优势,定期组织党(团)员、入党积极分子和新员工赴许世友将军墓、郑维山将军石和鄂豫皖苏区首府革命博物馆、鄂豫皖苏区首府烈士陵园,开展党员宗旨意识和先进性教育活动;“七一”建党节前夕,公司还组织“优秀共产党员”和优秀员工到井冈山和井冈山红旗渠等地接受革命传统教育;节假日,公司青年志愿者和管理人员都会到羚锐希望小学、新县光荣院和留守儿童及困难职工家中进行走访、慰问,进行志愿服务。所有这些,大大增强职工团结协作、勇于拼搏、敢于胜利的团队意识,也丰富了职工业余文化生活,扩展了企业文化建设的内涵。

从细微处着手,深入践行群众路线教育实践活动。为深入开展党的群众路线教育实践活动,公司党委积极创新党建平台,开通并不断完善了专用电子信箱,用来征集、听取广大党员对党组织工作的意见和建议。同时,公司党委要求各直属党组织要建立覆盖基层各级党组织的即时通讯群,通过 QQ、微信群等即时通讯方式,将上级党组织的各项工作及时部署传达到达各基层党组织,通过有效利用企业信息化

平台不断推进创先争优和党员先进性教育活动的深入开展,进而形成“组织创先进、党员争优秀、企业上水平、职工提素质”的生动局面,为全面实现企业做强做大打下了良好基础。

深入开展党的群众路线教育实践活动中,羚锐制药党委贴近职工、深入一线,坚持把职工群众普遍关心的热点、难点、焦点问题做为党建工作的重点,并强化服务理念,注重从多种细微处着手为职工办实事,创新服务方式,努力提升服务员水平。为方便员工上下班,公司为所有员工提供免费午餐,并落实了自助餐服务。春节、端午、中秋等传统节日,公司还为员工提供饺子、元宵、粽子和月饼、炸鱼、炸鸡腿等应时食品,以此给节日期间仍坚守岗位的员工送去问候和祝福。

今年年初,为搞好员工食堂,公司通过深入一线调研,设置意见箱、发放调查表、及时公布菜单等方式收集员工意见和建议,不断提高食品质量,并通过调查、访谈,确定炒菜主厨,固定符合员工口味、富有炒菜经验的专职大厨,主炒加工菜肴,确保了员工能够吃上花色多样、口味受欢迎的菜肴。同时,公司食堂还组织专业检查组,强化监督、督导,严格食堂规范操作,加强餐具清洗、厨房摆放、灭蚊消毒、食堂员工个人卫生和健康等方面的管理和检查,强化服务意识,员工膳食服务满意度大大提高。

针对员工上下班乘车难问题,公司党委也是煞费苦心。多年来,为方便员工上下班,公司为所有生产一线员工提供上下班接送服务,大大增强了员工的自豪感和幸福感。公司通过强化管理,规范服务行为;通过优化员工上下班通勤车线路、掌握通勤车车况,让员工上车快、路程短、有座位,并通过强化绩效考核等措施,激励驾驶人员增强服务意识,做到贴心服务。今年初,公司又投入四、五十万元,新采购 1 辆新款空调宇通大客车,为员工提供更为舒适整洁的乘车环境,确保了员工坐着舒服,上下班走得好、走得顺。

在推进羚锐发展中,公司党委发挥了战斗堡垒作用,真正做到了领导班子好、党员队伍好、工作机制好、工作业绩好、群众反映好;广大党员也确实发挥模范带头作用,做到了“五个表率”,即自觉学习的表率、爱岗敬业的表率、服务群众的表率、遵纪守法的表率、弘扬正气的表率,在做实做精产业链、做强做大企业品牌方面显示自己先进性。

2013 年 5 月,中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山到河南调研,于 5 月 9 日现场视察了新近建成投用的羚锐芬太尼化药贴片生产车间,并察看了其生产线。羚锐制药董事长、党委书记熊维政详细汇报了公司服务型党组织建设以及企业文化工作开展情况。他充分肯定了羚锐的企业发展成绩,勉励公司进一步加强企业党建和企业文化建设工作,推动企业持续健康发展。

企业党建工作,只有站在时代前列,立足于新的实践,把握住新时代的特点,与时俱进,坚持不断开拓创新,才能在全面推进中作出新成绩,走出新路子,取得新经验! (汤兴)

醉美古城之四

醉美“古城”酒：新疆酒文化的开拓者

■ 王桃花

新疆是个好地方。
新疆奇台更是个让人向往和探究的美丽古城。

新疆奇台县亘古至今,在中华西部新疆大地上被称为“古城”。这座古城交汇着汉、回、维、哈等民族各自文明的进程,使中原文化和西部文化相融合,铸就了新疆古城人真诚、朴实、善良、勤劳、坚韧的品行;得天独厚的地理位置和多民族人文精神开拓了新疆白酒业的新里程,形成了独具中华民族特色之一的白酒酿造文化理念和底蕴。新疆第一窖古城酒业从酒文化中崛起、古城人精神、古城酒工艺品质、古城酒经营管理,古城酒消费者权益在六百多年里传承、发展、创新中延伸。

一、寻根溯源,古城“奇台”堪称华夏西部丝路古道的重镇

大史学家范文澜的《中国通史》记载:传说远古时代公元前约一千年,西周朝的游历天子周穆王游历了新疆“天池”,在此会晤了天上的西王母,西王母送给了周穆王一瓶神水,周穆王在返回故土途中,经历风景秀美的奇台,因马受惊,不幸打翻了神水瓶,这时候有位年青人问周天子:哪里有好水?周天子用手一指,年青人顺着指引的方向跑去找到了好水,奇台的水,是天山流下来的雪水,纯净,含有丰富的对人体健康有益的诸多矿物质,岂不是好水?奇台的好水,加上奇台是全国著名优质粮食的产地。好水,好粮,加上奇台酿酒的好工艺,当然酿出“醉美古城”好酒!

西汉皇帝汉武帝派张骞出使西域(新疆),开辟了中外著名的“丝绸之路”。“千峰骆驼走奇台,百辆大车进古城”便是对当时商业繁荣的真实写照。

唐朝贞观到天宝的一百余年间,是大唐王

朝在中国历史的鼎盛时期,唐设置的“北庭都护府”,不仅是新疆军事、政治、经济、文化的中心,而且对举世闻名的新北道道路网络交通,对经济、文化、民族融合的发展起到了极其重要的作用。“古城”酒在明朝王朝时已为人所知,清朝著名大臣纪晓岚得饮此酒,赞曰:“十里闻酒香,无需问牧童。”清道光进士黄浣谪戍新疆,去巴里坤查案,经奇台而作《戈壁夜色》中,有诗句:“夕照红连圈马地,酒城清黯野回家”,正是对奇台“醉美古城酒”繁荣昌盛的实录。这与明朝永乐初年(1403 年)持节大臣陈诚所著的《西域番国志》中对奇台一带就有“间食米面,稀有菜蔬,小酿酒醴”的记载完全吻合,另有兰州历史博物馆馆史记载:“古城酒始于明朝,发展在清代,盛于当今。”(这里指的是 1632 年时的记载)推算起来“古城”酒,至今已有 360 多年历史”前后相互印证,无不诉说着“古城”酒历史的久远和酒文化的积淀。2002 年“新疆第一窖古城酒业公司”扩建时,在本厂内挖掘出土的晚清时代奇台“古城酒”的“青花酒碗”、酒盅和一方古窖,一眼古井更是证实了在历史长河中所遗留下来的文物,装载着古代“古城酒”厚重的历史文明底蕴,酿造出了一瓶瓶美酒飘香,奉献出一瓶瓶“醉美古城酒”给消费者的物质享受,又透射出富于时代气息的精神食粮,续写了白酒文化的精髓,成为新疆千真万确的白酒业和酒文化的发源地。新疆第一窖古城酒业 600 多年的酿酒技艺,一代代传承至今……新疆第一窖古城酒业的酿酒技艺,被新疆维吾尔自治区评为省级非物质文化遗产项目,“古城酒的古窖池”也被国家旅游局评为“全国旅游示范点”,的爱国主义教育基地。来此参观的人很多。

二、创新发展,古城开启了疆酒文化的新篇章

我们听到原经理日报(后改为《企业家日

报》)的记者李长清告诉我们,他在采访“伊力特酒业公司”时,听到伊力特的人介绍:新中国成立后,新疆生产建设兵团“伊力特”酒厂开始酿酒是聘请新疆奇台县“古城”酒厂的师傅去指导酿酒的。伊力特的人还送了一本伊力特酒业公司的《伊力酒厂厂志》给李记者作为纪念,至今,这本书还被李记者保存着。

文化是企业生存、发展、壮大的核心,古城立足奇台深厚的酒文化积淀,提出“弘扬酒文化,开拓酒市场,发展地域经济”的发展理念,以文化为载体,先后成功举办了一系列烙有文化元素的“古城”杯有奖征联大赛;首届新疆酒文化、新疆第一窖开坛仪式、酒市场研讨会、七届新疆储酒文化节、纪念奇台县建县 233 周年汉文化研讨会;三届奇台人联谊会、万人迎奥运等公益活动;并出资创办了《古城文学》刊物以及《杯酒人生》、《对酒当歌》、《古城风采》《百年古城》、《新疆第一窖志》等记录企业发展的重要文化资料。其中最有代表性和影响力的当属出版的《新疆第一窖志》和每年的储酒文化节。《新疆第一窖志》不仅改写了酒厂有史无志的现状,更成为奇台县地方志史上的一件大事。储酒文化节已不仅仅是古城酒业的一个节日,已上升、延展成为奇台县的文化项目,成为新疆储酒文化的一大盛事。每年九九重阳,各界特邀人士和嘉宾、媒体齐聚古城奇台,感受储酒文化的魅力,亲眼目睹登高、储酒、祭酒神、祈平安等一系列传统习俗,让在场的每个人都深深领略了“重阳”这一中国传统节日的文化魅力。同时,随着储酒文化的深入,古城开启了液态储酒,每年都有嘉宾和客户封存陈年窖酒,把对朋友、对家人的情谊融入到美酒之中。数年之后,广邀宾朋,一同开启,共饮美酒,将成为引领白酒消费的一种新时尚、新品位。

三、展望未来,文化将成为企业发展源源不断的动力

帮助和关怀。日前,该行选派工作组,为特困户送来米、面、油及其他生活必需品,解决他们生活上的燃眉之急,从中体现农行员工“厚德重情 质朴大气 坚韧担当 务实奋进”的高尚品格,使村民们深受感动。

于绍礼 摄影报道



厚德重情农行人 扶贫济困担责任

农行河北承德分行站在践行“服务三农 责任担当”农行精神的高度,积极投入到当地党政部门组织开展的“农村面貌改造提升行动”之中。他们着眼于农民生活质量的提高,对帮扶村——承德市滦平县红旗镇桥头村特困户给予生活上的重点



图为厂长王鹏(右一)陪同 Rajesh(左一)在现场调研

东风商用车公司副总经理 Rajesh 调研十堰部件厂生产运营情况

日前,东风商用车有限公司副总经理 Rajesh、QCD 部部长胡晨光一行来到东风德纳车桥十堰部件厂,对该厂生产运营情况开展调研。十堰部件厂领导王鹏、陈正权、李长林及相关科室领导参加调研。

调研汇报会上,厂长王鹏从工厂概况、主要产品及工艺、主要 KPI 完成情况、主要管理方法和工具及 2014 年工作计划等方面进行了介绍。Rajesh 在听取汇报过程中,饶有兴趣地了解了工厂的相关情况,对工

厂管理团队近年来开展的卓有成效的工作和取得的显著成效,给予了高度评价。

随后,Rajesh 一行参观了工厂 1-6 车间。每到一处,Rajesh 都认真观看现场的运行状态,详细了解装备、物流、现场改善等方面的具体情况。Rajesh 充分肯定了十堰部件厂结合实际,立足现场开展全价值链改善的做法,并对如何进一步提升现场 5S 管理水平提出了建设性的意见和建议。(计德锐)

瞄准市场需求 实施精准开发 浙江力普黄原胶 专用粉碎生产线热销

日前,中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司创新研发的 4 条黄原胶专用粉碎生产线在新疆一家著名黄原胶生产企业安装调试成功,投入正常生产。至此,该生产线已被新疆、甘肃、内蒙古、山东、河北、河南、黑龙江、上海、江苏等国内著名的黄原胶生产企业普遍采用,深受好评。用户使用表明,设备运行平稳,粉碎效率高,不用停机即可调节粉体细度,且细粉能全部回收,不污染环境;维修、操作和清理方便,生产能力大,不同规格的产品每小时可达 500 公斤至 2 吨不等,成为业内的佼佼者。

据悉,被誉为“工业味精”的黄原胶是目前国际上集增稠、悬浮、乳化、稳定于一体,性能最优越的生物胶,广泛应用于国民经济各领域,是一个市场潜力大、生产开发前景好的微生物多糖。

超微粉碎是黄原胶重要的深加工技术之一。黄原胶在工艺制备中,经生化反应、干燥后的半成品需要高效的粉碎系统来提升产品的使用效果,因此选用专业对口的粉碎设备至关重要。针对这一状况,浙江力普依据黄原胶的特性,从实际需求出发,进行定向精准开发,量身打造,开发了一款黄原胶专用粉碎生产线,可根据客户的要求,为其在 80 目、200 目和 325 目等不同工序提供专业的粉碎单元解决方案,攻克了一般粉碎工艺存在的产品密度大、易扬尘、溶解慢等缺陷。

浙江力普联系热线:
0575-83151666、13806745288、
83152666、83153666;
公司网站:www.zjleap.com;
E-mail:zjleap@163.Com