

探讨行业前沿 分享实践成果

2014 清华大学设计学术周圆满举行

本报讯(记者王镜榕)“2014 清华设计学术周”于6月17日至6月19日在清华大学设计中心举办。学术周包括12场学术活动,内容涉及建筑、结构、暖通、水、电五个专业,两场新书发布,一个主题展览,此外还邀请了8家国外在华设计机构与听众互动,共同分享和探讨现阶段的研究与实践成果。

本次学术周由清华大学建筑设计研究院有限公司主办,《住区》杂志社承办。开幕式由庄惟敏院长主持;程泰宁院士在开幕式上作了关于建筑创作的主题报告;清华人居集团各专业领域展开了关于人居环境建设的讨论;北京、上海和广州三个城市的建筑师交流了关于超高层建筑的设计实践;一批国外在华设计机构进行了在中国从事设计工作的成果和思考的交流。其他专业板块也对目前设

计实践中的前沿问题展开了交流与讨论。

学术周期间还进行了两场新书发布会。《清华大学建筑设计研究院有限公司作品集》集结了清华大学建筑设计研究院有限公司2013年来的部分优秀作品。季元振先生的建筑评论著作《再问建筑是什么》继前著《建筑是什么》之后,继续着对中国建筑设计历史与现状的深度思考。学术周期间,清华大学设计中心大厅同时进行的是“大学与城市”主题展览,由斯图加特大学建筑学院院长 Helmut Bott 教授策展, Bott 教授同时在学术周上作了“大学与城市”主题报告。

“2014 清华设计学术周”汇集了各设计领域的前沿问题,呈现了全球化背景下文化碰撞过程中的设计实践,推出了关于设计实践、历史和反思的专业著作,并展示了对



大学与城市之间的互动关系的深入研究和思考。作为中国顶级的建筑设计机构,同时也是中国特有的高校设计院的优秀代表,清华大学建筑设计研究院有限公司通过这次

“2014 清华设计学术周”活动,从实践、研究和思考等方面,全景式地呈现了中国当下设计实践的发展,是一次关于当今设计文化的盛会。

第十二届中国国际肉类工业展览会在京举行

万洲国际携旗下双汇发展、史密斯菲尔德等三大品牌精彩亮相

■ 本报驻河南首席记者 李代广

6月17日至19日,第十二届中国国际肉类工业展览会在北京中国国际展览中心隆重开幕。万洲国际携旗下史密斯菲尔德、康博菲尔、双汇发展三大品牌精彩亮相。

据了解,这是已经由双汇国际顺利完成更名及海外并购后,万洲国际首次亮相于肉类展会。

本次展会万洲国际共分为史密斯菲尔德、康博菲尔国际馆和双汇发展国内馆两个展区,其中史密斯菲尔德带来了百分百美国进口的精选冷鲜肉,经过美国农业部和中国出入境检验检疫局双重权威检验;康博菲尔此次展示的主要是原装进口意大利帕尔玛风干腌制火腿、西班牙伊比利亚火腿、塞拉诺火腿,来自西班牙的专业分割大师在展馆内进行了现场分割表演,美味的伊比利亚火腿使大家享受到不同凡响的西班牙风味;双汇发展本次共展出具有代表意义的肉制品78种,生鲜品26种、综合类产品42种,受到了大家的格外关注。

据悉,中国国际肉类工业展览会(CIMIE)是世界肉类组织和中国肉类协会共同主办的全球肉类行业最重要的专业展会, CIMIE 不但成为前瞻世界肉类发展趋势的窗口,更已经成为企业寻求合作,开拓市场的专业平台。

而万洲国际作为中国肉类品牌走向国际的典范代表,具有荣誉感的同时,更具使命感,力图做出自己应有的贡献。

浙江丰利超微粉碎设备进军俄罗斯

日前,国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司生产的一套 QWJ 气流式涡旋微粉机,经专程前来公司的俄罗斯客商现场试机、验收合格,发往俄罗斯。

这是丰利公司继 CWM-80 型超级涡流磨销往俄罗斯的又一种超微粉碎设备受到俄罗斯客商的青睐,设备将用于蔬菜、干果、可可壳等食品的超微粉碎深加工。超细粉碎是近年来随着材料工业的发展而迅速发展起来的一门新技术,目前已在食品行业得到广泛应用。

作为高档超微粉碎设备的首创者,浙江丰利研制成功的国家专利产品气流式涡旋微粉机,集粉碎与气流分级双重功能于一体,粉碎效率高,可自由调节产品粒度,分级效果理想,进料量均匀且可调节,散热性能好,适合加工多种物料,对热敏性和纤维性物料均能胜任,产品粒度均匀,能粉碎到微米级和亚微米级粒度,是当前性能好、效率高的节能理想微粉生产设备。

标志着我国粉碎工业取得突破性进展的 CWM-80 型超级涡流磨系国家重点新产品、国家火炬项目,该机拥有世界上最先进的机理—超声波粉碎和喷射功能,能产生高频振动,连续工作,具有同时进行干燥和粉碎的双重功能。不但粉碎率高,粉体粒度细,能耗小、噪声低,还能自动调节细度。尤其对特殊物料和热敏性物料的粉碎,能加工一般微粉机难以粉碎的韧性、纤维性、热敏性和含水较高的潮湿物料的超细粉碎。

咨询热线:0575-83105888 83100888
83185888 83183618

地址:www.zjfengli.com
邮箱:fengli@zjfengli.cn

“相信”的价值

阿里巴巴电商世界的诚信实验

■ 章蓐 张遥

王佳荣说自己就是个卖纸箱的,每天寄出近十万个,常有顾客反映,收到的纸箱数目有误。店里的规矩是,三次之内,直接给顾客补发。既不索要证据,也不做核对。

王佳荣说,自己十多年的网上实验证明,选择相信别人,成本最低,利润也就最高。

要不要相信陌生人

28岁的王佳荣毕业于义乌商学院,没听说过诺贝尔经济学奖得主的“纳什均衡”理论,不过自己悟到了一个差不多的道理——“互相相信,成本最低”。

从500块钱起家,现在他的网店,年销售额超过5000万元。

王佳荣朴素的经济理性直觉,在今天中国的上千万家网商已经不是特例。不过,十年前,谁会相信网上的陌生人?那时有一张漫画——电脑前端坐着一条狗,意思是:“谁知道跟你聊天的是谁?”更不要说在网上买东西。

2003年淘宝网初创时,为了让人相信网上真的能做生意,创始人马云带头把自家东西拿到网上卖,包括龙泉宝剑。一开始,只有淘宝团队之间互相买,直到来了一些陌生人。

为了让陌生人相信网上的东西能卖出去,只要一上新货,马云就买下来。那段时间,他家里堆满了用不着的二手货。

马云买下的,是一个了不起的历史转折。从不相信到相信,这个全球最大的电子商务交易平台年成交额已超过1万亿元。高峰时,一天买卖350亿元的商品。人们网购的热情日益高涨,乐于每天接收从世界各地发来的包裹,好像早已忘记,不久前曾对这一切有多怀疑。

电子商务的逻辑是,陌生人之间通过参考第三个陌生人的评价,如果建立起信任关系,一笔生意就做成了。当然,产品质量如何、货物是否与描述相符、售后服务水平等要素还将反复检验这种信任关系。

有数据分析显示,经营成功的店铺40%的销售额来自回头客。



如果“相信”可以卖

如果有一家商店,卖的就是“相信”二字,标价多少?

美国的商场超市“相信”顾客,终生无理由退换,一位精明的商人从美国的超市买下婴儿用品,然后直邮国内,一年下来营业额直奔千万。

他在天猫上开了两个店,一家美国直邮,贵些;一家到国内分发,便宜些。可很多人担心国内地址发出的是假货,反而贵的卖得好。

有时卖一罐奶粉,会错发成两罐,绝大部分的买家会主动告诉他,“亲,你多发货了!”寄回来不划算,这名店主会便宜些卖给对方,旨大欢喜。

他说,做生意的每一步,都在跟“相信”两个字较劲。

两年前,浙江台州市恒亿达塑业水暖厂发生火灾,损失上百万元,那天刚好是公司小额信贷的还款日。第二天,老总贺平做的第一件事是上网把贷款还上,并解释了没能按时还款的原因。

阿里小贷公司查询了贺平在阿里巴巴诚信通平台的经营情况和信用记录,反而追加10万元授信,并且降低贷款利率。

“相信”值多少钱?我觉得是无价的。”贺平说。

根据卖家在网上留下的信用、评价和销量等数据,没有任何担保就发放贷款,大概这就是阿里巴巴对“相信”的明码标价。如今,累计有65万家网店通过阿里小贷获贷,累计放贷超过1600亿元。

“相信”卖多少钱,像“炒信公司”这类专刚好评的网店就被淘宝查封了几万家,“相信”的价值可见一斑。

真与假,永远的战争

代号“小鱼儿”,阿里巴巴的一名打假志愿者。

他时不时收到一些神秘包裹,随后他会在包裹外面再套上一个盒子,原封不动地寄给淘宝。

神秘包裹都是从淘宝购买的嫌疑问题商品,一年有两万多个,阿里为此要花约1亿元的检测费。淘宝请了一批像“小鱼儿”这样的打假志愿者,目前已有1200多个国际品牌加入到这个打假阵营。

但是,各种线下假冒和侵权商品仍然蜂拥而至。2011年,淘宝网被美国贸易代表办公室列入全球销售假冒和盗版产品的“恶名市场”名单。

代号“破天”的阿里巴巴打假负责人赶往美国,向美国电影协会、国际反假冒联盟等机构解释他的工作:已经有数千员工和5000名志愿者,每天有组织地寻找和举报假货。“不过,人性就是如此,真与假是永远的战争。我们希望早日结束这种工作,但看起来这会做一辈子。”

第二年,淘宝网就从“恶名市场”名单中消失了。

法国成立了一家知识产权博物馆,用来记录和展示人性当中真与假的这场战争。“破天”所在团队的经验,即将被其收录。为了继续与假货作战,即便在博物馆里,他们的名字也只能以代号出现。

但是法国这家博物馆真正期待的,是在面对谎言的这场战争当中,能够有一种更加智慧的办法。

数据工程师依据人们留存在阿里巴巴上的交易行为数据,正在设计一个名叫“芝麻信用”的打分体系:有没有买卖过假货,打车时有没有放司机鸽子,预约餐厅是否言而无信,付款是否及时……这一切将描绘出一个人的诚信画像。而这,可能是我们在互联网世界随时会让陌生人看到的一张脸,它能决定人们是不是喜欢你。

归根结底,真诚的好人应该人见人爱,而骗子必须生存不易。

专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbepm.com, 或致电 010-57110083 索取详细资料。

1.悬挂式限量油壶(ZL201320122365.2)

本实用新型涉及一种悬挂式限量油壶,由壶体、油管 and 基座等组成。摘下油管直接向锅里按刻度放油。解决了现有普通油壶或油瓶和限量油壶使用上的不方便,帮助人们更好地控制食用油摄入量,促进饮食健康。

2.板栗啤酒及其制备方法(ZL201110060258.7)

本发明的板栗啤酒浓香爽口,口味清香,略带板栗和大枣的甘甜,长期引用此酒强身健体,延年益寿,提高人体的免疫力,调节人体的血压和血脂,有效帮助提高记忆力,老少皆宜。

3.杠杆仪(ZL201310518516.0)

本发明涉及机械力学结构领域的一种杠杆仪,是杠杆原理的扩展,其将杠杆变形为齿轮,通过齿轮组的传动,实现了连续转动持续做功。将带来动力机械节约能源的一场大革命,发电厂、汽车、船等等一切动力机械都适用。

4.滚筒排渣机冷却装置(ZL201320331535.8)

本发明实现水自行进出夹套,使得冷却效果大幅度提高,水在夹套中使得托轮、滚轮、齿轮润滑不受喷淋水的影响,使之寿命延长数倍,滚筒自行进水、出水,无需水泵,旋转接头安全可靠,结构新颖,是滚筒排渣机一次技术革新。

5.梯用电费分摊的电度计量装置及方法(ZL200710034997.2)

通过该装置对电梯不同工作状况的用电计量,考虑楼宇所有业主使用电梯次数和公用电费使用机会均等,结合数学方法可以得出比较科学、合理和业主基本能接受的电梯用电分摊费。其结构简单、易于安装、运行可靠、成本低。

6.树木地下根系滴灌筒(ZL2013200486260)

本实用新型结构简单,成本低廉,便于拆卸、清洗和循环利用,实用方便,易于推广。解决了目前滴灌装置中水分只能从地表通过较长距离移向树木根系,难以及时满足树木等深根系植物对水分的需求和地表蒸发耗损较大的技术问题。

7.连续大跨度拱架多级斜拉空中电气化铁道(ZL201110419680.7)

本发明采用了大跨度弓形主梁,形成了架设在空中电气化铁道,可供小型电力机车平稳行驶。可实现节省土地90%,有利于能源综合利用,环境保护和可持续发展。其设计施工机动灵活,建设工期短,可有效缓解交通拥堵和运输压力,使交通运输多元化。

8.简便机械式全液压叉车(ZL201110072959.2)

本发明的目的是提供一种实现方便搬运铲物和运输的简便机械式全液压叉车。它是由底盘、行走机构、升降机构、液压控制系统组成的。其行走机构装置,它是全新的设计理念,新颖独特,结构简单,实用方便。

9.一种天干地支五行麻将牌(201210376557.6)

该麻将牌牌面由麻将牌面上刻有十天干、十二地支、五行和五方的牌组成;本发明天干地支五行麻将牌,作为“天干地支计时法”和“五行”学说等传统文化的载体,保护和传承我国的传统文化瑰宝。

10.家用全自动馒头机(ZL201320722708.9)

本专利为一种具有搅拌、和面、发酵、加干面再和面及烤蒸功能的家用全自动馒头机,解决了现有馒头制作存在费时费力且无

中国软件业从业人员达470万

企业面临较大转型压力

新华社国家金融信息中心指数研究院6月19日在大连发布报告显示,中国软件和信息技术服务业从业人员达470万人,为2001年的15倍以上。

这份题为《新华(大连)软件和信息技术服务业发展指数报告》指出,2013年中国软件和信息技术服务业规模和从业人员数量继续扩大,软件研发人员达180万人,但占全部从业人员的比重由2012年的42.1%下降到2013年的38.3%。

其中,大连软件产业从业人员增速引人注目,总数从2002年的1.2万人飙升至2013年的22.9万人,约为2002年的19倍。

全国规模以上软件和信息技术服务企业达3.3万家,共完成软件业务收入3.06万亿元,同比增长23.39%;2011年以来,东部地区软件业收入比重一直保持在70%以上,是中国软件和信息技术产业的核心力量。其中,东北地区比重提升最大为1.1%,由2011年的9.4%上升至2013年的10.5%。

从整体走势看,2006-2008年期间,当期出口收入较上期增长率均超过50%,呈现高速发展态势。但2009年以来,受国际金融危机及世界经济疲软影响,增幅有所放缓,特别是2012年,同比增长仅14%,大幅低于2011年的增长率。

从2009年至2013年,中国软件业务收入前百家企业营业收入占全国软件业务收入比重下滑了8.47%,百家企业的行业带动作用正在减弱。同时,营业收入增幅大幅下滑说明,骨干软件企业已经进入营业收入增长瓶颈期,软件企业面临较大的转型压力。

报告认为,软件行业仍是中国的投资重点。工业和信息化部电子科学技术情报研究所的数据显示,2013年,中国IT领域的并购案例(包括收购部分股权)398起,已披露金额案例共计356起,涉及金额2110.5亿元,平均每起并购金额5.93亿元。

(徐扬 蔡拥军)

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生
指导下
购买和使用

海南亚洲制药有限公司生产

海南快克药业总经销