

秦刚：创“半坡”为中国咖啡第一品牌

■ 本报记者 王道海

近期关于半坡咖啡的新闻此起彼伏：半坡咖啡和四川特产购物中心（环太）强强联合、半坡咖啡首席讲师在四川旅游学院举办咖啡讲座、半坡咖啡赞助亚太杰出总裁国际俱乐部首届微论坛、四川省农业厅马厅长调研攀枝花咖啡种植基地、香港卫视关注攀枝花咖啡产业等等。

很多对咖啡怀有深厚情结的人，都有一种感受，那就是，几百年来，咖啡以一种动人心旌的高档饮料风靡世界，中国人却由于种种原因至今尚难喝到地道的咖啡、纯正的咖啡、最香醇的咖啡。不过，半坡咖啡的出现，大大改观了这种情形。

由攀枝花干热河谷生物工程有限公司重磅推出的高端精品半坡咖啡，具有地道、纯正、香醇的超凡品质，生产过程中，一丝不苟地采用全程不落地初加工技术，配以精品水洗法工艺，传统古法环保晾晒，让咖啡的浓郁醇香自采摘到入口丝毫不变，口感始终如一。并在生产过程中引进全球领先的咖啡烘焙与包装设备及技术，特邀国际咖啡大师精心调配，致力于打造一个从种植、加工到包装上市的高端品质的完整咖啡经营链。

据了解，攀枝花干热河谷生物工程有限公司创始人、董事长秦刚坚持在全球最高纬度地带，在位于 1500 米海拔以上的雅砻江、金沙江干热河谷地区，按照有机标准生态种植绿色咖啡。攀枝花地域无法复制的光、热、水、土、气等环境条件与咖啡生长周期完美融合，果实萃取丰厚自然精华，使半坡咖啡成为在攀枝花独特的天时、地利环境中用现代种植技艺培育出的咖啡奇葩，将其与“半坡”为标志的悠久传统文明相结合，最终培育出了高品质的富于文化内涵的半坡咖啡品牌。

秦刚近日接受了本报记者的独家专访。他说：“我的目标很明确，就是要打造一个属于中国自己的高品质的高端咖啡品牌，向世界展示中国自己的高品质咖啡，半坡的品质与魅力一定会光芒四射。”

1992 年大学毕业后的秦刚，进入广州畜产品进出口公司，供职于财务部。3 年后转战到中国平安人寿保险（广州）股份有限公司，任职营业部经理。2000 年又进入广东美的中央空调营销部负责业务管理及区域经理，一干又是 5 年。2005 年，秦刚回到故乡四川，开始自主创业，并逐渐用“以工养农”的方式同时发展咖啡种植等现代农业。

事实上，秦刚进军攀枝花搞咖啡，既非思想的冲动也非行动的偶然。在 2008 年第一期项目动工之前，他就以磅礴的热情和求实的苦行，做过认真的调查与学习，在咖啡的种植、采摘、烘焙、加工等方面积累了很多专业知识，并在哥伦比亚取得了“国际咖啡质量控制师”资格。与此同时，经过开拓性的运作，在项目正式启动前公司便拥有了极高专业水准的种植技术团队，以及众多国内外业界权威组成的顾问团，从品牌建设和种植技术上严格把关。

秦刚坦言：在第一期咖啡项目上，我的目标是要打造一个从种植、加工到包装上市完整的高端品质咖啡产业链，乃至实现今后以基地国际化标准衡量的中国咖啡文化的展示、观光旅游、娱乐产业等的整体规划，实现上档升级的全面发展。

记者了解到，问世不久的半坡咖啡，虽然在“知名度”上还与世界上老资格的咖啡媲美，但却具有后来居上的巨大发展潜力：首先“半坡”这个名字就具有多么好的寓意，是一个多么好的品牌标识啊！加上在攀枝花干热河谷的半坡地带种植，能够获得其他地方难



●半坡咖啡董事长秦刚(左)与巴西农业部咖啡司司长、国际咖啡组织执行主席罗·奥·席尔瓦先生(右)合影

以拥有的高品质，既名副其实又将中国的咖啡文化做成像半坡遗址一样具有厚重的历史文化内涵，其中的韵味多么值得回味！用秦刚的话说：“我之所以将所产精品咖啡定名为半坡，就是希望在不脱离中国传统的同时也让这一西方的产物能够和历史文化相结合，从一半开始，从半坡出发，直至做成中国精品咖啡第一品牌。”

稍有点历史知识的人都知道，“半坡”是中国历史文化的一个特定名词，半坡文化属黄河中游地区新石器时代的仰韶文化，位于陕西省西安半坡村。半坡文化距今约 6800—6300 年，被国际社会普遍认为是中国古老的农耕文化的典型代表。而半坡咖啡，确实具有名副其实的、为人乐道的天时、地利乃至于人和的优势，更象征着中国古老农业在今天的复兴和腾飞。

不是什么年份和品质都能和“半坡”扯上关系的。用咖啡行家的话说，气候、海拔、土壤性质以及采摘过程都会影响到咖啡的口味和品质。非洲、印尼及中南美洲之所以成为世界三大主要咖啡栽培生产地，正是因其良好的地理气候条件优化组合的结果吗。而攀枝花干热河谷生物工程有限公司目前种植的咖啡庄园，位于北纬 26° 的世界咖啡种植最高纬度，超过 1500 米海拔的金沙江干热河谷，以有机标准进行生态种植，萃取丰厚自然精华，光、热、水、土、气与咖啡生长周期完美融合，并采用俗称“香咖啡”的小粒种咖啡豆，以利于提高咖啡的香味和品质。这种香味和品质，其实正是“半坡文化”在中国历史氛围中的醇香与品质。

秦刚表示，2012 年，巴西农业部咖啡司司长、现任总部位于伦敦的国际咖啡组织执行主席罗·奥·席尔瓦先生在品味了半坡咖啡、感受了半坡咖啡文化之后，说出了一句发自肺腑的话：“未来的世界极品咖啡版图上，除了哥伦比亚、巴西、蓝山，更有来自中国的半坡咖啡。”短短数语，道出了半坡咖啡的真品质。

“但是，半坡咖啡并没有止步，而是在做造品质与品牌方面走得更远。”秦刚说，攀枝花干热河谷生物工程有限公司建立的“金沙江干热河谷小粒种咖啡研究基地”，进一步明确把攀枝花打造成全国优质小粒种咖啡生产基地，将“中国咖啡谷”梦想变成现实的追求。公司坚持以咖啡产业为核心，以特色、优质、高效热带经济作物资源开发为方向，大力推动攀枝花热带作物经济区域的建设。枣子坪半坡咖啡庄园是公司人工种植生物群落项目建设的示范基地，一期占地面积约 1200 亩，主要发展咖啡、辣木、印度黄檀等热带经济作物的立体套种和观光旅游开发。

“半坡咖啡，既铸造品牌，也铸造生活。它代表的不仅仅是攀枝花干热河谷公司的一个品牌，更将是国人特有的一种生活，一种境界。”秦刚满怀信心地说。

人物简介

秦刚，半坡中国咖啡董事长，国际咖啡质量控制师，四川咖啡技术协会副会长，云南咖啡协会理事，《企业家日报》中国企业家理事会理事。

1992 年毕业于广东商学院，曾在中国平安保险与广州美的集团等大型上市公司有过十余年的从业经历，2005 年回到四川开始创业，首先在四川资阳投身机械加工行业。因为个人的爱好，在行业内有一定基础的同时，在同地开辟农场第二产业，用“以工养农”的方式同时发展。

2008 年，在四川攀枝花开辟了更大规模的第二农场，开始启动咖啡的全产业链的打造。

“我之所以选择咖啡这个项目，不仅仅是因为个人喜好，而是非常看好这个产业在中国未来的潜力。因为明摆着的事实是，拥有 13 亿人口和 960 万平方公里国土的泱泱大国，居然没有一个属于自己的成规模的咖啡品牌，这是一件多么令人遗憾的事情！”



《企业家日报》

中国企业的思想阵地 经济市场的冲锋号角

开创内容与形式的大型财经新报章