新繁 “亚洲辣椒之都”正在崛起

■ 记者 王萍 报道

新繁镇位于成都市区 18 公里卫星城圈层上,距成都市外环路 9.5 公里,隶属新都区,距今已有 2700 多年历史,自古就有“川西碧玉”的美誉,有十分丰富的文化内涵,名人荟萃,商贾云集,是梅挚、费密、吴虞、哈华、艾芜、任末、袁珂的故乡。随着近年不断发展的交通建设,新繁已经成为一个交通枢纽,距成都双流国际机场 35 公里,成彭、新郫高等级公路分别从南到北,从东到西交汇于此,为新繁这座历史悠久、人杰地灵的省级历史文化名镇的经济建设插上了腾飞的翅膀。

随着成都市北改的推进,4 月 17 日,新都长德·新世贸食品城辣椒专业市场开始与进驻商家正式签约,短短七天,60 位商家,100 多个铺面被“抢签”。从此,南亚、东南亚香料集散中心“亚洲辣椒之都”在新繁冉冉崛起。长德新世贸食品城——食品产业龙头、西部食品第一城,占地 1600 亩,占据北改核心位置,是“政府规划的新繁食品产业园”,更是“中调北改”的主要承接地。

底气 占据天时地利

新繁“辣椒之都”的底气来自哪里呢?政府政策的扶持,构成了长德·新世贸食品城的“政策优势”,“经贸领域中央预算内投资扶持候选项目”“省级生产性服务发展专项资金扶持项目”“新都区、成都市重点项目”等等。但仅有这些还不够。

在交通上,长德·新世贸食品城所在的新繁地处新都、彭州、郫县交界处,素有“工贸重镇”“城北金三角”之美誉。对内,距离中心城区仅 12 公里,通过成彭高速和北星大道两大快速通道与成都主城区全面对接。而对外,今年年底就将通车的成都第二绕城高速穿境而过,与连接成德绵经济走廊的成绵高速复线都在新繁与成彭高速无缝连接,拥有绝佳的地理位置。

在区位上优越的位置自然引发产业的聚集。新繁泡菜(食品)产业园是成都市规划建设的重点镇工业点之一,是以新繁泡菜加工为主的食品加工园区,园区集泡菜(食品)加工、食品博览、食品物流、科技研发、信息交易为一体。长德·新世贸食品城与这些食品加工企业仅一街之隔,上下游产业链已经为商家搭建。

如果将目光再稍微放远一点,与长德·新世贸食品城近在咫尺的成都北部新城现代商贸综合功能区,是成都推进跨越创新发展的重要支撑之一,重点发展以国际商贸为主的现代服务业和城市商业副中心。按照规划,“北改”片区将形成“四轴九片、一核八心”的总体空间结构,“九片”之一,就有国际商贸片区,而“八心”之一的“国际商贸中心”,就在“北部商城”。“北改”,连同之前的“中调”战略,为城北这片区域创造了叠加的机遇。

新繁镇是成都市北郊成彭路经济走廊上的交通枢纽,以城镇为中心,对外交通呈放射状分布。镇域西面有成彭高速公路,出口位于新繁城北新区,为一级公路,路基宽 45.0 米;有贯穿镇域南北向的省道成彭路为一级公路,路基宽 24.0 米。西有沙西线,东有北新大道,县道新新路和新竹路,均为路基宽 24 米的一级公路。西有县道新犀(浦)路、新郫路、三公路(三义桥—公毅村)三条公路,新犀(浦)路为二级公路,路基宽 18 米;新郫路和三公路(三义桥—公毅村)为三级公路,路基宽 7.5 米。北有乡道新堰路为三级公路,路基宽 7.5 米。并且全镇各村均已通公交车,路面为水泥路或柏油路,镇内外形成了方便、快捷、通畅的交通网络。近两年来,新繁的区位优势进一步提升,目前,北新大道西延线基本建成(直达位于新繁的成都家具园),彭州迎宾大道同时,成彭高速在新繁城南增设家具园出口,另外,建设中的成都第二绕城高速横跨新繁东西两面,同时,根据成都市轨道交通规划,未来新繁将有两条轻轨通过,分别为地铁 1 号线沿成彭路北延至彭州,另一条从新繁至青白江,区位优势将更加明显。

热捧 商家“抢签”商铺

这样的优势自然吸引了精明的商家。4 月 17 日,长德·新世贸食品城辣椒市场首批商家签约进驻。虽然签约定在下午两点,但很多商家在上午就已经赶到。“毕竟以后要在这里做生意,多花点时间看一下总不会错。”周先生是五块石片区某批发市场的辣椒经营商户,一年的进出量大约 1000 吨,在原来市场还算是较大的商户。

周先生和几个朋友绕着长德·新世贸食品城转了一大圈,虽然以前他就来过几次,但每次来看到的面貌都不一样。不远的地方,是今年年底就要开通的成都第二绕城高速,周先生很看重这点。“我的客户分布在全川,交通就特别重要。”周先生说,在城里做生意,总要遇到交通管制,大货车只能在晚上才能运货,而长德·新世贸食品城的地理位置没得说。

周先生和朋友们一口气租了一排 12 间铺面。“在原来市场我们就互相照应,过来了肯定还要在一起嘛。”在周先生看来,“抱团”不仅仅是做辣椒生意的商家要抱在一起,香料的各种门类在这里都要找得到。按照项目进度,长德·新世贸食品城将于今年 6 月试营业,届时,干杂、调味品、香料、烟酒糖等各个品类都会在这里聚集,其体量远远超过市区任何一个市场甚至专业市场片区。

记者看到,前来选铺的商家,基本上一签就是两个铺面,仅仅第一天,就有 60 多个铺面被“抢签”,而随后的几天,虽然市场方严格执行“优惠只有一天”的政策,但短短的一周,100 多个铺面就被商家“收入囊中”。

人和 整合多方资源

有政策扶持,占据了“天时”;有区位和交通优势,又坐拥“地利”,长德·新世贸食品城接下来要做的,就是如何下好“人和”这盘棋———而这又是商家最为看重的。

长德·新世贸创新地提出第五代农副食品市场规划、运营模式。在传统市场规划建设的基础之上,整合产业链多方资源,最终以完善的功能配套、一站式服务能力,形成农产品、副食品、酒水等行业“航母战斗群式”经营平台。

而独具匠心的“4+1”商业模式,已经成功地整合会员采购商 2 万余户、生产企业 1800 余家、种植基地 2000 余万亩、一级批发商 1000 余户、地市级战略合作市场 200 余家。“在商家入驻之前,我们已经替大家找了上家和下家,6 月食品城试营业启动后,直接促使前期所整合资源产生直观经济和社会收益,哪怕商家没有任何客户资源,也可以在长德·新世贸这个平台上找到商机。”长德·新世贸总经理周德对此信心满满。

针对辣椒市场,长德·新世贸食品城的目标是打造“亚洲辣椒之都”,并积极与辣椒、胡椒、八角等产地对接,拟打造最为地道的南亚、东南亚香料集散中心。

为保障商家的正常运营,长德·新世贸还特别推出八项配套服务,力挺“亚洲辣椒之都”。通过客户服务中心,一站式办理各项食品相关咨询及手续。依托与浙江传化联手打造的物流巨作———成都传化物流基地,联合入驻基地的千余家专线物流配送企业,打造覆盖全川、辐射全国的强大的物流配送体系。自建专业冷链仓库及冷链配送车队,通过物联网技术的应用全力构建专业食品冷链体系。

食品城还建立了强大的电子商务直销平台,构建起面向全国的销售渠道。推出企业注册服务,免费服务商家将个体经营升级为公司经营体系,助力商家做大做强。同时,长德·新世贸还立足国内平台打通国际交易渠道,为商家提供国际贸易培训和资质办理辅助,并与银行合作,提供小额信贷,为商家提供金融支持等等。

商家和市场的关系是“共生”的,相互之间不应该是“算计”,而是共同繁荣,而这就是长德·新世贸吸引商家的地方。

链接

新繁的经济和产业

目前,新繁镇已形成机械、电子、医药、食品、建工、建材、家具等一批优势行业。拥有四川新兴公司、四川成龙工业公司、西南电工厂、森科制药股份有限公司、四川正德实业有限公司等 438 家企业,年产值达 21.5 亿元。有数十种产品荣获市、省、全国的名优和国际博览会金奖,产品畅销国内外。新繁的家具式样新颖、做工精细、典雅豪华,被广大消费者所青睐。新繁牌泡菜畅销全国,名扬五洲。饮食文化源远流长,烹任技术高超,先后有数十名厨师分赴世界各地传播川菜工艺。棕编、竹器、刺绣等工艺产品曾多次参加省、全国及海外展览,深受异国朋友的赞誉,成为新都区重要出口产品之一。一九九三年十月新繁镇被批准为全国 100 家小集镇经济开发区试点镇,一九九四年三月被列为四川省 100 个小城镇建设试点镇,从此新繁镇的城镇建设全面启动。目前,镇党委、政府正在抓紧实施“三区一城”规划、主要建设以新兴工业园区为龙头的 2 平方公里的工业区,以行政办公、旅游休闲和豪华居住群以及广场为中心的 1.8 平方公里的新城区,以仓储、物资批发、集市贸易为一体的老城商业区,拟建 5-10 万平方米的新繁家具城,突出体现新繁的家具优势行业。建设的着眼点是成都国际大都会卫星城。定位于“联合国 21 世纪可持续发展”生态型小城镇。

近年来,新繁镇经济社会发展取得了辉煌成就。2008 年完成地区生产总值 57.97 亿元,农民人均纯收入达到了 7218 元,城镇居民可支配收入达到了 16143 元。围绕区委、区政府“坚持科学发展观,推进生态建设,构建和谐新都”的总体思路,按照城乡统筹,“四位一体”的科学发展观,坚持从镇域经济实际出发,把新繁镇定位于以都市农业及食品加工业、家具产业、休闲文化旅游业、和现代化服务业为发展重点,具有深厚历史文化底蕴和环境优美的依据的花园小城镇。

与“70 后”任正非谈退休为时尚早

■ 特约撰稿 韦桂华

有必要请所有的媒体从此闭嘴,不要继续再和任正非先生谈论退休的话题。虽不说是永远,但肯定是在未来一段很长的时间内。

6 月 16 日,华为在深圳举行“蓝血十杰”表彰会,罕见地向媒体开放。任正非先生也破天荒、毫无保留地接受国内一批媒体人的采访,让国内媒体人有“受宠若惊”之感。在此之前,任正非只在新西兰、法国、英国三个国家对媒体如此慷慨大方过。

那么,任正非为什么选择在这样一个时间点、在这样一个场景合接受国内媒体的采访,是让全国媒体广泛报道他的“蓝血十杰”?亦或陈述华为的国际市场战略?或者阐明华为为什么坚持不上市?甚或强调自己的家人永远不进入华为接班序列?以及继续为华为的 CEO 轮值制度鼓与呼……

不是!绝对不是,统统不是!因为这些问题,在新西兰,在法国,在英国,任正非已经高调、公开讲过不知多少次了,而且这些言论已全部以“出口新闻”转“内宣”的方式,抢占国内国际纸质、数字、视频的高端版面,可谓铺天盖地,排山倒海,狂轰滥炸……

再怎么讲,也是陈词滥调,乏新可陈,难以翻出新的花样。更何况,任正非是何等聪明、何等智慧、何等敏锐,在深圳这一特殊场合,必须要向社会大众、向华为员工传递一个蕴藏核心价值和丰富内涵的信息,并以润物细无声的方式悄然发酵。

这个核心信息是什么?“我没有什么神秘面纱,而且我还很年轻,还是个 70 后(任正非现年 71 岁),我还要在干十几年。”任正非如此明白无误地告诉社会、告诉华为、告诉员工,现在和我谈退休,为时尚早!

当记者问任正非“今天您 70 岁,虽然还不老,但世界很多比您年轻的企业家,已经在未来接班人上布局,未来谁能接过来您精神领袖的接力棒?”时,任正非没有直接回答,而是说:“先讲我两个朋友的故事。一个朋友是 AIG 创始人柏林伯格,88 岁,每天早上做 50 个俯卧撑,晚上做 50 个俯卧撑。他 88 岁到深圳来,跟我谈到三年以后他就退休了,他把公司交给谁。其实钱伯斯找接班人的时候,他本人也征求过我的意见,虽然我们是竞争对手,还是有有益的交流的,当然,我不知道他们谁接班更好。另一个朋友是马世民,现在应该是 78 岁了。大前年 9 月 7 号,在他伦敦办公室请我吃饭,让我伸头出去看碎片大厦。那个碎片大厦有 1680 英尺,老头子三天前沿着绳子,从上面顶上溜下来。我们出国,经常遇到七、八十岁的老头亲自开飞机来接我们,也许是为了证明他们不老。在国外来,很多人是生命不息、奋斗不息。我是中国人,不会像他们一样,是会老的。”

的确,与一些大型跨国公司 CEO 相比,“70 后”的任正非还属年轻。伯克希尔哈撒韦公司(Berkshire Hathaway)的巴菲特已经 80 多岁;过去 10 年,90 多岁的扎布尔执掌的 Cubic 的股价表现,超过标准普尔 500 以及巴菲特的伯克希尔哈撒韦公司(Berkshire Hathaway)。据 GovernanceMetrics International 在 2011 年时就研究发现,全球还有 15 名 CEO 年龄与巴菲特相当,甚至超过巴菲特,其中年龄最大的 CEO 是美国防务和运输技术公司 Cubic Corporation 95 岁的创始人和 CEO 沃尔特?扎布尔(Walter Zable),他担任董事已有 60 年。为英国智库 The King's Fund 所做的研究发现,“业绩良好的医疗体系很可能拥有长期任职的高层领导”。

据报道,马尔科姆?迈克阿尔潘(Malcolm McAlpine)以 93 岁高龄谢世那天,仍在负责建筑公司 Sir Robert McAlpine 的日常工作,他已为该公司服务 75 年。尽管有人总是开玩笑讲,中国家族企业的创始人非常恋权,往往会干到被裹进棺材抬出办公室,当然也很少有人会挣得这样权利。

但公司创始人对一手创立的企业往往拥有超越他人的情感。在英国伦敦,任正非告诉记者们:“我个人除了工作外,好像没有什么爱好。小时候家里穷,除了读书做作业,其他什么爱好都没有形成,连喝酒抽烟都不会。长大后,这些习惯就被固化了。总体来讲,我的生活还是比较单调的。”

那么,任正非真正也是唯一的嗜好,就是亲自掌舵华为帝国远征,“跨过太平洋、跨过印度洋”……到 2018 年,使华为的销售收入达到 700 亿-800 亿美金。不断抬升的责任感与使命感,使得任正非的眼中只有华为,他只对华为的灵魂感兴趣。

所以,任正非说:“死亡是会到来的,这是历史规律,我们的责任是不断延长我们的生命。”

所以,任正非说:“华为的接班人,除了视野、品格、意志要求之外,还要具备对价值评价的高瞻远瞩,和驾驭商业生态环境的能力。华为的接班人,要具有全球市场格局的视野,交易、服务目标执行的能力;以及对新技术与客户需求的深刻理解,而且具有不固步自封的能力。”

所以,任正非说:“我哪一天退休,取决于接班团队他们哪天不需要我了。”

在此,有请任正非先生听年轻就交班的马云如是说——

公司创始人会糊涂,会老,会死,会有各种突发意外,成也创始人,败也创始人的例子比比皆是。顽固,自大,一意孤行是创始人的通病。相信直觉是他们成功的原因,但太信直觉和过度自信也是他们失败的主要原因。

所以保持公司基业长青的很重要的措施之一就是尽早建立接班人制度。创始人要在年富力强的时候寻找和培养接班人,这就象生孩子,你需要身体最棒的时候生而不是年老体衰的时候。年老体衰时培养接班人你的心态已经很不一样了。

(作者系独立财经评论员,香港凯德发展战略研究院执行院长,曾任森达集团副总经理)

守护童年·安全童行 2014 一汽 - 大众儿童安全行动登陆武汉

6 月 13 日,旨在倡导全社会共同关注儿童出行安全及儿童安全座椅重要性的公益活动——“守护童年·安全童行 2014 一汽 - 大众儿童安全行动”武汉站路演活动在武汉市隆重举行。本次活动得到了中国妇女发展基金会、湖北省妇联、幼儿园以及多家媒体单位的大力关注和支持。

使用儿童安全座椅被视为是儿童乘车最有效的保护方式。数据显示,在发生碰撞时,儿童安全座椅可以将 1 岁以下婴儿的致命可能性降低 70%,将 1-6 岁幼儿的致命可能性降低 54%。然而,国内儿童乘车安全现状令人担忧,儿童安全座椅的使用率不足 1%,每年有超过 2 万名儿童死于交通事故,死亡率远远高于欧美国家。

为此,一汽 - 大众销售有限责任公司与中国妇女发展基金会携手发起了“守护童年·安全童行 2014 一汽 - 大众儿童安全行动”,希望以实际行动增强全社会对儿童安全的认知度,尤其是支持儿童安全座椅的宣传和推广。减少因未安装或未正确使用儿童安全座椅而导致的事故发生率和死亡率,为每一个家庭最宝贵的财富——孩子,创造一个安全、快乐的童年。

一汽 - 大众销售有限责任公司大众品牌公关总监拱兴波先生表示,孩子是祖国的未来,他们的乘车安全问题,关系着每个家庭,牵动着每位父母。儿童安全行动是一汽 - 大众针对儿童开展的公益活动,希望借助全社会的力量更好地普及儿童乘车安全常识,进一步推广安全可靠的儿童安全座椅,为广大用户及其家人的出行保驾护航。

活动现场,中国妇女发展基金会、湖北省妇联的相关领导及交通安全专家,分别从儿童乘车安全理念、儿童乘车现状以及儿童安全座椅的重要性等方面向现场嘉宾进行详细解读。湖北省妇联副主席鲍清芬感谢一汽 - 大众对儿童安全出行的关注,以及对湖北省儿童事业的大力支持,更向社会呼吁更多的社会爱心力量参与到儿童安全公益活动中来,保障孩子们的健康成长。

随后,一汽 - 大众将一套象征着 1500 份关爱的儿童座椅捐赠给中国妇女发展基金会和湖北省妇联,希望这些高品质的一汽 - 大众原装附件儿童安全座椅能给所有使用者带来更加安全和舒适的体验,让他们享受到可靠的儿童安全装备。

本次活动还专门设置了体验展示区,不仅有儿童安全座椅的展示,更有碰撞试验设备。现场嘉宾通过安全座椅实操互动及碰撞试验等形式,深切感受到推广和普及科学的儿童安全座椅的必要性以及儿童座椅对于儿童乘车安全的保障作用。

5 月 16 日,“守护童年·安全童行 2014 一汽 - 大众儿童安全行动”在长春正式启动。接下来将在成都、呼和浩特、重庆、广州等城市举行。

除了儿童安全行动,近日一汽 - 大众在关注儿童乘车安全方面还有新的市场举措。凡是 6 月 1 日 -30 日期间购买一汽 - 大众新车的用户,可享受 500 元的关爱价购买一套市场指导价为 2180 元的高品质儿童安全座椅,保有用户可按照 1680 元 / 套的回馈价进行购买。一汽 - 大众希望将实实在在的真情回馈给广大消费者,以强烈的社会责任感关爱用户、呵护儿童。

秉承“创·享高品质”的企业品牌理念,一汽 - 大众不仅持续提供高品质的产品和服务,也积极践行“造价值经典汽车,促人、车、社会和谐”的企业使命,广泛参与社会公共事务,全力履行优秀企业公民的责任和义务。“学生安全文化书包”、“儿童安全行动”等一系列活动,为儿童的安全健康成长营造更加良好的社会环境。

作为一个负责任的企业公民,一汽 - 大众将与中国妇女发展基金会携手合作,长期支持儿童安全座椅的宣传和推广,提升公众意识和使用率。期待能有越来越多的企业和个人加入“儿童安全行动大使”的队伍,共同倡导全社会关注儿童出行安全。

(黄伟冲 蔡燏娜 杨悦)