

高考硝烟散 考后经济热

“考后经济热”需家长理性指引

■ 本报 王红英 报道

2014 年高考落下帷幕。长期处于紧张备战状态的考生们如释重负,同时,随之释放的还有庞大的消费能力。

近日,记者在走访中发现,各路商家纷纷摩拳擦掌,推出各种促销活动,为“后高考经济”添薪加火。而考生手中的准考证,俨然成为“打折卡”神器。各大酒店、旅行社、KTV、商场等,更是在“高考大军”的带动下,进入了销售旺季。一场针对高考后考生的掘金大战悄然打响。

餐饮 “散伙饭”轮番登场

高考完了,“散伙饭”也开始火热登场,即将分别的同学、朋友、师生等一次次聚餐,掀起了一波又一波的消费浪潮。据悉,很多毕业生的散伙饭从六月就开始吃,一贯贯穿整个暑假,有的甚至频繁到平均每日一顿。频繁的散伙饭,给餐饮行业带来了巨大的商机。

高考过后,无论是在星级酒店、普通饭店,甚至是大排档都能看到三五成群的学生。他们表示,要在这个暑假和高中的同学好好吃几顿“散伙饭”,因为 9 月份大家可能就要各奔东西了。

“趁现在有时间,联系老同学,大家一起聊聊暑假的计划、填报志愿等,放松放松。”刚高考完的李同学告诉记者。记者注意到,每逢高考过后,无论各种档次的餐厅生意都会非常好,三五成群的毕业生出来聚餐,释放以往的压力。

成都市新城市广场附近的多家饭店工作人员均表示,从 6 月 8 日到目前,接待的客人中,高考毕业生占了很大一部分,营业时间比平时延长了 1 个小时左右。“能理解,高中紧张学习了 3 年,考完了同学们相聚聚餐,释放以往的压力。”一饭店负责人说,随着散伙饭的来临,谢师宴、升学宴也即将掀起一股餐饮热潮。

随后,记者走访了成都市区的多家餐饮单位,均表示在高考之前,就有很多考生来酒店订餐,在高考结束的这几天里,每天都有考生聚餐。“我们饭店最多的时候一晚上接待了 5 桌考生聚餐。大多数考生都会选择 AA 制用餐。”长顺街某家饭店的老板告诉记者,按照以往经验,从 6 月上旬开始到分数出来这段时间,会是高考生聚餐和家宴的高峰期,我们为此都早就做好了相应的准备,连套餐都做了相应的调整,就是为了迎接这三个月的餐饮高峰。

另外,记者在采访中了解到,目前去酒店消费的学生和家长大多是家长犒劳学生的亲情餐或学生之间互相请客的友谊餐,而作为保留项目的谢师宴还鲜有亮相。记者注意到,在位于二环路西二段的几家四星级标准酒店到目前为止,还没接到“谢师宴”订单。在一品天下大街、琴台路等餐饮集中片区,并未发现商家打出“谢师宴”的广告。

不仅如此,记者了解到,小部分存在的谢师宴也新趋理性和务实。据了解,一些酒楼的谢师宴都折扣力度比较大,但预订的情况并没有想象中火热。“为了刺激消费,我们今年的‘谢师宴’价格有所下降,优惠力度较大。”一饭店经理说。

娱乐 KTV 电影院进入旺季

吃完散伙饭,时间还早,肯定还要去玩。众多商家也早就看中了这块“蛋糕”,很多 KTV、电影院都推出许多优惠活动。

记者走访了城区多家 KTV 了解到,高考过后,到 KTV 唱歌的学生群体明显增多。高考结束以后,KTV 的生意都比较红火,平



时挺冷清的下午包房到客率达到了 70%左右,尤其是中、大包最受欢迎。一家 KTV 的负责人告诉记者,学生客流主要还是集中在包房费相对便宜的下午时段,几乎天天爆满。

“终于可以彻底放松一下了,今天我们全班同学都在这里唱歌,不管唱的怎么样,大家都很开心。”在成都市八宝街某家 KTV,一位姓王的男生告诉记者,是班长团购的 KTV 券,唱歌聚会费用 AA 制。“团购券一般都是白天场,价格便宜,我们玩得开心,家长们也不会担心我们的安全。”

记者随后在该处其他几家 KTV 看到,很多来唱歌的都是年轻人。工作人员告诉记者,这些年轻人多是学生。“按照惯例,每年高考结束后,学生就开始成为 KTV 的常客,我们的生意也开始进入旺季。”

除了 K 歌以外,看电影也成了很多考生放松的娱乐项目。眼下大片接连上映,影院们为了争抢考生这部分观众,纷纷推出针对高考生的特价场,不惜推出 5 折、3 折的特价。记者注意到,在该电影院的宣传海报上,也把学生推到了消费的主力地位。这些海报把学生还没有来得及看的大片精心包装,吸引了很多年轻人的眼球。

近期多部大片相继上映,《明日边缘》、《窃听风云 3》、《X 战警:逆转未来》等这些深受广大年轻人喜爱的电影都赶在高考后上映,很多考生在高考结束之后,选择了结伴去影院。

某影院一位负责人告诉记者,一般来说,过年后电影市场就逐渐进入淡季,一直要到 6 月中旬,学生暑假开始,电影市场又会火爆起来。

由于世界杯正好在高考结束后开赛,一身轻松的考生们可以肆无忌惮地享受这场足球大餐,一些学生甚至宣布“从此过德国时间了”。白天睡觉、晚上看球成为很多学生球迷 6 月份的作息时间。

旅游 减压游名校游受追捧

高考结束后,“一场说走就走的旅行”也成了很多学生的心愿。近日,记者走访了成都市的多家旅游机构后发现,很多旅行社都针对这一商机,推出了面向高考生的国内外“暑期游”等路线。

在一家旅行社,记者看到,有些比较火的线路已没有位置,该旅行社推出近 20 种针对高考生的毕业旅行路线,有价格一两百元的近郊游,也有上万元的欧洲游。

不仅如此,部分旅游网站推出了“毕业旅游”专题。记者在知名旅游网站搜索“毕业”二字,马上就跳出数百条产品信息,其中不乏“凭学生证、准考证打折”的促销

活动信息。

“‘后高考游’‘毕业旅行’是每年 6 月旅游市场传统淡季向暑期旺季过渡中的一个亮点。”旅行社工作人员告诉记者,高考结束后,“学生游”增长较明显,成都周边、云南、海南是热门的旅游目的地。

“高考一结束就有家长过来咨询线路安排了。高考后,很多高考生都选择出去旅行来放松心情,这几天每天会接待十几位高考生,预计这种状况还将持续升温。”在同仁路上的一家旅行社,工作人员告诉记者,旅行社方面也为此推出多条适合考生的旅游线路。“高考终于结束了,我们已经被心辛苦紧张了几年,打算趁这个时间带孩子出去转转,放松心情。”前来咨询旅游线路的市民秦女士告诉记者,考前的半年时间里,不光是孩子累,做父母的心也一直绷着,现在高考终于完事,想带孩子出去走一走,看一看。

旅游是很多考生和家长放松的一大选择,很多旅行社也专门推出了学生准备的暑期套餐。走访几家旅行社,记者了解到,这些旅游线路大致分为三类:家长孩子在游玩时感受亲情的“亲子游”;让学子提前感受一下名校气氛,适应将来的学习环境的“名校游”;还有让学生自己三五好友结伴加入旅行团的“自主游”。

其中,“名校游”是一亮点,一些旅行社还推出了“美国名校名城游”“英国伦敦游学夏令营”行程囊括剑桥大学、牛津学院、哈佛大学以及麻省理工等著名欧美高等院校的“欧美游学风”主题产品,深受家长们青睐。等国际旅游路线,而这些国际旅游路线的价格也不低,一般在 2——3 万元左右。

监测数据显示,截至 6 月 10 日,成都市民预订 6 月团期出境游的人数占出游总人数的 33%。其中以英国、美国、新加坡等拥有著名高等院校的国家预订最热门。

有些旅行社更多地打出了“逛名校”的招牌。比如“中国著名高校游”的项目,按名校所在区域分成不同的线路,供考生选择。国内游方面,中长线项目比较受高考生们的关注。据了解,目前国内线路的海南、云南、福建最受高考学生欢迎。

数码产品 手机相机电脑成标配

高考结束以来,逐渐成为电子产品的消费主力军,各商家也及时抓住考后经济规律,推出不少面向学生群体的优惠活动。

笔记本电脑、手机、照相机被称为大学生入学必备“三大件”。目前,众多卖家看准了高考后的商机,纷纷发力促销。近日,记者在太平南路看到,“学生购机惊喜直降”

“高考学子购机送 500 元话费”等广告标语随处可见。“每年高考结束后,手机销量都会上升。今年,我们推出了毕业季促销活动。”一通讯卖场工作人员告诉记者,“只要出示准考证或录取通知书,买手机、电脑可享受价格折扣或礼品赠送优惠。”

另外,记者在成都市新城市国美商场了解到,从 6 月中旬到现在,笔记本电脑、平板电脑、微型单反相机、数码相机等产品的销量都有十分明显的上升,而这些产品的主要消费群体就是考试结束的孩子和他们的父母。

“高考前,高中课程紧,不敢让孩子玩电脑,毕业给他买一个,放松放松,上大学还可以带走。”在磨子桥,正在给孩子购买电脑的家长告诉记者。高考结束后,家长买数码产品给儿女作为“毕业礼物”早就不是什么新鲜事。“现在我们店里就主要靠毕业生消费,销量比平时增长了近两倍。”某品牌销售员介绍说,最近,ipad、笔记本电脑也卖得比较好。

“高考前,爸爸妈妈就答应了我,要把我的手机‘升级’到 iPhone5S,然后再买台笔记本电脑当做毕业礼物。”正在卖场挑选笔记本电脑的高考生小张说。

另外,记者发现,如今外观时尚的普通数码相机已经不能满足学生的个性化要求,单反成了他们的“新宠”。

“现如今,拍照、摄像已是大部分手机的必备功能,其效果并不逊于数码相机,而且手机本身携带方便。”某品牌相机的销售人员告诉记者,不少学生高考后会选择外出旅游,他们也开始追求照片的效果与质量,加上以前定位为高端产品的单反相机,如今价格也在走亲民路线。据了解,单反相机的销量也同样呈上升趋势。

各种优惠 驾校医院瞄准学生客户

除了各种商家,不少驾校也趁着高考结束的黄金时机“揽金”,推出针对考生的各种优惠活动。

记者从一些驾校获悉,高考后报名考驾照的学生占了很大比例。“平时我也不想出去旅游,还是在上大学之前,多学一门实在的技术比较好。”报考驾校的小李说,我觉得拥有驾照是一种大趋势,现在学是为了节省以后的时间。

据了解,报名的学生中,有很多学生都是想利用暑期这段时间,多学门技术,为以后节省时间。另外,许多家庭都购置了汽车,因此不少平时学习繁忙的考生,高考结束后就选择利用假期报名学车开。“准大学生”大都达到了报考驾照的年龄,尽管考驾照价位不菲,驾驶培训依然火热。

不仅如此,部分民营医院也瞄准了“后高考经济”的商机,一家激光治疗近视的医院推出了“摘掉眼镜,高高兴兴上大学”活动。记者从该医院了解到,高三毕业生,凭准考证,激光治疗近视眼的手术都可享受优惠。

“放暑假,100 抵 1000”“学生直享 6 折”……记者打开成都多家知名整容医院的网站发现,在首页显眼位置都有诱人的优惠打折广告语。“个人形象受到越来越多学生和家长的重视。”一美容机构市场部负责人告诉记者,高考结束后,很多女生都选择做双眼皮或进行隆鼻。

记者发现,牙齿矫正、眼睛护理也是现阶段蓉城商家“捞金”的热点。位于一环路的一眼科医院的工作人员告诉记者,高考结束后,学子们对眼睛护理、视力矫正的需求旺盛,但毕竟市场竞争激烈,因此他们计划对高考学生推出诸多优惠,医学验光配眼镜、网络预约配眼镜等项目都有特惠。

不过,业内人士表示,在“后高考经济”红火的同时,消费者仍要理性对待,消费时小心陷入欺诈陷阱。

寒窗苦读十余年,在 6 月 8 日这天画上句号,对高考考生而言,终于可以暂时松口气。高考的结束意味着“考后经济热”的火爆开始。

高考过后,家长怜惜孩子寒窗苦读十余年的辛苦,往往会想办法为孩子减压,旅行社借此举起“高考生放松游”的大旗,电影院推出考生优惠看电影的活动,风景区也打出免费游览的宣传以吸引众多考生和家长的关注。特别是,所谓的“谢师宴”与“感恩宴”,迅速成为餐厅业绩的重要增长点。

当然,在准大学生具有良好的消费潜力之时,精明的商家是不会放过即将到嘴的“肥羊”,“后高考经济”升温,并不奇怪。就如谢师宴,每年总有那么一些大款,为了谢师,选择最豪华的酒店设宴,还选择高档礼品在宴会后送给老师再表感谢。这无疑助长了孩子高消费的观念,不利于树立健康的消费观念,即使家里有钱,也不提倡。虽然今年不少谢师宴都选择了自助餐,但是这只是以班级为代表的谢师宴,并非家长谢师,一旦到高考放榜后,家长谢师“粉墨登场”,到时如果还是选择自助餐,才称得上谢师宴进入“小清新”时代。

客观地说,商家在商言商,只要所兜售的商品和服务不违反国家法律规定,不违背公序良俗,想趁着高考结束赚点钱,也无可厚非。但是作为考生和家长,在商家所努力营造的“后高考经济”中却应该保持理性与淡定,切莫因为过于放松而“过度消费”,甚至是造成得不偿失的后果。

一方面,有些商家所兜售的产品或服务本身存在夸大其词,虚假宣传的嫌疑,极有可能对考生和家长的利益带来侵害。比如一些广告传单上赫然印着“高考分数可以买”等耸人听闻的广告词,而仔细一看,其实不过是一个报考咨询服务的广告,所谓的“买分数”指的是通过该机构提供的价格不菲的“科学合理”报考服务,使考生实现分数的最佳利用。但实际上很难说这样的报考咨询服务会有用,如果考生真想获得这方面的信息,还不如多向有经验的老师,或者是身边的师兄学姐请教。

另一方面,很多家长都会觉得孩子寒窗苦读这么多年,又经历了如此紧张的高考备考,现在终于考完了,应该允许他们好好放松一些,其中就包括满足孩子购物消费的需要。尤其是对于那些已经得知金榜题名的考生,家长不管条件是否允许,都会有一种奖励犒劳的心理下,允许孩子“大手大脚”一回。但对于这些准大学生们而言,高考的结束却意味着花钱的开始,先不说近年来水涨船高的大学学费,就光是大学生们的生活费,也是一笔不小的开支。那么对于很多考生和家长来说,现在就应该量力而行,避免“挥霍无度”。

因此,记者以为,“高考经济热”不应该那么热。理由很简单,一考定终身早已被打破。记者 12 年前参加高考时,已经属于“拉动内需”的作用。然而其日益红火、甚至是过度发烧的现象,值得公众反思。笔者简单计算了一下,从考前购买教辅材料和营养品,到考试期间住宾馆、打车,再到考后的“谢师宴”、“同学宴”和旅游等,轮番下来,少说也要数千元,甚至上万元。这对普通家庭来说,确实是一笔不小的负担。

况且,对于“准大学生”们而言,高考的结束意味着更加花钱的开始,先不说扩招十几年来年年攀升的的大学学费,光是大学期间的生活费,也是一笔不菲的花销。此外,“高考经济”中存在的盲目消费、从众心理和攀比之风,不仅让家长背上沉重的经济包袱,也和现阶段中央提出的“让勤俭节约在全社会蔚然成风”的号召背道而驰,值得警醒。

总之,面对升温的“后高考经济”,家长不能缺位,要从培养孩子正确的消费观、价值观、人生观的角度理性引导孩子进行消费,不能因为财大气粗就任孩子疯狂,更可怕的是连家长也要疯狂一回。

(陈霞)



金融圈高校就业排行榜:北大第一 复旦第二

■ 汪青 报道

究竟谁是金融圈的“黄埔军校”?一直以来难有定论。人大、复旦、南开、厦大、上财都有不少拥趸。适逢毕业季和高考季,人力资源研究机构金融人才圈联合众多 HR 和业内大佬近日推出金融圈高校就业排行榜显示,投资界名校前三名分别为北京大学、复旦大学、上海财经大学。

据悉,本期评价对象含 742 所国内普本院校及 143 所海外名校,共 885 所高校。基础指标包括投资界从业人数、投资界高管人数、高校所在地区、经济学专业评级。因更看重就业前景和发展空间,故从业人数和高管人数最重要,两因子被赋予 70% 权重。所有数据出自金融人才圈旗下的金才超级数据库。

首先,该金融人才圈发布的报告研究了投资界从业人员的校源结构。依托金才

超级数据库,共获取了 10 万名本科以上学历从业者的基础数据,按人数从高到低降序排列。结果显示,人大、北大、复旦、上财、武大、中南财经政法大学、浙大、南开、厦大、西南财大分居前十名,分别有 5600、5500、5450、5400、4500、4100、4050、3850、3850、3800 名毕业生混迹投资界,谓之“十大高院校”。

从成材率指标看,把在校生人数作为分母,把证券投资从业人数作为分子,用比值考察“生产效率”。上财、中央财经大学、人大、复旦、中南财经政法大学、南开、西财、北大、东北财大、清华分居前十。其中,上财的证券投资从业人数相当于其在校生的 43.1%,有点“恐怖”,可谓硕果累累。

从校友实力指数看,证券投资行业是个自由竞争的人才市场,判断最后谁能胜出,还得靠高端职位的校源结构数据说话。由于基金经理职位既属高管职位,信息披

露又最为充分,故选其作为研究切入点。从金才超级数据库中,我们获取了 1141 名基金经理的基础数据,仍按人数多寡降序排列。

从结果看,前十名依次为北京大学、复旦大学、清华大学、上海财经大学、上海交通大学、中国人民大学、南开大学、南京大学、厦门大学、武汉大学,基金经理人数分别达到 158、141、141、99、78、77、72、61、57、54 名。

报告分析认为,以上两个排名差异很大,可见财经类名校只能起到“敲门砖”的作用,入行之后的发展空间主要取决于综合素质。从学习能力、知识结构和、拼搏能力和创新意识看,综合类院校的毕业生更具优势。

以清华系为例,其 141 名基金经理中,约 40%都没有任何经济类专业背景,多来自材料学、生物工程、数学、化学等理工科

专业,自学能力、领悟能力超强。

值得注意的是,报告指出海龟还是有相当的竞争实力。143 家海外高校一共出了 189 名基金经理。其中,来自美国、英国、香港、台湾、加拿大、澳大利亚的高校分居前六,分别有 60、60、17、10、10、7 名基金经理,但比较分散,分别出自 48、45、5、4、6、7 家当地高校。

谁是投资界第一名校呢?报告把上述四个单向指标(投资界从业人数、投资界高管人数、高校所在地区、经济学专业评级)的权重分别定为 40、30、10 和 20 分。报告采用高考标准分的原理,对从业人数、校友实力两个单项,最高者得满分,其余按比例拿相应分数。对于地域影响和学术实力两个单项,分档次拿对应分数,前十名依次为北京大学、复旦大学、上海财经大学、中国人民大学、清华大学、武汉大学、南开大学、上海交通大学、厦门大学和浙江大学。