

复旦大学 EMBA2014 级春季班开学典礼

2014 年复旦大学管理学院 EMBA 开学典礼于 6 月 5 日在复旦大学光华楼隆重举行。

前不久,复旦大学刚刚渡过了它的 109 岁生日,回首复旦走过的 100 多年历程,其实也是一代代复旦人推动社会进步的历程,秉承学术独立和思想自由的复旦精神,继往开来的复旦人为民族的解放和振兴,为国家的建设和发展献计献策,为社会的文明和进步勇于担当。复旦是一所以荣誉的人文气息和学术氛围著称的综合性大学,也是我国最早设立工商管理教育高校,1917 年创立了商科,1929 年成立了商学院,2002 年在全国首批获国务院批准开设 EMBA 项目。

十多年来复旦的 EMBA 项目坚持“将帅之才致胜之道”的宗旨,为全球培养了约 4 千名既具有国际视野,又了解中国国情的管理精英。在英国的《金融时报》发布的 2013 年全球 EMBA 排名当中,复旦大学 EMBA 蝉联全中文 EMBA 项目全球第一名。毕业生财富增值位居 EMBA 项目的中国第一,由此开创了 2012、2013 年连续两年参与国际排名并两度获评最佳全中文项目的先例。

凭借着综合性大学学科交叉的优势,复旦大学非常注重知行合一。前沿的研究成果,一流的学者大师,高端的对话平台,这些都是复旦 EMBA 同学学习的重要资源。在复旦的校园里,处处可见各个学科的泰斗和名家开设主题演讲,从不同的角度诠释他们对人类文明的理解和思考,既是对知识体系的全面补充,又可以极大的帮助大家切实提高人文修养,开拓思想疆域。

包季鸣:培养新时代的将帅之才

复旦大学 EMBA 项目学术主任包季鸣教授发表了主题演讲。

首先我代表 EMBA 全体任课教师热忱欢迎各位来到刚刚过了 109 岁生日的复旦大学,趁此机会我也简要给各位学员介绍一下我们的培养目标,我们的课程特点。

我想强调,就我们的培养目标来讲,我们强调立足于大学精神的弘扬,立足于复旦大学的使命和目标,我们 EMBA 的目标是要培养引领当代中国和平崛起的商业领袖,请大家注意,我们不是培养一般的商业领袖,我们强调的是要对时代做出贡献的将帅之才,我们就是秉承这样的理念,这样的思路去运作和实践,为此,我们不但要授业于我们的同学,更要让我们的同学闻道于天下。

判断一个人的价值,不是看他从这个社会上获得了什么,更要看他为这个社会贡献了什么。同样,判别一个学校、学院和项目的价值,非常重要看它培养的学生未来对社会的影响力,我们相信也期待着我们的 EMBA 学员在这样的时期,通过磨砺,通过学习,若干年以后,人们可以这样说,复旦商学院的学生,复旦 EMBA 的学生是中国商界的翘楚,是中国商界一代新风的引领者。同时我们也立足于商学院教育的探索,复旦大学 EMBA 的教学有四个特点,那就是讲大道,接地气,重感悟,谈发展。

首先是强调讲大道。“大学之道,在明明德,在亲民,在止于至善。”我们强调真理的探索,规律的发现,本源的寻求,大道乃抱敬畏之心,人在做,天在看,举头三尺有神灵,出来混总是要还的。大道乃走正道,提供正能量,在怀疑的时代,更需要坚守我们的信仰,不管坏人得到了多大的好处,也绝不为自己做了好人而后悔。大道乃大智慧,着眼大判断,强调在移动互联网的背景下挑战和机遇以及我们的应对对策。当今世界,新的经济、新的时代起来了,未来十年是中国商界大规模发展的年代,世界开始先分后合,分的是那些大的产业,合的是那些新的商业模式。

我们强调接地气,就是要解构最新的商界的现象,分析最新的企业的大局趋势,提供最新的转型操作思路,我们强调接地气,就是鼓励同学们创新和超越,在这样一个竞争激烈的数字化时代,你不主动创新,就会出局,你不勇于超越,就会被别人超越。亲爱的同学们,你们不应该仅仅是流连辉煌的去,我希望你们更着眼于下一次的辉煌。

第三,我们是强调重感悟。我们看到这个世界不断的有神马变成浮云,明星成为流星,我们都非常匆忙的在赶路,用陆雄文院长经常提醒大家的一句话来讲,要赶路更要感悟,刚才钟院长也强调了,人走得太快了,要停一停,让灵感跟上来,用心感悟是我们课程的重要特色,这中间我们不但要感悟商业运行规律,也要感悟在当街中国这一特殊时期的企业家成长规律。最近的宋林事件令人扼腕,最近的绿城出局也令人遗憾,绿城宋卫平可以造出中国最好的房子,但是他没有培养出最好的团队,最后把控股权拱手相让。说明什么?说明要走得快可以一个人走,要走得远必须一群人一起走。学习力决定未来,悟性决定学习力,悟性又与慧根有关。

第四是强调谈发展。发展是最大的凝聚



● 上图从左到右依次为复旦大学 EMBA 项目学术主任包季鸣教授、宝燕投资集团有限公司董事长胡明宝、复旦大学管理学院院长陆雄文教授

力,发展是硬道理,发展是生存之本,创新是永恒主题,要顺势而为。习近平主席在去年的年会和今年的亚信峰会上,两次引用了中国一位汉朝一位古人的警句,那就要“明者因时而变,知者随势而至”,我们要摒弃不合时宜的旧观念,冲破发展的旧框框,让各种发展的活力充分迸发出来。

各位学员,这个世界正在发生根本的变化,今年可能是非常关键的一年,2014 年中国有可能成为全球最大经济体,全球的供给曲线正在发生变化,全球的金融业在重新架构,全球的服务业也在重新整合。同学们我羡慕你们,你们正当青年,有幸站在变革的浪尖上,让我们拥抱这个变化的世界,承担时代赋予我们的使命,脚踏实地的讲大道走正道中,谱写出一曲生命的辉煌。

胡明宝:百战归来再读书 复旦照我前行路

2014 春季班 EMBA 新生代表 / 宝燕投资集团有限公司董事长胡明宝发表了主题演讲。

今天很荣幸能够作为新生代表走上讲台,与大家分享属于我们的快乐,在此我要向包括我本人在内的各位同学表示祝贺,我们幸运的被复旦大学 EMBA 项目录取,圆了我们走向高等学府的梦,接下来两年是我们的圆梦之旅。同时我要向 EMBA 项目的各位领导和老师表示感谢,是你们创造了复旦大学 EMBA 品牌,今天我为成为你们的学子而荣耀,明天学生归去,我将为您添光彩。

百战归来再读书,这是我们学生们的共同选择,1992 年我开始创业,经历了无数次的失败和挫折,我的企业是一个失败中成长的企业,我来复旦学习的目的不是让企业做得多大,而是让企业走得更远,方向对了不怕路远,在前行中有无数陷阱和困难在等着我。一路走在在经济社会快速发展和互联网经济盛行的时代,很多企业没做错什么就死了,我们可能要用唯一不变的是变化这个理念要应对挑战,应对陷阱,应对挫折。我们要通过学习,让我们以更加坚实的步履开拓进取,锐意创新,来推动企业健康持续发展。

什么是幸福?一路走来突然发现,陪孩子做作业很幸福,管理自己身体健康很幸福,来复旦读书很幸福,终于明白创业那么多年心累了,在向前看的年代财富不是唯一,幸福才是我们的方向,我选择来复旦 EMBA 学习是想智者求知,与强者共进。作为学生,我把复旦看作是一座口望塔,来到这里希望视野更开阔。作为学生把复旦看成是一个加油站,让我们市场的战车开得更远。作为学生,我们把复旦看作是一座加工厂,来到这里,是想把我们平时工作中的所作所为、所思所想精心细致的梳理,精心打磨,整体总装。作为学生,我们还把复旦看作是一个俱乐部,来到这里我们可以结识更多各领域的精英在一起交流思想,寻求合作,探讨人生,共享生活。

接下来的两年时间里,我倡议大家忘记自己的身份,忘记自己的年龄,忘记自己的性别,认认真真的做学生,尊敬老师,团结同学,遵守校纪校规,为把我们打造成明星集体,尽我们大家每一个人的职责,希望我们成为师长,成为兄弟,成为姐妹,成为相亲相

爱的一家人。

陆雄文:发展核心竞争力 赢得未来挑战

复旦大学管理学院院长陆雄文教授发表了主题演讲。

今年整个中国经济仍然处于低迷和徘徊之中,在经济最不景气的时候,EMBA 的很多同学和校友都放缓了投资脚步,整个经济的走势让人产生很多的担忧,李克强总理也提出微刺激的思想,到年底再来算账。但是在这个时候来复旦读 EMBA 可能是最好的投资。

在经济最不明朗的时候,我觉得两件事情是最值得做的,一个是养好身体,保持锻炼,第二就是要读书。因为这时候你比较有时间,这时候你比较彷徨,你需要跟更多的朋友同学来分享,跟老师来讨教,这时候你可以迎来很多面向未来的思维,这个思维可以叫做互联网思维,也可以叫做传统思维,但是它将引领你走向未来。在这个时候,要重新建立你的信心,因为我们毕业以后,还是要去成就我们的梦想。习主席最近多次提出来,我们要去建立自己的自信,我们同学们也是有自信的,才成就了今天,但是也缺乏一点自信,所以要重回学校,所以从这个意义上来讲,我们的投资可能是最有回报的。

我们不完全统计,在复旦 EMBA 毕业的同学,在毕业后两年内,80%同学的事业都有了大的进步,这种进步包括企业的发展、规模扩展、公司上市,也包括个人职业、职级的晋升,包括政府官员和包括国有企业高层的管理人员,所以从这个意义来讲,这种回报是值得期待,很多同学以更大的信心展开未来的事业道路。但同时在这个时刻,我们要有更大的一个视野和愿景来看待我们可能的未来。最近奥巴马在美国西点军校毕业典礼上说了一番慷慨陈词,说美国要继续领导世界一百年,我们的外交发言人回应说,听说这件事情,但是中国历史上也做过很久的老大,而且不止一百年。的确中国在历史上曾经在整个全球经济当中占着举足轻重的一个位置,哪怕大家都认为是最混乱的,或者说很衰微的南宋时代,当时南宋的朝廷一年的财政收入可以达到一亿两白银,相当于全球经济的 75%。所以在更多的时候,在唐、宋、元、明、清我们都有盛世,不管是陆上丝绸之路还是水上丝绸之路,不管是西域还是欧洲来访来进贡,还是为我们郑和下西洋,在整个过去的五百多年历史当中,其中三百多年,甚至更长的五百多年历史,我们一直是世界的中心。但今天尽管我们在世界经济总量上已经占到了举足轻重的一个地位,我们也成为世界第二大经济体,但是同第一大经济体相比,我们只有它经济总量的一半,美国的人口是中国的三分之一不到,或者四分之一,但是我们的经济总量不到它的一半,所以从经济的质量,从经济的水准来讲,我们有很大的距离。

从这个意义上来讲,我们如何去建立自己的自信。我们看看奥巴马是怎么说的,为什么美国需要继续领导世界?他说,美国是一个不可或缺的国家,而且至今仍然如此,

这是上一个世纪的现实,也将是下一个世纪的现实,底线是美国必须一如既往的在世界上发挥领导作用,如果我们不领导世界,谁来领导?这是美国人的自信,这是美国人的霸气。

为什么美国人有这样的自信和霸气呢?奥巴马说,从大多指标来看,美国的国力比任何时候都更加强盛,我国军队无可匹敌。二次世界大战以后,美国是世界上主要战争的主导,它挑起战争,它在战场上主攻手,或者领导北约打地区战争,很多战争它都亲力亲为。尽管在有些小规模战争中它失败了,但是大部分战争都是赢的。通过战争发展军火,发展军事的实力和技术,通过战争它锻炼了强有力的真正的军队,这个军队是靠实战打造出来的。

奥巴马说,与此同时,我国经济活力充沛,在全球仍然首屈一指。这不仅是指它的经济的总规模,也指它的经济质量,在全球世界 500 强企业里面,尽管美国的比重有所下降,但在主要领域里面,包括在最传统的制造业,包括食品加工业,到最先进的 IT 技术行业、医药行业,美国仍然是世界上最首屈一指的国家。奥巴马继续说,我国企业最具创新精神,不仅是美国在互联网经济泡沫破灭以后,也在全球率先继续引领互联网经济的发展,所有主流的创新仍然来自美国。在这之前,在 90 年代中,我去过欧洲很多次,看过很多欧洲的技术领先企业也想在互联网技术上超越美国,但是今天我们看到的结果仍然是美国主导着世界。从大的亚马逊[微博]到 iPhone、iPad,它不仅创造了产品,在背后驱动了技术发展,同时它也带来了新的生活方式,通过这些产品来作为载体来传播它的思想,它的文化。

奥巴马还说,技术正在增强公民社会的力量,这是任何铁拳都无法管控的。的确美国仍然是世界上具有最多诺贝尔奖获得者的国家,它的公立教育受到了美国很多的诟病,但它从小学、中学到大学的私立教育仍然成为全球最优质教育集中的国家。今天我们看到来自中国大陆的申请人去美国读小学、中学、大学的人数每年以 30% 的增长,去年以美国移民局入境统计已经达到近 40 万人,来自中国大陆,去申请美国的学生签证,这些学生带去的不仅可能是中国最优质教育的代表,而且也带去了很多背后的财富,我们失去的不仅是今天的人才和未来的人才,我们和平还失去了一个财富转移的通道。

这是美国能够领导世界,在上个世纪以及未来一个世纪继续领导全球的很重要的物质基础或者它的硬实力。从软实力角度来讲,软实力的鼻祖约瑟夫·奈在《Soft Power》这本书里讲到,什么叫软实力?就是一国通过吸引和说服别国服从你的目标,从而使你得到自己想要的东西的能力,这是软实力,这是一种无形的实力,它由三个方面组成,一,政治价值观,二,文化,三,外交政策。显然美国以它的政治价值观把它的军事布局在全球,它要推广它的民主和自由,它通过它的企业、它的产品、它的服务向全球输出文化,不仅有迪斯尼、好莱坞影片,现在还有 iPhone、iPad、因特网,免费下载音乐。还有外交政策,这种外交政策不仅是双边的多边的,它还几乎主导世界上主要的国际组织,来推广它的价值观和它的外交政策。所

以从这个意义上来讲,美国当然有理由相信它可以继续领导世界一百年。

对此我们将怎么回应呢?我们的外交官说,“仁义不施而攻守之势异也”,意思是说,如果你不讲仁不讲义的话,那战争的结果会完全不同,所以我们国人也在想,我们用什么样的军事装备或者发展的方向来对抗美国,这是我们很多军事战略专家、技术专家思考的问题,对我们坐在座的 EMBA 同学来讲,我们将发展怎样一种思维,发展怎样的一种竞争力,然后去对抗这种竞争,然后去赢得这种竞争,这就是我们很现实的挑战,是我们要思考的问题。

对于一个企业来讲,今天在座的 EMBA 同学,目的还是要发展自己企业的竞争力,让自己事业的梦想变成现实。所以从竞争角度来讲,我们耳熟能详的一个战略叫差异化战略,我们要发展核心竞争力,但是这种核心竞争力是同我们直接竞争者有差异,我们提供的产品、提供的服务有某种相对的优势,要么技术强大,要么功能丰富,要么质量上乘,要么价格低廉,或者把这些所有的优势集为一体。这是我们为什么来到 EMBA 的课堂,我相信大家在复旦两年学习当中都会有收获。

对于做企业来讲,其实也是要按硬实力和软实力两方面来思考。从硬实力来讲,我刚刚讲到要发展技术,要提供优质的产品,甚至要降低成本,提供物美价廉的产品和服务,来赢得你的竞争者,相比你的竞争者有优势。但是同时我们在生产和提供这些产品服务的时候,我们也在发挥我们的影响,在传播你的文化,所有的你的行为以及行为背后所承载的理念和价值观,都会通过你的商业行为溢出你的企业,影响到你的上游和下游,影响到你的产业以及产业以外,公众的看法,你对于环保的做法,你对产品质量的把控。我们如何去应对?如何去积极努力?然后也会决定消费者愿意不愿意来购买产品,也会决定大众和政府如何来监管你的企业,所以一个产业的领袖他一定非常注重自己的形象,同时尽可能合规合法,合理的生产和发展,从这个意义上来讲,这是一个被动的去屈从环境。但是更多受到我们社会和公众认同的企业,它们更多的去承担一种社会责任,去回应这种环境和社会的挑战,而这个时候是需要你去改变你的思维,去改变你的价值观,而这种价值观的竞争力和领导力,可能会超出我们的想象。这是决定我们未来竞争很重要的一方面,所以做企业我们也要从硬实力和软实力两方面着手,尤其当你的企业做大,在产业当中有影响力的时候。

作为一个大的企业家,做到这个地步也许完全已经足以,但是作为一个真正的领袖,这个领袖不仅在产业当中建立了领导的地位,而且让这种地位能够扩张到整个社会的时候,作为一个社会领导的时候,你可能要承载更大的使命,你要同这个社会共呼吸,同这个国家共命运。从这个意义上来讲,作为复旦 EMBA 的同学来说,我们要思考要如何帮助这个国家建立自信。我们的国家要在本世纪中期的时候,21 世纪 50 年代,在经过两百年的贫穷、困斗和挣扎以后,重新回到世界舞台中央,要成为一个中等发达国家,我们要做什么?我们要发展自己的企业,我们要去发展我们的教育来为社会提供更多的人才,我们还要发展军事实力,我们还要发展我们思想和我们的文化。最后能够让世界认同和信服你的往往不是你的物质实力和军事实力,而是你的文化。美国用战争赢得了全世界,但是它只赢在面上,它没有赢得人心,没有赢得所有国家的跟从和体制的改革,没有赢得让世界完全来尊崇美国的民主和自由。

举个很小的问题,我们很多企业家在讨论,中国的企业什么时候可以创造世界品牌,企业可以集齐所有的努力、所有的资源来打造最价廉物美的产品,最高技术性能的产品,但是你能不能成为世界品牌,一个很大的背景和前提是这个国家的文化能不能为世界所认同,人们是否理解认同并信仰和追随你的文化,这决定一个国家的产品能不能成为征服世界人心的一个名牌。所以同样的道理,当我们的企业家要成为一个具有广泛影响力的领导者的时候,你们也必然承载更大的社会责任和更高的历史使命,由此我们这个国家才有可能有自信,说未来一百年谁笑到最后,谁会赢到最后,当我们提出问题,试问谁将领导世界未来一百年的时候,我觉得这正是我们今天 EMBA 同学入学以后要问自己、问周边同学、问老师的第一个问题,我也希望用这个问题来开始你们潜意识课堂的学习,就像我们包老师和惊鸿同学讲的,要向身边的同学讲,两人行必有吾师,通过更广泛的学习来提炼智慧,启迪智慧,开阔视野,如此我们 EMBA 的学习就不仅仅在课堂当中,不仅仅在书本当中,它将超越所有课程或者学位的意义,而升华到提炼自己的人生修养,去提升自己的思维,去真正形成自身的核心竞争力。