

详解快播 2.6 亿元罚单 非法经营额 8671 万罚款 3 倍

■ 米燕 汪小汉 报道

17 日下午，因 26 亿元的天价罚单而备受关注的“快播”案，在深圳市市场监督管理局举行听证会，7 个工作日后将公布最终处罚决定。深圳市市场监管局透露，26 亿元是以快播公司的非法经营额 8671.6 万元处 3 倍罚款计算而来。

在此次侵权案中，腾讯公司是最主要的被侵权方，深圳市场监管部门在接到腾讯投诉后开始立案调查。

因涉商业秘密听证会未公开，听证会完全封闭式举行，现场短暂向媒体开放了 5 分钟左右进行拍摄和拍照。

2.6 亿元≈ 非法经营额 8671.6 万×3

属于屡犯，拒不改正，非法经营额巨大，选择 3 倍进行处罚。

5 月 20 日，深圳市市场监管局向快播公司送达《行政处罚听证告知书》，拟处罚 26 亿元。这是深圳市市场监管局成立以来，作出的最大一宗关于侵犯知识产权的处罚。天价罚单引起各界强烈关注，有专家认为，这可能是中国因为盗版开出的最大罚单。

这 26 亿元到底是怎么算出来的？近日，深圳市市场监管局回应，26 亿元罚款，是以快播公司在本案中的非法经营额为基础计算出来的。

深圳市市场监管局法规处处长曾尧东介绍，该局接到腾讯投诉后，经过详细调查确定，快播公司未经许可，通过网络向公众传播腾讯已拥有独占性信息网络传播权的《北京爱情故事》等影视剧、综艺类作品，非法经营额为 8671.6 万元。

“比如一集电视剧的授权价为 10 万，我们就根据快播侵权的具体数量进行核算，如果存在多家同时授权，则取中间价来统计。”曾尧东说，“结合其多次实施侵权行为，持续时间长、社会影响大，在受到行政机关处罚后，拒不改正，继续侵权，主观故意明显，违法情节严重，非法经营额巨大等实际情况”，深圳市市场监管局依法拟处以非法经营额三倍罚款，即罚款 26 亿元。

曾尧东介绍，按照行政处罚法，对于侵犯版权获取的非法收入可以按照其营业额



的 1 到 5 倍处以罚款。深圳市市场监管局选择 3 倍处以罚款的依据是，“快播公司属于屡犯，并且一直没有进行改正，从情节上考虑，选择 3 倍中间数进行处罚”。

对此，深圳市律师协会知识产权与高新技术法律业务委员会主任李伟相称，根据行政处罚法，对盗版侵权的处罚，一般是按照从盗版中获取的非法收入的 1 到 5 倍来处罚。行政机关一般是按照总的非法营业额来计算，而不是利润，因为利润的计算非常困难。

24 部作品被侵权 三次要求停止未果

值得注意的是，听证会上，腾讯作为“第三人”身份参加。记者从深圳市市场监管局 5 月 20 日对快播公司下达的《行政处罚听证告知书》中获悉，此次“快播”案的第一投诉人是腾讯公司。

快播公司因涉嫌盗版问题被处罚，这不是第一次。2013 年 12 月 27 日国家版权局就快播侵犯乐视网信息技术(北京)股份有限公司信息网络传播权一事作出行政处罚，同时作出责令整改通知。整改通知称，快播通过快播播放器软件向公众传播大量他人拥有著作权的影视作品，严重损害了著作权人的合法权益，扰乱了网络视频版权秩序，损害公众利益，要求快播及时删除涉嫌侵犯“乐视”、“优酷”、“腾讯”

等著作权人合法权益的侵权作品和链接，并于 2014 年 2 月 15 日前完成整改。

然而，腾讯分别于今年的 1 月 2 日、1 月 26 日、2 月 17 日三次通过公函的形式向快播发出停止侵权的诉求，但快播一直没有停止该行为。于是，3 月 17 日腾讯向深圳市市场监管局进行投诉，称快播公司未经许可，通过快播移动端向公众传播《北京爱情故事》、《辣妈正传》等 24 部作品。而腾讯拥有这 24 部作品的独占性信息网络传播权，其采购价格高达 43 亿元，“快播公司的行为侵犯了腾讯的信息网络传播权，造成重大经济损失”。

深圳市市场监管局今年 3 月 26 日立案，随后调查证实，腾讯拥有以上 24 部作品的独占性信息网络传播权。

国家版权局才罚 25 万 深圳又罚 2.6 亿

是否一事两罚？去年 12 月 27 日，国家版权局对快播公司发出《著作权行政处罚决定书》，称快播在应当知道第三方网站存在侵权乐视信息技术(北京)股份有限公司《高举爱》等影视作品信息网络传播权的情形下，仍通过快播播放器与其内设的搜索网站进行设链，已构成侵权，且侵权行为持续时间长，社会影响大，损害公共利益，依法应当予以处罚。处罚金额为 25 万元。

实体药店盈利难 知名连锁店三年闭店 15 家

■ 刘洋 报道

北京多家大型连锁零售药店的发展目前正处于停滞状态。记者探访发现，很多实体药店由于租金压力、顾客稀少、利润微薄等原因，不但并未发展新店，就连很多已有的店面都难以为继、陆续闭店。日前，市食药监局出台进一步规范药品零售业管理办法，要求新开药店企业法人必须为执业药师。同时，药店禁售杂物、日用品的消息多次被媒体报道。面对医保涵盖范围日益扩充，社区医院 90% 的报销比例等一系列冲击，北京连锁零售药店的发展面临多重难题。

现场 顾客数量锐减药店难以为继

一把大锁锁住了两块裂开了几道缝隙的玻璃，在朝阳区东坝中街与驹子房路交叉口一直向西，几棵树木挡住了一家底商的招牌。在相邻的饮品店与烧饼店中间，这家标注着“24 小时售药”的药店大门紧锁。

“不赚钱，关了至少有一个月了。”相邻店铺的一位老板对北京青年报记者念叨着。透过玻璃，北青报记者看到屋内货柜家具等都已经被清空，只有墙上仍挂着的减肥药品宣传单证明着这里曾存在过一家药店。“买药只能再往前走，走个四五百米，能找到另一家药店。”据了解，由于附近的村子近期正在进行拆迁，导致到这里的顾客量锐减，这家药店终于在一个月前彻底关停。几周之内，原本的货柜、药品及工作人员迅速撤出，只有每天开车路过此地，偶尔会捎上几包感冒药的出租车司机任师傅，在兜了一圈没有找到药店后，发现了它的终结。

“买药的人很少，有医保的都去社区医院开药，只有急用或是路过的人偶尔会买点。”一位住在此地的居民告诉北青报记者。

现状 知名连锁店三年闭店 15 家

“近几年，北京几家大型连锁零售药店基本处于发展的停滞状态。”据北京一家著名药店的管理者介绍，新开的店寥寥无几，三年来闭店却已经达到了 15 家左右的数量。而其中，七成店铺关闭的原因，都由于经营成本上升，导致难以支撑。尽管每年的销售额都有所增长，然而增长的幅度却远不及成本上升的速度。

按照药店的经营模式，一家新店从开业到盈利，基本需要两三年的时间。也就是说，如果两三年内没有盈利，这家店就面临关闭的命运。而两三年间，房租、人力成本的几番上涨，导致新开店能够盈利的可能性极低，因此近几年，医保全新、嘉事堂(17.20-01.3-0.75%)、金象等几家北京市大型连锁零售药店都将运营模式从扩展新店，转向了深入发展现有店铺的方向。

据《中国药店》杂志报道，过去一年，北京几大主流连锁药店中，金象直营店减少 21 家，医保全新关店 4 家，好得快关闭 2 家店，永安堂关店 1 家。而医保全新大药房更是在 3 年内关闭了一半门店，从 50 家缩减至目前的 26 家。

探因 租房成本高房租涨幅大

“不好干，生意能持平就很不容易，不敢奢望盈利或是扩充。”北京市一家著名连锁药店的总经理在接受北青报记者采访时表示。记者经调查了解到，这也是近几年北京市连锁零售药店经营的普遍现象。

据了解，对于连锁药店而言，影响利润的主要因素除药价和人工成本外，房租是其中最大的成本开销。而近年来，受到房租不断上涨而无奈关店的例子不在少数。

“比如原来的房租是 10 万一年，一年到期后就变成 30 万一年，想要找到一个 15 万的都寥寥无几。”据了解，依赖于租赁门店进

行经营的连锁药店，此前大多都是按照五年、十年的周期签订合同，而近年来，合同从三年一签逐渐缩短到一年一签，每年租金的增长幅度在百分之二十到五六十不等，平均涨幅也在 25% 到 30% 之间。

记者了解到，此前曾在石景山万商大厦经营的一家药店，由于去年合同到期，原本的 28 万房租涨到了 37 万，加上商圈的变迁带来了整体销售水平的下降，使原本就略有亏损的效益更加雪上加霜，最终于去年关店。在海淀区世纪城远大园，高端社区的房租上涨使成本的提升更为严峻。据某著名连锁药店管理者介绍，社区内的两家药店租金已经从几年前的三十五六万，涨到了 58 万上下，相较每月最多 2 万左右的营业额，经营已达到入不敷出的程度，只能勉强支撑。

社区报销比例高 老年群体流失严重

2013 年 10 月，伴随着氨氯地平、二甲双胍等 224 种治疗常见病、慢性病和老年病的药品纳入北京市社区药品医保报销范围，北京市社区医院报销比例统一提高到了 90%，参保人员可在全市 1200 余家社区医疗机构买到这些药。

而同时，据了解，在北京市 5300 余家药店之中，拥有医保刷卡系统的药店则只有 97 家，其中嘉事堂、医保全新、金象大药房三大主流连锁的医保药店一共也只有二十几家。

不能享受医保报销，意味着消费者走进药店需要用自己的钱包里掏出更多的钱来为药品买单。以治疗糖尿病的二甲双胍片为例，如果消费者在药店购买，一盒药 36 元，一个月要花费 162 元。而在社区医院，自己担负的费用仅为 162 元。再以常见的速效救心丸为例，如果消费者在药店购买，要花费三十几元钱。而在社区医院内，自己仅需要担负几元钱。

与社区药房人满为患的现象比起来，

而此次深圳市市场监管局同样以快播公司侵权为由，处以 26 亿元的罚款。深圳此次开出的罚单和上一次国家版权局的处罚是否属于“一事多罚”？

近日，深圳市市场监管局法规处处长曾尧东表示，虽然此案处罚依据与国家快播的处罚依据都是侵犯知识产权，但两个案件侵权内容、侵权对象和违法经营额都不一样，因此属于另一个案件，不属于一事两罚，作出两次处罚符合法律规定。

快播若早转型会很有竞争力

据一名视频行业资深人士介绍，此次全国扫黄打非对于整个视频行业影响比较大，此前不少视频网站都在打“擦边球”，很多情色视频、侵犯版权的内容都正常播放。不过整个行业唯一被查处的只有快播科技。

“如果快播早点转型，会是一个很有竞争力的玩家”，这位业内人士分析，快播的竞争优势在于其庞大的用户群体。“快播客户端对风行、PPS 这些客户端威胁比较大，但是对优酷土豆、搜狐视频等影响有限”，业内人士分析称，快播如果转型成功，对各大视频网站的自制剧影响很大，像微电影、小型综艺节目等，都是打擦边球，有情色内容。

一个快播倒下更多“快播”起来了快播倒下了，但是快播生态链上的众多中小视频网站并没有死，它们迅速找到了替代品。记者调查发现，在快播倒下之后，西瓜影音、吉吉影音等迅速填补了快播留下的市场，在线观看和下载盗版与色情视频依然很容易。

业内人士分析，受快播影响最大的，就是直接受惠于快播搜索排名的视频网站，这些网站以往的盈利能达到月入几十万甚至百万。快播能为相应的视频网站带去非常可观的流量。

不会考虑违法公司能否承受罚款尽管 26 亿元的罚款听上去有些多，但确是在法律框架内作出的处罚决定。市场监管局作为执法部门，不会考虑违法公司是否能够承受罚款，也不是根据违法公司的承受力来确定罚款额度。我们希望通过这个案子，告诫更多公司守法经营，尊重他人的知识产权。

品牌药利润低 相关产品销售遇尴尬

大部分选择开在社区周边的零售药店则生意惨淡。据了解，社区医院开放医保报销后，靠近社区医院的零售药店门店客流量下降明显，最少也有百分之二十，严重的甚至可以达到百分之七十左右。“甚至有时，我们自己的员工都会去社区医院买药。”一位经营者无奈地表示。

记者了解到，原本客户群体多为社区居民，因此门店选址多数靠近社区的几家大型连锁药店，目前都遭遇了大量老年消费人群流失的尴尬局面，目前的消费者大多以不愿排队开药的年轻白领，或是临时急用等人群为主。

品牌药利润低 相关产品销售遇尴尬

“大型连锁药店要维护自己的品牌口碑，经营的药品大多都是高知名度的品牌药品，利润空间很小。而如果经营那些不知名的小品牌药品，毛利润最高可以达到百分之六七十”。

在经营成本升高，利润不足以维持经营的情况下，洗发水、药妆、保健品等等和药品相关的保健、食品、护肤类生活用品摆上了药店的货柜。与社区医院经营商品差异化寻找出路，也是一些药店应对生存困境的经营策略。

“尽管仍然是药品的销量更大，但这类商品确实起到了留住顾客，增加一定客流量的作用。”据内部人士介绍。然而此前市食药监局局长张志宽在某访谈节目中曾表示的，在全市 5300 余家药店严禁擅自扩大经营范围销售日用品的说法，也令他们一时间受到了不小的“打击”。

“我们了解到，目前食药监局发布的文件中提到，药店要以销售药品、医疗器械、保健品、婴儿奶粉等相关健康产品为主。目前没有具体确定禁售的商品品种。”北青报记者了解到，文件中的“相关”二字给了不少药店管理者借口，药妆、洗发水，是否与健康“相关”，目前仍无定论。

信托公司纷纷布局 PE 转型大战悄然打响

■ 周雅珏 报道

近日，记者获悉，中融信托旗下全资子公司北京中融鼎新投资管理有限公司（以下简称中融鼎新）注册资本金增至 5 亿元，并开始大量招兵买马，高薪聘请私募人才，布局 PE 业务。

中融信托相关人士向记者证实，中融鼎新制定的转型布局方向，确实有意重点发展 PE 业务，借助旗下子公司中融鼎新的牌照搭建一个股权投资平台，开展并购业务。

一位大型信托公司研究总监向记者表示：“对信托公司而言，PE 业务确实市场空间很大，目前，我们正在探讨尝试这一块领域的相关业务，未来也希望有更多的政策配套出台。”

信托公司开始发力 PE 业务

据了解，中融鼎新早在 2011 年年底就已经成立，但公司业务开展并不顺利，投放项目数量仅为个位数，投资收益也并不理想。

事实上，中融信托涉足 PE 业务，从中融康健资本管理(北京)有限公司（以下简称中融康健资本）可以窥探一二。2013 年 8 月，中融鼎新牵手曾任昆吾九鼎投资管理有限公司医药基金负责人禹勃成立中融康健资本，禹勃个人持股 51%，中融鼎新占 49% 的股份。2014 年 4 月，中融康健资本首单产业基金总规模为 10 亿元，该基金是一只主要关注医疗健康产业投资和公立医疗资产改制方向的公司制产业基金。

上述中融人士表示，中融鼎新此前试水的中融康健资本与爱尔眼科成立的医疗产业并购基金的业务模式已逐渐成熟，希望在其他行业的产业并购模式中进行复制。

与此同时，日前，上海信托在 PE 业务领域的探索也迈出了大大一步。上海信托宣布成立旗下一家直投子公司——上海浦耀信晔投资管理有限公司（以下简称浦信资本），定位为上海信托的股权投资平台。据了解，浦信资本由上海信托与汉禹投资顾问(上海)有限公司、鼎浦投资咨询(上海)有限公司合资成立，注册资本 1000 万元。未来，浦信资本将重点关注于大健康产业的产业并购。

上海信托副总经理、浦信资本董事长杜卿伟曾公开表示，“上海信托已经把 PE 业务视为信托转型的一个重要方向进行探索，成为公司长线发展的重点领域。”

据知情人士透露，包括华宝信托、华能贵诚信托在内的多家信托公司，均正在筹备 PE 子公司，准备开展 PE 业务。

已有信托公司 PE 业务获利

应该说，信托公司设立子公司开展 PE 业务并不新鲜，早在 2008 年，银监会发布《信托公司私人股权投资信托业务操作指引》时，多家信托公司就开始探索涉足 PE 业务。

不过，由于证券监管部门明确拒绝存在信托持股企业的 IPO 申请，信托公司 PE 信托业务就一直未能走出 IPO 退出方式受限的困局，导致信托公司对于成立子公司开展 PE 业务并不积极。

据公开资料显示，截至 2013 年 12 月 31 日，仅有包括平安信托、建信信托、中诚信托在内的少数信托公司在开展 PE 业务方面有所探索，而包括北方信托、交银国际信托在内的几家信托公司，尽管已成立 PE 子公司，但至今并未开展一单业务，并且大多数信托公司并未设立 PE 子公司。

早在 2011 年 6 月，银监会非银部就开始拟定《信托公司 PE 子公司设立操作指引》，明确信托公司可通过设立 PE 子公司开展 PE 业务，但在政策上一直未见明朗。

目前，信托资产管理规模突破 11 万亿元，信托行业面临宏观经济下滑、信托行业增速放缓的情况，而信托公司也面临着传统融资类业务受阻，信托产品综合报酬率下降的转型困境。

被业内人称为奠定信托行业未来十年发展方向的“99 号文”(即《关于信托公司风险监管的指导意见》)中，明确指出要大力发展真正的股权投资，支持符合条件的信托公司设立直接投资专业子公司。鼓励开展并购业务，积极参与企业并购重组，推动产业转型。

PE 业务，这片由于曾经的政策限制、少有涉足的蓝海，重新点燃了信托公司开发的热情。

一位接近平安信托人士表示，平安信托旗下 PE 子公司平安创新资本有限责任公司（以下简称平安创新资本），投资重点关注企业并购、上市公司非公开发行、股权投资三类投资。截至目前，平安创新资本投资非上市公司股权项目已经超过 50 个，投资规模超过 200 亿元。据公开资料显示，在平安创新资本投资的 PE 项目中，曾斩获江粉磁材、爱康科技、众业达等一批优质企业，通过 IPO 上市退出模式，平安创新资本获得 1 倍到 3 倍不等的丰厚回报；通过并购方式退出的天楹环保、中油金鸿等项目，也让平安创新资本获得了不菲的收益。

一位大型信托公司研究总监向记者表示：“平安信托 PE 子公司产业并购领域的涉足经验确实值得我们借鉴。PE 业务对于信托公司而言市场空间也很大，目前，我们正在探讨尝试这一领域的相关业务，未来也希望有更多的政策配套出台。”