

皮卡出口前景好 高端化态势明显

■ 商启

2014 年 1-5 月,除了 2 月、3 月、4 月整体皮卡销量正增长外,1 月份和 5 月份我国皮卡市场呈现出微负增长的现象,分析其原因:一是全国各地对皮卡车型的歧视性车管政策随着各大、中城市对车辆非法限行限购政策的不断蔓延与扩大;二是中东和北非的,严重影响各大皮卡主机厂的对外出口业务;三是国 IV 即将实施,提高了购车和使用过程中的成本,使得皮卡准购车者望而却步,或观望或改购其他车型品系;四是皮卡合资车企品牌产品的产销量在萎缩和下滑中。

业内人士预测,虽然 5 月份成绩有所下降,但是全国皮卡行业还是将呈现稳步增长的态势,2014 年全国整体皮卡市场的增长率在 5%-10%,,总销量约在 45 万辆上下,预测 2015 年或达到 50 万辆,2016 年将突破 50 万辆。

高端化成为未来发展趋势

与过去专门强调运输功能的皮卡相比,近来皮卡不但在功能上趋于多样化,驾驶室的空间越来越大,在设计和操作性能上也逐渐趋于豪华。很多大型皮卡现在都提供皮座椅、DVD 放像机、电动座椅、ABS、空调、中控锁、动力转向、可调式方向盘、电动升降玻璃、电动后视镜铝合金轮毂、真皮座椅、安全气囊、电动天窗等等过去只能在豪华轿车上才能看到的配置。

由此我们可以看出,“高端化”是近两年来皮卡产品的突出特点与未来的流行趋势。除次之外,皮卡产品还出现了“多元性、层次化”几大亮点。

在车型上,汽、柴油,单、双排,高、

工程机械业 “掘金”水利环保市场

“企业闻到了水利环保市场发展的‘味道’。”在国家级长沙经济技术开发区,某工程机械企业负责人说。国家级长沙经开区工程机械产值约占全国同行业市场总量的 25%,被称为“中国力量之都”,但受困于工程机械行业的持续低迷,不少企业开始瞄准水利、环保等新的市场增长点。

“以前工程机械的市场重点是房屋、高铁和高速公路建设,近年来这些领域市场饱和、增长速度下滑。”恒天九五重工副总经理王喜天说,工程机械企业急于寻找出路,一方面“走出去”到海外开拓市场,另一方面就是开辟水利、环保这样的新兴领域。

中国水利学会秘书长李赞堂介绍说,根据“十二五”规划,国家要求水利、环保产业产值年均增速达到 15%以上,2015 年总产值达到 4.5 万亿元,成为国民经济新的支柱产业,这将为工程机械行业带来很大机遇。

不久前,国务院常务会议部署加快推进节水供水重大水利工程建设,确定在今明两年和“十三五”期间分步建设纳入规划的 172 项重大水利工程。业内人士认为,水利建设一旦进入实质期,就将直接拉动挖掘机、装载机、推土机和起重机等工程机械产品的发展。

在水利环保工程加快建设的背景下,今年 9 月湖南长沙将举办国际水利工程、环境治理及疏浚技术装备展览会。主办方预计,将有 300 家国际国内工程、环境治理及疏浚技术装备生产商和大型水利施工企业参展。届时,通用机械、水工机械及农田水利施工机械、疏浚技术及设备、防汛抗旱机械、环境保护及水处理设备将在展会上集体亮相。

(纪贤)

银川开发区 机械装备制造业回暖

近日,笔者从宁夏银川经济技术开发区(以下称开发区)获悉,受市场因素的影响,机械装备制造业产值从去年 6 月以来一直呈现下降趋势,但今年一季度明显回暖。

开发区积极调整产业结构,加大科技创新力度,进一步做大做强机械装备制造企业。高端装备制造业,取得良好效果。今年一季度,以数控机床、起重机械、工程机械、铸造等为主的机械装备制造业预计完成产值 8.7 亿元,环比增长 3.4%。银星能源、恩德风电等新能源装备制造企业生产积极性提高,隆基宁光仪表、小巨人机床、共享铸钢等公司产销良好。截至今年 3 月底,开发区各企业生产机床 1742 台、铸件 3757.45 吨、起重机械 1709 吨,工程车及拖拉机产量 102 台。

近年来,银川开发区高端装备制造业形成了明显的比较优势,产业体系完整,技术含量较高,配套完善,特色突出。规模以上装备制造企业达到 40 家。小巨人机床、大河、恩德、银新能源、舍弗勒、西北轴承、银起重工、共享铸钢、新瑞铸造等企业在全国及世界产生影响。数控机床、起重机械、特种铸钢、高端轴承等产品的技术水平国内领先。(刚连)

不同于国内市场受法规的限制以及较低的消费偏好,皮卡车型由于其多用途的属性,在海外市场有着广泛的需求。近年来,随着国内皮卡行业整体品质提升,技术方面突破,中国皮卡的出口步伐已经走到了中国汽车行业的前列。



中、低端各企业推出或改进的众多新品相继加入了皮卡市场竞争。同时技术升级步伐正逐步加快,欧Ⅲ发动机、电喷系统、环保空调、电子技术、先进的安全控制系统等,在皮卡产品上已广泛运用,一改传统皮卡粗糙、噪音大、油耗高的形象。特别是近年来油价持续上涨,更加经济节油动力强劲的柴油型皮卡需求量与日俱增,柴油动力将成为

国家标准件检验中心举办“实验室开放日”活动

■ 郭心

6 月 4 日,国家标准件产品质量监督检验中心举办“实验室开放日”活动。来自浙江新东方紧固件有限公司、桑德兰紧固件(浙江)有限公司、浙江七丰五金标准件有限公司等 16 家企业的 30 余名技术人员参加了此次活动。

“实验室开放日”活动是企业了解“中心”检验检测工作的桥梁,也是“中心”宣传普及

中国最大化工装备展 第六届上海国际化工技术装备展 8 月底在沪举行

■ 易中

2014 年 8 月 26-28 日,中国最大化工装备展——第六届中国(上海)国际化工技术装备展览会将在上海新国际博览中心举行,上海化工装备展汇聚了国内外化工装备行业最先进的产品、技术和解决方案,已经成为众多企业厂商和行业机构关注和追逐的焦点。

随着经济的不断发展和技术的进步,化工行业的发展速度已经明显加快,化工装备采购涉及到化工企业发展的重要环节,创新的采购模式和采购流程也是作为化工企业探讨的重点,为此,展会组委会特联合华东理工大学商学院主办“中国化工装备采购模式创新大会”。

华东理工大学商学院集经济学与管理学科为一体,致力于两者的融合和发展。商学院结合华东理工大学的产业优势,开设能源与化工方向 EMBA 高级工商管理,致力于成为“中国能源与化工产业领袖摇篮”,同时与中国石油化工集团公司成立华东理工大学能

外企普遍看好中国未来 LED 照明市场

■ 顾昂然

全球最大规模的照明展览会及 LED 展——第 19 届广州国际照明展览会近日举行,来自海内外的逾 2200 个国内外知名品牌参加此次展会。多家海外企业对中国未来照明市场的发展十分看好。

据中国质量报报道,LED 依然是今年的主角,从布展格局上可见一斑。展览会琶洲展馆分为 A、B 两区。B 区为清一色的 LED 展区,包括 LED 光源及灯具、LED 基材、LED 驱动及控制等专业领域都设置了专门展馆;A 区的装饰照明、商业照明、专业照明、户外照明等品牌展区更是各品牌 LED 产品争相斗艳的主战场。

据了解,中国 LED 市场在过去十年实现快速增长,未来更是“钱”途无量。该展会创办人潘文波表示,今年中国 LED 产值将达到 4200 亿元至 4500 亿元,未来 5 年有望突破 1 万亿元。他指出,目前中国 LED 普及率仅 20% 左右,预计未来 5 年中国 80% 的传统照明将被 LED 照明取代,“目前中国 LED 市场仍处在辅导和培育期,未来 5 年有望迎来增长爆发期。



今后皮卡市场的主流。

中国皮卡海外市场表现优秀

中国皮卡企业在国内发展受政策限制,不得不远走海外,而凭借低廉的性价比争夺世界皮卡市场,并且还取得了不俗的成绩。长城、江铃、郑州日产、吉奥、中兴、福田、黄海、新凯等等众多皮卡企业纷纷出击海外,寻找生存之路。

以长城汽车为例,自 1998 年首辆长城皮卡出口非洲,率先开启国际市场大门,到如今敞开世界含金量最高的欧盟市场;从“单纯的整车贸易”到“系统地布局海外市场”,长城汽车的发展历程映射出了整个中国汽车出口的发展步伐。作为出口量最大的皮卡品牌,长城

风骏皮卡在海外的保有量占到中国皮卡出口总量的 80%。

据悉,由于前期的网络铺陈,郑州日产的海外销量一直保持持续的增长,其主要经销商销量也大幅提高。2012 年至 2016 年,郑州日产计划出口量由 8000 台增长为 28000 台,实现年均 37% 的增长率,2016 年实现海外出口占公司总体销量的 15%。

与 2013 年国内皮卡出口低迷的情况相比,中国自主皮卡缔造者中兴汽车在进入 2014 年后,不断接新订单,连续收获硕果。据悉,中兴汽车自 2014 年 1 月签下 300 台沙特阿拉伯订单之后,3 月该国又追加 200 台订单。中兴汽车出口中东的皮卡车型,以威虎 G3 及威虎 T3 为主。两款车型在海外市场一直都拥有较高的人气和良好的口碑。

活动现场,企业代表在中心技术人员的指导下亲自体验了检测工作,并在金相、力学、失效分析等方面提出了一系列技术问题,中心技术人员一一解答,并与企业代表热烈讨论,充分体现了“实验室开放日”活动的宗旨。

活动结束后,企业代表纷纷表示零距离接触、参与检测活动,对自身实验操作技能的提高有很大帮助,对企业产品质量问题的解决也有积极指导作用。

装备制造行业如何创新?“圆桌对话环节,通过台上台下交流完成高效互动。参加圆桌对话的嘉宾包括:原中国石化副总裁兼任中国石化工程部主任张克华、辽宁奥克化学股份有限公司副总裁董振鹏、宁波镇海石化物资装备中心副主任胡磊军、上海苏尔寿工程机械有限公司市场部经理陆剑平、法国德科公司中国区负责人 Vincent Richer、华东理工大学商学院院长吴柏均等相关领导人。

上海化工装备展组委会根据中国化工装备采购现状及瓶颈,对出席论坛的部分嘉宾进行了针对性的邀请,来自全国各地 150 多位企业家、学者、投资机构以及相关政府官员将会出席本次会议,而部分大型跨国化工设备制造商、国内重点化工企业设备制造商的高层管理者也将会出现在会议现场,包括:中国程达工程公司、巴斯夫上海涂料有限公司、上海华谊集团、中化蓝天集团、西门子中国等。届时,所有与会嘉宾和参会代表将充分互动,通过互动交流和经验分享,旨在帮助企业判断未来走势,促进转型升级。



届时行业集中度将变得越来越高。”

作为全球领先的 LED 照明技术与解决方案研发商和制造商,普瑞光电借此契机宣布将进一步扩展中国市场,加大对中国的投资,提升其在国内的生产能力。为了更好地服务快速增长的中国客户群,普瑞光电启动了位于厦门的研发中心和位于上海虹桥区的应

用研究实验室。

普瑞光电首席运营官、首席财务官 Tim Lester 先生说:“我们的中国客户在公司全球照明业务中的比重越来越高。普瑞光电将通过加强对中国的投资以及扩大本地的产量规模,以促进我们的中国客户快速成长,并开拓国际市场。”

引资 20 亿 诸暨安华包装产业园 明年年底投用

■ 诸暨

近日,一期占地 300 亩的浙江诸暨安华镇现代包装产业园区完成签约仪式,35 家投资企业与安华镇当场签约,总投资达到 20 亿元。

今年,安华镇借助区位优势,利用 37 省道开通的有利条件,主动接轨义乌,向当地企业抛出橄榄枝。通过前期多方沟通洽谈,安华镇真心实意的招商态度让企业心动,包装产业园区项目终于落地。

目前,现代包装产业园区的规划设计已完成,用地报批程序启动,企业项目落地箭在弦上。现代包装产业园区预计明年年底前可投入生产。



我国高强度紧固件 年需求量突破 2 万吨

■ 王联

以紧固件为代表的基础件,不仅是我国装备制造业的基础性产业,也是国民经济建设各领域的重要基础。十二五期间装载机、挖掘机、压路机等工程机械产品保有量将达 600 万台,年销售量在 5 万台左右,据此估算,年需求高强度紧固件约在 2 万~3 万吨。

近年来,虽然在技术引进、技术改造、科研开发等方面,国家给予了一定的支持,但与当前市场需求及国外水平相比,仍有不小差距,具体表现在:产品品种少、水平低、质量不稳定,早期故障率高,可靠性差。

在十二五期间,行业在保持部分成本优势的同时,必须靠技术进步、质量提升和产品性价比等新优势实现可持续发展。预计至 2015 年末全行业总产量将达 750 万~800 万吨;在扩大出口的总体形势下,出口产品将呈起伏式增长态势,预计十二五期间年平均出口增长率为 8%-10%,到 2015 年全行业出口总额将达到 300 亿元。

目前,国内紧固件厂限于资金或其他原因,较多采用国产设备和台湾设备来生产汽车用紧固件,对于保证大规模生产高端紧固件产品的尺寸公差和形位公差,应该加大在线监控手段和模具制作水平。消除生产中的不合格品,从而保证主机厂、整车厂的装配质量。

在巨大的市场需求之下如何保证我国的紧固件产业有序发展,将是其面对的主要问题。我国制定相关严格行业标准,提高产业链的准入门槛将是产业有序发展的有力支撑点。

新品速递

数字控制煤层测井仪 研制成功

■ 巩业

近日,中船重工第七〇五研究所研制的 DLS-A 数字控制煤层气测井仪,在陕西榆林某煤矿进行的实井试验喜获成功,标志着该产品研制成功。这是七〇五所继开发的石油测井装备取得良好经济效益之后,向煤炭装备领域拓展取得的新突破。

在煤层气测井仪的研发过程中,七〇五所技术人员对多项关键技术进行了创新,尤其是对测井仪探管的数据采集与传输系统采用单片机控制,实现了测井数据采集、传输、处理同步完成,减小了探管长度,提高了探管的智能性、灵活性和可扩展性。经过研制项目组一年零八个月的艰苦努力,新研制的两套煤层气测井仪先后进行了性能试验、高温和振动试验、实井试验。试验结果表明,七〇五所研发的 DLS-A 数字控制煤层气测井仪性能优良,智能化高,质量可靠,产品体积小,操作简便、灵活,具有与目前市场常用的煤炭数字测井系统相兼容的特性,具有较好的适用性,市场前景广阔。