

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

以商招商架起金桥 服务中原经济发展

河南省温州商会会长蔡标荣随河南省省长谢伏瞻参加香港工商界投资说明会

<< P9

本期导读 Highlights

一、一季度企业年金收益率
同比下滑 0.31 个百分点
企业年金管理机构称在股票
市场大刀阔斧般投资较困难

今年第一季度企业年金投资收益为
79.32 亿元,同比增长 5.49%,加权平均收益
率为 1.35%,与去年一季度 1.66%的收益率
比较,下滑 0.31 个百分点。

<< P2

二、房地产市场暴利时代结束
专家称楼市或迎微刺激

70 个大中城市,5 月的房价有半数出现
环比下降,两年来首次全面逆转。多位接受采
访业内人士均认为,尽管“楼市崩盘论”系
危言耸听,但过去那种量价齐升、开发商“躺
着赚钱”的好时光已经结束。

<< P3

三、温州阀门业
以质取胜“硬闯”国内高端市场

以前,国内用户中石油从不敢用温州的
阀门产品,到如今成为中石油阀门采购系统
中的主力军,温州阀门行业是如何从“丑小
鸭”蜕变成“白天鹅”的?

<< P5

四、皮卡出口前景好
高端化态势明显

近年来,随着国内皮卡行业整体品质提
升,技术方面突破,中国皮卡的出口步伐已经
走到了中国汽车行业的前列。

<< P7

五、树立行业标杆
引领川菜调料产业加快发展

川菜调料作为食品行业不可或缺的重要
产品,近年来得以快速发展中扮演着重要角色,不可
忽视了在推动行业发展中扮演着重要角色的
四川省川联川菜调料商会。

<< P10

六、推进民间商会“以商招商”
搭建合作共赢桥梁

——浙江义乌 500 名企业家走
进黔东南州考察投资侧记

<< P11

从高铁到核电： 中国致力向世界输出高新技术



■ 任沁沁 李之路 李建华

高铁再次成为中国外交热词。李克强总
理访英期间,中英讨论了中国与英国加强高
铁等领域的合作。这是李克强总理出访以来
再次明确提及高铁,也是中国首次向西方发
达国家推介高铁技术。

拥有丰富经验与核心技术的中国高铁,
已经成为展示国家新形象的一张名片。年初,
一列中国造 CRH380A 高铁列车的视频精彩
亮相纽约时代广场,在“世界十字路口”展示
中国高端装备的最新形象。

当“高铁外交”与“乒乓外交”“熊猫外交”
等并成为中国外交的重要课题时,人们注意
到,中国正在实现国家战略的转型。

当然,高铁技术迈向国际只是头戴“四大
文明”桂冠的中国希望用新技术影响世界的
一个方面。中国的改革开放技术也引起关注。

30 多年的改革英国放让中国成长为世界
第二大经济体,随着中国经济实力的增强,这
个曾经以“世界工厂”闻名的国家,希望把握
住第三次科技革命的浪潮,以“中国智造”
的形象替代“中国制造”,给国家的发展注入
更多活力和后劲。

人们注意到,这几年,中国的研发经费不
断增加。2013 年,中国用于研究与试验发展
的经费支出在 GDP 中所占比重达 2.05%,首
次

跨过 2% 门槛。研发经费与 GDP 之比反映出一
国在推动自主创新方面的投入和努力。

中国政府制定了一个雄心勃勃的规划,在
2020 年迈入创新型国家行列,要求在 20
年,中国的研发投入要达到 GDP 的 2.5%,科
技进步对经济增长的贡献率达到 60%。这一
目标的实现,将大大提高中国的国力。

目前,中国科技进步贡献率已经从 2001
年的 39% 提高到 51.7%。在某些重要领域,
已经并列或领先于先进国家。

中国国家知识产权局原局长田力普此前
接受新华社采访时表示,中国提出建设创新
型国家,是一场革命,从模仿、抄袭、借鉴,
到自己发明、创造、创意,这个过程漫长而曲折,
目前已见成果,未来值得期待。

2011 年,中国专利申请量达到 52.5 万个,
首次超过美国。许多中国企业已经成长到参
与全球竞争的阶段,而中国本土市场对产品
和服务的要求也在日益提高。与此同时,中国
正在成为世界上“最具吸引力的研发投资地”。

“中国正在努力抓住新一轮科技革命和
产业变革可能带来的巨大机遇。”中国运载火
箭空间技术研究院党委书记梁小虹认为,面
对科技发展的新形势,新一届领导人对外推
介创新驱动发展战略做出重要部署,积极向
外推介中国的高铁等技术也是创新驱动战略
的一部分。

本月初在北京召开的两院院士大会上,
国家主席习近平发表讲话强调,中国科技发
展的方向就是创新、创新、再创新。他强调了
中国掌握新科技的紧迫需求,并提出中国的
院士们要加快在机器人、人工智能和其他先
进领域的自主创新。

中国科学院中国现代化研究中心对近代
以来的科技革命进行了细分,课题组提出,新
一次科技革命将是一次“新生物学和再生革
命”,主要内容涉及生命科学、信息科学、纳
米科学、仿生工程和机器人技术的结合。

3D 打印机、数字化设计、纳米技术、生
物技术和基因,已经成为世界科技的新主角。
科学家们认为,如果中国能够超前布局,就可
以抢占制高点。

能源也是中国科技进步的重点领域。中
国新能源专家、保利协鑫能源董事局主席朱
共山说,不同于传统的能源,更高效、更节约
、更环保的“能源效率”,将是支撑中国可持
续循环经济的基础。

人们注意到,此次李克强访英期间两国
签署的 40 多项、总金额超过 300 亿美元的
政府间和商业协议,涉及能源、投资、高科
技、金融等领域,能源和科技成为关键词。

6 月 13 日的中央财经领导小组小组
第六次会议上,习近平主席强调,必须从国家
发展和安全的战略高度,审时度势,借势而为,

找到顺应能源大势之道。

中国将积极推动能源生产和消费革命,
加快实施能源领域重大任务重大举措。包括,
紧跟国际能源技术革命新趋势,以绿色低碳
为方向,分类推动技术创新、产业创新、商
业模式创新等。

不可否认,中国在科技领域与发达国家
还有较大差距,中国的创新能力、研发能力、
产业转化能力还有很大不足。但梁小虹看好
中国“弯道超车”的能力,“我们和发达国家的
差距是客观的,我们能选择了科技强国中
最迫切需要集中精力解决的问题”。

“21 世纪,中国将有望引领第三次工业
革命。”这是美国经济趋势基金会主席杰里
米·里夫金的预言。

他说,如果有机会见到李克强总理,会告
诉他:中国选择过渡到第三次工业革命这一
全新的经济发展模式,将很可能引领亚洲,乃
至世界进入下一个伟大的经济时代。

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

银行纷纷出招“搭车”世界杯

■ 高晨

谁说看球和赚钱不可兼得?目前不少银
行跟风世界杯,纷纷推出“世界杯专属”理
财产品及其他理财活动,希望能“讨好”球
迷,同时为考核冲刺注入更多“活力”。

理财产品“搭车”世界杯

据京华时报报道,随着 6 月底年中考
日临近,银行业“揽储大战”日趋激烈。而
当考核月遇上世界杯时,银行自然盯上了球
迷的“钱袋子”。据悉,目前不少银行跟风
世界杯,纷纷推出“世界杯专属”理财产品
及其他理财活动,希望能“讨好”球迷,为
考核冲刺注入更多“活力”。

记者了解到,农行在 2014 年世界杯期
间为球迷量身定做了球迷专享理财产品,
个人网银、掌上银行渠道均可抢购,第一期
球迷专享理财产品发售时间就在 6 月 13 日
凌晨 4 点揭幕战打响之时;第二期球迷专
享理财产品发售时间为 7 月 14 日凌晨 3 点,
即世界杯决赛开赛时间。据悉,除了能获得
理财收益,购买这两期理财产品还有机会赢
取 70 英寸液晶电视、小米盒子等奖品。

渤海银行也推出世界杯专属理财产品,
投资门槛为 10 万元,期限 91 天,预期收
益率高达 6%。但有银行人士指出,所谓
的世界杯专属理财产品,大多是指在世界杯
期间推



出的理财产品,其实质与世界杯并无联系。

抽奖竞猜银行猛“吸粉”

除了推出银行理财产品,银行也围绕
世界杯推出一些“娱乐”活动,例如竞猜抽
奖、送彩票、抽红包,目的就是推进银行
新的业务平台——官网、微信的粉丝量。

6 月 10 日至 7 月 15 日,建行在其“中
国建设银行”微信公众号推出只要加微
信,即可邀请好友一起来竞猜,或登录建
行官网“悦生活”平台办理一笔符合条
件的缴费业务,即有机会赢取 iPhone5、
佳能微单、投资金条、善融商务电子券、
手机话费等奖品。活动期限长达 35 天。

工行则在 6 月 10 日至 7 月 13 日期
间,通过其网上平台推出了冠军球队竞猜
活动,网友点击球队国旗图片选择支持球
队,通过王府井网上商城使用工银 e 支付
成功支付 0.01 元,即可为心仪球队投票,
并获得一次抽奖机会,参与商户网站代金
券的抽选。

在 6 月 12 日至 7 月 13 日期间,每天
中午 12 点开始,成功在广发银行手机银
行客户端、微信营业厅购买足球彩票的前
500 名客户,即可免费向他人赠送一注足
球彩票。活动期间,广发银行共赠送 16000
注彩票。此外,在广发银行网银、手机银
行累计购买足球彩票金额最高以及累计
赢取奖金金额最高的客户将获得 iPad 一
台。

中国总部经济 发展报告出炉 北京总部经济位列第一

■ 贾中山

近日发布的《中国总部经济发展报告
2013-2014》显示,东部地区仍是我国总
部经济发展的高位势区域和前沿阵地,北
京、上海、广州、深圳四个城市继续高
居中国总部经济发展能力第一梯队。

《中国总部经济发展报告 2013-2014》
由北京市社会科学院中国总部经济研究
中心和北京市社会发展研究院主持完成。
据北京晚报报道,北京市社会科学院副
院长赵弘介绍,2013 年我国入围世界 500
强的企业数达到 95 家,仅次于美国,位
居全球第 2 位。

报告显示,在全国各大城市中,北京
的“总部经济”优势仍然非常明显。在
全国 35 个城市总部经济发展能力综合
得分及排名表格上,北京以 88.99 分
的成绩位列第一名,超过了上海、广州
和深圳。赵弘说,北京、上海聚集了一
大批跨国公司地区总部和国内大型企
业集团总部,但在带动全国区域经
济发展方面各自有各自的特点,存在一
定的差异性:北京上市公司辐射半径
广,对全国各地经济发展都有较强的带
动作用并不突出;与此相比,上海上市
公司对“长三角”地区的经济带动作用
显著,但对全国经济的辐射带动作用有
待进一步提升。