

21%首席执行官曾被要求行贿

全球四大会计师事务所之一安永 6 月 12 日在沪发布第十三年度《全球欺诈调查报告》。《报告》提出,21%的首席执行官承认曾被要求行贿,11%的首席执行官还表示,在经济衰退的大环境下愿意为了企业的生存发展虚饰财务报表及企业运营表现。

对中国的调查情况显示,有 46%的中国企业高层对“为赢得或保留业务而支付现金”的违规行为表示认同。“不过,中国的整体情况已经显示出近年来政府反腐的成效了。”安永纠纷协调与审查服务合作伙伴单谡然说道。

70%中国企业设立内部举报电话

这份报告对 59 个国家与地区超过 2700 名企业高管进行了深度访问,包括首席执行官、首席合规官、法务顾问以及内部审计部门主管。其中,中国大陆及香港地区的受访高管各 50 人。

调查结果显示,有 21%首席执行官表示他们在过去曾被要求行贿。“这个结果是令人感到担忧的。”单谡然说。因为受访者中首席执行官的比例仅占企业整个最高管理层的 10%，“如果调查整个企业最高管理层,这个数据还将被放大 3 倍以上。”

此外,有 46%的首席财务官认为“引入不固定的退货机制”、“调整资产估值或拨备的假设”、“延长月报周期”、“倒签合同”的违规行为是“合理的”。

值得关注的是,中国的受访高管对“为赢得或保留业务而支付现金”的认同率高达 46%,这个比例较远东区的 28%和发达国家的 7%均高出许多。不过,“为赢得或保留业务而赠送个人礼品”的认同率仅有 16%,低于远东区的 19%和新兴市场的 17%,但高于发达国家的 11%。

另外,安永称中国企业在合规方面有做得较好的。譬如 70%的受访中国大陆企业设立了内部举报电话,高于全球 51%的平均水平。

74%企业承认未公开曾遭受网络攻击

网络犯罪,被企业高管单列为新风险及风险。

安永称,仅有 49%的受访者将网络犯罪视为自身企业面临的很高或极高风险。在全球所有表示曾遭受网络攻击的受访者中,有 74%表示他们并未将此事公开。

有 48%的受访者将黑客视作这类风险中最大的威胁。该类项中“有组织犯罪”或“高级持续性威胁”等将带来更大潜在危害的威胁形式的受访者比例很少。

受访者描述的各国商业环境中的腐败现象显示出,企业管理层及董事会在抵御各类长期威胁中已疲于奔波,更无暇兼顾如网络犯罪等新兴风险。

美国智库战略与国际问题研究中心近日发布的报告称,网络犯罪每年估计给全球造成 4450 亿美元的经济损失,其中仅给中国造成的经济损失就超过 450 亿美元。

“员工雇佣”为企业新贪腐风险

除了网络犯罪外,新风险还包括员工雇佣。“例如,在某些市场中的企业正面临对其招聘人才模式的调查,这些企业被指为赢得或者保留业务而雇佣了某些重要人士的子女。”安永指出。

安永纠纷协调及审查服务部门法证技术负责人 David Remnitz 表示,“我们观察到的趋势是,对反贿赂、腐败相关法规的执行变得更严厉了,而监管之间的跨国合作也大为加强。”

随着美国《反海外腐败法》等法规执行力度的加大,不少在华外企已不再满足于欺诈或腐败发生后的事后调查,开始积极主动地要求开展事前调查和风险评估。“美国 SEC(司法部和证券交易委员会)越来越重视企业的反腐败调查,希望企业能对合规性进行及时披露。”

(忻尚伦)

华润新董事长屡谈宋林:职业经理人应该守本分

华润集团管理层四月生变,傅育宁临危受命担任集团董事长已有一个多月,但他始终没有接受媒体采访,也没有就华润集团未来发展对外发声。但在日前传出一篇华润集团内部讲话稿中,傅育宁屡次提及前任宋林,并对集团的职业经理人寄语:既要干净,也要干事。

近日,媒体在华润集团内部取得一篇标题为《抱朴守正修身立品》的文章,文章的作者正是集团新任董事长傅育宁。文章以这样的一段话开始:“今天,华润正面对前所未有的压力,处于非常时期,在这样一个关键时刻出任华润的董事长,是我职业生涯中一个新的挑战。”集团内部人士透露,这正是傅育宁刚刚上任,召开集团中高层“深入整改暨反腐倡廉”工作会议时的讲话稿。

提醒职业经理人守本分

讲话中,傅育宁对于刚刚接受中纪委调查的宋林,毫不忌讳,共有三次提到这位前任。

傅育宁一开始就提出,“宋林的问题不仅只是个人的问题,也是当下我们这个社会普遍要面对的问题,就是如何在泥沙俱下、鱼龙混杂的社会变迁洪流中能经受诱惑、坚守自我、正道而行。”

傅育宁的讲话中,用了很长的时间来探讨如何评价一位商业领袖,他认为,不能仅



● 华润集团前后两任董事长傅育宁、宋林

从商业领袖是否强势来评价,而是有三条标准,一是要看商业领袖自我定位是否准确。商业领袖应切记,自己是代理人;二是要看商业领袖是否能自觉地接受制衡;三是要看商业领袖是否德才兼备。商业领袖的拍板、决断一定要出于公心,如果夹杂任何个人私利的考虑,就肯定会出问题。在集团内部看



来,这一段讲话有着明确的指向,也可以视为对前任的总体评价。

傅育宁反复提及作为职业经理人应该“守本分”,“我想从宋林事件中我们应吸取的教训是,在企业发展取得成就后,作为经理人如何正确认识自己在其中的位置、清醒把持好自己的心态与行为。”他提出,“切忌

爱康国宾 CEO 张黎刚:上市不是目的 而是考验

6 月 10 日,在美国纳斯达克上市两个月后的爱康国宾公布了截至 2014 年 3 月 31 日的 2013 财年第四季度及全年未经审计财报。报告显示,爱康国宾第四财季净营收为 2950 万美元,较上年同期的 1840 万美元增长 60.9%;净亏损为 570 万美元,较上年同期的净亏损 710 万美元收窄了 20.6%。

2013 财年财报显示,爱康国宾实现净营收 2.023 亿美元,同比增长 51.1%;净利润 2160 万美元,同比大增 78.4%。

爱康国宾的股价也从 5 月下旬的低点开始一路攀升,6 月 11 日,爱康国宾报收每股 17.77 美元,当日涨幅 3.8%,较当初 14 美元的发行价增长 26.9%。

爱康国宾董事长兼 CEO 张黎刚近日在接受记者专访时表示:“爱康国宾还是一支纳斯达克新股,我不紧张它一时的涨跌,我更看好它稳健的未来。我相信脚踏实地才是一切的根本,我看好美国的资本市场,相信从远期看市场会给爱康国宾一个合理的价值体现。”

新考验

爱康国宾董事长兼 CEO 张黎刚并不回避之前有个别媒体所称的爱康国宾自上市以来“表现平平”的评论,反而表现出十足的信心。“上市不是目的,而是一个新的考验,如果每天看着股价过日子,任凭心情随着股价的上下而变化,那么我们还是不要上市了。”张黎刚开玩笑说道。

据介绍,以健康体检为主营业务的公司,在第一个自然季度统计的财务数据都不会很漂亮,因为人们都习惯于在年中或者年末进行体检,这使得体检行业在每年的 1-3 月出现销售淡季。

张黎刚介绍,他们已经在很早前就跟投资人介绍过,不要期待爱康国宾四季度财报有很漂亮的数字。

但是,此次爱康国宾的财报竟也让他比较满意,较上年同期 60.9%的增长,较上年同期的净亏损 710 万美元收窄了 20.6%。“这样的数字还只是今年的开头”,张黎刚说。

高效率地通过 IPO 审核阶段

“大家都知道,前一阶段中概股在美股市场受到打压,市场不确定因素较多,但是我们还是上了,爱康国宾的表现很稳定,这一点我个人比较满意。”张黎刚说到,“现在中概股美股都不是特别好,但不能光是看

短期。唯品会两年前上市的时候当天就破发,现在也是 80 美金,翻了好多倍,我个人还是很好看爱康国宾的股票。”

在张黎刚看来,医疗行业在美国市场的预期是不错的,属于高成长型企业,爱康国宾又是医疗领域的上市企业,美国市场投资爱康国宾的大基金也看好这个。

爱康国宾上市以后,美国股市中的科技股遭遇了滑铁卢,中国许多在美国上市的科技公司股票遭遇重创。对于市场一些消极评论,张黎刚认为是“国内的媒体有误解,或者对行业不了解”。

“如果是半年前上的,当天没有增长到 20%到 30%,可以说我是表现平平”。张黎刚表示,但爱康国宾在大环境下的情况下还有些上涨,他个人认为还是不错的。与此同时,美国科技的目标价格是 16 美金,瑞银给出的目标价格是 18 美金多一点,都表现出了一定的认可。”

在选择上市地点的时候,爱康一开始就没有选择在国内 A 股上市,而是选择了去美国,“那里更接近国际投资者”。结果爱康国宾顺利通过 IPO 成功在纳斯达克上市,成为“中国体检第一股”,引来同行舆论的一片哗然。

“美国上市是这样规定的:达到一定体量的公司要上市,像京东和阿里巴巴等,材料是直接递交的,不可以预交。”张黎刚表示,以小规模的公司在美国上市,材料是可以密交的。爱康国宾采取的是密交的方式,一般来回问答好几次,爱康国宾算是比较少的,大约 4 次就通过了,接下来一个月就上了”。

爱康国宾从 2011 年就准备上市,但当时遇到中概股被美国资本市场打压,就没有立刻递交。爱康国宾第一次递交上市材料是 2013 年,“我们的架构本身比较完善,从准备开始写招股书到上市,大约用了半年左右。”张黎刚说。

中投投资的第一家私营健康企业

张黎刚介绍,在上市的过程中出现了很多“快速”的事情,一个是上市材料审核快速的快速,一个是中投(中国投资有限责任公司)快速地只用一周的时间决定投资我们。

今年 4 月,爱康国宾登陆纳斯达克的同时,以公开发行价向中投(中国投资有限责任公司)旗下的 Best Investment Corporation 进行总计 4000 万美金的私募配售,

占 4.13%的股份。

“过去中投投的都是摩根士丹利、黑石等巨无霸的公司,现在爱康国宾的总资产也就 10 亿美金左右,能够获得中投、高盛、美林的青睐,实际上是给爱康一个信心。”张黎刚表示,“爱康国宾是中投投资的第一家私营健康企业。在爱康国宾上市前,中投通过券商来接洽,一个星期就决定投资,这对他来说是一个意外惊喜。”

张黎刚认为,体检医疗领域的发展在中国不可预计,在中国体检市场上目前还没有大的公司,爱康国宾是目前最好的公司之一,每年有 40%的增长成绩,美国最大的医院年均增长率大约也就是 10%左右,爱康国宾在美国市场可以算是一家高成长率的公司。

目前体检公司规模排位,各家公司争先说自己是最大的。对此,张黎刚表示,2013 年(自然年)爱康国宾的收入就接近 12 个亿了。而且,这些数据是由国际知名审计公司公布的,如果要比,也应该在有一定可信度的数据基础上作同等比较。

据统计,2013 年财富全球 500 强的在华企业中有 189 家是爱康国宾的客户。根据弗若斯特沙利文咨询公司的数据显示,按 2013 年收入计,爱康国宾在中国民营预防医疗服务市场的占有率达到 12.3%。

业内人士表示,完全市场化的大型体检公司国内大约有 3 家,爱康国宾、慈铭和美国大健康,爱康国宾主要在大中城市,目前有 45 个自营体检中心,北京上海收入相当;而慈铭走的路线也和爱康差不多,不过北京上海的营业收入有较大差距;美国大健康则主要在二三线城市。“爱康国宾的营业收入 2011 年就超过慈铭了。因为爱康国宾和慈铭都有过 IPO,所以只有美国大健康目前没有可靠的数据来源,无法进行比较。”

张黎刚介绍,爱康国宾这次上市融资 70%以上用在体检上,增速方面,历史上曾经达到 40%的扩张速度,未来也要保证 30%以上的增长速度。“我们服务的都是一些全国性的大型企业,他们对保障员工的健康有强烈的需求。”

“未来主要是拓展自营体检中心,现在主要是在北上广深、成都、杭州、重庆等几大城市和发达的省会城市,还包括香港。”张黎刚表示,爱康国宾在大多城市都是盈利的,很多城市第一年不盈利,第二年或第三年也都能达到盈利。

(张力)

一个‘骄’字,一个‘弛’字。骄,是指在不断的成功之后,一些人就自以为无所不能,自视过高、自我膨胀、唯我独尊,听不得别人的意见;弛,是指陶醉在成绩中,松弛纪律,放松对自己的要求,缺少反思自省,自恃功高而胆子越来越大、底线越来越宽,最终陷入失败的深渊而不能自拔。”

要求下属勿丧失狼性

但在最后一次提及宋林时,傅育宁特别提出,不能因为宋林出事,就去批判华润文化中所倡导的业绩观。业绩不管是在昨天,还是今天、明天,都是华润赖以生存之本,因为“华润是个商业机构,创造价值、提升效益、做大企业,是华润的核心使命,业绩是衡量一个经理人最根本的标准。”他希望华润敢打敢拼敢冲的商业文化不要改变。

实际上,在宋林接受调查之后,华润电力等旗下多家香港上市公司高管多次利用各场合喊话,称公司不会因董事长的更换有重大转向,傅育宁到任一个多月时间,也多次视察集团下属各个公司,力图安定军心。从目前看,旗下多家上市公司股价经历过一段下跌后,目前大多已经企稳。但过往热衷并购整合的华润集团,会否继续保持攻城略地的气势,是资本市场最为关注的问题。

(新华)



凤凰 FM 吕靖:从职业经理人到创业梦想家

吕靖并不想把凤凰 FM 定位成电台,“这是一个基于移动互联网的全新的音频产品形态”,举个例子:“有谁把优酷说成优酷电视台吗?”

相对于豆瓣等以音乐切入,凤凰 FM 则以非音乐节目内容为切入点。“数字音乐这片红海并不是我们当前的业务发展重点。”

在 PC 互联网时代,平媒、音乐、电视已经被互联网颠覆,为什么传统广播没有被颠覆?“2G、3G 资费贵、网络卡等因素严重制约着互联网音频行业的发展,伴随着 4G 网络的逐步完善,移动互联网音频的潜在市场正被唤醒。目前的音频行业,非常像 2005 年的网络视频行业——随着宽带入户,看视频的潜在需求被触发,有上百家视频网站诞生。”

相比传统广播的“线性播出、地域性、功能体验缺乏个性化等问题”,人们基于移动互联网的收听场景也更加丰富多元,比如驾驶、做家务、健身等。比起看视频,听音频可以让“眼睛休息一下”。

目前凤凰 FM 的种子用户还是凤凰的用户,这些人喜欢凤凰的高质量内容。未来,凤凰 FM 希望打造日活跃用户千万级的综合性音频内容服务商,而不仅仅是凤凰的内容。当前的情况是,凤凰的内容时长占到 20%,播放量占一半以上,这也在某种程度上说明凤凰的内容更加优质。不过吕靖也指出,用户的需求是第一位的。凤凰的内容未来会占到凤凰 FM 总内容的 10%甚至更低。凤凰 FM 并不是简单推销凤凰内容的渠道,而是在用户点播海量多元化内容的平台。

音频内容海量,而用户的时间有限,这个时候凤凰 FM 就需要通过后台算法,利用大数据,尽可能地给用户精选最好的内容。

凤凰 FM 不仅仅是凤凰全媒体战略布局中的一颗重要棋子,更承载着探索移动互联网音频这片未知蓝海的使命。“前方还有很多挑战,创业千难万险,但我们已经准备好了。”(王晖)

农家乐提档升级 培训职业经理人

今后,重庆市农家乐、乡村酒店也将出现与宾馆、酒店类似的专业经理人。日前,记者从重庆市农家乐产业协会获悉,下个月,国家人社部职业培训中心联合中国饭店协会,将在重庆市开设“农家乐(乡村酒店)职业经理人(高级)”岗位能力证书培训班。

“以前农家乐就是自己的房子,自己一家人既是老板,又是丘二。”重庆农家乐产业协会秘书长赵琴说,重庆市有农家乐 3 万多家,但是农家乐专业经营人才仅有几百人,专业人才匮乏,经营者素质不高,严重制约了重庆市农家乐的发展和提档升级。

此次农家乐职业经理人培训,在重庆市还是首次,培训结束后,将由国家人力资源和社会保障部教育培训中心颁发“农家乐(乡村酒店)职业经理人(高级)”岗位能力证书,此证书在全国通用。

农家乐职业经理人需要懂得什么?“除了懂日常的餐饮、客房等经营管理外,还必须懂饮食健康与营养搭配,必须结合自己农家乐的餐饮特色,进行营养搭配;还要会园林景观规划、布局与景点设置,以更好地引导客人畅游;同时,还要会农家乐特色体验项目的设计和包装、推广。”主办方相关人士说。(徐蜀)



● IMAX 首席执行官:将有中国导演使用 IMAX 摄影机

IMAX 首席执行官:将有中国导演使用 IMAX 摄影机

作为世界上最昂贵、最先进的摄影机,IMAX 摄影机一直深受全球知名导演追捧。每年仅有 3 部电影使用 IMAX 摄影机拍摄,而全球使用过 IMAX 摄影机的导演不超过 10 人。6 月 14 日,IMAX 娱乐公司首席执行官格雷格·福斯特来到上海,他向羊城晚报记者讲述了 IMAX 公司是如何挑选 IMAX 摄影机的使用者的,他还首次对外披露:“第一个使用 IMAX 摄影机的中国导演即将出现。”

克里斯多弗·诺兰、詹姆斯·卡梅隆、迈克尔·贝、阿方索·卡隆,这些好莱坞的知

名导演都曾使用 IMAX 摄影机的使用者。即将于 6 月 27 日公映的好莱坞大片《变形金刚 4》中,导演迈克尔·贝甚至用上了目前最新的 4K IMAX 3D 摄影机。福斯特称该片利用 IMAX 摄影机拍摄的画面将占 40 分钟左右。

因为全球用过 IMAX 摄影机的导演人数极少,所以外界很好奇 IMAX 公司是如何挑选这些导演的。福斯特告诉记者:“这些导演必须具有独特性,他们的作品一定要有过人之处,或者说他们拍摄的场景只有用 IMAX 摄影机才能呈现出震撼的效

果。比如《变形金刚 4》,导演不仅用 IMAX 摄影机拍出了震撼的场面,也让观众领略到这些场面只有 IMAX 摄影机才能展现出来。再比如像《泰囧》这样的电影,就不太适合用 IMAX 摄影机。”

记者问福斯特,是否有中国导演提出过请求使用 IMAX 摄影机,他非常肯定地说:“不久我们就会宣布一个重要消息——将有一个中国导演成为 IMAX 摄影机的使用者,但现在还不便透露姓名。我只能说他提供的剧本,以及他以前的作品,都非常适合 IMAX 摄影机的拍摄。”(王正昱)