

拥抱世界与中国变化,寻求更新成长

——访通用电气首席执行官杰夫·伊梅尔特

■ 新华社记者 谢鹏 孙鸥梦

“如果你今天坐飞机旅行,从舷窗向外望去,会看到蕴含科技奇迹的飞机发动机。发动机本身就给出了答案,是通用电气(GE),而不是谷歌(GOOGLE)。”

在一个以谷歌、苹果、脸谱和特斯拉等公司为潮流榜样的商业时代,百年工业巨头通用电气作何感想?面对新华社记者提出的问题,正在中国访问的GE董事长兼首席执行官杰夫·伊梅尔特如此作答。

“我们欣赏和尊重你所提到的那些公司,但我们所做的有所区别。从技术角度而言,GE从事的工作更加复杂,是在更大规模上的创新。我们在航空、能源、医疗等领域都是全球领先的公司。另外,当今时代,工业公司同时也是软件公司,我们在软件和数据分析方面的投资也很大。”伊梅尔特说。在他眼里,GE所做的,是在解决一些和世界密切相关的重大问题,因此GE也是这个世界上“最酷”的公司之一。

资料显示,目前GE全球总收入规模达到约1500亿美元,营收增长率达到近10%,研发投入占收入的比例达到6%。此外,自美国道琼斯工业指数1896年设立以来,GE是唯一至今没有变化的成分股公司。



在一个以谷歌、苹果、脸谱和特斯拉等公司为潮流榜样的商业时代,百年工业巨头通用电气作何感想?面对新华社记者提出的问题,正在中国访问的GE董事长兼首席执行官杰夫·伊梅尔特如此作答。

专程为参加GE医疗天津生产基地揭幕典礼而来的伊梅尔特,对GE与中国的密切联系尤为关心。这位全球工商界巨子25年前首次访华,这些年来也多次来中国,和客户、朋友有长期交流。

“我认为中国政府做得很棒,使这个国家保持了多年的高速增长和在全球的竞争力。对中国而言,现在是最有意思的一个时期,很多令人激动的变化正在出现,也需要很大勇气去推动变革。现在中国最受关注的几个话题包括可负担的医疗服务、清洁能源和环保、创新和企业家精神以及进一步对外开放等,在这些方面GE都有意愿和能力参与。”

对于中国市场目前70亿美元收入在GE总收入中占比不大的问题,伊梅尔特说,十几年前GE在中国从零开始,一步步走来,今天已经拥有1.8万名员工,有研发、生产和销售团队。他不会设定一个具体的数字,同样对未来也不设限。他表示相信,随着中国的持续发展,GE在中国的业务规模会越来越大。随着中国的变化,GE会在原有基础上发展新的战略,比如加强和中国国企的合作伙伴关系。

近年GE与中国企业的合作不断推进:2011年与神华集团建立发展煤气化技术的合资企业,2012年与中国航空工业集团公司

建立开发航电解决方案的合资企业,2013年又与中国西电电气股份有限公司建立全球战略联盟。

在12日GE医疗天津生产基地的落成仪式上,他说:“中国市场充满活力。GE将继续在中国投资,以满足13亿民众对于技术和更好的医疗服务日益增长的需求。我们将继续坚定地努力,使技术更贴近市场,而且还要加强自身本土能力,从而更快更好地响应客户需求。”

在采访中,伊梅尔特还谈到全球局势和中美关系问题。他说:“我们现在正面临一个非常复杂的世界,比如在我看来,现在是保护主义有史以来最严重的时期。但对于中美关系而言,每个人都知道这对双方都‘极其重要’。尽管现在双方在一些问题上有不同意见,但双方都需要发展这种长期的特殊关系和友谊。”

在采访中,伊梅尔特还谈到,要当好GE这样一个规模巨大又需不断创新企业的掌舵人,除了要具备关注细节等日常的工作流程和习惯外,他还会花很多时间到全球旅行,并接触各式各样的人。摆脱束缚思维的惯性环境,有利于激发思想创新的活力。他最后说,自己对工作仍充满热情,目前还没有考虑退休的事情。

延伸阅读

GE 携手上海新能源为国际旅游度假区配备“绿色动力芯”

2014年6月11日,GE与上海国际旅游度假区新能源有限公司(“上海新能源”)签署关于开展战略合作的谅解备忘录,双方将在分布式能源及冷热电联产系统领域进行战略合作,发挥各自优势以实现双赢。根据谅解备忘录,GE将提供燃气轮机技术,即经由绿色创想认证的冷热电联产系统,为上海国际旅游度假区配备绿色“芯”。

上海国际旅游度假区位于上海浦东中部

地区,上海新能源公司将建设一座分布式能源中心来为度假区提供动力,并负责日常运营。这将是国内最大的由燃气内燃机驱动的分布式能源项目,总装机容量达35兆瓦,预计年上网发电量约为1.7亿千瓦时,每年可减少二氧化碳排放量约7.5万吨。

该分布式能源中心的一期工程将采用五台GE 4.4兆瓦J624燃气轮机,提供冷、热、电和压缩空气,综合能源效率高达80%,

从而实现度假区运营的高效与环保。同时,富余的电力将并入地区电网。

“为响应国家能源局大力发展分布式能源项目开发建设,优化能源结构,促进节能减排,我们将秉承‘低碳节能、绿色生态’的规划理念,力争将国际旅游度假区建成‘低碳园区’的典范。GE的热电联供技术将成为该项目的一大助力。”华电福新能源股份有限公司副总经理、上海国际旅游度假区新能源有限

公司法人代表总经理霍广钊在签约仪式上说。

“能源价格持续上涨,而对清洁能源的需求又不断增长,GE的燃气轮机供能技术将带来更高效,更低碳的能源技术,帮助我们的合作伙伴共同打造一个绿色的分布式能源站。”GE分布式能源业务亚洲区总裁兼首席执行官Paul Corkery说。

(新华社)

互联网金融“接地气”推动大宗商品交易转型

■ 王晓洁

在支付、小贷领域掀起一阵旋风之后,互联网金融进一步渗入实体经济,开始变革大宗商品交易模式。记者在12日至13日于北京举办的“首届在线供应链推介大会”上看到,宝钢集团、中国建材集团等纷纷发力互联网金融,以新技术高效整合大宗交易供应链。招商银行副行长唐志宏表示,在线供应

链金融是近年来兴起的互联网金融新浪潮,能有效管理大宗商品的采购、仓储、物流、销售等上下游企业链条,打通资金流、信息流、物流和服务流,建立敏捷的供应链,在经济下行的情况下最大程度降低企业运行成本。

天津物产集团旗下的“天物大宗”是面向大宗商品交易的专业电商。集团董事长高玉科表示,大宗商品交易由于规模大、物流成本高、资金服务复杂,导致从生产到交易链条

长、效率较低,而供应链金融正是提升效率、节约成本的有效方法,还能一定程度上调节产能过剩问题。

“钢铁企业融资环境严峻,营销模式转型是钢厂的出路。”新华联合冶金控股集团的一位参会代表表示,如今国内金融机构纷纷收紧对钢铁企业贷款,钢铁行业融资环境严峻,而专业的第三方电商平台不仅可以帮助企业有效地发现需求,还能通过有效监控物流、资

金流控制风险,提升企业信用度,从而降低融资成本。

工业和信息化部信息化推进司副司长董宝青表示,供应链金融并非新鲜概念,近年来才得以迅速发展,这是由于电子支付、移动互联网、物联网技术的飞速发展提供了技术保障。如物联网的技术使得金融机构得以远程监控设备、商品的情况,以此为依据在线放款。

羚锐制药:自主创新助企业成行业先锋

总部位于鄂豫皖苏区首府、豫南大别山腹地——河南省新县的河南羚锐制药股份有限公司(以下简称“羚锐制药”),如巍巍大别山一样,在革命老区信阳是一面旗帜,在中国医药界,特别是中医药行业,也无疑称得上领头羊。

科技创新 引领发展

羚锐制药创立于1992年6月,初产时期,技术力量薄弱,产品科技含量低,品种单一,企业生存与发展潜伏着巨大危机。1993年5月,为保护濒危的野生动物,国务院下达了禁止虎骨贸易的通知,公司的拳头产品虎骨磨香止痛膏被迫停产,生产与销售濒临瘫痪状态,公司由此造成的损失达400多万元。时任公司负责人的熊维政和公司管理团队及时制订了“科技兴企”战略,毅然贷款数十万元用于科技研发,针对中老年骨质增生患者较多这一现象,根据祖国中医药学内病外治原理,与河南中医学院、河南省新密市骨质增生研究所,于1994年共同研发了治疗骨质增生症的新药——骨质增生一贴灵、骨质增生

一擦灵,填补了国内利用透皮吸收技术治疗骨质增生疾病的空白,为公司培育了主导产品,使企业扭亏为盈,步入一个崭新的发展阶段。

此后,公司每年提取一定比例的销售收入作为科研专项资金,全力投入到技术创新和科研开发。公司先后成立了新产品开发评委会、羚锐郑州药品研究所、国家认定的企业技术中心、国家博士后科研工作站和河南省羚锐经皮给药院士工作站,并在北京总部基地组建了北京羚锐药物研究院,致力于新药产品开发,形成了“生产一代、储备一代、研制一代”的产品开发格局。公司成功开发了包括国家中药保护品种培元通脑胶囊、丹鹿通都片、参芪降糖胶囊、胃痛宁片、复方拳参片、神农镇痛膏等在内的十余个河南省名优产品和国家医保药品。

质量创优 成就品牌

作为国内医药品牌企业,羚锐制药十分重视药品质量工作。为从源头上控制产品质量,公司从原辅包装材料严格标准化入厂验

收做起,中药材优选道地产地、主产区、GAP基地,确定基源;依据药典,结合产品质量需要制定内控标准,保证产品内在源头质量;包装材料制作“标样”,标样作为采购、验收、使用比对依据,控制产品外在质量,严格按照GAP标准进行规范化管理,确保企业使用无重金属、无农药残留、无污染的优质绿色中药材。在质量检验方面,公司建立了高于国家标准的内控标准,建立健全了“公司+车间+班组”的三级质量监督网和各项管理制度,以完备的质量监控体系对各个环节实施了实时检查与监控,做到“不合格的原辅料不得入库,不合格的半成品不得流入下一道工序,不合格的产品不得出厂”。

公司持续开展并深化GMP活动,将GMP的系统管理方法与SOP操作规程及现行企业管理制度相融合,探索“全员、全系统、全效率”的管理模式。通过建立健全员工生产过程质量行为测试评估机制,不定期随机抽取相应岗位开展测评工作等手段,促使员工在岗位操作过程中保持良好工作状态,提高产品质量保障能力。

为了提高质量检测、检验水平,羚锐制药还投资建立国内首家经皮给药制剂工程技术研究中心和羚锐经皮给药院士工作站,引进了高效液相色谱仪、气相色谱仪、无菌隔离系统等国际先进仪器和大批专业质量检验和分析人才,将现代化的中药指纹图谱技术和中红外质量控制技术纳入企业质量内控标准。

坚持“以管理促进步,以技术支撑并提高质量”原则,夯实质量工作,保障了产品质量。自2012年12月至2013年11月,在不到一年的短暂时间内,羚锐制药酊剂、透皮贴剂、橡胶膏剂、片剂、硬胶囊剂、颗粒剂等现有生产车间、生产制剂,均比国家规定的认证期限提前2年先后顺利通过了新修订国家药品GMP认证或检查。

变革创新,营销制胜

如果说科技是引擎,质量是车轮,那么营销则是企业发展的龙头。羚锐制药十分注重



营销工作的不断突破创新。

公司早期实行区域营销代表负责制,以灵活的营销政策加上激励机制,让营销人员奋力开拓,初步形成了覆盖全国的产品营销网络;1996年1月,企业成立销售总公司,专抓专管销售工作,并对市场销售、客户档案、合同履行、发货回款实行微机管理;1998年4月,公司在营销中试行地区经理目标责任制管理,加大市场建设力度,规范市场运作;2000年3月,公司成立销售总公司国际贸易部,2003年组建成为羚锐进出口贸易有限公司,并发展成为今天的北京丰汇进出口有限公司,全面负责企业的产品出口贸易。近年来,公司以组建事业部模式,进一步强化了药品生产与营销的融合。目前,羚锐营销人员已达千余人,建立健全了覆盖全国34个省、直辖市、自治区的销售网点。

为适应公司发展需要,羚锐制药将销售和对外贸易总部迁到首都北京,并先后通过变革创新,实施现款现货、先款后货、区域经理负责制等销售模式,激发营销人员激情,进一步强化了自己在贴膏剂药品行业中的龙头地位;公司还通过控股、参股北京羚锐卫生材料有限公司、河南羚锐保健品股份有限公司、河南羚锐生物药业有限公司等十余家企业,在行业内建立左右侧互补、上下游延伸的经营格局,实现了产业集群效应,特别是通过扩建羚锐新县生态工业园区,完善贴膏剂、橡胶膏剂、化学贴膏、理疗贴等膏剂药品产业链条,不断提升自身产业规模,初步建成了全国最大的外用膏剂药品生产基地。

(汤兴)



新川创新科技园深圳投资推介会成功举行

64家知名企业 聚焦成都投资机遇

■ 胡佳丽 陈俊

6月11日,作为四川省与新加坡政府合作的典范、成都市“双核共兴”战略的核心项目——成都新川创新科技园在深圳成功举行投资推介会。成都新川创新科技园吸引了众多知名企业的高度关注。在64家参加推介会的企业中,就有财富全球500强企业5家、国内知名上市公司25家,涉及新一代信息技术、生物医药、高端装备制造、生产性服务业等多个重点产业领域。

多重优势凸显 全球知名公司看好成都

此次成都新川创新科技园“深圳行”,吸引了迈瑞医疗、Vivo移动通信、正威集团、宝德、新都都技术、快汇宝、阿斯麦睿初、国民技术、大族激光、北科生物、招商银行、腾邦集团、雅图文化、香港基恩集团等64家国内外知名企业、上百名企业家与会,涉及新一代信息技术、生物医药、高端装备制造、生产性服务业等多个重点产业领域。

“成都在全国游戏领域具有重要地位,选择成都是我们的一次重要战略布局”,深圳市宝德控股有限公司总监杨霞透露,“宝德将携旗下上市公司中青宝入驻新川创新科技园,项目总投资额预计为15亿元。”

“在与会的64家国内外企业中,有超过6成来自新一代信息技术领域。”成都高新区投资服务局负责人介绍,这些企业涉及移动终端、IC设计、网络通信、广电制播,以及半导体、工业自动化控制、安防、金融、教育、交通等领域软件研发及网络服务,近一半是境内外上市公司。

“投资中国、首选西部,投资西部、首选成都”,中新(成都)创新科技园开发有限公司董事、总裁崔伟在推介会上表示,“新川创新科技园作为新加坡和四川省政府在中国西部合作的首个大型高科技产业发展集聚区,作为四川省、成都市集中力量打造的现代化国际化产业园区,受益于中国西部大开发、成渝经济区建设等政策和规划,未来在全球将具有示范作用。”

磁石效应增强 多个重大产业项目已签约入驻

随着基础设施建设进度的加快,成都新川创新科技园的“磁石效应”越来越明显。今年以来,已有多项重大产业化项目签约入驻该园区。

2月27日,腾讯、宝德、微芯生物、欧珀、晨华5家公司分别与成都高新区、新川创新科技园签署投资合作协议,投资总额达67亿元。“新川创新科技园首期开发主导产业确定为新一代信息技术和生物医药产业,而成都在这两个产业上已形成了较为完善的产业链,有较强的产业承载力,而新加坡在产业发展上也累计了雄厚的实力。”崔伟介绍,新加坡文化、社区及青年部部长黄锬财在5月访蓉时曾谈到新加坡在生物医药领域积累了独特经验。他表示,新加坡发展生物医药业的经验和优势,如现代医药人才的栽培、与世界顶尖研究院和科学家的合作,都是新加坡可以和中国四川省分享的经验。

目前,园区已全面启动全球招商,一系列招商推介活动正在紧锣密鼓开展。6月5日,在新加坡中华总商会举行的“2014新中商务论坛”上,新川创新科技园产业招商部总经理胡伟雄代表新川创新科技园与新加坡商界分享了园区的发展情况和投资机遇。“成都新川创新科技园将打造一个生态的产业环境,建立完整的产业链集群,让进入园区的企业能够找到上下游的合作伙伴,实现行业集聚效应,形成健康的可持续发展”,崔伟表示。



国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药有限公司生产

海南快克药业总经销