

商学院与排行榜:强者随意 弱者陪玩

2010 年 11 月 11 日，南方卫理公会大学(Southern Methodist University) 考克斯商学院(Cox School of Business)的几位院长焦急不安地等待着。《商业周刊》(BusinessWeek)编辑正在网上发布两年一度的最佳全日制 MBA 排行榜。现场发布会采用由低到高的次序,从当年排名最低的学校开始，一直至排名最高的院校。

围拢在电脑旁的管理层看到，第 18 名(考克斯商学院 2008 年的排名)是纽约大学(New York University) 斯特恩商学院(Stern School of Business)。接下来又有更多院校的排名被公布,但仍然没有考克斯商学院。达特茅斯塔克商学院 (Tuck School of Business)位列第 14 名，随后是康奈尔大学 (Cornell University)约翰逊学院(Johnson School)。考克斯商学院去哪儿了？是不是冲进前 10 强了？最终，这所学院的位次定格在了第 12 名,这是该校有史以来在《商业周刊》排行榜的最高排名。实际上,这也是该校在五大最具影响力商学院排行榜中获得的最高名次。简短地庆贺了一番之后，考克斯商学院的工作人员立即起草新闻稿，迫不及待地向外界宣扬该校排名骤升 6 位的壮举。

然而,《商业周刊》对这份排行榜不太满意,甚至略显尴尬。“每个人都在说它没有通过气味测试,”2011 年接受社交网站 Poets&Quants 采访时,《商业周刊》副主编娄·拉维尔这样说道。“我们分析了一下产生这种结果的原因,结论是,我们的榜单上有一些 MBA 雇主很少提到的学校,比如考克斯商学院。尽管雇主基础不够雄厚,但少数提到这所学校的雇主却都对它赞不绝口。”

这份杂志随后改变了排名方法，更加青睐那些拥有更大、尽管有时不太热情的雇主基础的学校。结果,考克斯商学院 2012 年的排名一下子骤降 17 位,跌至第 29 名。但不管就是 MBA 项目,教职员工,还是就学生质量而言,这所学校没有发生任何变化。事实上,考克斯商学院变得更好了，原因恰恰在于,《商业周刊》两年前授予的高排名为它带来了更多申请人。

不管喜不喜欢，商学院都要继续参加排行榜大战

但现如今,它的 MBA 项目已经暴跌至前所未有的名次:从 2008 年的第 18 名,2010 年的第 12 名，跌至 2012 年的第 29 名。这个结果让考克斯商学院的官员目瞪口呆。“我们非常震惊，因为一切工作都已经结束后改变了排名方法,”考克斯商学院研究生项目副院长马尔西·阿姆斯特朗说。“虽然这肯定是合法的,他们肯定有权这样做,但在在我看来,这样做似乎非常不道德。坦白讲,让我们震惊的并不是我们的排名暴跌，而是他们对排名体系做出重大调整的原因——他们不喜欢我们的名次。”

不管喜不喜欢，考克斯商学院并不打算退出惨烈的排行榜争夺战。“如果竞争对手都在参加这种老鼠赛，你就不能不陪着玩,”阿姆斯特朗指出。“人家沃顿(Wharton)或哈佛商学院(Harvard)可以决定不参加,但大多数商学院根本没得选。”

无论爱也好,恨也罢,商学院无力承受忽略排行榜的严重后果。申请人、校友和雇主特别看重各大排行榜。调查显示,排行榜是 MBA 申请人最经常参考的信息源，它的影响力高于同事、亲朋好友、在校生、校友或 MBA 招生顾问的意见。

从收到的申请人数量和质量，到来校招聘的雇主数量和质量，这些一年一度或两年



一度的排行榜影响着一所商学院的方方面面。它们甚至会影响教师招聘工作。明尼苏达大学(University of Minnesota)卡尔森管理学院(Carlson School of Management) 院长斯里拉塔·查希尔讲过这样一个故事:一位年轻且极具潜力的中国学者决定不加入卡尔森管理学院，原因是她的母亲恳求她接受一所排名更高的商学院的聘书,尽管她的专业(管理信息系统)是卡尔森管理学院的优势学科之一。

“几乎所有学校都对排行榜既爱又恨,”印第安纳大学(Indiana University)凯利商学院(Kelley School)院长艾达琳·克斯纳坦言。“当这些排行榜对你有利的时候,你就满心欢喜,对你不利时你就会垂头丧气。很长时间以来,我们一直认为,好的表现注定会带来好名次。但现在,我们终于意识到了一个事实:我们需要关注排行榜本身。”

商学院非常依赖排行榜

一方面,商学院非常依赖排行榜,将它作为一个与同类院校进行比较的标尺，学生的第三方向导,以及一种营销工具。另一方面,排行榜的泛滥导致广泛的疲劳，严重消耗了时间和资源,排名急转直下甚至可能会引发一场公关灾难。太多的申请人仅仅关注表面名次,他们所不知道的是,任何排名或许只是某位对商业教育不甚了解的记者所做的主观判断的结果。

马尔科姆·格拉德威尔在《纽约客》(New Yorker)一篇谈论高校排行榜的重量级文章中回忆过一段轶事：密歇根州最高法院前首席法官托马斯·布伦南给大约 100 名律师散发了一份非正式调查表。从哈佛、宾州州立大学(Penn State)到约翰·马歇尔法学院(John Marshall),他要求这些律师列举十大法学院榜单。律师们最终把宾州州立大学排在了各自榜单的中间位置。问题是,宾州州立大学那时根本没有设立法学院。格拉德威尔最后总结说：“声誉评级只不过是是一所高校广泛且易于观察的身份特征中简单推论而来的结果。这些特征包括它的历史，媒体形象和建筑风采等等。所以说，这些评级带有根深蒂固的偏

见。”

各类排行榜进一步延续了这些假设。我们不妨就以《商业周刊》的在职 MBA 排行榜为例：这份杂志邀请各大商学院 EMBA 项目主管列举他们眼中的“最佳”项目,并按照从 1 到 10 的顺序排出名次——在最终发布的排行榜中,他们的评估意见占 35%的权重。毫无疑问，这些主管纷纷引用各类排行榜作为评估同类院校的依据，由此创造了一个自我实现的预言。

塔克商学院负责战略措施的副院长彭妮·帕克特称其为“选美比赛”。“人们往往投票支持自己所在院校，他们的个人喜好并不一定建立在对学校的真正了解之上,”她说。“当你被要求从 200 所候选院校中挑出所在领域的十大院校时,你会怎么做？你那样做有什么依据？”

《商业周刊》发布 MBA 项目榜单的历史起源于 1988 年,当时只是一个相对简单的调查。现在,鉴于许多机构效仿《商业周刊》发布商学院排行榜，它已经成为一项非常耗时的工作。许多商学院安排专人汇总排名数据,不管这项职务是叫媒体关系总监,还是合规专员;还有一些商学院把这项工作交付给多位员工。无论具体负责人是谁,高名次需要多个办公室和多位院长的高投入,相关人员必须审查、签署他们递送给各家出版物的统计数据。

塔克商学院的帕克特大约花费 1/3 的时间来处理排行榜相关事宜，还要督促另一位为此投入一半时间的员工。这所学校每年参加 5 个排行榜，有些申请工作需要耗费数月才能完成。像就业统计和本科生平均绩点(GPA)等数据必须从各个院系分头收集。但据帕克特说,通常情况下,这类统计工作仅仅是个开始。

排行榜泛滥，极度稀释其整体价值

在考克斯商学院，马丁内斯几乎凭借一己之力管理各类排行榜。这所学校至少参加了 8 个主要排行榜，应付各种表格可不是一件容易完成的任务。她说：“填充这些答案时常让我汗流浹背。我已经成为这所学校最偏

执的工作狂，因为我总是担心我会莫名其妙地把事情搞砸。”

排行榜的泛滥无疑稀释了它们的整体价值。当 10 份榜单给出了 10 个不同的榜首院校时,我们就很难确定谁才是真正的王者。从军事 MBA(Military MBA)到加拿大的企业骑士(Corporate Knights),许多组织现在都提供各自的商学院排名。考克斯商学院营销和传讯事务副院长琳达·奥利弗说：“我们拒绝了很多邀请,因为无论是就统计工作,还是就情绪方面而言,我们实在无力参加所有排行榜。”

尽管排行榜存在这样那样的缺点，但它们的覆盖面和影响力意味着几乎没有几家商学院敢躲开它们。西班牙企业商学院(IE Business School)MBA 项目副院长埃里克·施利说：“排行榜无疑是一个重要的信号工具，因此,它们有助于提升商学院的声誉。”

但另一方面，名次的大幅下跌或报告错误可能会让商学院遭受重创。排名是向新生和潜在雇主传递的一个彰显教学质量 的信号。所以，排名下跌有可能导致申请人数减少，阻止未来的雇主招募某所商学院的 MBA 学生。

阿姆斯特朗说,考克斯商学院在《商业周刊》全日制 MBA 排行榜的名次下滑并没有显著影响它的招生工作。但这所学校也特意向质疑者指出，名次下滑是排名方法变更所导致的结果。此外,她还坚持认为,虽然学校不能忽视排行榜，但也不能完全被各类榜单左右。她说：“我的哲学是,排行榜只能显示一所学校某一方面的特征。”

考克斯商学院确实经历过排名的起起落落。去年,该校 EMBA 项目高居《商业周刊》排行榜第三位，仅次于西北大学凯洛格商学院(Northwestern Kellogg)和芝加哥大学布斯商学院(Chicago Booth)。“怎么说呢,我们正在等着他们声称,‘哦，我们又改变了排名方法,’特别是考虑到高居第三位的是我们学校。”副院长奥利弗说。我记得接到过这份杂志打来的几个核实信息的电话。“我寻思着,他们肯定在想,‘哦,天哪,我们刚刚在全日制 MBA 排行榜上把他们打下来了，现在我们又不得不说他们是排名第三的商学院。’这种感觉真的很甜蜜。”

(财富中文网)

专利及技术所有权 拍卖招商公告

受权利所有人委托，北京金铤宝成国际拍卖有限公司将对下述专利及技术所有权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com，或致电 010-57110083 索取详细资料。

1、基于自由造型并全折叠功能的伞骨架设计 (200910001692.0)

本专利实现了伞面造型自由设计的功能,同时新造型以飞鸟展翅滑翔的姿态为设计基础，折叠起来依然保持鸟的完整身体形态,以鸟的灵性、可爱和个性化吸引顾客，以缤纷绚丽的造型创造伞的附加价值,适用于普通伞及电动车伞。

2、一种排线层绕机自动紧锁装置 (ZL201120239862.1)

本专利涉及适用于金属丝线的精密绕线，利用层绕机联动轴夹盘端的另一端,采用轴向反作用力,在不增加机体、联动轴的轴承受力的前提下，平稳实现线盘的夹紧与放松。通过气动实现自夹紧,效率高、自动化速度化。

3、螺旋齿形锤 (ZL201320434070.9)

本专利涉及一种用于建筑石材加工设备及各种矿山细料加工设备的螺旋齿形锤。可提高矿山企业细料加工的生产效率、降低细料加工的生产成本,具有良好的应用前景。

4、一种驾驶员无盲区汽车 (201210251924.X)

本专利特点是前风挡的弧度非常大,开辟了驾驶员侧前方视线,提高了安全性的同时开创了一种新型车，能带动玻璃及雨刮、座椅、安全带等配套技术的升级换代。本专利可广泛用于各种车型，易于产业化。

5、一种高效型刮腻子机 (ZL201320576303.9)

本专利通过刮腻子装置和调压装置的设计,避免纯粹的提高输送的压力,在相对较为近的楼层之间进行施工时,可直接采用延长橡胶管的措施，不需要移动刮腻子机的主体，高效便捷，易于操作,刮腻子效果好。

6、一种紫菜制品成型装置及其成型方法 (201310489333.0)

本发明提供直接将放入的新鲜紫菜脱水并形成筛盒形状，整个过程只需要用到一个装置且可自动控制温度及运行时间,可大大减少人工成本,提高制作紫菜制品的效率。产品不加防腐剂,也不添加色素等其他对人体有害毒素。

7、扑克洗发牌机 (ZL20142021208248)

本专利是一种可自动完成洗牌,发牌的自动扑克机。由机箱罩、转盘、电机、蓄电池连接构成。利用离心力洗牌,发牌,供使用者竞技,玩耍，到达公平,省力,提高效率的目的。具有投资小,回报大的特点。

8、商品外包装文化包 (ZL201320058919.7)

该文化包和商品连接为一体，拆卸方便,为商品起装饰和促销作用,适用于酒类、食品、服装、手机、电脑及其他家电等商品携带，创造了一个新的社会文化和商业广告传播途径，是对现有媒体的有力补充。

9、水上飞行器大喷射面喷嘴装置 (ZL201320147822.3)

本实用新型的优点是针对水上飞行器的技术缺陷的巧妙改进，形成一种较大的喷射面,改善、提高了水上飞行器的可操作性、稳定性和舒适度,有无经验者均能方便操作，从而有助水上飞行器飞得更美、飞得更好。

10、节电强光灯 (ZL200620146821.7)

一种节电强光灯，聚反光板上具有多个镜亮反光镀膜的喇叭筒孔,LED 固定在喇叭筒孔小孔端。它结构简单、光照度强、射角大、节电明显,无任何公害，能在灰尘大、下雨等恶劣环境下安全可靠地工作。

11、一种治疗痛经的组合物其制备方法及应用 (ZL201110377313.5)

本发明的组合物组分简单，材料易得,成本低廉,本发明的组合物组分无毒副作用,本组合物采用外用,更进一步保证了药物使用的安全,非常方便;组合物见效快,用药后 10 分钟症状即可明显减轻,同时治愈后不复发。

12、一种灭火装置 (210410021686.2)

开启本发明的高压电磁阀时将灭石榴弹通过榴弹炮发射出去，灭石榴弹在弹着点附近自己爆破，实施灭火特别适用于扑灭森林火灾、山林火灾、高空楼宇火灾。既能及时实施灭火,又能避免消防人员靠近火灾现场带来的生命危险。

13、王氏痔疮膏 (技术转让)

将该痔疮膏涂于患处,2-4 天显效,疼痛、瘙痒、便血可基本消失,痔核缩小,一个月痔核可逐渐缩小(1.5cm-0.5cm)，复发率低,中药制剂,无副作用。

蜜月三亚

■ 李单晶 秦鼎哲

几乎每个内陆人都有一个关于大海的梦,我们也不例外。几次到三亚,有跟朋友结伴游玩,跟父母长辈避寒,唯独这次是刚刚完成小家庭的组建,与另一半的蜜月之旅,意义非凡。

古人云:智者乐水,仁者乐山。也许因为人类是从海里进化到陆地生活的，所以对于大海有一种特殊的感情。大海像父亲般拥有宽广博大的胸襟，又像母亲给予温柔包容的怀抱。我们都相信在海边有属于夏娃亚当的伊甸园。选择三亚,是熟悉的,踏实的,有回忆更有期待。

我的另一半特别喜欢大海，记得他第一次看见大海时，眼里流露出孩子般的天真快乐,那是一种无法用言语来形容的感觉,好奇兴奋紧张交织在一起，恨不得立马投入大海的怀抱。看着他在海水里奔跑畅游追逐小鱼小蟹，仿佛回到了童年,我就决定了一定要和他再来三亚。

时隔半年，我们终于故地重游，刚下飞机，一股潮湿温暖的海风就将我们的蜜月之旅变得热辣起来。六月正值雨季,阵雨颇多，但是六月的雨,下得畅快，倒有一种淋漓尽致的美感。我们去了情人岛,经过些许颠簸的海航,那块 1.47 平方公里的小小海岛,给我们编制了一个浪漫的下午。洁白的沙滩,是珊瑚留下的印记。清澈的海水,欢快的小鱼簇拥着礁



石。这里有妈祖的传说,蜈哥支妹的爱情故事绵延流长。几对情侣身着婚纱在海边纪念他们人生最美的时刻。你不知不觉就会被这一切感染,牵着爱人的手,漫步在海滩上,看云卷云舒。也许每个人都会有那么一刻是完全放松,不去想太多别的,只会用呼吸来感受心灵。那天我们是这样,放下自在,轻松拥有自我。在沙滩边随意拍了几张照片发到微信朋友圈,立刻有朋友留言说,看照片觉得整个世界只剩下你们两个人。正是远离了都市的喧哗,灯红酒绿和车水马龙，现在只有彼此相依,浪迹天涯。有大海作为我们爱情的见证,为我们祝福,将爱情进行到底,开启新的人生

篇章。

年初在南海观音许了愿，说希望能早日有好姻缘,结果真的灵验了。于是我们一同过来还愿。一路都下很大的雨,雾蒙蒙地看不清楚。甚至在南山寺烧香的时候，雨下得太厉害,担心香会被雨水浇灭。然而神奇的是,烧完香之后,雨停了,太阳露出了笑脸。淡淡的阳光抚摸着整个南山寺,慈爱地看着我们。我们心里充满感激,被这个世界温柔地爱着,是一件美好的事情。南山寺下面有一片礁石滩，我们又找回了孩子的玩法,抓螃蟹。后来越来越多的情侣加入了我们的行列，在这片礁石滩嬉戏玩耍。我们知道他们跟我们一样,并不

是真正为了抓螃蟹，而是那种孩子般的状态可以让人在那一刻无忧无虑,回归纯真自然。平日在城市里,有很多琐碎的烦恼,有时候会因为一些小事变得极端情绪化。而此刻,抬头眺望远方的南海观音,慈祥而神圣,低头看翻滚的阵阵浪花热情而迷人，内心便会觉得安稳。南山被云雾围绕,空气里弥漫着一种海味和热带植物混合的香气。我们贪婪地呼吸着这种别样的气味，这种惊艳的遗失的原始的味道。南山有许多长寿的老人,他们正在推广长寿文化，也许这也是我们未来生活方式的一种趋势。因为海风能将空气最大程度地净化，海水能带走大部分的污染物。我们来这里,享受的是纯净、是健康。

第一市场的新鲜是极其鲜美的。我们在当地一家小有名气的海鲜加工店，吃到了久违的新鲜鱼虾。价格便宜,食材新鲜,年轻的情侣们都乐于在这里消费。三亚的夜晚极为热闹,但又与熟悉的城市大相径庭。不同地区不同肤色不同言语的人们聚集在这里，却出奇地融洽。有乐队在美食广场演出，那一首“北京北京”听得几乎让人落泪。三亚再美,我们也会回家。短暂的停留是为了更好地出发。这次甜蜜的旅行给我们留下了美好，虽然没有父母朋友相随,但彼此爱护照顾，也带来了一些生活的启示。无论天涯还是海角,我们感到只要有彼此在身边,就不会再感到孤独,因为我是上帝在你身上抽掉的，唯一的那根肋骨,拥有彼此我们才会完整。