开设慢病管理中心 护航百姓健康

——今正康健开启健康管理新模式

■ 唐瑜 谭蕾

◎2014年"两会"期间,喻川总裁接受重庆电视台《成长》栏目专访

◎今正康健常务副总裁、"家"基金会长翁莉女士为山区困难孩子捐资助学

◎今正康健常务副总裁、"家"基金会长翁莉女士为山区困难留守儿童捐资助学

2011年年底,今正康健科技有限公司作为一家专业从事健康管理服务的公司在北京注册成功,2012年伊始,它将运营总部设立在了山城重庆。那个时候的它,名不见经传,微小到仅有三个人来分担公司事务,只有不足20平米的房间来作为办公场所,但是毋庸置疑的是,它开启了中国健康管理服务行业的新模式,成为了中国首家专业从事健康管理的公司。

紧抓时机 勇担责任 开创慢病管理先河

21世纪,随着社会老龄化结构的加深,冠心病、糖尿病、心脑血管疾病、高血脂、高血压患者人数已突破2.6亿。此外,伴随着城市化进程的加快,生态环境屡遭破坏,空气、水源、食品、噪音等污染严重地影响着每个人的身心健康,都市白领因亚健康"猝死"的新闻也屡见报端。

如何拥有健康的身体,享受幸福的生活已成为了普通百姓关注的话题。针对这一话题,今正康健做出了明确的解答,"健康,是管理出来的"。今正康健总裁喻川曾讲到,"中国不仅仅需要药品,更需要医疗体制;中国不仅仅需要保健品,更需要保健意识;中国不仅仅需要健康,更需要健康管理;中国不仅仅需要健康服务,更需要良好的健康服务管理企业。"2011年底,喻川凭借自身18年保健行业的从业经验,打破传统,为百姓打造了一个提供从慢病教育、到慢病干预、再到慢病服务、最终实现慢病管理等方面服务,全方位、多元化的健康管理全球一站式服务平台,今正康健科技有限公司便出此而生,它开启了中国智能化健康管理的全新方向。

打造健康管理4S店,致力慢病干预工程建设

作为中国保健协会理事单位和中华糖尿病协会副会长单位,今正康健以"普行天下,健康众生"为己任。公司自成立以来,快速完成了企业从健康产品到健康管理再到健康资本为核心导向的三级飞跃,并全力打造了以今正康健健康管理服务中心为载体的全球一站式服务平台体系,以差异性的服务理念,让全球数十万家庭因此而受益。

今正康健4S店是公司致力于慢病干预工程的重要组成部分,主要包含糖尿病并发症预防及康复、心脑血管疾病预防及康复、女性两癌预防及健康康复、排毒养生健康保健及康复、养肝护肝健康保健及康复、颈肩腰腿疼痛预防及康复为内容的六大干预项目。各项目针对客户的个人健康状况,进行全面的健康检测、分析、评估,并提供专业的健康咨询和针对性指导,以及健康危险因素的监测、评估与干预等,促使其建立有益于健康的生活习惯和生活方式,从而改善身体健康状况。同时,今正康健健康服务管理中心定期为社会大众提供免费的定期科普讲座、慢病干预检测、血糖血压检测、健康小环境体验的服务,致力于将健康普智慧惠及每一个人。目前,今正康健4S店的健康管理服务已经让全球数百万的慢病和亚健康人群重新获得了身体的健康和生活的幸福。

以"善"文化,引领科技服务百姓健康

今正康健自成立以来,便以"善"为核心的"心善渊,与善仁,言善信"作为企业文化建设的精髓。公司将企业运营生态链与"善"的无私相输相成,为消费者提供最贴心的健康管理服务;将一切围绕消费者的权益作为企业战略思想;把代理商和消费者的需求视为企业唯一生存的需求与营销本质;将健康服务作为今正康健最核心的产品本质,时刻为代理商创造最新的、独立的、增值价值。此外,今正康健通过股份制改造等手段,与代理商和经销商共同经营共同管理,共同分享价值链所带来的价值。

这五大充满仁爱与诚信的盈利模式与这五大客观与创新的营销本质相互交融,催生出了一种崭新的力量——这就是善的商业模式!它们交相呼应,以善辅商,以商行善。今正康健以品质求生存,以服务求发展,以诚信赢天下。这既是公司的核心发展思路,又是善的商业模式的内在精髓。这既是一种符合"平衡"、"和谐"、"天人合一"的中国传统哲学思想的商业模式,又是检验企业能否真正实现基业长青,能否可持续发展的一个基本标准。

作为一家集生命科学、基因工程、健康管理为一体、并逐步实现了多元化、规模化、系统化、科学化的新型高新技术健康企业,今正康健把"让健康科技造福人类"作为企业使命,其一定会为中国健康服务业描上精彩的一笔,更将会为普通百姓的健康生活带来福音。

开设慢病健康管理项目 实现健康管理"私人定制"

中国健康业发展道路,走健康管理方向

"健康管理"对于国人来讲,似乎还显得有些陌生。其实,早在上个世纪50年代末,美国就提出了健康管理的概念,其核心内容是指医疗保险机构通过对医疗保险客户(包括疾病患者和高危人群)开展系统的健康管理,达到有效控制疾病的发生或发展,显著降低了疾病出险概率和实际医疗支出,从而减少医疗保险赔付损失的目的。

在1976年,全美就涌现出1700家健康维护组织,有4000万成员。到1997年,已有7700万的美国人在大约650个健康管理组织中享受服务,也就是说,有2/3以上的美国人在实施健康管理。现在美国医疗的重点就是维护健康,管理健康,对疾病的治疗已经落到从属的位置。在日本,不到两亿人口就有60多万营养师为人们提供专业的健康管理服务。由行政机关和民间健康管理组织一起,对全体国民进行健康管理,并对登录健康管理系统的外国人提供健康管理服务。

我国现代意义上的健康管理事业起步较晚,健康管理的概念传入我国还是近几年的事。近两年来,随着我国经济社会的不断发展,人民的健康状况日渐令人担忧。2013年10月,国发40号文件指出,加大对健康服务业的投入力度,促进健康服务业的发展。该文件的出台,中国的健康服务业也将进入快速发展期。

慢病管理项目——健康管理"私人定制"

据权威机构调查显示,目前中国的高血压、糖尿病等慢性病患者已超过2.6亿人,对国家及社会的健康事业建设无疑提出了更高的要求。

针对中国已成为慢病"重灾区"的现状,2011年北京今正康健科技有限公司"适时而生",公司成立之初即把企业发展方向定位于开展从慢病教育、到慢病干预、再到慢病服务、最终实现慢病管理等方面工作。打造以今正康健健康管理服务中心为载体的全球一站式服务平台体系,将西医量化指标、中医理疗、健康管理康复平台与休闲养生完美结合,以最先进的健康管理技术与最贴心的健康管理服务对大众的健康负责。

作为一家开启中国健康业新方向的新兴企业,北京今正康健科技有限公司携手中华糖尿病协会、中国保健协会、中国女医师协会,积极开展了以糖尿病并发症预防及康复、心脑血管疾病预防及康复、女性两癌预防及健康康复、排毒养生健康保健及康复、养肝护肝健康保健及康复、颈肩腰腿疼痛预防及康复为内容的六大健康管理干预项目,积极承担起中国慢性疾病干预与防治的使命。

"三步走战略",打造健康管理一站式平台

如何做到精准化、科学化、专业化的健康管理,今正康健科技有限公司主要按照三个步骤,打造健康管理的一站式服务平台。

Step1:信息收集,建立健康"数据库"

人体是一台相当复杂也相当精密的机器,数以万亿的细胞组成了器官和组织,不同的器官和组织之间有机的组成不同的系统。如人体的运动系统、神经系统、内分泌系统、循环系统、呼吸系统、消化系统、泌尿系统、生殖系统等共同协调配合完成整个人体的全部生命活动。因此根据人体各组织系统之间的相互作用,制定具有靶向性、针对性和具体化的健康管理方案,将使人体健康管理达到事半功倍的效果。

2013年,今正康健和人类基因组南方研究中心正式达成战略合作,利用基因检测的高精度评估数据,为大众收集准确的患病潜在风险数据,并以此为依据,为每个人、每个家庭建立属于自己的健康管理档案,让个体疾病监控与健康干预方案制定、实施全面实现了有据可查,使个人与家庭健康管理有了更明确的方向。

Step2:专家评估,出台健康干预方案

今正康健慢病干预专家小组与中华女医师协会专家资源强强合。将中医的健康养生方法与西医的现代生命科学知识有机结合,将疾病前期干预与后期防治双管齐下,为个人和家庭制定最合理的健康干预方案。

今正康健的健康管理专家根据所收集的个人健康信息,以每个人的健康检测数据为依据,为顾客提供包括心理调整、饮食调整、营养补充、运动方案等的立体化健康干预方案。

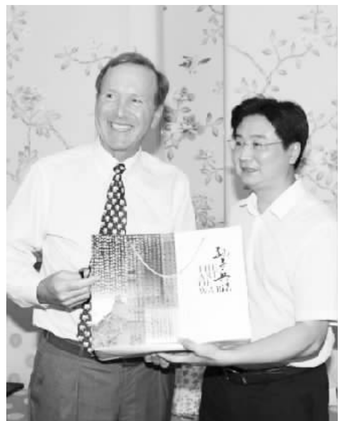
Step3:实时监控,直观了解健康状况

健康管理是一个长期的的过程,在实施健康干预措施一定时间后,仍需要评估效果、调整计划和干预措施。只有长期坚持、才能达到全方位的健康管理预期效果。

今正康健的健康管理专家对每个人的健康管理计划实施全程化的监督与管理。以今正康健健康管理服务中心前期收集的健康管理档案数据为依据,对比每个人定期前往医院检测出具的检测报告数据,让顾客能够直观化地了解自己的健康状况走向,一旦身体状况出现异常,便可及时反映出来,采取疾病干预治疗措施。

"无值富裕,无病幸福,健康值千金",幸福的生活与健康的体魄犹如孪生兄弟,密不可分。而拥有健康的体魄则需做到"有病早治,无病早防"。今正康健科技有限公司,为国民的健康管理实现了"私人定制",为百姓的健康做到了"保驾护航",未来愿能如今正康健喻川总裁所希冀的那样:"只愿更多的普通百姓都能受益于今正康健的健康管理项目,拥有健康人生。"

◎2012年5月20日,今正康健正式启动全国市场,拉开中国专业健康管理事业序幕



◎喻川总裁在京会见美国前总统布什的弟弟尼尔·布什,并互赠礼物

◎今正康健正式启动新三板上市计划

◎喻川总裁与今正康健合作伙伴美国赛智集团董事长李晓华

凭"五大盈利结构"帮扶经销商 用"家"基金关注弱势群体

——今正康健以"善"行书写大爱

一个没有企业文化的企业,犹如一台只会机械运转的机器,单调而缺乏生命力。喻川,作为中国传统道家文化的沿袭者与修行者,在他管理的公司——今正康健科技有限公司里,"善"文化深植公司肌理,"善行天下,健康众生"的企业理念被每一名员工铭记。目前,今正康健的"善"行也正在以"保姆式服务""家基金"的方式被我们感知。

"上善若水",以"善"理念打造企业文化

在源远流长的华夏文明中,道家文化赋予了中国独特的魅力,它形成了中华民族开阔的文化襟怀,使中华名族的古老文化经久不衰。

"上善若水",出自道家的始人老子《道德经》,是描述水之美德的纲领性文字,寓意像水一样利万物而不争的完美品格才是为人处世的真正道理所在。"固本扶正"出自中医术语,原意为"对于正气亏虚的病证,采用培补正气以愈病的治疗原则"。引申为我们在为人处世的过程当中,必须要先守住一些类似于道德和法律这样的底线,并在这个基础上弘扬正气,发扬中华民族的传统美德,以最终树立行业标杆,成就事业梦想。

"心善渊,与善仁,言善信"作为"上善若水"、"固本扶正"文化内涵的具体延伸,已成为了今正康健企业文化的核心,一进公司大门,就可以看见这句话深刻在墙壁上,时刻提醒着今正康健每位员工。"心善渊",指看待问题要心胸开阔,不拘小节,格局远大,深谋远虑;"与善仁"指与人交往要心存仁爱,真诚无私;"言善信"指为人处世要言行合一,恪守信用。

善道文化,一直贯穿在今正康健的运营中。不管是对终端市场、经销商、企业员工还是社会弱者,今正康健始终坚持着一个"善"字。今正康健为经销商提供了差异性的服务,以此"善"帮扶他们,提高他们的经营管理能力;今正康健为社会中的留守儿童、孤寡老人、慢病人群送去"家"基金,以此"善"温暖弱者,让他们重拾对生活的信心。

"家"基金送温暖 帮助弱者重拾生活希望

今正康健科技有限公司喻川总裁曾说:"当一个企业发展到一定阶段以后,它不能够去承担更多的社会责任,这个企业便没有了它存在的价值,因为它属于这个社会。"为了更多地承担社会责任,积极响应中国公益总会、中国红十字会、中国保健协会、中华糖尿病协会的共同倡导,今正康健于2012年11月正式设立今正康健"家"基金,以"弘扬大善、博爱、奉献"的今正精神为宗旨,以"让慈善成为一种习惯"为口号。"家"基金由今正康健科技有限公司副总裁翁莉女士出任会长,带领今正之爱,社会大众之爱,给弱势群体送去了最温暖人心的帮助。

目前,"家"基金的慈善行为主要是针对留守儿童、空巢老人、慢病人群等弱势群体提供物质和精神上的援助,让他们能感受到社会的温暖和爱心,为国家为政府减轻社会负担。

"健康万里行"送知识 倡导健康生活新方式

作为一家专业从事健康管理服务的公司,今正康健科技有限公司一直将百姓的身心健康贯穿于企业的每一个的行动。该公司除了用慈善资金帮扶困难群众之外,也同时致力于从自身做起,带领身边的人改变不健康的生活方式,降低国民慢病发生率,倡导全民参与阻击慢病的干预防治。2014年,今正康健便开展了"中国梦·健康行——今正康健健康万里行"大型公益活动。

◎今正康健全国部分健康管理中心

◎今正康健员工趣味运动会

在短短的6个月时间里,"健康万里行活动"足迹遍布江苏镇江、甘肃白银、四川营山等全国各地的数十个中小城市。在所到城市的今正康健4S店内,今正康健都会邀请全国知名的健康专家,为门店会员带去关于慢性病防治方面的精彩实用的健康知识讲座,告知听众如何建立良好的生活习惯抵御疾病,如何做好慢性疾病的预防,如何抑制慢性疾病继续扩展。健康讲座结束之后,专家还会针对听众提出的健康难题,一一作出解答,从而真正地将慢病防治知识带给普通百姓。

开启"五大盈利结构" 全方位解决经营难题

在今正康健的档案室里,存放着从全国各地传送过来的感谢信。"今正康健大庆店致今正康健总公司感谢信"、"绵阳店致谢今正康健"……这些都是今正康健各地经销商发至今正康健总公司的感谢信。

受惠于今正康健科技有限公司的善行的,不仅仅限于普通的百姓、困难人群,还有一部分是针对该公司的经销代理商们。今正康健开启了五大盈利结构——产品盈利结构、健康服务管理盈利结构、自有连锁盈利结构、区域品牌盈利结构、资本市场盈利结构,该结构彻底打破了传统资本投资中甲乙双方对立的关系,解决了经销商因经验不足引起的管理服务滞后问题以及因资金不足而阻碍店面发展的问题,有力诠释了今正康健企业与经销商高度统一的价值观,预示着企业将与代理商共享资本市场带来的巨大财富。

"五大盈利结构"目的在于为经销商提供个性化帮扶服务,是今正康健科技有限公司对"善"文化的纵向拓展。这种以"善"为主线的经营模式,为代理商创造了最新的、独立的增值价值。

今正康健下月进入股改实现IPO上市计划指日可待

今正康健科技有限公司自2011年年底成立以来,便以迅猛的速度发展。经过两年多的飞速成长,今正康健市场份额迅猛增加,市场区域已从中国大陆拓展到国外。目前,该企业已进入IPO上市的正式辅导期,不久,公司将进入股改阶段。完成股权分配改革,今正康健将正式实现公司的IPO上市计划。届时,北京今正康健科技有限公司将正式更名为北京今正康健股份有限公司。

早在2012年,今正康健作为中国健康产业的领航企业,凭借一流的产品、模式及经营理念,就成功被中国证监会纳入新三板绿色通道上市流程。通过新三板进入主板市场,相对于通过传统IPO方式进入主板市场,企业可以自行决定是否融资,以及融资时点、融资对象,有利地为企业原始股东维持股权。同时,企业登录新三板,标志着企业进入了透明化与规范化的经营模式,有利地保护了股东权益。

作为行业先锋,今正康健坚持秉承道家"善"文化,勇于承担国家慢性病疾病预防与防御工程的重大历史使命。公司自成立以来,紧跟市场脉搏,牢守顾客需求,将其独特的差异性服务深入市场。今正康健不仅希望通过IPO上市工作,将企业善的商业模式和理念传递到终端市场与经销商,更希望将其传递到社会,让更多的企业勇于承担企业责任,开启社会大爱之门。

◎今正康健上市协调会

◎今正康健全国慢病干预万里行活动

◎今正康健运营副总裁梁金昌先生代表今正康健"家"基金捐资助学

"善"文化感动李晓华 新模式获赞尼尔·布什

2012年今正康健踏上了光荣之路,它致力于推动中国健康史的进程。虽然"生"在这个浮躁而急功近利的年代,但它以一颗最质朴的心,改变着众人认为企业完全是"以盈利为目的"的片面认识。今正康健"家"基金,将爱心带给弱势群体,让他们感觉到家人般的温暖。"蓝徽爱心大使公益行动"项目在承办了"健康干预万里行工程"后的短短数个月时间里,便快马加鞭将"代谢综合征健康干预宣讲万里行"带到了全中国二十多个省市,将健康的生活理念带到了中国数亿家庭。

谁也不曾想到,当时一个成立不到一年的企业会与华人著名企业家、慈善家李晓华先生结下渊源。李晓华先生不仅对今正康健科技有限公司发出了难得赞叹,表示为中国能够崛起这样一家坚持行善的企业而高兴,更携手今正康健,将誉有"点亮2.5亿糖尿病患者希望之光"、"全球最有价值的生物降糖产品"戴可普的全球代理权授给了今正康健,此举无疑让众多同行以及社会各界对今正康健刮目相看。

在公司成立之后的两年里,除了获得戴可普全球代理权外,今正康健的荣誉纷沓而至。总裁喻川会晤了来华访问的布什家族成员尼尔·布什,其着眼于全世界健康预防和健康干预的思想得到了尼尔·布什的高度赞扬,今正康健全球市场推广"的模式也让尼尔·布什深感兴趣。喻川总裁应邀参加了北京慈善晚宴,今正康健作为保健行业领域的唯一代表出席。晚宴上,全国工商联副主席王治国高度赞扬今正康健说:"这是一家了不起的企业,是一家富有责任感和使命感的企业。"此外,中国保健协会授予北京今正康健科技有限公司理事单位,中国糖尿病协会授予北京今正康健科技有限公司副会长单位,中国女医师协会授予今正康健中国女医师协会团体会员单位。

2014年,喻川总裁受邀作客重庆电视台《成长》栏目,他说:"中国的健康产业一定会向健康服务管理方向发展。"作为一家敢为人先、敢担重任的企业,今正康健的发展定会吸引更多的目光。

专业医院携手今正康健 共谋健康新发展

近年来随着社会经济的飞速发展,人民生活水平的快速提高,人们对健康的需求呈现出多样化趋势,对健康服务提出了高层次要求。但是,长期以来,国家医疗机构一直以治已病为核心,重治疗、轻预防、轻康复、结构简单、服务单一。虽然国家每年新增专业医院数百家,但却未能让人们的健康状况得到大幅改善,据权威数据统计,慢病人数逐年增多,因慢病死亡的患者人数都呈直线上升态势,这严重影响了人们的健康生活。

为了满足人们不断增长的健康需求,国家多次提出医疗改革,倡导医药分开,医疗市场竞争趋于白热化,医疗机构利益结构大幅缩水,许多医院面临无患者就医,无利益可获的尴尬局面。如何改变这一不良的医疗现状,中国医疗机构未来发展路在何方,成为了众多医院着力解决的难题?

作为中国保健协会理事单位、中华糖尿病协会副会长单位以及中国女医师协会团体会员单位,今正康健科技有限公司拥有与国际市场全面接轨的产品、文化、品牌、服务、模式和战略核心优势,更打造了以全国健康管理4S店为服务终端的国际一流服务平台,裁以完善的配套设施、科学的运营模式以及专业的事业支持。同时,今正康健拥有以医师协会为代表的大批国内顶尖慢病干预及医学健康专家,可为合作医院提供庞大的专家资源,建立全国独有的顶级专家多点挂牌式服务网络。不仅如此,今正康健还拥有国际一流的营销管理团队,独创双方合作运营新模式,可为合作医院量身定制专业的市场运营方案,并提供庞大的客户资源,建立自好的跟踪服务机制,全面实现医院市场占有率的拓展、病患来源的多样化及品牌知名度的提升,形成具有区域市场保障体制的独立性健康服务产业链条。

目前,国内多家专业医院已正式携手今正康健,建立了战略合作关系,双方通过资源整合、优势互补,形成了集预防、治疗、康复于一体的健康管理服务网络,进一步提升了医院的核心竞争力和市场影响力,开辟出了医院与企业共同发展的新方向。

今正康健科技有限公司以"善行天下,健康众生"为己任,以"让健康科技造福人类"为企业使命,以"心善渊,与善仁,言善信"为企业文化精髓,在中国健康服务业这条道路上,勇往直前,正如公司司歌里所唱:"人生就是远行,道路就在前方,追赶心的方向,我永远在路上"。祝愿今正康健科技有限公司早日圆梦,成为中国慢病干预领导品牌,中国健康管理领导品牌、中国健康连锁领导品牌,造福更多普通百姓。