

6 公司调查 Investigations

格力炒成龙“鱿鱼”：就为省那一千万

■ 饶玉哲 报道

从今年年初开始,由功夫巨星成龙代言的格力空调广告,突然间淡出了人们的视野。此前其主演的广告已经在央视等各大电视平台播放了数年之久。

取而代之的则是一条由格力电器董事长董明珠亲自出马,携手万达集团董事长王健林共同出镜的广告片。格力电器为何会“抛弃”大哥成龙,反而让老板亲自出马呢?

董明珠嫌成龙太贵?

此前数月,对于这样的蹊跷变化,格力电器和成龙方面并没有在公开场合给出过回应。

而从时间上看,成龙正式代言格力电器,始于2010年2月初格力在央视的一则广告片。值得注意的是,这还是格力空调首次邀请影星担当企业广告宣传的主角。

据沪上一位广告圈人士分析,没听说双方有何什么矛盾或者纠纷,成龙与格力应该是合同到期的“和平分手”。至此,成龙已连续代言格力长达四年时间。

但对于格力为何没有选择与成龙续约,或者再寻找新的代言人,该广告圈人士称自己并不知情。

有意思的是,身为格力电器当家人的董明珠,最近自己给出了答案。

在近期接受多家媒体专访时,董明珠在谈及上述话题时,均将原因归结于“可以节约成本”,董明珠甚至认为,动辄花几千万元请一个明星代言“是一种浪费”。

正因为如此,格力终止了与成龙的合作,据董明珠透露,“一年毕竟还是节约了

一千万元”,而在另一次专访中,董明珠又说“请明星拍广告一年要一两千万”。

这一说法与业内盛传的成龙的代言费标准也颇为一致。

此前有多个渠道的消息称,成龙的代言费高达每年1400万元左右,高居于明星代言费的第一梯队。

如果按照这一标准计算,成龙代言格力四年时间,将累计获得高达5600万元的代言报酬。

尽管这笔钱看似天文数字,但对于格力电器而言却几乎是九牛一毛。

格力电器2013年度财报显示,公司当年实现营收1186.28亿元,净利润高达108.71亿元。

“请明星做广告肯定是要花钱的,但为什么还有那么多企业要花这个钱,肯定是看中明星代言的效果,否则那么多企业家也不是傻子。”一位关注格力电器的资本市场人士说。

在他看来,格力终止与成龙的合作,绝非是为了省钱这么简单。

事实上,就在成龙代言格力的几年时间里,格力呈现出了惊人的增长率。

以营收为例,2013年格力电器实现同比增长19.44%,其2012年营收同比增速为19.43%,2011年该项数据为37.35%,而2010年成龙代言当年,格力实现了高达4262%的同比增长。

就在成龙代言的前一年即2009年,格力电器的总营收额还只有426.37亿元,与上一年相比几乎是零增长。如今格力电器已轻松跨越千亿规模。

“格力这几年的高成长很大程度上得益于中国经济的高速增长,尤其是房地产行业的发展,所以也很难说格力的业绩表现与成龙代言之间有没有直接关联,但

至少成龙代言没有让格力退步”。正是因为看到了成龙代言之后,公司业绩节节攀升,上述资本市场人士才对格力放弃明星代言的做法表示了不解。

前述广告业内人士也认为,格力在这种情况下终止明星代言,的确有悖常理。

“绝对不是省钱那么简单,如果一个代言每年花一千多万,但有可能给你带来几十亿的销售增长,这时候省钱就是犯罪啊。”这名广告业人士开玩笑的说。

既然如此,格力放弃继续与成龙合作的背后,究竟有何隐情呢?

明星代言“双刃剑”

实际上,熟悉娱乐圈的人都知道,关于成龙代言的调侃段子在坊间广为流传。

因为曾代言霸王洗发水等争议产品,以及代言的爱多、小霸王、汾煌可乐等品牌均未能获得成功,成龙一直饱受外界调侃,甚至有网友“呼吁”成龙代言中国房地产,好让买不起房的人们看到希望。

但类似的调侃早在成龙代言格力之前就已存在,因此并不能被视作格力“抛弃”成龙的原因。

“一般情况下,企业终止与明星的合作,要么是觉得二者的定位不太一致了,或者找到定位、价格更合适的人选,要么就是原来的合作对象自身出了问题,比如有了争议,有一部分人看到你就讨厌,那显然就不适合代言了,毕竟企业的产品是要卖给所有人的。”前述广告业人士说。

据其分析,格力之所以终止与成龙的合作,或许与成龙近年来的一系列争议话题有关。

对于成龙而言,2013年的确是争议不断的一年。

世界杯成“香饽饽” 十天五公司涉足球游戏



■ 杨萌 报道

2014届世界杯拉开帷幕,除了往届世界杯期间的啤酒、视频等概念股外,今年世界杯足球游戏概念股也被炒得火热。据记者统计,近10天内已经有5家上市公司发声涉足足球游戏。

“随着移动互联网的发展,手游一直是热点,而世界杯期间,有多家上市公司适时地推出了足球类手游,更有公司为了分一杯羹,收购了游戏企业。”近日,有IT行业分析师对记者表示。

据记者了解,目前涉及世界杯游戏概念的上市公司有神州泰岳、中青宝、天舟文化、邦讯技术等,近期股价均有所上涨。

上市公司 扎堆世界杯游戏概念

四年一度的世界杯,不只是球迷们的节日,更是上市公司寻找热点、追逐热点的良机。

早在一年前,掌趣科技已经抓住先机发布了《天天足球 实况世界杯》这款游戏,而今年5月16日,天舟文化的《足球大逆袭》也正式上线。

6月5日,神州泰岳与全球最大的互动娱乐软件独立开发商和发行公司美国EA合作,推出了由国际足联授权

的手游版“FIFA2014”—《FIFA2014 巴西世界杯》,这款游戏的推出,不仅抓住了世界杯这个时点,更为公司转型游戏产业奠定了基础。

2013年,神州泰岳虽然中标移动飞信4亿元的合同,但是失去了以往的垄断地位,而在微信等产品的冲击下,飞信用户越来越少,前景更加不明朗,公司需找新的利润增长点已经“刻不容缓”。

“转型游戏业有利有弊,对于神州泰岳来说,之前只有飞信这一个业务,如今有转型的动作对公司来说是好事。但需要注意的是,目前我国已经有不少游戏类上市公司,也不排除将来竞争对手会更多,所以,神州泰岳想要在游戏业站稳脚跟就需要有自己的特色。”有行业内分析师如是表示。“此次与EA合作就是不错的选择,作为老牌游戏厂商,EA的实力和口碑还是不错,且选择在世界杯前夕发布这款游戏更是占得了先机”。

除神州泰岳外,中青宝近日在深交所互动易平台回答投资者提问时也透露,公司由哥伦比亚游戏开发商Brainz打造的次时代足球手游作品《街头足球》iphone版,预计会在6月份上线,世界杯期间也会有相当规模的推广。同时,该游戏还与广州恒大足球俱乐部达成了全面合作关系。

据记者了解,6月份将有多家上市公司的足球游戏上线,其中包括世纪

就在2013年年初,成龙先是以一句“全世界,美国有没有贪污?世界最大的贪污!”引得舆论哗然,继而又因为一句“我会想看到部分国家出现灾难,像大海啸、或者是大地震”而遭到口诛笔伐。

而到年末时又因将收藏的中国古建筑捐赠给新加坡而被骂不爱国。

事实上,成龙历来被认为是娱乐圈最“敢说”的明星之一。

此前一句“我慢慢觉得,原来我们中国人需要管的。”就曾引得骂声无数。彼时,成龙的好友曾志伟就曾直言,“其实大家都知道成龙不会讲话,表达能力有问题”,“我觉得艺人不适宜讲政治,因为牵涉太大,总之他少讲为妙,我见到他都会同他检讨一下”。

但此后几年,成龙似乎并未改掉“快人快语”的习惯,仍然屡屡引发舆论争议。

“这显然是格力不愿意看到的结果,否则今天说一句气走一部分客户,明天又说一句再气走一群客户,这个对其代言的品牌还是会有伤害的。”前述广告业人士认为,在其看来,这或许是格力告别成龙的最主要的原因。

前述资本市场人士则提供了另一种思路,其认为,成龙不再代言格力也不一定就是因为格力的原因,“也有可能是人家成龙不愿意干了呢”。

据其回忆,成龙自代言格力之初就纷争不断,因“世界名牌”等争议广告词,先后遭到河南洛太律师事务所杜鹏等多名律师和消费者的起诉。其后又传出了格力空调爆炸的传闻。

“这些事情反过来对成龙本人的声誉也有影响,所以也搞不清楚他们究竟是谁炒了谁的‘鱿鱼’”上述资本市场人士说。

华通、互动娱乐的《全民世界杯》和博瑞传播的《足球之皇》。如此计算的话,今年6月份将有4家上市公司推出4款足球游戏,再加上神州泰岳的话,6月份将有至少5款足球游戏一起推出。

天润控股收购游戏公司 欲分羹世界杯概念

除上述已经在运营或者即将发布的游戏外,还有公司正在通过并购,欲涉足世界杯期间的游戏产业。

6月9日晚间,天润控股发布重组预案,拟通过发行股份方式,收购上海旭游网络科技有限公司100%股权,交易总价达61亿元。

“针对公司主业不强的状况,我们大股东也一直在寻找合适的并购标的。但事情就是这样,可遇不可求,直到遇到旭游网络。”天润控股相关负责人如是称。

上述负责人指出,本次交易顺利完成,天润控股还将陆续并购业内其他优秀企业,进而形成集研发、运营为一体,拥有品牌化、系列化网游产品的上市公司。

公开资料显示,旭游网络为国内领先的集研发和运营于一体的体育类网络游戏开发商,为国内首家获得中国足球超级联赛和西班牙足球甲级联赛正版授权的游戏研发公司;先后自主研发推出了《欧冠足球》、《中超足球》等多款足球网页游戏和《青蛇》、《决战欧冠》等手机游戏。

与此同时,旭游网络于2013年12月上线的一款足球游戏《2014巴西世界杯》,也有望成为一匹游戏界的“黑马”。

根据旭游网络财报,公司2013年和2014年1月份至3月份,分别实现营收4877万元和2072万元,实现净利润1828万元和682万元,同比增长均超过50%。根据盈利预测,旭游网络在2014年至2016年三年期内,实现的净利润分别将不低于4000万元、5000万元和6250万元。

照此计算,本次交易市盈率接近15倍,低于近两年A股上市公司网络游戏行业并购17.47倍的平均市盈率,更低于目前证监会软件和信息技术服务业二级市场享有的54倍动态市盈率。

技术谋未来 百度再发债 10 亿美元

■ 侯继勇 报道

BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)在当下是中国互联网的巅峰,但三家公司目前的做法却各有侧重点:阿里巴巴、腾讯侧重收购,跑马圈地练外功;百度侧重于技术投入,筑墙挖洞练内功。李彦宏坚信,技术储备是赢得未来的核心竞争力。

技术立业,百度提供了充足的弹药,百度6月6日宣布发债融资10亿美元,其部分将用于技术,包括百度硅谷实验室、Baidu Brain 深度学习计划等。

目前百度有哪些技术储备?负责技术的百度高级副总裁王劲6月10日接受采访时,将自己的工作概括为“一、二、三”,基本涵盖了百度的技术资源。

一是一个研究院:深度学习研究院(IDL),包含三个实验室——硅谷人工智能实验室、北京深度学习实验室和北京大数据实验室。配合研究院的还有两个部门,一个是语音识别部门,一个是图像识别部门。

二是两个大的研发团队:研发三大主力有两个在王劲体系内,一个是大数据团队;二是变现团队,其中包括百度的凤巢系统。

三是三个职能,一是百度的TSC主席,技术战略委员会;二是百度安全委员会主席,负责网络安全;三是百度的IT部门,传统是CIO负责。

王劲透露,百度收入的12%左右用于技术投入,远高于行业的平均值。未来会加大深度学习、人工智能和大数据这几个领域的投入。百度财报显示,2013年第三季度研发支出为10.91亿元,第四季度为12.64亿元,2014年第一季度为12.77亿元,研发费用三季连超10亿元。预计百度2014年在研发上的投入将超过10亿美元。

百度技术投入包括前沿的语音识别、图像识别等技术。王劲预计,以图搜图准确度一直在提升,预计两年内会比较成熟,能够真正识别,比如和公安局的合作,用于嫌犯识别,减少人工成本,对语音识别和图像识别也会带来大的改变。

在人工智能领域,与百度同台竞技的对手包括微软、谷歌、IBM等全球顶级公司。王劲说,人工智能技术的突破点包括下面几个方面:一是大规模机器学习、深度学习;二是分布式机器学习;三是数据积累达到相当大的规模,形成真正的大数据。

不久前,百度宣布任命人工智能领域最权威的学者之一吴恩达(Andrew Ng)博士为百度首席科学家,全面负责百度研究院。王劲说,吴恩达是世界三大人工智能专家之一,最年轻。百度给吴恩达的报价并不是最高的,但是吴恩达看中百度强大快速的执行能力,希望尽早将技术突破应用于社会。

李彦宏预计,人工智能这一领域如果遵循摩尔定律向前发展,继续做十年、二十年的话,机器大脑比人脑还要聪明,到时候就会有质的变化发生。

“现在已经可以看到一些端倪,如无人驾驶汽车、智能机器人,可以看到有机器人代替酒店的行李员帮你拿行李,很多事情现在就已经可以做。等再过5年、10年,我们可以看到,更多的东西可以通过互联网的方式来完成。”李彦宏曾说道。

除发债融资外,百度第一季财报显示,其拥有现金及短期投资总计63.8亿美元,24.8亿美元应付票据以及3.5亿美元的长期贷款。减去应付票据,百度能够掌握的现金流接近40亿美金。百度对今年Q2营收展望约为120亿人民币。

2013年7月,百度曾将10亿美元债券用于收购91,奠定了百度在移动端的领先地位,百度市值翻番。这一次李彦宏要谋划一个什么样的未来?相关人士分析:百度的目的不是做一家600亿美元的公司,是要做2000亿美元、3000亿美元的公司。

