

文菲：异国他乡绽放独特魅力

■ 谢作钦 李雪冰

25 年前,她在北京学习法语一年之后,远赴世界文化艺术之都巴黎求学,踏出了走向世界的第一步。

25 年中,她取得了法国语言文学博士学位后,在法国传媒界闯出了一片属于自己的新天地,让文化湘商在异国他乡绽放出独特魅力。

25 年后的今天,以她为首创立的法国湖南商会,成为中国内陆省份在欧洲的唯一省级民间商会组织。

她就是法国湖南商会首任会长文菲博士,一个集诗人、国际传媒人、文化商人于一身优雅女士。

2014 年 5 月 23 日上午,雨后初晴。记者特地选在长沙市芙蓉中路一个具有异域风情、环境优雅的场所——喜来登大酒店咖啡厅,采访了这位爱国华侨文菲博士,聆听这位文化湘商在海外发展的经历和对当今社会商业文化的真知灼见。

文学青年与经商擦肩而过

1989 年秋,23 岁的文学青年文菲只身远赴法国求学。那时的她已经是湖南省作家协会会员,喜欢写诗,喜爱文学,从未想过今后要成为商人。

可命运之神让她与一次经商的机会不期而遇。

1994 年的一个晚上,她身着中国传统旗袍,应邀参加位于香榭丽舍法国达索集团的圣诞晚宴,由于她打扮与众不同,吸引了在场所有外国嘉宾。她的朋友时任达索集团副总裁的白诗泰先生向她私下提出建议,他愿意投资她在香榭丽舍大道开一家自助式中国蒙古烤肉店,如果这家店一定火爆,因为每年都有世界各地的游客来到街购物娱乐。文菲犹豫了,这么好的机会错过了肯定不会再来。当时她在读研期间已与她先生田宏生有一个刚刚两岁的儿子,先生毕业后在法国国家保险总公司工作,孩子小身体不好需要她照顾,还有两年就快毕业了,怎么办?她征求先生的意见,先生反问她:有没有餐饮管理经验?有没有做好每天工作到凌晨的准备?她说:都没有。而法国朋友紧追不舍直言告诉她,只要她每天穿着不同的中国旗袍守在餐馆就够了,其余事情由他一手安排。文菲经过再三思考,最终还是婉言谢绝了朋友的建议,放弃了这次可以赚钱的机会,选择了继续专注于学业。时至今日,法国巴黎香榭丽舍大道上仍然没有人开“中国蒙古烤肉店”。

在年轻的文菲眼里,商业与学业泾渭分明。她认为对于一个女性,学习恐怕只有在年轻时期能做到,做生意什么时候都可以。在取得法国高等社会科学学院语言文学博士后,她选择了做记者这个自由职业。2000 年她与丈夫合作成立了法国《华商报》任副主编,之后两个女儿也相继出生。2003 年至 2007 年,从一位最大心愿是“吃上商品粮”的懵懂少年,到北京商丘商会会长、北京富饶房地产开发有限公司的董事长,邓天志完成了人生涅槃。他的人生,绚丽而灿烂。

这位 1962 年出生的商丘人,已到“五十知天命”的年龄。这位从 10 多岁就离开家乡出外闯荡的企业家,还没到总结的时候。但当从他口中说出“我最大的心愿是回商丘做点事”时,你会感到一些温暖和感动,因为它连着乡情。

说出这样的话,自然有这样底气。这既是心愿,也是正在实施的行动。

谈以往:小时候想“吃上商品粮”

邓天志说,那时候想喝热水的话,只有蒸过馍的蒸锅水,喝起来真是“别有一番滋味”,但没办法,否则只有喝从浅水并压出来的生水。

1962 年,邓天志出生在河南省宁陵县黄岗乡张大楼村。那时候,国家三年自然灾害刚刚过去,贫穷与落后笼罩着这个村子。

家中兄妹 4 个,邓天志排行老末。父母都目不识丁,作为面朝黄土背朝天的农民,自然提供不了邓天志多么丰厚的物质条件。据邓天志说,那时候的主食还是红薯面。

“用红薯面蒸的红薯馍,扔在地上都摔不烂,硬得很!”邓天志说,那时候,他父亲最大的愿望就是“啥时候能一辈子天天吃白面,再加上俩鸡蛋,该多好”。

贫苦的生活让邓天志的父母立下心愿:他们不识字,一定要让孩子们读书。至今回想起来,对于父母的这个做法,邓天志心怀感恩。

上学了,但邓天志除了读书外,他的另外一项工作也会占据他大量的时间:家里几只羊的“口粮”。“那时候,每天放学就是背着篮子去割草,羊的肚子比我的肚子还重要。”邓天志笑着说。

后来,邓天志到黄岗乡中学读书,最让邓天志印象深刻的是学校伙房里的几个“大笼屉”,几百名学生从家里带来的食物,其中大



【人物简介】

文菲,女,法国高等社会科学学院语言文学博士,3 个孩子的母亲。现任法国艾黎欧国际传媒集团董事总裁;法国《直观中国》双语网总编辑;湖南艾黎欧影视传媒有限公司董事长。世界华人华侨精英联合会法国分会主席,中国国际文化产业促进会、中国国际环保事业发展促进会、海外华文传媒联合会、中国生态旅游协会副会长,法国湖南商会会长。

她先后协助国内多家著名电视台与影视公司,参与在欧洲的节目制作与拍摄,担任过电视节目策划、专题节目主持、巴黎大型综艺活动及国际艺术展览总策划等。

文化湘商巴黎崭露头角

2003 年,文菲在巴黎创办法国艾黎欧国际传媒公司,拥有了属于自己的传媒公司。今年,她又将公司增资扩股改为法国艾黎欧国际传媒集团,担任董事、总裁。2013 年 1 月,在长沙市政府举办的“海外知名文化企业长沙行”活动中,文菲在中法两地创建的全球第一个《直观中国》中法双语外宣网站正式签约进驻天山区国家级文化产业园,成立了“湖南艾黎欧影视传媒有限公司”。从此在巴黎艺术之都与湖南传媒高地之间架起了一条国际通道。

当记者问其在海外传媒界打拼是否容易?文菲说所有的创业都是需要经历挫折的。早年她参与创办《华商报》,因为每周向当地华人免费提供,广告收入微薄,入不敷出,坚持了 8 年的报纸终于在 2008 年全球金融危机中停办了。文菲经过长达两年对中法两地新媒体的调查研究,反复思考,应该如何从全球传统媒体的困境中走出去,闯出一片属于中国人自己的传媒领地?互联网以及移动互联网等新媒体的迅猛崛起给她打开了一扇窗,她决心在数字媒体、网络媒体领域来尝试新的突破,用中法双语作为媒体特色,用所在国的语言文字,用西方人的新闻话语习惯,来讲述古老又现代中国的故事,也让新一代海外侨民有自己的话语平台,准确及时地抢占法国新媒体的中国话语权。

2012 年底,她与几个留法多年的年轻人一起创办了全球第一个以中法双语资讯为平

台的《直观中国》(ChinaEnDirect.com)网,让世界及时、直接、客观、正确地了解今日中国。2013 年 1 月 8 日网站全球同步上线,当天就得到了国新办、国侨办、外交部欧洲司等高度重视,国内一流媒体与海外多家华文媒体也相继发出报道与祝福。

目前,网络视频风靡全球,受到越来越多人的喜爱。为了利用网络视频向世界传播美丽的风采和发展变化,文菲又在巴黎投资成立了“法国网络广播电视台”(ifr.tv.com),现在各项准备工作正在紧锣密鼓进行中,将于今年国庆节前后正式上线,面向全球开播,是全球唯一的中法双语网络广播电视台。艾黎欧传媒“一网两台”的建立将全面覆盖全球近 3 亿法语受众与世界近 3 亿华人华侨,当然中国大陆的 13 亿民众也可以随时随地百度。

她告诉记者一个好消息:《直观中国》湖南频道在省委宣传部的大力支持下即将于今年 8 月 1 日开通,这是全球第一个湖南省的中法双语外宣频道,将为宣传家乡湖南尽心尽力。

创办商会缘于热心公益

文菲不仅是一位智慧的文化湘商,还是一位十分热心公益事业的社会活动家。她团结在法华人华侨,积极为祖国各地的发展添砖加瓦。

1999 年,她参与策划广西桂林城市污水处理及漓江旅游规划;2000 年,她相继策划了湖南、广东、云南等六省在巴黎的旅游项目推介及招商;2008 年,她参与杭州西溪湿地规划和江西鄱阳湖国家湿地公园科学馆的策划,还有参与海南岛国际旅游岛的打造等众多活动……

当谈到创办法国湖南商会,她告诉记者,2013 年 4 月,她回国探亲期间,湖南作家朋友徐志频先生送给她一本《经营天下的湖南人》,让她对湘商有了新的认识。徐志频还邀请她参加了中国湘商力量总评榜颁奖典礼。在颁奖典礼现场,文菲亲身感受到了湖南人敢为人先、胸怀天下的情怀,并有幸结识了中国商会著名活动家、中国湘商力量总评榜评委会主任伍继延先生,由此萌生了创办法国湖南商会的念头。

文菲回到法国后就开始正式着手商会的筹备工作,多方了解在法湖南老乡的分布情况和工作领域。她告诉记者,湖南不是一个移民大省,在法国的人数仅仅千人,但是漂泊海外的湖南人大多为学子,这也使其与海外浙商、闽商、粤商等形成了鲜明对比。

从一开始,法国湖南商会就有着与众不同的风格。今年是中法建交 50 周年,国家主席习近平访问法国,为法国湖南商会成立带来了“天时地利”,在法湘商队伍的不断壮大为商会成立带来了“人和”。目前,经过多方奔走,收集信息,已召开了三次筹备会议,选举产生了法国湖南商会第一届理事会组成成员,文菲当选为法国湖南商会首任会长,并将于 6 月 21 日在巴黎华天中国城举行盛大成立庆典。将邀请法国中国工商会会长、法国巴黎巴国民银行上

海分行前行长安甘懿女士,法国国家旅游部前部长让路易先生担任首届名誉会长。

从文菲身上记者感受到她不仅是一个文化商人,更是一个社会活动家。这位生长在湘江之滨的长沙妹子不仅继承了湖湘文化的传统,而且能将中西文化融合在一起,出类拔萃,在巴黎创造了人生的多个第一。如今,她创建的法国湖南商会,将成为中国内陆省份在欧洲的第一个省级商会。

从“文以载道”到“商以载道”

文菲在接受记者采访中谈到,从文以载道到商以载道的过渡,包括湖南人本身都经历了一个长时期的跨越。在传统的印象中,湖南人崇文尚武,不善于经商。那时的商业,没有将文化产业作为商业的一部分。

我国最早的移民是沿海地区的移民,以潮汕、江浙、福建等地移民居多,他们大多在法国从事餐饮、制衣等传统行业。湖南移民可以说是留学史,也与全国其他省份的学子一起构成了今天的新移民。这一代新移民的湘商大部分为高学历、高起点,有着与传统商帮不同的视野,进入了法国的主流社会与新型行业,这次法国湖南商会中高学历者如博士就有 10 多位。

中国改革开放后,允许一部分人先富起来的政策,让许多人通过经商这条道路迅速获取了财富,但有些人在追求利益的同时,却失去了内心的信仰,失去了作为一个商者的良心。如前几年出现的三鹿奶粉含有三聚氰胺事件等食品安全问题,当前出现的环境污染饮用水源等环境保护问题,无一不暴露了这些不良商者的商业道德低下,社会责任感缺失,甚至连做人的基本底线都丢失了。

她忧心地说道,如果当一个团体没有信仰、当一个人没有信仰,他们就可以不择手段去牟取利益,今天社会上形形色色的商业丑闻,出现在社会的各个层面与角落,极大地干扰了民众的正常工作与生活,正是他们将中国的实用主义发挥到了反面的极致。

湘商文化始终提倡对“道”的坚守。没有“道”,社会就没有了底线。湖南人应继续发挥心忧天下、敢为人先的精神,将历史上伟大的湖湘精神转化为新时期的湘商精神,成为引领中国未来的现代商业精神与契约精神。通过传承和传播及教育的力量,影响更多的人找回心中的信仰。在这个基础上经商办企业,做一个有信仰、有道德、有责任的商人,不以损害人民群众健康、破坏生态环境为代价来更好地发展绿色经济。她个人也希望通过过去的“文以载道”逐步向“商以载道”亮丽转身。

文菲认为,中国改革开放三十多年后的今天,我们已经与世界接轨与同步发展,我们的的商人和企业家应当向国际现代商业、当代契约精神转型。对于法国湖南商会的未来发展,她认为有一份耕耘就会有一份收获,希望自己起到一个承前启后的作用,更希望在法国湖南商会上多培养一些后起之秀,这就是她的家乡梦。

校是上世纪 60 年代建造的,房顶都露着天。“我估计就是二三级地震,都能震塌教室。”邓天志说。

这所小学是邓天志的母校,他看在眼里,疼在心里。邓天志决定,全面打造一所新学校,资金由他来出。很快,这所投资 60 万元,占地约 15 亩,建设规模约 2000 平方米,含 16 个标准化教室,可容纳学生 600 人的现代化学校拔地而起,至今仍在使用。

“企业家就应该回报社会,下一步我们会寻找需要帮助的人。建立养老院,资助贫困学子,都在我们的计划之中。”邓天志说。

谈家乡:他的心愿是回商丘做点事

每一位游子,无论他走多远,事业做的有多大,他的根在家乡。

采访中,邓天志屡次提到,北京的项目完成之后,他想回到家乡做点事,把精力放在家乡。他是这样想的,更是这样做的。其实,早在 2006 年,他就和另外一位商丘籍企业家投资了“富饶新城”项目,已经完工并投入使用。如今,邓天志正在谋划更大的项目,并且已经开始启动。

《“十八谈”映象版·商丘篇》在河南电视台、河南人民广播电台并机播出时,邓天志在北京进行了收看。之后,他回乡做事的愿望更强烈了。

邓天志说,市委书记陶明伦眼光很高,有着大手笔、大思路。商丘有 800 多万人口,虽然现在和沿海城市比起来,还是较穷的地方,但发展的思想和意识都已经转变了,国家又提出了建设中原经济区的发展战略,给企业提供了很好的发展机遇。

邓天志说,商丘地理位置优越,是四省交界处,陇海铁路和京九铁路又在这里交会,交通十分便捷。在物流、农产品深加工等方面具有独特优势,下一步,发展速度会更快。

采访结束时,邓天志在签字本上写下“作为一名商丘人,要为商丘城市建设、文化产业、农业发展做出自己的一份贡献”的题词。相信他是这样想的,也会这样做的。



● 陕西亿联置业有限公司董事长包国殷

地产大佬回乡“从医记”

■ 王如意

“家乡情结,促使我走上了回乡开中医药馆的道路。”2014 年的第二天,在温州市区车站大道一间还未开业的中医药馆里,离家 20 载的“地产大佬”陕西亿联置业有限公司董事长包国殷谈起了他的回乡“从医记”。

作为一位在全国多个城市有约 40 个商业地产的操盘者,包国殷以一个让人意想不到的“新人”身份重回家乡的怀抱,开起了与他原行业相去甚远的“中医药馆”。2014 年 1 月 11 日,他的“新作品”——尚德堂将开门营业,这个转变,让他兴奋不已。

做商业地产,就如同养儿子

在西安市泾渭新区,“中国西部五金机电城”是一个很吸眼球的项目,千余家全国五金机电品牌的经销商、代理商、厂家办事处及品牌商家签约进驻,而包国殷的陕西亿联置业有限公司正是这个项目的开发商。

这个被称为西北地区最大的五金机电城,于 2012 年 10 月开盘,建筑面积达 120 多万平方米,项目总投资约 22 亿元,是集专业市场、商业办公、电子商务、商务酒店、公寓以及物流中心于一体的大型综合性商业城,也是西部最专业的五金机电专业市场,项目建成后可辐射到西部的宁夏、青海、新疆等省份。

这只是包国殷诸多项目中的一个。

包国殷,出生于秦顺县包垵乡,1996 年,身为公务员的他下海经商,涉足专业市场开发和经营。到目前为止,他率领亿联置业在全国参与开发、经营了约 40 个专业市场,投资总额达 580 多亿元,分别有建材、五金、汽配等专业市场。目前,这些市场已有近半开始营业。

“做商业地产,就如同养儿子,除了生,还要负责培育成人,成人后还得帮他成家立业,成家立业后还要帮着带孙子。”做地产项目 20 余年,包国殷已经有了经验,他说,商业项目,除了地段、周边规划、交通等因素要考虑之外,对市场的培养耐性也极为重要,“至少要 2-3 年的培育期,除了市场管理,还要投入市场广告宣传,才能带旺市场。”

响应家乡的“回归”政策

近年来,“温商回归”已经成为温州市政府的头号工程,包括土地、融资、税收等在内的优惠政策和完善的产业链、优美的环境、强大的市场等重要因素吸引了很多温商回乡投资。

在这种大背景下,包国殷闻风而动。但与其他部分商人回乡赚钱不同的是,他的回归目的却不在赚钱。“每个人都有家乡情结,我在温州长大,现在略有成就了,就有义务为家乡做善事和实事。”包国殷说。

说起开“尚德堂”的初衷,包国殷说道:“每个人都会老,现在的社会,看病和养老已经成为一个很让人困惑的问题,2 个年轻人需要赡养 4 位老人的尴尬事情常有发生,而我办中医药馆的初衷,不仅是为人们看病和调理,更是准备在中医药馆背后开养老院和疗养基地,真实解决一些家庭的困难。”在包国殷的规划中,养老院应该开在他的出生地温州泰顺,在山水清秀的地方,给老人们一个安逸的家。

做过地产生意,转而做这些“慢工出细活”的医药行业,包国殷也坦言,他想要自己先慢下来,“这两年,商业地产的速度不允许太快,它也不能成为永远的产业,为长远打算,开一两家中医药馆,并传给子女,我觉得这才是最大的财富,意义远大于金钱。”

做良心产业、卖良心药

“做企业,应该常常与 500 强企业比比,知道之间的距离有多大,才能有动力奋起直追;而做人,则应该和父辈们比比,这样才能有幸福感,才能知足。”在包国殷看来,知足是做人最重要的资本。

如今的他,不仅知足,更懂得“良心办事”。在尚德堂约 400 平方米的店铺里,有 6 间诊室,注册医师有 6 位,会诊以内科、儿科、妇科等为主。

在准备阶段,包国殷很看重药材的品质,“之前有信息显示一些市售中成药重金属含量超标,确实,中药的原料现在面临被污染的可能,为了保障病人的利益,我们尤其注重药材的引进,在原材料土地有无污染,是否重金属超标,是否有农药残留等方面严格把关。”做良心产业、做良心药是现在包国殷的最大目标。