

诺奖得主:中国将成功避免“中等收入陷阱”



●杨卫泽

■ 徐晶晶 马燕 徐晓风 / 文 张筠 / 图

正处于转型期的中国经济，未来十年将会怎样发展？企业经营何去何从？近日，应南京大学商学院名誉院长赵曙明教授之邀，两位诺贝尔经济学奖得主迈克尔·斯宾塞博士和詹姆斯·莫里斯爵士来宁，参加由思谋会与学之旅企业家同学会主办、扬子晚报协办的“与百余位企业家进行的“中国经济未来十年的展望与企业管理”高端对话，认为中国经济发展将成功避免“中等收入陷阱”。江苏省委常委、南京市委书记杨卫泽，南京大学党委书记张异宾教授出席活动并致辞。

杨卫泽：善创新的城市才有未来
张异宾：经济全球化潮流不可抗拒

据扬子晚报报道，江苏省委常委、南京市委书记杨卫泽认为，诺贝尔经济学奖得主与企业家对话，无论对企业，还是对南京经济、中国经济的发展有非常重要的指引意义。“因为我们正处于经济深度转型的关键阶段，经济何去何从？企业何去何从？在这个时候，我们的理性思考比行动更重要。”杨卫泽提到，“有思想的城市才有灵魂，善创新的城市才有未来。日新月异的需要不断地汲取新的思想、汇聚新的智慧。”

他认为，未来十年中国经济转化与企业管理是一个兼顾宏观与微观的命题。两位经济学大师着眼于全球视野，诠释经济准则，指点全球方向；众多企业家立足于经济实践，交流自身的感悟，抒发未来的畅想。大家从不同的视角，分享认知、把握规律、洞彻商机，阐述对未来经济的新的理解，能够有效实现全球化与本土化的结合、理论与实践的互动。南京大学党委书记张异宾教授认为，当今世界，经济全球化已成为不可抗拒的潮流。随着中国经济的不断增长，中国与世界经济发达国家的交流合作更为密切。为了更加积极主动参加国际合作，分享国际资源，企业跨国经济问题越来越成为中国经济转型的一个



●张异宾

重大课题。高端对话的主持人、南京大学商学院名誉院长赵曙明教授认为，随着中国成为全球第二大经济体，中国企业在市场中的竞争格局随之改变，未来的中国需要一大批的优秀企业家和创新型企业。企业需要学习如何在全球市场中进行竞争，同时保持其在国内市场的竞争力；企业家应当充分发挥企业家精神，积极应对国内、国际市场环境的变化不断创新。

中国将成功跨越“中等收入陷阱”企业“出海”最好与“地头蛇”联手

新兴市场国家突破人均 GDP1000 美元的“贫困陷阱”后，很快会奔向 1000 美元至 3000 美元的“起飞阶段”；但到人均 GDP3000 美元附近，快速发展中积聚的矛盾集中爆发，自身体制与机制的更新进入临界，很多发展中国家在这一阶段由于经济发展自身矛盾难以克服，发展战略失误或受外部冲击，经济增长回落或长期停滞，陷入所谓“中等收入陷阱”阶段。

在现场回答提问时，两位诺奖得主都认为中国将成功“跨越中等收入陷阱”。迈克尔·斯宾塞表示，亚洲的日本、新加坡、韩国等国都是成功跨越了“中等收入陷阱”的范例，而中国政府目前已经意识到这个问题，并且正在加以变革，避免此类问题的产生，相信中国会跨越“中等收入陷阱”。詹姆斯·莫里斯也表示，自己听说南京人均 GDP 已经达到 15000 美元，他相信在不久的将来这个数字还会翻倍，南京可以顺利进入高等收入水平线。

过去 20 年是中国企业发展的黄金“奔跑期”，可现在却面临产能过剩、人口红利消失等诸多问题，不少企业开始将下一步发展的目光移向海外。在国际化浪潮中，企业如何顺利“出海”，对海外市场又该如何抉择？海外上市融资是个好选择吗？在现场，企业家也将这个问题抛给了两位诺奖得主。

对此，迈克尔·斯宾塞表示，企业想要融



●赵曙明

资，可以寻求在本土市场上市，而与其追求海外上市融资，还不如瞄准海外去当地投资。詹姆斯·莫里斯也表示，海外上市要让海外投资者信任你，这个很难。

在中国经济发展中，一些品牌去海外拓展市场，他们面临的问题主要是制度上的差异。迈克尔·斯宾塞忠告说，企业的所有权一定要有明确清晰的划分，这样才有助于在国外的的发展。他研究过很多企业，对所有企业来说，在海外投融资是一个很复杂的高风险行为，他常常建议美国当地企业，可以到发展中国家投资，但最好与当地企业合作。而对于中国企业来说，想要“出海”也是同样的，最好在投资目的地国家寻找当地有实力的“靠谱”企业进行合作，这样可以更好地进行投资和发展，而不会“水土不服”。

经济转型当重视市场与消费建议政府减税以提高居民收入

谈到中国经济转型时，迈克尔·斯宾塞博士认为，中国的公共部门拥有大量资源，目前来看总体对资源的利用是很好的，对经济的活力、结构调整和灵活性都起到很大促进作用。但他提醒道另一方面这种现象也存在一定的潜在危险——如果用不好会阻碍市场发挥主导作用。

斯宾塞认为，从宏观经济角度来说，中国经济发展不能过多依赖于世界经济，因为美国去年的经济增长只有 2% 左右，并面临投资不足问题；欧洲经济增长则只有 0%。因此世界经济对中国形成新的就业、新的经济增长都无法提供足够强的动力，这就使得中国要扭转经济增长模式，尤其需要增加居民收入，以中产阶级为代表促进企业生产。

针对中国经济转型的建议，詹姆斯·莫里斯爵士与斯宾塞的观点类似。他认为，中国经济增长模式应从投资主导转到消费主导，中国转型的当务之急是需寻找到让人们能更多消费的途径，比如政府应当减税，并向居民提供更多的医疗保障、教育设施，以提高居民收入。



机构：债市投资迎来“甜蜜期”

■ 潘清

进入 2014 年以来，在经济总体疲弱、资金面相对宽松等多重因素作用下，内地债市迎来“小牛”行情。来自此间机构的观点认为，当下债市投资已经迎来“甜蜜期”。

告别调整，今年内地债市复苏明显。这在其为主要投资标的的债券基金市场获得了印证。展望债券后市，此间投资机构普遍表示乐观。多家券商发布报告称，按照美林投资时钟，如今“指针”已经从货币阶段指向债券阶段，债市投资正迎来“甜蜜期”。

众禄基金研究中心表示，在经济下行以及货币宽松预期下，市场利率不断下行，推动债市持续反弹。而从长远来看，在经济增速以及通胀回升压力下，外汇占款萎缩以及 IPO、优先股等对资金分流压力，利率市场化情况下利率中枢抬升压力等因素影响下，总体市场环境仍利好债市持续反弹。

专家称不鼓励“一元注册”不看好“一元公司”前景

■ 张晓松

注册资本登记制度改革全面实施三个月来，市场主体准入“门槛”大幅降低，民间投资热情高涨，新登记企业出现“井喷式”增长。与此同时，也出现了一些注册资本仅为一元的企业，以及认缴期限长达百年的公司。这些新的经济现象一时成为社会关注的热点。

据浙江日报报道，如何看待上述现象？其中到底蕴含着怎样的风险？在中国政府网 11 日举办的在线访谈中，中国政法大学民商经济法学院副院长赵旭东、中国人民大学商法研究所所长刘俊海、北京大学法学院教授蒋大兴发表了各自的看法。

根据国务院出台的注册资本登记制度改革方案，除法律、行政法规以及国务院决定对特定行业注册资本最低限额另有规定的外，取消了有限责任公司最低注册资本 3 万元、一人有限责任公司最低注册资本 10 万元、股份有限公司最低注册资本 500 万元的限制。上述规定为“一元公司”的出现提供了合法性。改革启动首月，全国新登记“一元企业”59 家。

“我个人觉得设立这种‘一元公司’是不符合现行立法精神的，虽然取消了最低注册资本的限制，但并不意味着鼓励设立注册资本为一元的公司。”蒋大兴指出，独立的法人，要求拿法人财产对外承担责任。即使在公司开办之初，公司的对外财务责任，包括人员工资、必要办公设施的购买和租赁等，肯定也远远超过一元。

刘俊海对蒋大兴的意见表示赞同。他认为，对“一元公司”，一不禁止，二不鼓励。允许它出现彰显社会包容度。但是，注册“一元公司”将很难赢得投资者和交易伙伴的信任，这也是市场的选择。

谈到这些“一元公司”的前途命运，蒋大兴认为，市场将会慢慢淘汰这类公司，因为与这类公司进行交易风险太大。同时，他也建议工商部门，设立示范注册资本指引，引导企业和投资人不要设立这种违背法律精神的“一元公司”。

有个别企业出资额奇低，也有个别企业出资额奇高，甚至出现“天价注册资本”。

对于后一类做法，专家也普遍表示不赞同。蒋大兴指出，“天价注册资本”有可能导致

缔约过失责任，如果确实没有缴纳能力，“天价注册资本”也可能构成欺诈，甚至构成刑事违法。

实际上，“天价注册资本”的出现又与这次改革的另一项重要内容密切相关，即注册资本实缴登记制改为认缴登记制。改革后，工商部门只登记公司认缴的注册资本总额，无需登记实收资本，不再收取验资证明文件。这项改革措施为“草根”创业者提供了机遇，也为“天价注册资本”提供了土壤。

“对于改革很多人是有误解的，认为注册 10 亿、100 亿可以不买单。恰好在这点上，公司法的精神对于主要注册资本已经确定，你就要负有相应的出资义务，只不过出资的时间不确定，甚至可以没有期限。”赵旭东说。因此，“天价注册资本”往往与“百年认缴期限”相伴而生。这些创业者认为，他们认缴的注册资本可以“无限期”拖欠下去。

“在实践当中确实有认缴 100 年的，但只要有一天公司资不抵债，哪怕没到 100 年，你也要提前来承担责任。也就是说，如果公司破产，没有出资的股东仍要对他认缴的出资认定。”赵旭东说。



●诺贝尔经济学奖得主詹姆斯·莫里斯

▼ 观点集萃

●江苏洋河酒厂股份有限公司董事长张雨柏：中国经济短期调整，长期利好。三中全会释放出的明显信号，就是政府调控和干预将会越来越少，市场内生的活力也将逐步得以激发。

●江苏顺源集团有限公司董事长白元龙：未来中国经济由投资驱动向创新和消费驱动转型，更加依赖于完善的政府体制、全面推进的金融行业体系、公平的竞争环境及内生的技术进步。

●江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长刘鹏凯：人心的养育是企业发展不竭的动力。未来十年，无论经济走势如何，企业所处的外部环境一定不同于当下，变化无可避免。唯一不变的是，企业的成功离不开人。经营企业，就是经营人心，必须根据人性规律进行规划。人的能力只有在身心和谐的情况下，才能发挥出最佳水平。

●南京思谋企业管理有限公司总裁赵宜萱：随着 80 后进入管理层、90 后的员工群体逐渐壮大，企业的人力资源具有了新的时代特征。企业需要打造具有持久“不可替代性”的品牌，让价值链的上下游及企业的员工都无法离开你，整个企业的生态系统也就离不开你。

▼ 人物名片

迈克尔·斯宾塞博士（Michael A. Spence）：斯坦福大学、纽约大学经济学教授。2001 年，因其在不对称信息市场分析方面所作出的开创性研究而和另外两位经济学家共同获得诺贝尔经济学奖。

詹姆斯·莫里斯爵士（Sir James A.Mirreles）：英国剑桥大学、香港中文大学经济学教授。1996 年，他与哥伦比亚大学 William Vickrey 教授，因为在信息不对称的诱因理论研究获颁诺贝尔经济学奖。

一家之言

人口早期教育之我见

■ 吴晓娟

随着经济社会发展的不断进步，婴幼儿早期教育已不仅仅只是许多家庭关注的问题，同时已逐渐成为政府关注和不断介入的社会问题。虽然我国现在还有充足的资本优势、劳动力优势，但未来提升国家综合竞争力的基础，无疑是在知识经济、智慧经济，而“知识”和“智慧”的来源，当然是全国的十三亿人口。“控制人口数量，提高人口素质”是我国一项长期的基本国策，它对于减轻国家及社会的负担、促进经济的快速发展、构建社会主义和谐社会有着至关重要的意义。提高人口素质的关键，则在于抓好早期教育，人口早期教育将是我国在今后的很长一段时期人口与计划生育工作一项非常重要，而且必须做好的工作。

我国人口早期教育和发展中存在的问题

人口早期教育是指 0—3 岁婴幼儿的教育，国际上人口早期教育培养和发展的总趋势：健康、有序、繁荣。这也为中国的早期教育提供了前所未有的发展机遇。但由于历史的原因，我国 0—3 岁人口早期教育一直以来并未纳入政府主导管理系统，0—3 岁婴幼儿普遍在家庭中按照传统方法进行养育，至今尚存在诸多不容忽视的问题：

人口早期教育缺乏统一标准。随着素质教育的不断推进，人口早期受到越来越多初为父母者和社会的关注，全国各地学前教育机构、早教刊物、早教网站如雨后春笋般发展起来，多得让人眼花缭乱。而由于缺乏统一的早期教育模式和来自权威部门的科学引导，导致了不同早教机构的视觉不同、领域不同、内容不同、方法不同，内容杂陈的早教市场，致使一些家长步入了教育的误区，不断地扼杀着孩子丰富的想象力和创造力，使人口早期教育的整体效果出现严重的问题，早教市场更呈现出很大的商业逐利性，而缺乏应有的工作上的规范性、内容上的科学性和服务上的连续性。

人口早期教育领域缺乏政府主导。尽管我国政府已多次提出人口早期教育工作的重要性，但尚未将此项工作纳入议事日程，尚未立法把早期教育工作定位到相关部门，国家对人口早教工作缺乏一个系统的统一计划、规范、部署、管理和监督机制，人口早期教育既没有与义务教育同步，又没有与计划生育工作同步，导致发展进程缓慢。

人口早期教育资源缺乏均衡性。首先，缺乏地区均衡性。从全国范围来看，0—3 岁婴幼儿早期教育仅仅是在部分大中城市有一定收入的家庭中缓步进行，却没有覆盖到广大农村。农村留守儿童的增加，更导致绝大部分婴幼儿无法享受到社会公平教育，人口早期教育缺乏各级各部门等社会力量的参与。其次，早期教育资源缺乏均衡性。目前，早期教育专职从业人员的专业化程度普遍较低，早教机构的市场化导致收费高、实效低。第三，政府经费投入不均衡。国家和地方各级政府和部门对学前教育投入经费少之又少。

解决人口早期教育和发展问题的对策和建议

部门联动、形成全社会齐抓共管的格局。开展早期教育是提高人口素质的有效途径，是人口计生部门在新时期的一项重要任务。开展早期教育需要社会的认可，相关部门的配合。国家计生委站在全面提高该出生人口素质的高度，需要联合妇联、教委、新闻、财政等各部门，动员一切可以动员的社会力量，从不同角度分工协作，共同做好早期教育工作。把工作重点从婚育观念的转变，进一步上升到育儿观念的转变，把传统的育儿方法，变为科学的早期教育行为。广泛营造优生、优生、优育、优教的氛围，彰显计划生育以人为本、优质服务的深刻内涵。

分类指导，形成强有力的管理保障系统。我国地域辽阔、人口众多，城乡之间经济、文化、传统等各方面的差异，在短期内是很难改变的。人口早期教育工作的实施，就需要根据不同区域的具体情况，深入开展调查研究，组织相应的专题研究，以指导各地区有的放矢地开展工作。坚持理论联系实际，借鉴国内外早期教育课程研究的先进成果，及时编写合适的早教教材，建立专门的管理机构和教师队伍，对相关从业人员的业务水平进行有计划、有目的的培训，为早期教育的深入持久开展建立长效机制，提供有力保障。

试点先行，多体制发展早教事业。一是培育政府监管的早教实体。充分利用各种社会资源，以项目的方式建立由政府监管、早教实体来实施的工作试点，赋予社会组织更多参与早期教育的职能，为其提供必要的工作条件和资源，使其能够承接政府转移的社会服务功能，为家长和婴幼儿提供切实有效的指导和服务。二是依托社区建立早教网络。建立依托社区家长学校、卫生服务站等组织为主题的婴幼儿早期教育网络，开展服务区域内所以 0—3 岁婴幼儿摸底、建档工作，以各种灵活的形式开展基本的家庭教育指导。

国药准字H46020636

快克
 复方氨酚烷胺胶囊

请在医生指导
 下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产
 海南快克药业总经销