

杨元庆:
重建联想的制造优势**A2**苹果公司内部维修规定
被指霸王条款**A3**互联网思维
第三次工业革命的曙光乍现**A4**解密中高级白领的“朋友圈”:
群友都是职场牛人 **B2**

封面故事

5月29日正式发布,6月1日遭到封杀。小冰,享年0.008岁。微软必应搜索团队新推的智能聊天机器人“小冰”,一改微软产品往日严肃商务的“大叔”形象,戏剧性地被包装成“90后”的萌妹子。尽管微软中国相关方面放低姿态主打悲情牌,但“小冰”还是遭到了腾讯的全面封杀,以操作系统起家的微软如此地放低身段,实在让业界唏嘘不已。



腾讯微信封杀“小冰” 微软实验“中国为先”战略受阻



1 微软 一场以“中国为先”的战略实验

5月29日,微软中国正式对外发布了一款叫做“微软小冰”的人工智能机器人。这可能是坚持“高大上”形象的微软成立近40年来最为亲民的一场产品发布会。

5月29日,微软将其中国研究院在北京中关村办公楼的大会议室变成了德云社会场,德云社相声演员于谦现身助阵,他还收了微软新推的智能聊天机器人“小冰”为徒,并表示今后将重点培养女徒弟的语言功底。“奶茶妹妹”章泽天则以微软实习产品经理的身份亮相,对“小冰”进行了产品展示。

不过,“小冰”的结局同样让人大跌眼镜。业内人士建议“奶茶妹妹”的老板微软学习其男友刘强东的做法,与腾讯合作成立合资公司。

虽然微软方面强调“我们会再次救活她,二代小冰的研发已接近尾声”,但在智能手机操作系统市场话语权旁落的当下,面对拥有绝对优势的腾讯,微软“小冰”最终能走多远,前景并不明朗。

“小冰”以微信用户的形式展现,并且只能在微信群里使用,用户添加了“小冰”的微信账号后,再把它拉进某个微信群里,只要群成员提到“小冰”或者@它,就可

可以与它对话了。

根据微软(亚洲)互联网工程院常务副院长长宝刚提供的测试数据,把微软“小冰”加入微信群聊后,微信群的活跃度提升了近四倍。

而“小冰”能够实现两种功能:聊天和智能搜索。你可以像调侃Siri一样调侃它,也可以询问问题,“小冰”会自动从必应搜索中找到相关的信息用聊天的形式反馈回来。

同时它还有像Siri一样的智能助手功能,如果你让“小冰”建立一个待办事件,它就会在设置的时间点向微信群发送信息来提醒大家。

事实上,“小冰”群提醒功能的设计者正是“奶茶妹妹”章泽天。

作为微软“小冰”团队的实习产品经理,刚从纽约回来的章泽天坦言:“我在纽约的时候跟他们(团队)一块工作,我一个非常深刻的体会就是,我特别的辛苦。我在同一个时刻,大家工作我觉得的辛苦。”

对此,微软必应团队相关负责人向记者透露,“小冰”是章泽天在微软实习期间参与到的几个项目产品中,第一个正式对外推出的。

用章泽天自己的话解释,她是从大学

生的角度看“小冰”这个产品,然后再站在产品经理的角度去完善大学生的想法,最后从“小冰”这个角度去体现它。

值得注意的是,在微软内部,“小冰”项目也被视为本地化战略上的一次创新,除了专门为中国区开发,还把微软常规产品的30~36个月开发周期缩减到6个月。

“微软Windows Phone系统的语音助手Cortana和‘小冰’都是根植于必应搜索的大数据基础之上,Cortana和‘小冰’的底层平台技术某种层面上是通用的,也因此帮助‘小冰’缩短了开发流程。”上述微软方面负责人解释道。

然而,对于微软而言,这样一个看起来概念并不新颖的项目,其实是微软全球执行副总裁陆奇直接拍板决定的战略级试验。

记者从微软方面了解到,在陆奇上任之后,微软提出的战略是“中国为先”,必应希望未来在中国能够有更多的本地创新,再将本地创新的成果尝试向全球进行推广。

对于“中国为先”战略的初衷,微软方面告诉记者:“因为我们发现中国互联网产业发展在某种程度上比美国更激烈,这个产品如果能够在中国市场上得到认可,我们对国际市场的推广会很有信心。”

一些影响用户体验与安全的事项。此外,棱镜门事件,让人们用户对隐私更加关注。

在李易看来,腾讯对于“小冰”兴趣不大,虽然短时间能够帮助吸引一些用户,但几乎没有任何用户会因为微信封杀“小冰”而选择卸载腾讯微信。

“Windows Phone在全世界的智能手机市场占有率的式微,是微软这样的巨头公司在移动互联网时代的尴尬。如果Windows Phone能够与iOS、Android三分天下,腾讯都不会这样。”业内人士称。

当然,微软方面对于“小冰”这次的遭遇并不死心,“我们会再次救活她。二代小冰的研发已接近尾声。”

但在如此短的时间内推出“小冰”二代,产品上能有多大突破又成了众人心头的一大疑问。(梁志昊 赵陈婷)

2 缺乏平台思维 忽视腾讯利益

让微软方面尴尬的是,这款备受期待的产品最终上线几天就“戛然而止”。

5月30日上线一天后,微软(亚洲)互联网工程院就“小冰”BETA版在部分微信群对话中出现了“无应答”、“答非所问”、“重复回答”等现象发出了一份声明,称造成该故障的原因是由于“小冰”上线首日的对话量激增,大大超过预估,同时,部分“小冰”账号被微信系统误判为SPAM(搜索引擎垃圾技术)账号。

微软方面称,正紧急组织工程师解决上述问题,上述突发的问题在“小冰”上线60多个小时之后,即6月1日上午7点前后,突然生变。

微软亚洲互联网工程院再度发布声明,称“腾讯公司已经全面封杀微软小冰”。

当天下午1点,腾讯方面发布关于封杀微软“小冰”的公告。根据腾讯的公告,封杀“小冰”的主要原因是接到用户关于“小冰”是否泄露隐私的大量询问,经过微信团队查证之后,“微软小冰”存在模拟用户操作、诱导用户拉群、批量注册垃圾账号等违规行为,为了保护用户体验和安全,微信团队依照平台规范对此事进行处理。

面对技术安全的争议,微软亚洲互联网工程院在6月2日回应称,“小冰”采用微信本身更加严格的隐私安全保护机制,其人工智能语言全部来自公开的搜索引擎网页信息和智能语言组合,不涉及任何聊天记录信息。

值得注意的是,微软方面在此前的声明中表示:“上线伊始,腾讯公司即与我们建立了沟通渠道。本着共同为广大用户提供更好体验的愿望,我们建议可采用任何形式的合作。”

对此,一位不愿透露姓名的移动社交开发人士告诉记者,微信是一个很好的突破口,但微软的问题在于推广“小冰”之前显然没有和腾讯充分沟通,而是在“小冰”上线之后才开始交流。

事实上,“小冰”研发团队相当年轻。据了解,除了章泽天,“小冰”团队另外还有1名“90后”实习产品经理,以及数名“80后”、“70后”产品经理。

在中国移动互联网产业联盟秘书长李易看来,微软这次具备“互联网思维”的年轻产品团队并没有充分考虑到中国的平台经济思维,必须给平台商充分的利益,将利益双方捆绑后,平台商才会敞开合作大门。

3 “小冰”二代何去何从

有用户调侃“还没来得及聊天,微软小冰就死了,享年0.008岁”。除了其极为短暂的存存在时间,更让业界诧异的是微软在这次封杀事件中摆出的姿态。

在遭遇腾讯封杀后,“小冰”的官方微博“微软小冰”更新了这样一条状态:“企鹅欺负我,不让我说话,求公道。”与此同时,微软方面的第二份声明也打起了悲情牌:“腾讯公司以微信中出现一些假冒小冰为借口,在两小时以内,将屠刀砍向了真正的小冰。”

以操作系统起家的微软如此地放低身段,实在让业界唏嘘不已。

至于微软“小冰”后续的发展,李易建议以京东为参照,与腾讯合作成立合资公司,“这才是中国互联网玩法”。

不过,微软的真正问题是“小冰”对于微信而言并没有太大的吸引力。



“腾讯和微软在微信和‘小冰’上的合作可能性并不大,因为这样的合作方式基本只对微软有利,没有给腾讯实质性的价值,所以‘小冰’不太可能在微信立足。”上述移动社交开发人士对记者说。

而这背后,随着微信的壮大,监管部门的管理力度一直没有放松。3月份,微信曾大规模封杀一批公众账号,这些账号涉嫌发布违法违规信息。近期,腾讯本身也出台政策,限制基于微信的营销,以及

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公共平台 二维码
企业家日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

面对经济转型 未来中国富人 能守住财富吗?

未来3年内80%的中国富人将返贫,首当其冲的是矿产、房地产和钢铁等重污染领域。从本质而言,是他们精神太过贫乏,物质太过嚣张,当社会游戏规则改变时,他们缺乏足够智慧改变自己,因而守不住财富积累。一如当年的牟其中和唐万新们。

改革开放以来,中国的造富运动,无论在人数上,还从财富总量,均令西方瞠目,完成了资本主义国家一两百年历程的背景,是30多年来中国经济的高速发展。这又分为三大波次:

第一波是1980年代,当时暴发户主要是“倒爷”,靠特权批出内部低价商品,转手到市场高价卖出,小到肥皂,中到电视,大到钢铁汽车。其巅峰是1989年牟其中从俄罗斯倒来一架图154飞机。那时资产上亿的就是大富豪了。

第二波是1990年代,主要靠四种模式:1、民营制造业,比如广东顺德的美的、科龙、格兰仕等,始创是乡镇企业,后转为私企了;2、海南房地产泡沫使著名的“私奔帝”投资家王功权们淘得第一桶金;3、股市坐庄暴富。1990年A股开启后,坐庄操纵市场,大批亿万富豪涌现,以德隆系的唐氏兄弟最著名,在21世纪初股市低迷中,大多数被打回原形,唐氏兄弟也破产入狱;4、走私发财的,厦门远华赖昌星做到极致,规模上百亿,将大批高官拖下水,最后逃到加拿大也难躲牢狱之灾。那时,10亿元资产者算是大钱了。有极少数近百亿级的,都是昙花一现,被大浪拍在了岸上。

第三波造富巨浪是2000年至今。中国百亿级的富豪比比皆是,甚至千亿级的不乏其人,最令全球瞩目。而这些人的暴发,来自于三个历史性的机遇。

一、“世界工厂”。国际资本与中国廉价劳动力结合,西方市场向中国打开,很多民营制造业老板抓住这个机遇,由此身价十倍增长,成为亿万富豪。

二、房地产市场化和矿产私有化。地方政府和房地产商创造了一种敛财模式,把原本属于全民的土地,以招拍挂制度将价格推到了中国普通居民承受力的极限,这个超级泡沫背后的财富再分配造就了一个人类空前的富豪集群。如今中国亿万富豪中近一半是房产商,身价最高的如王健林如今已经超过1000亿元。

三、人民币升值引发国际热钱投机中国,助推了2007年的超级A股大泡沫顶峰、2011年创业板造富顶峰、2013年楼市顶峰,为造富神话推波助澜。

世事阴阳转化,所谓福兮祸伏,疯狂造富的另一面是竭泽而渔,危机潜伏。世界工厂以中国有限的资源为全球生产,透支国民青春健康,造成雾霾污水的环境灾难。巨大楼市泡沫吞噬国人财富积累,更透支未来一二十年预期的财富,国人已经难以不动这顶高悬在上的权贵既得利益的轿子;以前美元贬值热钱涌入曾对中国造富锦上添花,而今美元复兴热钱外流,势必对中国落井下石。

中国的多数富人仍沉醉在财富神话中,贪婪而傲慢,很少人意识到未来危机的严峻性,他们虽在中国国内是逞威的狼,然而现正面临全球虎豹的围猎。即便有所警觉,也大多缺乏应对危机的能力。即使有所警觉,也大多面临全球虎豹的围猎。

这其实已经不是预警,很多矿产商已经崩溃,如海南7000万嫁女的那利斌已锒铛入狱;上海钢贸商圈数千万富人已经破产;太阳能商们也已穷途末路……然而,这才是刚刚开始。

怎么办?是必须重新学习的时候了!学习做空,学习全球化生存、学习商业智慧。

(张庭虎)

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

GMO 迈能

GMO搪瓷承压式
多能源储热水箱

www.gmoworld.com

电话:400-880-6155

苏通 **苏通丝绸**

http://www.stjsc.cn 服务热线:0513-84889999