

有钱难买早知道

——四川松涛实业集团董事长舒松涛印象

■ 冯大中 文 / 图

传奇的人生 平凡的人

初识四川松涛实业集团董事长舒松涛,是看了一本叫做《绿色传奇》的书。

5月30日下午1时过,一辆载着世界旅游小姐各国冠军佳丽和工作人员的豪华大巴车,从双流机场开出,向四川省蓬溪县驶去。受四川西部国际文化交流中心主任严萍邀请,笔者随车前往,去采访世界旅游小姐走进位于蓬溪的“中国红海”景区的活动。由于笔者供职的《企业家日报》主要是以报道和服务企业家为宗旨,所以尽管生平第一次和世界顶级模特坐在一辆车里,但我的注意重点却并没有在那些万众瞩目的美女身上,而是在想着这次活动的主办方之一的四川松涛实业集团的董事长舒松涛先生是个什么样子的人?刚好在上车之前,严萍主任送了一本描写舒松涛先生传奇人生的书——《绿色传奇》给我,于是,我便利用坐车的时间,读起了《绿色传奇》。

随着大巴车离蓬溪越来越远,《绿色传奇》也快翻完了,而四川松涛实业集团董事长舒松涛先生在我的头脑里也有了一个大概的形象。1962年,舒松涛先生出生在四川省遂宁市农村一个叫做舒家沟的地方。由于家庭出身成分有点高,加之舒松涛先生的父亲是一个种植专家,通过种树苗赚了一点钱,在极左思潮横行的“文化大革命”中,舒松涛一家被当作了“割资本主义尾巴”的典型,受尽了磨难。家中房子曾经被极左思想严重的干部强拆了三次,小小的舒松涛因之不得不在地窖里睡觉。十年“文革”浩劫结束后,特别是1978年底党的十一届三中全会召开之后,舒松涛一家和全国人民一样投入到了改革开放和经济建设的洪流中,开始了崭新的生活。舒松涛父亲舒大庆先生的种植特长得以大展身手,继承了父亲正直、大度、善良、坚韧品德和种植技艺的舒松涛也以绿色立业,在园林产业方面干出了一番大事业。他先后在四川的南充、广安和重庆的涪陵办起了苗木培育基地,在遂宁建起了松涛植物园,并创办起四川省内第一个彩色苗木培育基地。1997年,遂宁市委、市府大力实施绿色工程战略,舒松涛投下巨资,仅用三个月时间建起了占地300亩的“大千世界”,这里成为了遂宁市著名的休闲度假区,有时一天要接待一万多人。为保证和支撑他的绿色产业,他还先后成立了水岸·花都房地产公司、四川松涛酒业有限公司、松涛宾馆、园林规划设计室等企业。2007年,舒松涛更是大手笔,投资4.5亿在遂宁安居区打造了占地7平方公里的名为“七彩明珠”的旅游景区。2009年他又投资7个多亿,在蓬溪宝梵镇,打造出了占地近6平方公里的“中国红海”这个国家级AAAA级旅游风景区。舒松涛发展绿色产业,在社会作出巨大贡献的同时,也获得了很好的经济效益,松涛实业集团已成为拥有10多亿资产的大型企业。

概略读完这本书,笔者心中不禁荡起巨大的波澜,我感到:正如书的封面上所写,农民出生的舒松涛,是一个很平凡很普通的人,但他顺应改革开放和保护生态环境的历史潮流,以高度的社会责任感和坚韧不拔的精神抒写出了“绿色传奇”,干出了一番伟大的事业。这一次前往“中国红海”的采访看来一定会不虚此行。

普通的着装与豪华的名片

下午近4点钟,大巴车停在了“中国红海”大门前。

火辣辣的阳光照在大地,各国佳丽纷纷走下车来。一个清瘦的中年男子走上前来,四川西部国际文化交流中心主任严萍向各国佳丽介绍说:“这位就是本次活动主办方四川松涛集团董事长舒松涛先生。”舒松涛董事长一边说着“欢迎”一边鼓掌,接着,和各国佳丽合影留念。

世界旅游小姐大赛是全世界著名的三大选美赛事之一,与其他选美活动有所不同的是,世界旅游小姐大赛不是纯粹的选美,而是以促进各国旅游事业发展为己任,因而在选美标准方面,更注重旅游小姐的身体健康和知识水平。这次来到“中国红海”景区采风 and 表演的世界旅游小姐来自中国、加拿大、俄罗斯、匈牙利、委内瑞拉等14个国家,他们都是这14个国家世界旅游小姐大赛的冠军和佼佼者,只见一个个旅游小姐身材高挑、美丽无比。她们站在中国红海大门前,那真是一道美丽的风景线。

再看舒松涛董事长,身上穿的普通的灰白色体恤衫和有点发白的牛仔裤。一个拥有一二十亿资产的亿万富翁,在这样一个提升景区品牌价值的重大活动的时刻,在欢迎各国佳丽的时候,他穿着竟是如此普通随意,这多少有点出人意外,看来这是一个在个人生活方面比较简朴的企业家。

晚上7点过钟,我们在景区的“舒家大院”吃晚饭。席间,舒松涛董事长前来敬酒,作为一个资深新闻人,我当然不会放过和舒松涛董事长拉近的机会。我对舒董事长自我介绍说:我是《企业家日报》的,也是蓬溪人。听说我也



●舒松涛



●舒松涛董事长在中国红海大门口会见各国佳丽



●第四十届世界旅游小姐大赛中国区冠军刘萌。



●舒松涛董事长(左一)、舒勤先生、舒辉女士为村民治病捐款。



●观众献爱心。



●画作拍卖,捐款给爱心基金。

是蓬溪人,舒董事长很自然多说了几句话。我递上我的名片后,舒董事长也向我交换了他的名片。舒董事长的名片递过来的时候,我的眼睛不禁一亮。那不是一张普通的名片,而是一张金黄色的金属片,很少见有人用贵重的金属片来做名片。我十分小意地把这张沉甸甸的名片放到了随身的提包中。

晚饭后回到房间,我禁不住仔细看着舒董事长的金属名片。这张名片和普通名片大小差不多,但很精致,周边是雕花,正面镌刻着四川松涛实业集团舒董事长舒松涛字样和通讯号码及网址邮箱,背面是“集团下属企业及业务”的条目。着装简朴的舒董事长为什么名片又这样豪华呢?我猜想:舒董事长大概是一个不太追求个人享受的人,但在企业的发展和事业方面一定是志存高远,所以他在世界旅游小姐各国冠军到来的时候是一身普通装,而递给别人的名片却是少见的豪华。他不希望个人外



●舒松涛董事长(前排左五)送给世界旅游小姐各国冠军一本《绿色传奇》。

表形象有多出彩,但一定要让企业的名称和业务牢牢刻在别人的心里。

人民币是人民的币

31日上午10时,世界旅游小姐各国冠军走秀表演开始。端午节加上星期假共放假三天,旅游小姐们在蓬溪“中国红海”也要走秀三天共表演六场。太阳很烈,观众的情绪更热,很多人用相机和手机拍着照片。笔者从事新闻工作以来都是在经济类报纸供职,没有当过娱乐记者,不该怎样去采访这种活动,也只有是一张接一张地拍着照片。当然,我还是有着自己的兴奋点和关注的重心。

旅游小姐表演了两个节目后,现场慈善捐赠又开始了。四川松涛实业集团董事长舒松涛先生,四川红海生态农业开发有限公司董事长舒勤先生、四川松涛酒业有限公司暨四川古本酒业有限公司董事长舒辉女士登上了T型台,他们举着三个象征5万元人民币的牌子,共向当地农村一位尿毒病患者捐赠了15万元。说起这个事情还有一个故事。一天早上,舒松涛先生正在“中国红海”景区查岗,一位正在做清洁的工人对舒松涛说:“救救我吧!”原来这位清洁工得了尿毒症,要治好这个病需要四五十万元。舒松涛当即回答说:“你不要着急,我来想法。”后来舒松涛找到了蓬溪的民政慈善部门,各出一半的钱基本解决了这位清洁工的治疗费用。

在《绿色传奇》一书中,记载了很多像这样的舒松涛救人于危难的故事。舒松涛致富不忘家乡,单是为他出生的舒家沟修水泥路就捐了680万元,他还经常向乡亲们无偿赠送树苗,带领乡亲们共同致富。当看到与“中国红海”相邻的龙洞小学条件差,他捐资79万维修校舍。他先后捐助了六个中小学建校舍,购置教学设备,资助了五十多名留守儿童入学,扶持32名特困大学生完成了学业。舒松涛先生还准备办一个孤儿院,把钱用到慈善事业上。2008年汶川大地震,舒松涛在公司带头捐款,台湾发生风灾后,他也积极捐助受灾的台湾同胞。在第二天进行的采访中,舒松涛董事长向笔者这样谈起了他的金钱观。他说:“我的钱从不乱用,我个人生活能用多少钱?人民币,是人民的币。有些老板挣了钱,当成是自己的,我把钱看成是人民的。有了党的改革开放政策我才发财致富,我的钱要回报社会,用来做好事。今后我的钱也不会



●舒松涛董事长(前排左五)送给世界旅游小姐各国冠军一本《绿色传奇》。

全留给儿女,给他们多了反而把他们害了。给他们一片天地,让他们自己去奋斗。”

几天的节目表演出现了一个奇特的景象。世界旅游小姐走秀带来了现场的照相热,而舒松涛先生的善举也在现场掀起了爱的热潮。当舒松涛三人宣布为村民治病捐赠15万元后,现场设置的捐款箱面前,观看节目的观众也纷纷解囊相助。甚至第二天第三天画家在台上现场画好的《奔马图》拍卖时,场面十分热烈,拍卖所得款项也捐赠给了爱心基金。

笔者一边拍摄着一幅幅动人的画面,一边不禁在心中感叹到:舒松涛先生不仅是当地发财致富的带头人,也成了慈善爱心的带头人。

有钱难买早知道

各国佳丽的表演十分精彩,笔者不仅大饱眼福,而且大过了“摄影”,也拍下了舒松涛董事长许多动人的画面。当然我也知道,《企业家日报》读者一定会有这样的想法:舒松涛先生在绿色产业方面干出了一番事业,也发财致富而成为了亿万富豪,他成功的秘诀是什么呢?为了满足读者的需要,我不能满足于仅从书本和旁观者的眼光来报道舒松涛先生,一定要有一次面对面的采访。于是在5月31日下午,我拨通了舒松涛先生的电话,舒松涛董事长答应第二天挤出时间来接受采访。

6月1日早上8点过钟,我来到了位于景区的舒家大院里舒松涛董事长的办公室。莫道

君行早,还有早行人。在办公室里,四川新闻网等媒体的记者已经采访上了。这也好,集团作战,省得我一入又提问又记录忙得不可开交,同行们提问,我就捡个便宜了。

舒松涛董事长坐在一个古色古香的办公桌对面的木椅上,我们几人隔桌而坐。

舒松涛董事长首先谈起了“中国红海”。他说:“这个景区是无中生有,这里原来是一片荒野之地。我是搞园林的,对旅游文化是一边干一边学习。总规划是我自己想出来的。所谓红海,一个是红色文化。1929年,共产党人卞继勋在这里发动武装起义,后来占领了蓬溪县城,建立了四川第一个苏维埃政权。另一个是红色为主的彩色林。当然,还有一个青龙湖。中国红海是有城市味道的乡村景致,有乡村格调的城市部落。这里一切都是自然的,建筑和风景点依山而建。整个建材都用本地的,一律不用花岗岩之类建材。整个景区给人一种回归自然的感觉。”

舒松涛董事长其实是一个语言天才,他自创的格言出口就是。他说:“山潮水潮不如人潮,我这里的商家两三年时间里不收租金,先把人气做起来再说。”他还说道:“有钱难买早晓得。”“晓得”是地方方言,为了读者理解方便,我写作此文时改为了“知道”。舒松涛以为,科技经济发展迅猛,人们需要更多的休闲度假的有特色的旅游景区,而人口老龄化也需要养老养生的好地方,对这个景区的打造也是因时而为。他说道:“我做生意经常是做别人不争不做的。多年前遂宁安居的一块地,别人都不要,我征了两百多亩建小区。2008年5.12大地震后,遂宁拍卖一块地,无人应拍,因地震特殊政策,一家也可以拍,我抓住机会独自一家拍下了这块地。绿色产业我一直坚持做,走在了前面。步步把准,步步走实,认真做事,遵纪守法。所以大家都喜欢我,做生意从未亏过本。”

三天的活动就要结束,6月2日临近中午,正当我拍摄各国佳丽走秀有点审美疲劳的时候,突然主持人宣布舒松涛董事长要给各国佳丽们送一本书,也就是那本《绿色传奇》。我受邀帮助这次活动组委会修改过节目串词,知道原来没有这个安排。但当我拍下了舒松涛董事长给各国佳丽送书的一个个镜头时,我突然感到:这是很精彩的一个神来之笔。当各国佳丽将《绿色传奇》带回他们的国家时,实际上也在向世界宣称:中国当前虽然工业化带来了环境污染,但打造良好生态环境的步伐却从来没有停止过。更有像舒松涛董事长这样先知先觉的企业家,在精心打造着绿色产业。这次世界旅游小姐走进中国红海的主题口号是:世界明珠,闪耀红海。而随着各国佳丽的宣传和媒体聚焦,也可以成为:中国红海,闪耀世界。可惜的是,当画家李仁伟先生在第二天下午表演书法前征询我的意见时,我告诉了他这句话,他表演书法时没有采纳。而我拍下了舒松涛董事长为各国佳丽送书的镜头后,我强烈感觉自己的说法应该是正确的。

中国红海,闪耀世界!

这不仅是指具体的景区闪耀世界,更是指透过这个景区打造而体现出的绿色观念,体现出来的像舒松涛董事长这样的中国企业家的胸襟气度和智慧光芒!闪耀世界!当舒松涛董事长下决心在丘陵山区的蓬溪举办世界旅游小姐各国冠军走进红海的活动之时,对于这种结果,他应该是早就知道了。